

2017-2022年我国能效管理 平台市场前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年我国能效管理平台市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z227199SA2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 能效管理平台行业发展综述 24

1.1 能效管理平台行业定义及分类 24

1.1.1 行业定义 24

1.1.2 行业主要产品分类 24

1.1.3 行业主要商业模式 24

1.2 能效管理平台行业特征分析 25

1.2.1 产业链分析 25

1.2.2 能效管理平台行业在国民经济中的地位 25

1.2.3 能效管理平台行业生命周期分析 26

(1) 行业生命周期理论基础 26

(2) 能效管理平台行业生命周期 27

1.3 最近3-5年中国能效管理平台行业经济指标分析 28

1.3.1 赢利性 28

1.3.2 成长速度 29

1.3.3 附加值的提升空间 29

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 30

1.3.5 风险性 30

1.3.6 行业周期 31

1.3.7 竞争激烈程度指标 31

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 31

第二章 能效管理平台行业运行环境分析 33

2.1 能效管理平台行业政治法律环境分析 33

2.1.1 行业管理体制分析 33

2.1.2 行业主要法律法规 39

(1) 2014-2016年节能减排低碳发展行动方案 39

(2) 关于加强万家企业能源管理体系建设工作的通知 48

(3) 能源效率标识管理办法 51

2.1.3 行业相关发展规划 55

- (1) 节能减排“十三五”规划 55
- (2) “十三五”节能环保产业发展规划 56
- (3) 能源发展“十三五”规划 57
- 2.2 能效管理平台行业经济环境分析 59
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析 59
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析 66
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析 85
- 2.3 能效管理平台行业社会环境分析 92
 - 2.3.1 能效管理平台产业社会环境 92
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响 94
 - 2.3.3 能效管理平台产业发展对社会发展的影响 94
- 2.4 能效管理平台行业技术环境分析 95
 - 2.4.1 能效管理平台技术分析 95
 - 2.4.2 能效管理平台技术发展水平 96
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势 97

第三章 我国能效管理平台行业运行分析 97

- 3.1 我国能效管理平台行业发展状况分析 97
 - 3.1.1 我国能效管理平台行业发展阶段 97
 - 3.1.2 我国能效管理平台行业发展总体概况 100
 - 3.1.3 我国能效管理平台行业发展特点分析 100
- 3.2 2014-2016年能效管理平台行业发展现状 100
 - 3.2.1 2014-2016年我国能效管理平台行业市场规模 100
 - 3.2.2 2014-2016年我国能效管理平台行业发展分析 101
 - 3.2.3 2014-2016年中国能效管理平台企业发展分析 102
- 3.3 区域市场分析 102
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况 102
 - 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析 103
- 3.4 能效管理平台细分产品/服务市场分析 109
 - 3.4.1 细分产品/服务特色 109
 - 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速 110
- 3.5 能效管理平台产品/服务成本分析 110

第四章 我国能效管理平台行业整体运行指标分析 112

4.1 2014-2016年中国能效管理平台行业总体规模分析 112

4.1.1 企业数量结构分析 112

4.1.2 人员规模状况分析 112

4.1.3 行业资产规模分析 113

4.1.4 行业市场规模分析 114

4.2 2014-2016年中国能效管理平台行业产销情况分析 115

4.2.1 我国能效管理平台行业工业总产值 115

4.2.2 我国能效管理平台行业工业销售产值 116

4.2.3 我国能效管理平台行业产销率 117

4.3 2014-2016年中国能效管理平台行业财务指标总体分析 117

第五章 我国能效管理平台行业供需形势分析 119

5.1 能效管理平台行业供给分析 119

5.1.1 2014-2016年能效管理平台行业供给分析 119

5.1.2 2017-2022年能效管理平台行业供给变化趋势 119

5.2 2014-2016年我国能效管理平台行业需求情况 121

5.2.1 能效管理平台行业需求市场 121

5.2.2 能效管理平台行业客户结构 121

5.3 能效管理平台市场应用及需求预测 122

5.3.1 能效管理平台应用市场总体需求分析 122

5.3.2 重点行业能效管理平台产品/服务需求分析预测 123

第六章 能效管理平台行业产业结构分析 124

6.1 能效管理平台产业结构分析 124

6.1.1 市场细分充分程度分析 124

6.1.2 各细分市场领先企业排名 124

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 125

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 126

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 127

6.2.1 产业价值链的构成 127

- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 128
- 6.3 产业结构发展预测 130
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 130
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 133
 - 6.3.3 产业结构调整方向分析 133

