

2015-2020年中国金属硅行业全景调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国金属硅行业全景调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Z227199RB2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硅石是脉石英、石英岩、石英砂岩的总称，目前大量用作建筑材料的原料，也是无机盐工业的重要原料。用化学方法可将硅石加工成一系列硅化合物。一般来说，硅石是指纯度较高的天然石英砂即二氧化硅，在自然界中分布广，储藏量大，很多国家都有大型优质矿，开采量大。

金属硅又称结晶硅或工业硅，其主要用途是作为非铁基合金的添加剂。金属硅是由石英和焦炭在电热炉内冶炼成的产品，主成分硅元素的含量在98%左右，其余杂质为铁、铝、钙等。

金属硅牌号：按照金属硅中铁、铝、钙的含量，可把金属硅分为553、441、411、421、3303、3305、2202、2502、1501、1101等不同的牌号。

金属硅的附加产品：包括硅微粉，边皮硅，黑皮硅，金属硅渣等。其中硅微粉也称硅粉、微硅粉或硅灰，它广泛应用于耐火材料和混凝土行业。

世界硅资源（水晶、石英、天然硅砂等）分布极不平衡。据资料记载，巴西较为丰富，次之为马达加斯加和危地马拉。中国、美国、加拿大、俄罗斯、法国、意大利、印度、澳大利亚、土耳其、缅甸等30多个国家和地区亦拥有硅资源。

根据美国国家地质局发布的数据：2012年全球硅产量为760万吨，同比增长3.12%，2014年全球硅产品为791.5万吨，同比增长1.02%。2013-2014年全球硅产量统计：千吨国家20132014E
美国432450巴西241264不丹6264加拿大5050中国51205210法国174180冰岛8182印度7173挪威240180俄罗斯651655南非138132乌克兰7450委内瑞拉6165其他国家440460合计78357915资料来源：智研咨询整理

从区域上看，云南、四川、新疆依靠电价优势占据了全国64.1%的工业硅产量，而湖南、福建、贵州由于电价过高，在金属硅全年弱势运行的情况下，出现了大范围停产，且开工率居全国最低。2011-2014年国内金属硅产量表（单位：万吨）地区2011201220132014E云南2822.524.126.3四川20171921贵州197.516.510.7湖南1458.37.1福建14101112.7新疆12182122其他29333130总计136113130.9129.8来源：中国硅业分会

本金属硅行业研究报告共十一章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。金属硅行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关

总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了金属硅行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国金属硅做了重点企业经营状况分析，并分析了中国金属硅行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一章 金属硅产业相关概述1

