

2016-2022年中国智能制造 市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能制造市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Z227199TO2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能制造发展具有复杂性、系统性，涉及研发设计、生产制造、仓储物流、市场营销、售后服务、信息咨询等各个价值链环节，涉及执行设备层、控制层、管理层、企业层、云服务层、网络层等企业系统架构，需要进行横向集成、纵向集成和端到端集成，单个企业很难满足智能制造发展的需要。智能制造各领域企业间趋向于开展资本并购或战略合作，实施开放式合作和协同创新，促进各类要素资源整合，推进前沿技术研发及创新成果转化。

中国智能制造处于初级发展阶段，同样也是大部分处于研发阶段，仅16%的企业进入智能制造应用阶段；从智能制造的经济效益来看，52%的企业其智能制造收入贡献率低于10%，60%的企业其智能制造利润贡献低于10%。而90%的中小企业智能制造实现程度较低的原因在于，智能化升级成本抑制了企业需求，其中缺乏融资渠道影响最大。年收入小于5亿元人民币的企业中，50%的企业在智能化升级过程中采用自有资金，25%为政府补贴，银行贷款和资本市场融资各占11%。而企业收入规模大于50亿元人民币的企业，其智能化升级资金来源中自有资金占67%，银行贷款占比25%。整体而言，中小微型企业的银行贷款比例低于大中型企业，占企业数量绝大多数的中小企业只能依靠自有资金进行智能化改造。

为了顺应互联网时代发展需要，传统制造企业开始着手推动商业模式、组织形式等变革。在组织形态创新方面，海尔、华为、美的等企业已率先通过建立开放型小微经营体、协同化自决策机制股权激励型合伙制等方式，推进企业组织模式去中心化变革，以充分调动各类参与主体的积极性和创造性，智能制造产业链蕴藏巨大的投资机会。智能制造技术包括自动化、信息化、互联网和制造成型四个层次，产业链涵盖机器人及系统集成（工业机器人、服务机器人、机器人零部件其他自动化装备）、高端数控机床、工业互联网（工业视觉、智能传感器、RFID、工业以太网）、工业软件及数据处理系统（ERP/MES/DCS等）、增材制造装备（3D打印）等。"十三五"期间，中国智能制造产业在政策扶持、技术进步、产业升级等多重利好因素的有力推动下，将迎来历史性发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国智能制造市场深度研究与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 智能制造行业运行现状

第一章 智能制造相关概述

第一节 智能制造概念界定

一、智能制造的内涵

二、智能制造的特征

三、智能制造的模式

四、智能制造提出的脉络

第二节 智能制造产业链分析

一、产业链结构

二、产业链落地顺序

三、产业链投资逻辑

第二章 中国智能制造产业的经济社会环境分析

第一节 宏观经济环境

一、国民经济运行状况

二、工业经济增长情况

三、经济结构优化升级

四、宏观经济发展形势

第二节 制造业转型环境

一、传统制造业内忧外患

二、中国制造业发展新常态

三、工业4.0引领制造业变革

四、重塑中国制造业竞争优势

五、中国建设世界制造强国

第三节 社会文化环境

一、中国人口结构及趋势

二、劳动力成本持续上升

三、国内消费结构升级

四、创新创业风潮兴起

第四节 技术环境

- 一、智能制造关键性技术
- 二、中国智能制造技术现状
- 三、智能制造技术创新发展
- 四、智能制造技术存在的问题

第三章 中国智能制造产业的政策环境分析

第一节 产业转型政策

- 一、化解产能严重过剩矛盾
- 二、区域工业绿色转型试点
- 三、关键材料升级换代工程
- 四、工业转型升级重点项目
- 五、2015年工业强基专项行动

第二节 智能制造政策

- 一、智能制造试点示范专项行动
- 二、智能制造标准体系建设指南
- 三、智能制造科技发展规划思路
- 四、高端装备制造业规划思路

第三节 相关促进政策

- 一、两化融合政策
- 二、三网融合政策
- 三、“互联网+”政策
- 四、大数据产业政策

第四节 中国制造2025

- 一、战略形势
- 二、战略目标
- 三、战略对策
- 四、战略重点
- 五、战略支撑

第二部分 智能制造行业深度分析

第四章 2015年中国智能制造产业发展分析

第一节 智能制造产业国外经验借鉴

- 一、德国
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国

第二节 中国智能制造产业的发展基础

- 一、制造业国际地位提升
- 二、自主创新能力增强
- 三、结构调整取得进展
- 四、工业能耗强度降低
- 五、工业布局不断优化

第三节 2015年中国智能制造产业发展态势

- 一、智能制造发展阶段
- 二、智能制造发展特征
- 三、智能制造迈向高端
- 四、试点项目布局情况
- 五、地方政府积极布局

第四节 智能制造的实践模式--智能工厂

- 一、智能工厂基本框架
- 二、产业布局初步显现
- 三、催生新业态新模式
- 四、企业间并购合作深化
- 五、工业物联网成关键抓手
- 六、数字化车间发展态势

