

# 2015-2022年中国丁腈橡胶 市场深度调查与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国丁腈橡胶市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z227199UR2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

亚太地区是塑性弹性体需求最大的地区，其2012年的需求量为197万吨，占全球总需求量的44%；预计到2017年，亚太地区对塑性弹性体的需求将以高于平均增速的增长速度占接近全球总需求的一半。中国是塑性弹性体需求最大的国家，未来对塑性弹性体的需求继续以超过8%的速度增长。印度和东南亚地区对塑性弹性体的需求也很旺盛。非洲和中东地区现在对塑性弹性体的消费是最少的，但是未来对塑性弹性体需求的增长速度也会高于平均水平。

丁腈橡胶是由丁二烯与丙烯腈共聚而制得的一种合成橡胶，因耐油、耐热性能和物理机械性能优异，已经成为耐油橡胶制品的标准弹性体，用于制造各种耐油橡胶制品、多种耐油垫圈、垫片、套管、软包装、软胶管、印染胶辊、电缆胶材料等，在汽车、航空航天、石油开采、纺织、电线电缆、印刷等领域应用广泛。丁腈橡胶还是国防和航天工业的重要材料。近年来，我国丁腈橡胶发展很快，2009~2014年产能由9.5万吨/年扩至30.5万吨/年，增长幅度达221%。近几年我国丁腈橡胶行业产能情况。

本丁腈橡胶行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国丁腈橡胶行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国丁腈橡胶行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国丁腈橡胶行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国丁腈橡胶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

- 第一章 丁腈橡胶行业概述 1
- 第一节 丁腈橡胶行业定义 1
- 第二节 丁腈橡胶行业市场特点分析 2

一、产品特征	2
二、影响需求的关键因素	2
三、主要竞争因素	3
第三节 丁腈橡胶行业发展周期分析	3
第二章 2014年中国丁腈橡胶行业发展环境分析	4
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	4
一、GDP历史变动轨迹分析	4
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	6
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	11
第二节 中国丁腈橡胶行业主要法律法规及政策	16
第三节 2014年中国丁腈橡胶行业社会环境发展分析	17
一、人口环境分析	17
二、教育环境分析	19
三、文化环境分析	21
四、生态环境分析	24
五、中国城镇化率	25
六、居民的各种消费观念和习惯	26
第三章 2013年中国丁腈橡胶行业生产现状分析	33
第一节 中国丁腈橡胶行业产能概况	33
一、2008-2014年中国丁腈橡胶行业产能分析	33
二、2015-2022年中国丁腈橡胶行业产能预测	34
第二节 中国丁腈橡胶行业市场容量分析	34
一、2008-2014年中国丁腈橡胶行业市场容量分析	34
2014年我国丁腈橡胶行业消费量约23.94万吨，行业销售市场规模约33.54亿元。近几年我国丁腈橡胶行业市场规模情况。	
二、产能配置与产能利用率调查	35
三、2015-2022年中国丁腈橡胶行业市场容量预测	35
第三节 影响丁腈橡胶行业供需状况的主要因素	36
一、2008-2014年中国丁腈橡胶行业供需现状	36

## 二、2015-2022年中国丁腈橡胶行业供需平衡趋势预测 39

## 第四章 2011-2014年中国丁腈橡胶所属行业数据监测分析 40

### 第一节 2011-2014年中国丁腈橡胶所属行业规模分析 40

一、企业数量分析 40

二、资产规模分析 40

三、销售规模分析 41

四、利润规模分析 41

### 第二节 2011-2014年中国丁腈橡胶所属行业产值分析 41

一、产成品分析 41

二、工业销售产值分析 42

2011-2014年中国丁腈橡胶所属（合成橡胶制造）行业工业销售产值分析 年份 工业销售产值（千元） 2011年1-12月 69594739 2012年1-12月 111550424 2013年1-12月 126000743 2014年1-12月 136097713.7 数据来源：国家统计局

