

2016-2022年中国荞麦市场 深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国荞麦市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z227199UP2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

荞麦（学名：Fagopyrum esculentum Moench.），别名：甜荞、乌麦、三角麦等；一年生草本。茎直立，高30-90厘米，上部分枝，绿色或红色，具纵棱，无毛或于一侧沿纵棱具乳头状突起。叶三角形或卵状三角形，长2.5-7厘米，宽2-5厘米，顶端渐尖，基部心形，两面沿叶脉具乳头状突起。

荞麦是短日性作物，喜凉爽湿润，不耐高温旱风，畏霜冻。荞麦在中国大部分地区都有分布，在亚洲和欧洲国家也有分布。

荞麦性甘味凉，有开胃宽肠，下气消积。治绞肠痧，肠胃积滞，慢性泄泻的功效；同时荞麦还可以做面条、饅饅、凉粉等食品。

荞麦最早起源于中国，栽培历史非常悠久，种植经验也很丰富。最早的荞麦实物出土于陕西咸阳杨家湾四号汉墓中，距今已有2000多年。另外陕西咸阳马泉和甘肃武威磨嘴子也分别出土过前汉和后汉时的实物。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国荞麦市场深度研究与投资风险报告》共十四章。首先介绍了荞麦行业发展环境以及全球荞麦产业发展现状，接着分析了中国荞麦行业规模及消费需求，然后对中国荞麦行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国荞麦行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国荞麦行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 荞麦概述 1

第一节 荞麦定义 1

第二节 荞麦行业发展历程 2

第三节 荞麦分类情况 3

第四节 荞麦产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、荞麦产业链模型分析 6

第二章2014-2015年中国荞麦行业发展环境分析 8

第一节2014-2015年中国经济环境分析 8

一、宏观经济 8

二、工业形势 10

三、固定资产投资 18

第二节荞麦行业相关政策 25

一、国家“十二五”产业政策 25

二、其他相关政策 27

三、出口关税政策 28

第三节2014-2015年中国荞麦行业发展社会环境分析 28

一、居民消费水平分析 28

二、农业发展形势分析 34

第三章中国荞麦生产现状分析 37

第一节荞麦行业总体规模 37

荞麦是一种耐瘠薄短日照禾谷类作物，在营养方面优于玉米、小麦、水稻，尤其含有其他作物所没有的含类黄酮物质——芦丁，具有很高的药用价值和保健功能。由于荞麦抗逆性强，生育期短，在目前人均耕地面积逐年减少和水资源日趋匮乏的情况下，世界各国从粮食安全出发，提倡保健饮食，荞麦生产面积也在逐年增加。同时，荞麦用途广泛，不仅可作粮食、而且用于药物和保健食品等，还是重要的工业原料。由于荞麦花期时花和茎秆含有极高的芦丁，被用于防治糖尿病、高血压、肥胖症等慢性疾病的保健药或茶的制作上，附加值极高。

我国一直是世界上荞麦的种植生产大国，但荞麦产业和贸易相对落后。据联合国粮农组织资料统计，2013年我国荞麦产量约73.3万吨，2014年约79.4万吨，近年我国荞麦行业产量情况如下表所示：

第二节荞麦产能概况 39

一、2011-2015年产能分析 39

二、2016-2022年产能预测 42

第三节荞麦市场容量概况 42

一、2011-2015年市场容量分析 42

| | |
|---------------------------|----|
| 二、2016-2022年市场容量预测 | 43 |
| 第四节荞麦产业的生命周期分析 | 44 |
| 第五节荞麦产业供需情况 | 45 |
| 第四章荞麦国内产品价格走势及影响因素分析 | 46 |
| 第一节国内产品2011-2015年价格回顾 | 46 |
| 第二节国内产品价格影响因素分析 | 46 |
| 第三节2016-2022年国内产品未来价格走势预测 | 47 |

第五章2014年我国荞麦行业发展现状分析 48

第一节我国荞麦行业发展现状 48

一、荞麦行业品牌发展现状 48

二、荞麦行业需求市场现状 49

荞麦在当今市场上需求量很大，货源较缺，各国竞相向我国争购，仅日本每年就需进口10万多吨，我国当前只能满足市场需求的五分之一。另外，由于荞麦具有较高的营养价值和一定的保健功能，近年来由荞麦加工而成的多种系列产品在国内外市场上需求很旺，且市场行情看好。

荞麦本身的价格低廉,而加工成荞麦产品后价格则成倍或几十倍增长。目前,国内、国际食品业正朝着合理性、平衡性的膳食方向发展,提倡增加植物性食品,所以荞麦等杂粮必将进一步受到重视。

三、荞麦市场需求层次分析 50

四、我国荞麦市场走向分析 51

第二节中国荞麦产品技术分析 52

第三节中国荞麦行业存在的问题 57

第四节对中国荞麦市场的分析及思考 59

一、荞麦市场特点 59

二、荞麦市场分析 59

三、中国荞麦行业发展的新思路 60

第六章2014年中国荞麦行业发展概况 62

第一节2014年中国荞麦行业发展态势分析 62

第二节2014年中国荞麦行业发展特点分析 64

近年来，我国荞麦单产重量呈现波动性下降，1991年我国荞麦单产为1.47吨/公顷，1997年荞麦单产增长至2.06吨/公顷，2006年下降至0.51吨/公顷的最低水平，2013年回升至1.04吨/公顷，预计2014年达到1.10吨/公顷。