第五节 中国智能制造产业发展战略分析

- 一、深化体制机制改革
- 二、加强质量和品牌建设
- 三、全面推行绿色制造
- 四、提升自主创新能力
- 五、健全人才培养体系

第五章 2015年中国智能制造产业集群分析

第一节 2015年智能制造产业集群态势

一、产业集群分布

二、区域优势分析

三、产业集群规律

四、产业集群模式

第二节 长三角地区智能制造产业

一、转型发展先进制造业

二、智能制造发展契机

三、深化区内产业合作

四、助力区域经济发展

五、未来产业发展前景

第三节 珠三角地区智能制造产业

一、制造业智能化升级

二、珠三角制造业高端化

三、制造业区域竞争力提升

四、重点区域市场发展水平

五、智能制造产业发展前景

第四节 京津冀地区智能制造产业

一、京津冀协同推进产业升级

二、智能制造协作一体化发展

三、区域智能制造产业规模

四、智能制造产业扶持政策

五、智能制造产业规划目标

第五节 东北地区智能制造产业

一、智能制造助力东北振兴

二、积极谋取区域协同发展

三、重点区域市场发展规模

四、制约因素及发展策略

五、智能制造业前景展望

第六节 西南地区智能制造产业

一、智能制造产业发展规模

二、智能制造项目投资动态

三、智能制造产业扶持政策

四、智能制造产业规划目标

第三部分 智能制造行业竞争格局

第六章 2015年中国智能装备行业发展分析

第一节 中国智能装备行业发展综述

一、行业运行特征

二、产业空间布局

三、市场竞争格局

四、项目投资动态

五、行业发展机遇

六、发展问题及对策

第二节 工业机器人

一、行业整体实力

二、产业运行特征

三、行业供需规模

四、区域市场格局

五、市场竞争主体

六、产业链价值分析

第三节 高档数控机床

一、行业发展态势

二、行业技术进步

三、产品创新成果

四、项目投资动态

五、航天领域应用

六、行业规划目标

第四节 3D打印设备

一、全球市场格局

二、中国市场规模

三、市场竞争态势

四、个人市场增长

五、发展瓶颈及对策

第五节 海洋工程装备

- 一、行业运行特征
- 二、全球市场现状
- 三、中国市场格局
- 四、行业发展态势
- 五、未来战略方向

第六节 先进轨道交通装备

- 一、SWOT分析
- 二、行业发展规模
- 三、发展模式创新
- 四、进军海外市场
- 五、未来发展方向

第七章 2015年中国智能产品行业发展分析

第一节 2015年移动智能终端市场发展综述

- 一、用户结构
- 二、市场规模
- 三、行业特点
- 四、竞争格局
- 五、发展趋势

第二节 可穿戴设备

- 一、行业发展规模
- 二、市场需求状况
- 三、产品应用分析
- 四、区域分布格局
- 五、市场竞争态势
- 六、未来发展趋势

第三节 智能汽车

- 一、行业生命周期
- 二、行业介入模式
- 三、市场竞争态势
- 四、商业模式

五、发展策略建议

六、未来前景展望

第四节 智能家电

一、行业发展规模

二、市场主体分析

三、市场竞争格局

四、企业布局模式

五、产品运作模式

六、未来发展方向

第五节 无人机

一、市场发展规模

二、行业融资规模

三、军民融合典范

四、市场竞争格局

五、商业模式分析

第八章 2015年中国智能服务行业发展分析

第一节 传统制造业向服务型制造转型

一、发展服务型制造的内涵和意义

二、我国服务型制造业发展现状

三、发展服务型制造的制约因素

四、服务型制造业未来发展方向

第二节 智慧物流

一、行业技术基础

二、行业发展规模

三、市场竞争加剧

四、市场投资升温

五、行业政策机遇

六、发展路径分析

第三节 智能检测

一、行业运行特征。

二、行业发展规模

- 三、市场竞争格局
- 四、区域分布格局
- 五、行业发展模式
- 六、未来前景展望

第四节 工业设计

- 一、产业发展阶段
- 二、行业发展规模
- 三、产业发展集群
- 四、机构发展模式
- 五、协同创新模式

第五节 工业节能

- 一、行业发展特征
- 二、服务市场规模
- 三、市场竞争格局
- 四、商业模式分析
- 五、产业链分析

第九章 2015年智能制造产业链上游电子信息产业分析

第一节 2015年中国电子信息产业发展态势

- 一、电子信息对智能制造的意义
- 二、电子信息制造业实力增强
- 三、电子信息制造业发展规模
- 四、电子信息制造业发展形势
- 五、电子信息制造业瓶颈因素
- 六、电子信息产业发展方向