第七章 我国能效管理平台行业产业链分析 136

- 7.1 能效管理平台行业产业链分析 136
 - 7.1.1 产业链结构分析 136
 - 7.1.2 主要环节的增值空间 136
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 136
- 7.2 能效管理平台上游行业分析 137
 - 7.2.1 能效管理平台产品成本构成 137
 - 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 138
 - 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势 138
- 7.3 能效管理平台下游行业分析 141
 - 7.3.1 能效管理平台下游行业分布 141
 - 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 141
 - 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势 142
 - 7.3.4 下游需求对能效管理平台行业的影响 143

第八章 我国能效管理平台行业渠道分析及策略 144

- 8.1 能效管理平台行业渠道分析 144
 - 8.1.1 渠道形式及对比 144
 - 8.1.2 各类渠道对能效管理平台行业的影响 144
 - 8.1.3 主要能效管理平台企业渠道策略研究 144
- 8.2 能效管理平台行业用户分析 145
 - 8.2.1 用户认知程度分析 145
 - 8.2.2 用户需求特点分析 145
 - 8.2.3 用户购买途径分析 146
- 8.3 能效管理平台行业营销策略分析 146
 - 8.3.1 中国能效管理平台营销概况 146

8.3.2 能效管理平台营销策略探讨 146

8.3.3 能效管理平台营销发展趋势 147

第九章 我国能效管理平台行业竞争形势及策略 148

9.1 行业总体市场竞争状况分析 148

9.1.1 能效管理平台行业竞争结构分析 148

9.1.2 能效管理平台行业企业间竞争格局分析 148

9.1.3 能效管理平台行业集中度分析 150

9.1.4 能效管理平台行业SWOT分析 151

9.2 中国能效管理平台行业竞争格局综述 152

9.2.1 能效管理平台行业竞争概况 152

9.2.2 中国能效管理平台行业竞争力分析 152

9.2.3 能效管理平台市场竞争策略分析 152

第十章 能效管理平台行业领先企业经营形势分析 154

10.1 施耐德 154

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2 西门子 165

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.3 安科瑞电气股份有限公司 175

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.4 北京博锐尚格节能技术股份有限公司 183

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.5 能科节能技术股份有限公司 191

(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
10.6 北京金白天正智能控制股份有限公司 199	
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
10.7 辽宁赛沃斯节能技术有限公司 206	
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
10.8 雷奇节能科技股份有限公司 214	
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
10.9 山东泓奥电力科技有限公司 222	
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
10.10 天水电气传动研究所有限责任公司 230	
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第十一章 2017-2022年能效管理平台行业投资前景 239	
11.1 2017-2022年能效管理平台市场发展前景 239	
11.1.1 2017-2022年能效管理平台市场发展潜力 239	
11.1.2 2017-2022年能效管理平台市场发展前景展望 240	
11.1.3 2017-2022年能效管理平台细分行业发展前景分析 240	
11.2 2017-2022年能效管理平台市场发展趋势预测 241	
11.2.1 2017-2022年能效管理平台行业发展趋势 241	
11.2.2 2017-2022年能效管理平台市场规模预测 241	

- 11.2.3 2017-2022年能效管理平台行业应用趋势预测 242
- 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测 243
- 11.3 2017-2022年中国能效管理平台行业供需预测 244
 - 11.3.1 2017-2022年中国能效管理平台行业供给预测 244
 - 11.3.2 2017-2022年中国能效管理平台行业需求预测 245
 - 11.3.3 2017-2022年中国能效管理平台供需平衡预测 246
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 247
 - 11.4.1 市场整合成长趋势 247
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 248
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 248
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 249
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 253