三、出口交货值分析 42

### 第三节 2011-2014年中国丁腈橡胶所属行业成本费用分析 43

一、销售成本分析 43

二、销售费用分析 43

三、管理费用分析 43

四、财务费用分析 44

### 第四节 2011-2014年中国丁腈橡胶所属行业运营效益分析 44

一、盈利能力分析 44

二、偿债能力分析 45

三、运营能力分析 45

四、成长能力分析 45

## 第五章 中国丁腈橡胶行业渠道分析 47

### 第一节 2014年中国丁腈橡胶行业需求地域分布结构 47

### 第二节 2014年中国丁腈橡胶行业重点区域市场消费情况分析 48

一、华东 48

二、中南	50
三、华北	52
四、西部	53
第三节 2014年中国丁腈橡胶行业经销模式	55
第四节 2014年中国丁腈橡胶行业渠道格局	56
第五节 2014年中国丁腈橡胶行业渠道形式	57
第六节 2014年中国丁腈橡胶行业渠道要素对比	57
第六章 2014年中国丁腈橡胶行业竞争情况分析	60
第一节 中国丁腈橡胶行业经济指标分析	60
一、赢利性	60
二、附加值的提升空间	60
三、进入壁垒 / 退出机制	60
四、行业周期	61
第二节 中国丁腈橡胶行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	63
二、潜在进入者分析	63
三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	64
五、客户议价能力	64
第三节 2015-2022年中国丁腈橡胶行业市场竞争策略展望分析	65
一、2015-2022年中国丁腈橡胶行业市场竞争趋势分析	65
二、2015-2022年中国丁腈橡胶行业市场竞争格局展望分析	66
三、2015-2022年中国丁腈橡胶行业市场竞争策略分析	67
第七章 2014年中国丁腈橡胶行业典型企业分析	69
第一节 中化国际（控股）股份有限公司	69
一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	71
五、企业运营能力分析	72

六、企业成长能力分析	73
第二节 天津中荣胶业股份有限公司	73
一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	74
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	75
第三节 南京固柏橡塑制品有限公司	75
一、企业概况	75
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	76
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	77
第四节 沧州合信特种橡胶有限公司	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	79
五、企业运营能力分析	79
六、企业成长能力分析	80
第五节 台橡（南通）化学工业有限公司	80
一、企业概况	80
二、企业主要经济指标分析	81
三、企业盈利能力分析	81
四、企业偿债能力分析	82
五、企业运营能力分析	82
六、企业成长能力分析	82
第六节 江苏金浦集团	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	83

三、企业盈利能力分析	84
四、企业偿债能力分析	84
五、企业运营能力分析	84
六、企业成长能力分析	85
第八章 2015-2022年中国丁腈橡胶行业发展预测分析	86
第一节 2015-2022年中国丁腈橡胶行业未来发展预测分析	86
一、2011-2014年中国丁腈橡胶行业发展规模分析	86
二、2015-2022年中国丁腈橡胶行业发展趋势分析	86
第二节 2015-2022年中国丁腈橡胶行业供需预测分析	87
一、2015-2022年中国丁腈橡胶行业供给预测分析	87
二、2015-2022年中国丁腈橡胶行业需求预测分析	88
第三节 2015-2022年中国丁腈橡胶行业市场盈利预测分析	88
第九章 中国丁腈橡胶行业投资战略研究	90
第一节 中国丁腈橡胶行业发展关键要素分析	90
一、生产要素	90
二、需求条件	92
三、支援与相关产业	92
四、企业战略、结构与竞争状态	93
五、政府的作用	93
第二节 中国丁腈橡胶行业投资策略分析	94
一、中国丁腈橡胶行业投资规划	94
二、中国丁腈橡胶行业投资策略	94
三、中国丁腈橡胶行业成功之道	95
第十章 中国丁腈橡胶行业投资机会与风险分析	96
第一节 中国丁腈橡胶行业投资机会分析	96
一、投资前景	96
二、投资热点	97
三、投资区域	98
四、投资吸引力分析	98



## 第二节 中国丁腈橡胶行业投资风险分析 99

一、市场竞争风险 99

二、原材料风险分析 99

三、政策/体制风险分析 99

四、进入/退出风险分析 100

五、经营管理风险分析 100

## 第十一章 对丁腈橡胶行业投资建议 101

第一节 目标群体建议（应用领域） 101

第二节 产品分类与定位建议 101

第三节 价格定位建议 102

第四节 技术应用建议 104

第五节 投资区域建议 105

第六节 销售渠道建议 106

第七节 资本并购重组运作模式建议 107

第八节 企业经营管理建议 108

第九节 重点客户建设建议(ZY PXS) 109

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z227199UR2.html>