

2015-2020年中国晴雨伞产 业发展现状与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国晴雨伞产业发展现状与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Z227199RW2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2012-2013年世界晴雨伞市场运行新格局透析

第一节 2012-2013年世界晴雨伞行业市场运行总况

- 一、世界晴雨伞发展特色分析
- 二、世界晴雨设计及制作工艺透析
- 三、世界晴雨伞市场运行动态分析
- 四、世界晴雨伞市场浅析

第二节 2012-2013年世界晴雨伞部分国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2015-2020年世界晴雨伞行业新趋势分析

第二章 2012-2013年中国晴雨伞行业市场发展环境解析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额

第二节 2012-2013年中国晴雨伞市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国企业受益轻工业振兴规划
- 二、相关行业政策

第三节 2012-2013年中国晴雨伞市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、消费观念

第三章 2012-2013年中国晴雨伞行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国晴雨伞产业亮点聚焦

一、"中国伞乡"南阳伞业又获"四金";

二、南阳制伞业"信用"堪忧

三、中国伞制造业制造抽检情况

四、上虞赶制"世博伞";

第二节 2012-2013年中国晴雨伞业运行现状综述

一、中国晴雨伞业产业发展特色

二、科技创新推动传统伞业发展

三、晴雨伞块状产业仍存病灶

四、热门面料大揭秘——印花晴雨伞

第三节 2012-2013年中国晴雨伞产业发展热点问题探讨

第四章 2008-2013年中国晴雨伞加工行业数据监测分析（4229）

第一节 2008-2013年中国晴雨伞加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国晴雨伞加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国晴雨伞加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2008-2013年中国晴雨伞加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国晴雨伞加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2008-2013年中国伞产量数据统计分析

第一节 2008-2013年中国伞产量数据分析

一、2008-2013年伞产量数据分析

二、2008-2013年伞重点省市数据分析

第二节 2013年中国伞产量数据分析

一、2013年全国伞产量数据分析

二、2013年伞重点省市数据分析

第三节 2013年中国伞产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2012-2013年中国晴雨伞市场深度剖析

第一节 2012-2013年中国晴雨伞市场动态分析

一、燕尾晴雨伞挺实用市场引关注

二、摩托晴雨伞流行“加长版”

三、中国企业OEM市场分析

第二节 2012-2013年中国晴雨伞市场

一、中国晴雨伞市场规模分析

二、中国晴雨伞需求区域性分析

三、晴雨伞步入时尚消费品行列

第三节 2012-2013年中国晴雨伞细分市场消费情况分析

一、遮阳伞

二、雨伞

三、一次性雨伞

第四节2012-2013年中国伞行业产品市场价格分析

一、价格消费特征分析

二、主要品牌产品价位分析

三、价格与成本的关系并不密切

第七章2012-2013年中国晴雨伞进出口贸易市场运行分析

第一节2012-2013年中国伞行业进出口概况

一、中国伞出口贸易整体形态

二、主要海外市场分布情况

三、经营海外市场的主要品牌

四、影响中国伞进出口的主要因素

第二节2007-2013年中国晴雨伞进出口数据统计情况（66019100）

一、晴雨伞进出口数量分析

二、晴雨伞进出口金额分析

三、晴雨伞进出口国家及地区分析

第三节 2007-2013年中国伞骨进出口数据统计情况（66032000）

一、伞骨进出口数量分析

二、伞骨进出口金额分析

三、伞骨进出口国家及地区分析

第八章2012-2013年中国晴雨伞市场营销解析

第一节 2012-2013年中国晴雨伞市场营销阐述

一、金融风暴企业纷纷试水国内

二、中国企业营销格局变数重重

第二节 2012-2013年中国晴雨伞市场营销模式分析

一、传统营销模式分析

二、“天堂伞”营销模式及影响

三、晋江东石伞都的雨丝梦洋伞营销模式及影响

1、切入细分市场 “打女人的主意”