第一节 硅石简述1

一、硅石矿床类型及其分布概况1

二、硅矿的主要工业指标10

三、硅矿石性质11

四、硅石工艺特性及用途12

五、硅石资源及开发利用状况13

第二节 金属硅相关概述14

一、金属硅的产生14

二、金属硅的牌号及附加产品16

三、金属硅的用途17

四、金属硅的需求比例分析17

第三节 工业硅的生产技术18

一、硅石的技术要求18

二、工业硅冶炼原理19第二章 2013-2014年中国金属硅产业运行环境分析24

第一节 国内宏观经济环境分析24

一、GDP历史变动轨迹分析24

二、固定资产投资历史变动轨迹分析31

三、2013年中国经济发展预测分析34

第二节 2013-2014年中国金属硅产业政策环境分析35

一、工业硅的技术条件35

二、金属硅标准分析38

三、进出口政策分析43

第三节 2013-2014年中国金属硅产业社会环境分析44

一、人口环境分析44

二、教育环境分析45

三、文化环境分析	49
四、生态环境分析	51
五、中国城镇化率	52
六、居民的各种消费观念和习惯	52
第三章 2013-2014年世界金属硅行业运行状况分析	57
第一节 2013-2014世界金属硅行业发展概况	57
一、世界硅资源储量及分布	57
二、世界金属硅供需平衡	58
三、世界主要国家金属硅产能分析	61
第二节 2015-2020年世界金属硅产业发展趋势分析	62
第四章 2013-2014年世界主要国家金属硅产业运行分析	63
第一节 美国	63
一、美国金属硅市场分析	63
二、美国金属硅市场价格上涨动力不足	64
三、美国对华金属硅作出反倾销行政复审初裁	65
第二节 日本	65
一、日本金属硅市场供需状况分析	65
二、日本金属硅消费和库存情况	66
三、日本金属硅价格谈判进展缓慢	66
第三节 欧洲地区	67
一、欧洲金属硅价格低位运行	67
二、欧洲金属硅市场仍旧平淡	68
第五章 2013-2014年世界金属硅重点企业运营透析	69
第一节 西班牙FERROATLANTICA	69
一、公司基本情况	69
二、2013-2014年公司经营及市场销售分析	69
三、2013-2014年公司竞争优势分析	71
四、未来国际化发展战略	72
第二节 挪威埃肯 (ELKEM)	72
一、公司基本情况	72
二、2013-2014年公司经营及市场销售分析	72
三、2013-2014年公司竞争优势分析	74
四、未来国际化发展战略	74
第三节 全球冶金 (GLOBE METALLURGICAL)	75

- 一、公司基本情况75
- 二、2013-2014年公司经营及市场销售分析75
- 三、2013-2014年公司竞争优势分析76
- 四、未来国际化发展战略76
- 第四节 乌拉尔-西伯利亚铝业集团 (SUAL) 77
 - 一、公司基本情况77
 - 二、2013-2014年公司经营及市场销售分析77
 - 三、2013-2014年公司竞争优势分析77
 - 四、未来国际化发展战略77
- 第五节 巴西瑞玛RIMA77
 - 一、公司基本情况77
 - 二、2013-2014年公司经营及市场销售分析78
 - 三、2013-2014年公司竞争优势分析78
 - 四、未来国际化发展战略78
- 第六章 2013-2014年中国金属硅产业市场竞争格局分析79
 - 第一节 2013-2014年中国金属硅产业竞争现状分析79
 - 一、国内金属硅市场竞争加剧79
 - 二、金属硅成本竞争分析80
 - 三、金属硅产业价格竞争分析80
 - 第二节 2013-2014年中国金属硅产业集中度分析83
 - 一、金属硅生产企业集中分布83
 - 二、金属硅市场集中度分析85
 - 第三节 2013-2014年中国金属硅企业提升竞争力策略分析86
- 第七章 2013-2014年中国金属硅行业运行形势分析89
 - 第一节 2013-2014年中国金属硅行业发展概况89
 - 一、中国金属硅产业布局情况89
 - 二、中国金属硅市场分析90
 - 三、中国金属硅项目建设情况92
 - 第二节 2013-2014年中国金属硅价格走势分析94
 - 一、中国金属硅价格走势解析94
 - 二、中国工业硅价格与西方的差异及未来走势96
 - 第三节 2013-2014年中国金属硅产业进出口贸易分析98
 - 一、中国工业硅出口贸易特点分析98

二、金属硅出口将越来越困难	101
三、中国金属硅出口现状分析	102
第八章 2013-2014年中国金属硅主要企业竞争力分析	109
第一节 浙江开化元通硅业有限公司	109
一、企业基本情况	109
二、企业销售收入及盈利水平分析	110
三、企业资产及负债情况分析	111
四、企业成本费用情况	112
第二节 蓝星硅材料有限公司	112
一、企业基本情况	112
二、企业销售收入及盈利水平分析	112
三、企业资产及负债情况分析	113
四、企业成本费用情况	114
第三节 大连道氏硅业有限公司	115
一、企业基本情况	115
二、企业销售收入及盈利水平分析	115
三、企业资产及负债情况分析	116
四、企业成本费用情况	117
第四节 四川金洋投资集团有限责任公司	117
一、企业基本情况	117
二、企业销售收入及盈利水平分析	118
三、企业资产及负债情况分析	119
四、企业成本费用情况	120
第五节 南安市三晶硅品精制有限公司	120
一、企业基本情况	120
二、企业销售收入及盈利水平分析	121
三、企业资产及负债情况分析	122
四、企业成本费用情况	123
第六节 福建省上杭县九洲硅业有限公司	123
一、企业基本情况	123
二、企业销售收入及盈利水平分析	123
三、企业资产及负债情况分析	125
四、企业成本费用情况	126

