

2017-2022年中国水晶饰品 市场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水晶饰品市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Z227199SL2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水晶饰品也就是用水晶制作而成的饰品。水晶是透明度高，晶形完好的石英晶体。水晶属于石英庞大“家族”中显晶质一类。化学成分为二氧化硅，化学分子式为SiO₂，可含有微量的铁、锰、镁、铝、钛等杂质。属三方晶系。水晶的英文crystal，是根据希腊文Krystallos演变而来的，其含义为“洁白的冰”，形象地刻画了水晶清亮、透彻的外观。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国水晶饰品市场前景研究与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了水晶饰品行业市场发展环境、水晶饰品整体运行态势等，接着分析了水晶饰品行业市场运行的现状，然后介绍了水晶饰品市场竞争格局。随后，报告对水晶饰品做了重点企业经营状况分析，最后分析了水晶饰品行业发展趋势与投资预测。您若想对水晶饰品产业有个系统的了解或者想投资水晶饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界水晶饰品市场运行透析 18

第一节 2014-2016年全球世界水晶饰品业运行环境分析 18

一、世界经济运行及影响分析 18

二、国际饰品产业地区优势的特点分析 23

三、主要国家饰品的消费状况 27

四、全球黄金首饰需求量不断增长 28

第二节 2014-2016年世界水晶饰品行业市场发展格局 29

一、世界水晶饰品特色分析 29

二、世界主要水晶饰品品牌市场分析 29

三、世界水晶饰品市场动态分析 36

第三节 2014-2016年世界部分国家水晶饰品市场运行分析 36

一、美国 36

二、德国 36

三、法国 37

第四节 2017-2022年世界水晶饰品行业发展趋势分析 37

第二章 2014-2016年中国水晶饰品市场运行环境解析 39

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 39

一、国民经济运行情况GDP 39

二、消费价格指数CPI、PPI 43

三、全国居民收入情况 55

四、恩格尔系数 57

五、工业发展形势 60

六、固定资产投资情况 67

七、财政收支状况 74

八、社会消费品零售总额 80

九、对外贸易&进出口 84

第二节 2014-2016年中国水晶饰品市场政策环境分析 88

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 88

二、“联盟标准”将为水晶行业注入活力 88

三、浦江水晶行业标准化战略取得可喜进展 90

第三节 2014-2016年中国水晶饰品市场社会环境分析 92

一、水晶饰品成时尚代言 92

二、居民消费观念 92

第三章 2014-2016年中国水晶饰品行业市场运行态势剖析 94

第一节 2014-2016年中国水晶饰品行业动态分析 94

一、仿真首饰与水晶取得行业话语权 94

二、浦江水晶在危机中现生机 95

三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标 99

四、中国饰品品牌不断呼唤差异化 100

五、全国首家民营水晶博物馆开馆 101

第二节 2014-2016年中国水晶饰品行业现状分析 102

一、中国饰品业的发展仍处于初级阶段 102

二、我国水晶产业发展迅猛 102

三、我国水晶饰品行业主要经济指标分析 104

四、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展	104
第三节2014-2016年中国水晶饰品加工工艺分析	105
一、中国水晶饰品加工工艺水平	105
二、激光内雕辅助成像技术	107
第四节 2014-2016年中国水晶饰品产业存在的问题	107
第四章 2014-2016年中国水晶饰品市场运行态势分析	108
第一节2014-2016年中国水晶饰品市场运行动态	108
一、手工水晶饰品受青睐	108
二、水晶饰品热卖	108
三、东海国际水晶珠宝城启动创建放心消费市场	109
第二节2014-2016年中国水晶饰品市场运行状况分析	109
一、中国水晶饰品市场规模分析	109
二、水晶饰品行业销售收入增长情况	110
三、2014-2016年中国水晶饰品产品市场结构及市场份额分析	111
1、按原材料分	111
2、按水晶种类分	112
四、2014-2016年中国水晶饰品品牌市场结构分析	112
1、国际水晶饰品品牌	112
2、国内水晶饰品品牌	113
第三节2014-2016年中国水晶饰品市场消费热点分析	113
一、“东海水晶”备受青睐	113
二、水晶楼梯市场走势透析	114
三、环保水晶泥近日热销	116
第四节2014-2016年中国水晶饰品重点区域市场分析	116
一、北京珠宝首饰市场发展分析	116
二、湖北水晶饰品消费情况分析	119
第五节2014-2016年中国水晶饰品市场价格分析	121
一、市场价格走势分析	121
二、影响水晶饰品价格波动的因素分析	122
第五章2014-2016年中国水晶饰品市场营销解析	124

第一节2014-2016年中国水晶饰品市场营销新形势	124
一、以“专业”打开水晶销路	124
二、订货使水晶工艺饰品店生意更上层楼	126
三、天然水晶饰品网络营销解析	128
第二节2014-2016年中国水晶饰品市场营销模式	130
一、浅析水晶饰品展销会	130
二、水晶饰品业的价格促销模式	131
三、水晶饰品行业广告促销分析	132
四、浅析水晶饰品业的加盟连锁	132
第三节 水晶饰品成功营销模式案例分析	133
一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略	133
二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式	137
三、解析TESIRO通灵的战略促销术	147
四、水晶坊创业导师解码“创业DNA”	152
第四节 水晶饰品市场营销策略解析	153
一、国内珠宝首饰行业需高水平营销	153
二、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素	154
第六章 2014-2016年中国水晶饰品市场竞争格局透析	157
第一节2014-2016年中国水晶饰品行业市场竞争现状	157
一、水晶饰品市场竞争激烈	157
二、水晶饰品低价抢市	157
三、假水晶饰品充斥市场	158
四、人造水晶与天然水晶之争	158
第二节 2014-2016年中国水晶饰品集中度分析	159
一、市场集中度分析	159
二、区域集中度分析	160
第三节2014-2016年中国水晶饰品市场六大竞争策略	160
第四节2017-2022年中国水晶饰品行业竞争趋势分析	163
第七章 2014-2016年世界品牌水晶饰品企业状况浅析	165
第一节 施华洛	165