2、概念产品化设计 有助提升附加值

第三节 中国晴雨伞市场营销策略分析

第九章 2012-2013年中国伞市场消费调研

第一节 消费者对晴雨伞满意度分析

第二节 伞消费者消费习惯调查

一、消费者购买频次调查

二、消费者购买渠道情况调查

三、消费者对伞的用料及色彩关注度调查

第三节 伞消费者品牌状况调查

一、消费者对各国伞品牌偏好调查

二、热点消费伞品牌构成

第十章 2012-2013年中国晴雨伞市场竞争新格局透析

第一节 2012-2013年中国行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销手段竞争分析

第二节 2012-2013年中国晴雨伞来集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2015-2020年中国晴雨伞行业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年中国晴雨伞优势品牌企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 梅花伞业股份有限公司（002174）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、梅花伞:晴雨伞龙头 独具区位优势
- 八、梅花伞:晴雨伞龙头 退税助反弹

第二节 杭州天堂伞业集团有限公司（天堂伞）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城（太阳城）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 天外天伞业有限公司（天外天）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 绍兴市金鼎伞业有限公司（金鼎伞）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江红叶制伞有限公司（红叶伞）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 晋江市富隆洋伞有限公司（金欧伞）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 晋江市鸿盛雨具有限公司（雨丝梦）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江玫瑰伞业有限公司（玫瑰伞）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 晋江市恒顺洋伞有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十二章2012-2013年中国伞替代品行业市场运行格局探析

第一节 2012-2013年中国雨衣行业运行透析

一、雨衣行业整体发展状况

二、雨衣行业相关发展指标分析

第二节 影响雨衣行业发展的主要因素分析

第三节 2012-2013年中国雨衣运行分析

一、中国雨衣产量情况分析

二、“老爷庙雨衣”畅销国内外

三、一次性雨衣市场综述

第四节2007-2013年中国雨衣进出口数据统计情况

一、男式雨衣（61013000）

二、女式雨衣（61023000）

第五节 2015-2020年中国雨衣市场发展趋势分析

第十三章 2015-2020年中国晴雨伞行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2020年中国晴雨伞行业发展前景分析

一、油纸伞市场前景探析

二、锦涤闪光雨伞布销售前景广阔

三、汽车用伞市场前景展望

第二节2015-2020年中国晴雨伞行业发展趋势分析

一、雨伞流行趋势分析

二、技术及设计发展趋势

第三节2015-2020年中国晴雨伞行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2015-2020年中国晴雨伞市场盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国晴雨伞行业投资前景预测

第一节 中国晴雨伞行业投资周期分析

第二节 2015-2020年中国晴雨伞行业投资机会分析

一、中国晴雨伞区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国晴雨伞行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

【图表目录】

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2013年我国晴雨伞加工行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2013年我国晴雨伞加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2013年我国晴雨伞加工行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2013年我国晴雨伞加工行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国晴雨伞加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国晴雨伞加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国晴雨伞加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国晴雨伞加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2013年我国晴雨伞加工行业产成品增长趋势图

图表：2008-2013年我国晴雨伞加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2013年我国晴雨伞加工行业出货值增长趋势图

图表：2008-2013年我国晴雨伞加工行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2013年我国晴雨伞加工行业费用使用统计图

图表：2008-2013年我国晴雨伞加工行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2013年我国晴雨伞加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2013年我国伞产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2013年我国伞重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2013年我国伞产量和2013年同期对比图 单位：平方米

图表：2013年我国伞产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国伞前5位省市产量比例图

图表：2013年我国伞重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2013年我国伞产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国伞主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2013年我国伞市场集中度和2013年同期对比图

图表：2007-2013年中国晴雨伞进出口数量分析

图表：2007-2013年中国晴雨伞进出口金额分析

图表：2007-2013年中国晴雨伞进出口平均单价分析

图表：2007-2013年中国晴雨伞进出口国家及地区分析

图表：2007-2013年中国伞骨进出口数量分析

图表：2007-2013年中国伞骨进出口金额分析

图表：2007-2013年中国伞骨进出口平均单价分析

图表：2007-2013年中国伞骨进出口国家及地区分析

图表：消费者对晴雨伞满意度分析

图表：消费者购买频次调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：消费者对伞的用料及色彩关注度调查