第十二章 2017-2022年能效管理平台行业投资机会与风险 255

- 12.1 能效管理平台行业投融资情况 255
 - 12.1.1 行业资金渠道分析 255
 - 12.1.2 固定资产投资分析 256
 - 12.1.3 兼并重组情况分析 256
- 12.2 2017-2022年能效管理平台行业投资机会 257
 - 12.2.1 产业链投资机会 257
 - 12.2.2 细分市场投资机会 257
 - 12.2.3 重点区域投资机会 257
- 12.3 2017-2022年能效管理平台行业投资风险及防范 258
 - 12.3.1 政策风险及防范 258
 - 12.3.2 技术风险及防范 259
 - 12.3.3 供求风险及防范 259
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 260
 - 12.3.5 关联产业风险及防范 260
 - 12.3.6 产品结构风险及防范 261
 - 12.3.7 其他风险及防范 261

第十三章 能效管理平台行业投资战略研究 262

13.1 能效管理平台行业发展战略研究	262
13.1.1 战略综合规划	262
13.1.2 技术开发战略	262
13.1.3 业务组合战略	264
13.1.4 区域战略规划	264
13.1.5 产业战略规划	265
13.1.6 营销品牌战略	265
13.1.7 竞争战略规划	266
13.2 对我国能效管理平台品牌的战略思考	267
13.2.1 能效管理平台品牌的重要性	267
13.2.2 能效管理平台实施品牌战略的意义	268
13.2.3 能效管理平台企业品牌的现状分析	269
13.2.4 我国能效管理平台企业的品牌战略	270
13.2.5 能效管理平台品牌战略管理的策略	271
13.3 能效管理平台经营策略分析	273
13.3.1 能效管理平台市场细分策略	273
13.3.2 能效管理平台市场创新策略	274
13.3.3 品牌定位与品类规划	274
13.3.4 能效管理平台新产品差异化战略	274
13.4 能效管理平台行业投资战略研究	275
13.4.1 2016年能效管理平台行业投资战略	275
13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	278
第十四章 研究结论及投资建议	280(ZY WZY)
14.1 能效管理平台行业研究结论	280
14.2 能效管理平台行业投资价值评估	280
14.3 能效管理平台行业投资建议	281
14.3.1 行业发展策略建议	281
14.3.2 行业投资方向建议	281
14.3.3 行业投资方式建议	282

图表目录：

图表 1 能效管理业务产业链	25
图表 2 我国能效管理行业所处生命周期示意图	26
图表 3 2005年2季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	66
图表 4 2005年12月—2016年7月工业增加值月度同比增长率(%)	68
图表 5 2005年12月—2016年7月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	70
图表 6 2005年1-12月—2016年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	72
图表 7 2005年12月—2016年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	75
图表 8 2016年7月居民消费价格主要数据	76
图表 9 2005年12月—2016年7月居民消费价格指数(上年同月=100)	78
图表 10 2005年12月—2016年7月工业品出厂价格指数(上年同月=100)	81
图表 11 2005年12月—2016年7月货币供应量月度同比增长率(%)	82
图表 12 2015年年末人口数及其构成	92
图表 13 2014-2016年我国能效管理平台行业不同地区销售收入占比	102
图表 14 2010-2016年东北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	103
图表 15 2010-2016年华北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	104
图表 16 2010-2016年华南地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	105
图表 17 2010-2016年华东地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	105
图表 18 2010-2016年西北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	106
图表 19 2010-2016年华中地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	107
图表 20 2010-2016年西南地区能效管理平台行业销售收入及增长情况	108
图表 21 2010-2016年我国能效管理平台行业规模企业个数	112
图表 22 2010-2016年我国能效管理平台行业从业人员	112
图表 23 2010-2016年我国能效管理平台行业资产合计及增长情况	113
图表 24 2010-2016年我国能效管理平台行业资产合计及增长对比	113
图表 25 2010-2016年我国能效管理平台行业销售收入及增长情况	114
图表 26 2010-2016年我国能效管理平台行业销售收入及增长对比	114
图表 27 2010-2016年我国能效管理平台行业工业总产值及增长情况	115
图表 28 2010-2016年我国能效管理平台行业工业总产值及增长对比	115
图表 29 2010-2016年我国能效管理平台行业工业销售产值及增长情况	116
图表 30 2010-2016年我国能效管理平台行业工业销售产值及增长对比	116
更多图表见正文.....	

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z227199SA2.html>