第七章荞麦行业市场竞争策略分析 66

第一节行业竞争结构分析 66

一、现有企业间竞争 66

二、潜在进入者分析 67

三、替代品威胁分析 67

四、供应商议价能力 67

五、客户议价能力 68

第二节荞麦市场竞争策略分析 68

一、荞麦市场增长潜力分析 68

二、荞麦产品竞争策略分析 70

三、典型企业产品竞争策略分析 70

第三节荞麦企业竞争策略分析 72

一、2016-2022年我国荞麦市场竞争趋势 72

二、2016-2022年荞麦行业竞争格局展望 73

三、2016-2022年荞麦行业竞争策略分析 74

第八章荞麦行业投资与发展前景分析 76

第一节2014年荞麦行业投资情况分析 76

一、2011-2015年总体投资结构 76

二、2011-2015年投资规模情况 76

三、2011-2015年投资增速情况 77

四、2014年分地区投资分析 77

第二节荞麦行业投资机会分析 77

第三节荞麦行业发展前景分析 78

第九章2016-2022年中国荞麦行业发展前景预测分析 80

第一节2016-2022年中国荞麦行业发展预测分析 80

| | |
|-------------------------------|-----|
| 一、未来荞麦发展分析 | 80 |
| 二、未来荞麦行业技术开发方向 | 80 |
| 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 | 82 |
| 第二节2016-2022年中国荞麦行业市场前景分析 | 88 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向 | 88 |
| 二、渠道重心下沉 | 89 |
| 第十章荞麦行业上下游行业分析 | 91 |
| 第一节上游行业分析 | 91 |
| 一、发展现状 | 91 |
| 二、发展趋势预测 | 115 |
| 三、行业动态及其对荞麦行业的影响 | 116 |
| 四、行业竞争状况对荞麦行业的意义 | 117 |
| 第二节下游行业分析 | 118 |
| 一、发展现状 | 118 |
| 二、发展趋势预测 | 121 |
| 三、行业新动态及其对荞麦行业的影响 | 122 |
| 四、行业竞争状况对荞麦行业的意义 | 122 |
| 第十一章2016-2022年荞麦行业发展趋势及投资风险分析 | 124 |
| 第一节当前荞麦存在的问题 | 124 |
| 第二节荞麦未来发展预测分析 | 125 |
| 一、中国荞麦发展方向分析 | 125 |
| 二、2016-2022年中国荞麦行业发展规模 | 126 |
| 三、2016-2022年中国荞麦行业发展趋势预测 | 126 |
| 第三节2016-2022年中国荞麦行业投资风险分析 | 127 |
| 一、市场竞争风险 | 127 |
| 二、原材料压力风险分析 | 127 |
| 三、技术风险分析 | 127 |
| 四、政策和体制风险 | 127 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 128 |

| | |
|----------------------|-----|
| 第十二章荞麦国内重点生产厂家分析 | 129 |
| 第一节大连民食有机农产品加工有限公司 | 129 |
| 一、企业简介 | 129 |
| 二、企业经营现状分析 | 129 |
| 三、企业发展战略分析 | 130 |
| 第二节天津市三义农食品有限公司 | 131 |
| 一、企业简介 | 131 |
| 二、企业经营现状分析 | 131 |
| 三、企业发展战略分析 | 132 |
| 第三节大连瑞丰粮谷加工有限公司 | 133 |
| 一、企业简介 | 133 |
| 二、企业经营现状分析 | 133 |
| 三、企业发展战略分析 | 134 |
| 第四节安徽枞阳子夜花绿色食品有限责任公司 | 135 |
| 一、企业简介 | 135 |
| 二、企业经营现状分析 | 135 |
| 三、企业发展战略分析 | 136 |
| 第五节内蒙古北上贸易有限公司 | 137 |
| 一、企业简介 | 137 |
| 二、企业经营现状分析 | 137 |
| 三、企业发展战略分析 | 138 |
| 第六节安徽省枞阳县大地食品有限责任公司 | 139 |
| 一、企业简介 | 139 |
| 二、企业经营现状分析 | 139 |
| 三、企业发展战略分析 | 140 |
| 第十三章荞麦地区销售分析 | 141 |
| 第一节中国荞麦区域销售市场结构变化 | 141 |
| 第二节荞麦“东北地区”销售分析 | 142 |
| 第三节荞麦“华北地区”销售分析 | 143 |
| 第四节荞麦“中南地区”销售分析 | 144 |
| 第五节荞麦“华东地区”销售分析 | 146 |

第六节荞麦“西部地区”销售分析 148

第十四章2016-2022年中国荞麦行业投资战略研究 150

第一节2013-2014年中国荞麦行业投资策略分析 150

一、荞麦投资策略 150

二、荞麦投资筹划策略 150

三、荞麦品牌竞争战略 151

第二节2016-2022年中国荞麦行业品牌建设策略 151

一、荞麦的品牌规划 151

二、荞麦的品牌建设 152

三、荞麦业成功之道 153

第十五章市场指标预测及行业项目投资建议 154

第一节中国荞麦行业市场发展趋势预测 154

第二节荞麦产品投资机会 154

第三节项目投资建议 155

一、行业投资环境考察 155

二、投资风险及控制策略 155

三、产品投资方向建议 156

QCQ-219四、项目投资建议 157

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z227199UP2.html>