图表：伞消费者品牌状况调查

图表：消费者对各国伞品牌偏好调查

图表：2012-2013年消费者伞品牌构成

图表：梅花伞业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：梅花伞业股份有限公司经营收入走势图

图表：梅花伞业股份有限公司盈利指标走势图

图表：梅花伞业股份有限公司负债情况图

图表：梅花伞业股份有限公司负债指标走势图

图表：梅花伞业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：梅花伞业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州天堂伞业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州天堂伞业集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州天堂伞业集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州天堂伞业集团有限公司负债情况图

图表：杭州天堂伞业集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州天堂伞业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州天堂伞业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城主要经济指标走势图

图表：太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城经营收入走势图

图表：太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城盈利指标走势图

图表：太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城负债情况图

图表：太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城负债指标走势图

图表：太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城运营能力指标走势图

图表：太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城成长能力指标走势图

图表：天外天伞业有限公司主要经济指标走势图

图表：天外天伞业有限公司经营收入走势图

图表：天外天伞业有限公司盈利指标走势图

图表：天外天伞业有限公司负债情况图

图表：天外天伞业有限公司负债指标走势图

图表：天外天伞业有限公司运营能力指标走势图

图表：天外天伞业有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴市金鼎伞业有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴市金鼎伞业有限公司经营收入走势图

图表：绍兴市金鼎伞业有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴市金鼎伞业有限公司负债情况图

图表：绍兴市金鼎伞业有限公司负债指标走势图

图表：绍兴市金鼎伞业有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴市金鼎伞业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江红叶制伞有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江红叶制伞有限公司经营收入走势图

图表：浙江红叶制伞有限公司盈利指标走势图

图表：浙江红叶制伞有限公司负债情况图

图表：浙江红叶制伞有限公司负债指标走势图

图表：浙江红叶制伞有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江红叶制伞有限公司成长能力指标走势图

图表：晋江市富隆洋伞有限公司主要经济指标走势图

图表：晋江市富隆洋伞有限公司经营收入走势图

图表：晋江市富隆洋伞有限公司盈利指标走势图

图表：晋江市富隆洋伞有限公司负债情况图

图表：晋江市富隆洋伞有限公司负债指标走势图

图表：晋江市富隆洋伞有限公司运营能力指标走势图

图表：晋江市富隆洋伞有限公司成长能力指标走势图

图表：晋江市鸿盛雨具有限公司主要经济指标走势图

图表：晋江市鸿盛雨具有限公司经营收入走势图

图表：晋江市鸿盛雨具有限公司盈利指标走势图

图表：晋江市鸿盛雨具有限公司负债情况图

图表：晋江市鸿盛雨具有限公司负债指标走势图

图表：晋江市鸿盛雨具有限公司运营能力指标走势图

图表：晋江市鸿盛雨具有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江玫瑰伞业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江玫瑰伞业有限公司经营收入走势图

图表：浙江玫瑰伞业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江玫瑰伞业有限公司负债情况图

图表：浙江玫瑰伞业有限公司负债指标走势图
图表：浙江玫瑰伞业有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江玫瑰伞业有限公司成长能力指标走势图
图表：晋江市恒顺洋伞有限公司主要经济指标走势图
图表：晋江市恒顺洋伞有限公司经营收入走势图
图表：晋江市恒顺洋伞有限公司盈利指标走势图
图表：晋江市恒顺洋伞有限公司负债情况图
图表：晋江市恒顺洋伞有限公司负债指标走势图
图表：晋江市恒顺洋伞有限公司运营能力指标走势图
图表：晋江市恒顺洋伞有限公司成长能力指标走势图
图表：2007-2013年中国男式雨衣进出口数量分析
图表：2007-2013年中国男式雨衣进出口金额分析
图表：2007-2013年中国男式雨衣进出口平均单价分析
图表：2007-2013年中国男式雨衣进出口国家及地区分析
图表：2007-2013年中国女式雨衣进出口数量分析
图表：2007-2013年中国女式雨衣进出口金额分析
图表：2007-2013年中国女式雨衣进出口平均单价分析
图表：2007-2013年中国女式雨衣进出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Z227199RW2.html>