第二节 集成电路

- 一、集成电路是工业转型动力
- 二、集成电路产业发展规模
- 三、集成电路产业运行特征
- 四、集成电路产业发展态势
- 五、集成电路产业面临挑战
- 六、集成电路产业前景展望

第三节 传感器

- 一、驱动因素分析
- 二、行业发展规模
- 三、区域分布格局
- 四、市场竞争格局
- 五、细分市场分析
- 六、发展前景预测

第四节 工业软件

- 一、行业运行特征
- 二、市场发展规模
- 三、市场竞争格局
- 四、企业投资态势
- 五、发展模式创新

第五节 数据中心

- 一、行业发展规模
- 二、区域分布格局
- 三、市场竞争主体
- 四、行业政策机遇
- 五、发展路径分析
- 六、行业未来方向

第十章 2015年智能制造产业链下游应用市场分析

第一节 智慧城市

- 一、智慧城市建设进展
- 二、智慧城市供需分析
- 三、智慧城市运营主体
- 四、智慧城市商业模式
- 五、智慧城市产业链分析

第二节 智能交通

- 一、行业发展形势
- 二、市场结构分析
- 三、区域分布格局

- 四、行业竞争加剧
- 五、投资模式分析
- 六、车联网盈利模式

第三节 智能家居

- 一、行业发展现状
- 二、区域分布状况
- 三、市场主体分析
- 四、行业竞争结构
- 五、消费行为分析
- 六、市场前景展望

第四节 智慧医疗

- 一、驱动因素分析
- 二、行业发展规模
- 三、市场竞争格局
- 四、商业模式分析
- 五、市场前景展望
- 六、投资切入点分析

第五节 智慧环保

- 一、市场主体分析
- 二、行业运营模式
- 三、行业竞争格局
- 四、机遇挑战并存
- 五、市场前景展望

第六节 智慧农业

- 一、农业互联网兴起
- 二、智慧农业技术体系
- 三、智慧农业投资机会
- 四、农业全产业链模式
- 五、智慧农业发展策略
- 六、智慧农业前景展望

第四部分 智能制造产业模式分析

第十一章 2015年智能制造产业模式变革分析

第一节 智能制造产业新业态新模式分析

- 一、电子商务
- 二、个性化定制
- 三、网络协同开发
- 四、国际产能合作

第二节 制造业云制造模式分析

- 一、云制造体系结构
- 二、云制造发展机遇
- 三、云制造商业模式
- 四、云制造应用方向
- 五、发展问题及对策
- 六、云制造前景展望

第三节 制造业个性化定制模式分析

- 一、需求倒逼转型
- 二、行业发展现状
- 三、企业积极探索
- 四、典型案例分析
- 五、市场前景展望

第四节 制造业电子商务模式分析

- 一、服装电商
- 二、家电电商
- 三、家具电商
- 四、医药电商
- 五、食品电商
- 六、汽车电商
- 七、钢铁电商

第十二章 2015年重点智能制造企业运营分析

第一节 沈阳机床股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 上海海得控制系统股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 华工科技产业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 深圳市长盈精密技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第六节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第七节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第八节 大族激光科技产业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五部分 智能制造行业前景预测