第二节 法国水晶品牌巴卡拉 Baccarat 168

第三节 Kosta Boda 169

第四节 Orrefors 170

第五节 莱俪 Lalique 171

第八章 2014-2016年中国水晶饰品重点企业竞争力及关键性数据分析 174

第一节 凤凰光学股份有限公司 174

一、企业基本情况 174

二、公司主要财务指标分析 175

三、企业成本费用指标 178

第二节 金华康特曼水晶饰品有限公司 181

一、企业基本情况 181

二、公司主要财务指标分析 181

三、企业成本费用指标 184

第三节 浙江省浦江浦发实业有限公司 187

一、企业基本情况 187

二、公司主要财务指标分析 189

三、企业成本费用指标 192

第四节 浙江星碧水晶有限公司 195

一、企业基本情况 195

二、公司主要财务指标分析 196

三、企业成本费用指标 199

第五节 宁波新西亚设计制造有限公司 202

一、企业基本情况 202

二、公司主要财务指标分析 202

三、企业成本费用指标 205

第六节 扬州盛银水晶礼品有限公司 208

一、企业基本情况 208

二、公司主要财务指标分析 209

三、企业成本费用指标 212

第七节 上海东巷五金塑胶有限公司 215

一、企业基本情况 215

二、公司主要财务指标分析 215

三、企业成本费用指标 219

第八节 宜城市大平水晶工艺品有限公司 222

一、企业基本情况 222

二、公司主要财务指标分析 222

三、企业成本费用指标 225

第九节 扬州天成工艺品有限公司 228

一、企业基本情况 228

二、公司主要财务指标分析 229

三、企业成本费用指标 232

第十节 浙江科华金属制品有限公司 235

一、企业基本情况 235

二、公司主要财务指标分析 236

三、企业成本费用指标 239

第九章 2017-2022年中国水晶饰品行业前景展望与趋势预测分析 242

第一节 2017-2022年中国水晶饰品行业前景预测分析 242

一、中国饰品产业前景展望 242

二、水晶饰品市场前景分析 242

三、水晶影像饰品店前景专家解析 243

第二节 2017-2022年中国水晶饰品行业新趋势分析 245

一、饰品的发展趋势 245

二、水晶饰品流行趋势 245

三、女性水晶配饰的时尚趋势 247

第三节 2017-2022年中国水晶饰品行业市场预测分析 248

一、水晶饰品市场供给情况预测分析 248

二、水晶饰品市场需求情况预测分析 249

三、水晶饰品进出口贸易预测分析 249

第四节 2017-2022年中国水晶饰品市场盈利预测分析 249

第十章 2017-2022年中国水晶饰品行业投资战略研究 251 (ZY LII)

第一节 2017-2022年中国水晶饰品行业投资机会分析 251

- 一、水晶饰品投资潜力分析 251
- 二、投资热点分析 251
- 第二节2017-2022年中国水晶饰品行业投资风险预警 252
- 一、宏观调控政策风险 252
- 二、市场竞争风险 252
- 三、市场运营机制风险 253
- 第三节 权威专家投资建议 255 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 2012-2016年美国水晶饰品市场规模分析 36
- 图表 2 2012-2016年德国地区水晶饰品市场规模分析 36
- 图表 3 2012-2016年法国水晶饰品市场规模分析 37
- 图表 4 2016年国内生产总值初步核算数据 39
- 图表 5 GDP环比增长速度 40
- 图表 6 2012-2016年我国国内生产总值及其增长速度 40
- 图表 7 2016年3季度国内生产总值初步核算数据 42
- 图表 8 GDP环比增长速度 42
- 图表 9 2016年1-11月全国居民消费价格涨跌幅度 44
- 图表 10 2013年11月-2016年11月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 45
- 图表 11 2013年11月-2016年11月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 45
- 图表 12 2016年1-11月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 47
- 图表 13 2016年1-11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 48
- 图表 14 2016年11月居民消费价格主要数据 48
- 图表 15 2013年11月-2016年11月工业生产者出厂价格涨跌幅 50
- 图表 16 2013年11月-2016年11月工业生产者购进价格涨跌幅 51
- 图表 17 2013年11月-2016年11月生产资料出厂价格涨跌幅 52
- 图表 18 2013年11月-2016年11月生活资料出厂价格涨跌幅 52
- 图表 19 2016年11月份工业生产者价格主要数据 53
- 图表 20 2012-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 56
- 图表 21 2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 56
- 图表 22 2012-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 58
- 图表 23 2013年11月-2016年11月规模以上工业增加值同比增长速度 60

图表 24 2016年11月份规模以上工业生产主要数据 61

图表 25 2013年11月-2016年11月我国发电量日均产量及同比增速 63

图表 26 2013年11月-2016年11月我国钢材日均产量及同比增速 64

图表 27 2013年11月-2016年11月我国水泥日均产量及同比增速 64

图表 28 2013年11月-2016年11月我国原油加工量日均产量及同比增速 65

图表 29 2013年11月-2016年11月我国十种有色金属日均产量及同比增速 65

图表 30 2013年11月-2016年11月我国乙烯日均产量及同比增速 66

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Z227199SL2.html>