第七节 呼伦贝尔市吉海硅业生产有限责任公司126

- 一、企业基本情况126
- 二、企业销售收入及盈利水平分析126
- 三、企业资产及负债情况分析127
- 四、企业成本费用情况128

第八节 华安县丰盛工贸有限公司128

- 一、企业基本情况128
- 二、企业销售收入及盈利水平分析129
- 三、企业资产及负债情况分析130
- 四、企业成本费用情况131

第九节 临江嘉合康宁硅业有限公司131

- 一、企业基本情况131
- 二、企业销售收入及盈利水平分析131
- 三、企业资产及负债情况分析132
- 四、企业成本费用情况133

第十节 四川射洪金谷硅业有限公司133

- 一、企业基本情况133
- 二、企业销售收入及盈利水平分析134
- 三、企业资产及负债情况分析135
- 四、企业成本费用情况136

第十一节 新疆晶鑫硅业有限公司136

- 一、企业基本情况136
- 二、企业销售收入及盈利水平分析136
- 三、企业资产及负债情况分析137
- 四、企业成本费用情况138

第十二节 江源区江山硅业有限责任公司138

- 一、企业基本情况138
- 二、企业销售收入及盈利水平分析139
- 三、企业资产及负债情况分析140
- 四、企业成本费用情况141

第十三节 靖宇县三利硅业有限公司141

- 一、企业基本情况141

二、企业销售收入及盈利水平分析141

三、企业资产及负债情况分析142

四、企业成本费用情况143

第十四节 呼伦贝尔市连发硅业有限公司144

一、企业基本情况144

二、企业销售收入及盈利水平分析144

三、企业资产及负债情况分析145

四、企业成本费用情况146

第十五节 四川省德昌县正鑫工业硅有限责任公司146

一、企业基本情况146

二、企业销售收入及盈利水平分析146

三、企业资产及负债情况分析147

四、企业成本费用情况148第九章 2013-2014年中国硅铁行业发展现状分析149

第一节 2013-2014年中国硅铁技术工艺现状分析149

一、硅铁生产新技术新工艺流程149

二、硅铁冶炼工艺流程及操作151

三、硅铁精炼与生产的节能163

四、硅铁合金制品含量的测定168

五、硅铁化学分析方法172

第二节 2013-2014年中国硅铁行业发展现状分析174

一、中国硅铁产业发展与特点174

二、中国硅铁生产成本压力分析176

三、中国硅铁行业的发展策略177

第三节 2013-2014年中国硅铁行业市场动态分析177第十章 2013-2014年中国金属硅其他应用及下游产业分析179

第一节 2013-2014年中国半导体硅材料业发展概况179

一、世界半导体硅材料产业发展回顾179

二、中国半导体硅材料加工技术取得新突破180

三、中国半导体硅材料行业的发展水平181

四、中国半导体硅材料行业面临的机遇与挑战181

五、中国半导体硅材料行业发展的对策182

第二节 2013-2014年中国有机硅行业分析183

- 一、全球有机硅发展历程183
- 二、有机硅行业发展环境解析184
- 三、有机硅行业步入高速增长期185
- 四、促进中国有机硅工业发展的建议186
- 第三节 2013-2014年中国硅钢行业分析186
 - 一、硅钢简述186
 - 二、中国硅钢生产情况分析187
 - 三、中国硅钢市场需求状况分析187
- 第十一章 2015-2020年中国金属硅产业发展前景及投资预测分析 (ZY ZLX) 189
 - 第一节 2015-2020年中国金属硅产业发展前景分析189
 - 一、金属硅产业价格预测分析189
 - 二、金属硅市场竞争格局预测分析190
 - 三、金属硅技术发展方向分析190
 - 第二节 2015-2020年中国金属硅产业市场预测分析192
 - 一、金属硅供给预测分析192
 - 二、金属硅产业市场需求预测分析192
 - 三、金属硅进出口预测分析193
 - 第三节 2015-2020年中国金属硅产业投资机会分析194
 - 一、金属硅投资吸引力分析194
 - 二、金属硅投资潜力分析195
 - 第四节 2015-2020年中国金属硅产业投资风险分析196
 - 一、市场竞争风险分析196
 - 二、政策风险分析196
 - 三、技术风险分析197
 - 第五节 中国金属硅产业发展建议及投资策略分析197

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Z227199RB2.html>