第十三章 中国智能制造产业投资潜力分析

第一节 投资机遇分析

一、国家战略机遇

二、结构调整机遇

三、替代进口机遇

四、消费升级机遇

五、技术创新机遇

第二节 投资壁垒分析

一、技术能力

二、人才储备

三、资金基础

四、设计开发与集成能力

第三节 投资风险预警

一、资金风险

二、研发风险

三、产能风险

四、标准风险

五、人才风险

第四节 投资策略建议

一、纵向整合及网络化

二、价值链横向整合

三、全生命周期数字化

四、技术应用的指数式增长

第十四章 中国智能制造产业发展前景预测

第一节 智能制造产业未来发展方向

一、行业发展趋势

二、产品发展趋势

三、未来政策导向

第二节 中国智能制造产业前景展望

一、智能制造前景乐观

二、行业盈利前景分析

三、高端智能市场前景

第三节 2016-2022年中国智能制造产业预测分析

一、2016-2022年中国智能制造产业影响因素分析

二、2016-2022年中国工业机器人行业预测分析

三、2016-2022年中国数控机床行业预测分析

四、2016-2022年中国3D打印行业预测分析

图表目录：

图表：自动化制造发展进程表

图表：智能制造产业链结构

图表：智能制造落地节奏

图表：智能制造投资逻辑

图表：2011年-2015年我国国内生产总值及其增长率

图表：2011年-2015年我国三次产业增加值占国内总值比重示意图

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011年-2015年我国城镇新增就业人数示意图

图表：2011年-2015年我国全员劳动生产率示意图

图表：2015年我国居民消费价格月度涨跌示意图

图表：2014年-2015年我国居民消费价格涨跌示意图

图表：2015年我国新建商品住宅月度变化示意图

图表：2010年-2015年我国公共预算收入示意图

图表：2010年-2015年我国外汇储备示意图

图表：2010年-2015年我国粮食产量示意图

图表：2010年-2015年我国全部工业增加值及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要工业产品产值及其增长速度示意图

图表：2011年-2015年我国建筑业增加值及其增长速度示意图

图表：2011年-2015年我国全社会投资示意图

图表：2015年我国按固定领域资产投资占比示意图

图表：2015年我国分行业固定资产投资及其增长率示意图

图表：2015年我国固定资产投资新增主要生产与运营能力示意图

图表：2015年我国房地产开发和销售主要指标及其增长率示意图

图表：2011-2015年我国社会消费品零售额示意图

图表：2011-2015年我国进出口总额示意图

图表：2015年我国货物进出口总额及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度示意图

图表：2015年我国对主要国家和地区货物进出口额及增长率示意图

图表：2015年我国外商直接投资及其增长率示意图

图表：2015年我国对外直接投资及其增长率示意图

图表：2015年我国货物运输量及其增长率示意图

图表：2015年我国旅客运输量及其增长率示意图

图表：2011-2015年我国固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户

图表：2015年我国金融机构存贷款余额及其增长率

图表：2015年我国居民可支配收入及其增长率

图表：2015年我国居民消费支出及其构成

图表：2011-2015年我国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年我国专利申请受理、授权、有效专利示意图

图表：2015年我国卫生技术人员示意图

图表：2011-2015年我国国内生产总值耗能降低率

图表：2011-2015年我国清洁能源消费量占能源消费总量比重

图表：从工业1.0到工业4.0历程

图表：工业4.0和智慧工厂

图表：2015年智能制造试点示范项目名单

图表：2020年和2025年制造业主要指标

图表：智能制造推进方向

图表：智能工厂基本框架

图表：中国部分地区代表性产业集群

图表：2012年-2015年我国工业机器人市场规模

图表：工业机器人行业产业链构成

图表：2011年-2015年我国3D打印设备市场规模

图表：2014年-2015年我国轨道交通装备销售收入

图表：2014年-2015年我国轨道交通装备企业数量

图表：智能手机用户结构比例

图表：可穿戴设备用户结构比例

图表：2014年-2015年我国移动智能市场规模

图表：2014年-2015年我国可穿戴设备出货量

图表：三款主流智能手表参数对比

图表：2014年-2015年我国智能家居出货量

图表：2014-2015年我国无人机市场规模

图表：2014-2015年世界无人机融资

图表：2015年我国部分无人机公司融资一览表

图表：2014年-2015年我国智慧物流市场总量

图表：2014年-2015年我国智能检测市场规模

图表：2014年-2015年我国工业设计市场规模

图表：2014年-2015年我国工业节能市场规模

图表：我国工业节能行业的经营模式

图表：工业能效管理业务产业链

图表：2014年-2015年我国集成电路产业发展规模

图表：2014年-2015年我国传感器市场规模

图表：国内主要传感器制造企业

图表：我国传感器细分产品占比
图表：2014年-2015年我国工业软件市场规模
图表：2014年-20125年中国IDC市场规模
图表：智慧城市的构成
图表：我国智能交通系统市场结构图
图表：消费者对智能家居了解程度示意图
图表：消费者购买智能家居动机
图表：智能家居消费者偏好调差示意图
图表：2014年-2015年我国智慧医疗市场规模
图表：我国部分智慧环保市场竞争主体及业务分析
图表：2015年智慧环保市场上市公司排名情况
图表：智慧农业全产业链运作模式
图表：云制造体系结构
图表：2015年食品电商市场份额分布
图表：消费者网购食品分布
图表：汽车电商销售模式
图表：各类汽车电商模式创新
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Z227199TO2.html>