

2017-2022年中国自行车鞍座行业分析及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国自行车鞍座行业分析及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z227199QT2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自行车鞍座——骑行舒适的决定性部件。通俗的说就是安装在自行车座管上，用来提供坐姿支撑的一种不可或缺的重要部件。

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中bi意指二，而cycle意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自転（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。

可以作为环保的交通工具用来代步、出行；越来越多的人将自行车作为健身器材用来骑行锻炼、自行车出游；自行车本身也是一项体育竞技运动，有公路自行车赛、山地自行车赛、场地自行车赛、特技自行车比赛等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国自行车鞍座行业分析及投资可行性报告》共十二章。首先介绍了自行车鞍座产业相关概念及发展环境，接着分析了中国自行车鞍座行业规模及消费需求，然后对中国自行车鞍座行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自行车鞍座行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国自行车鞍座行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界自行车鞍座行业市场运行形势分析 1

第一节 2016年全球自行车鞍座行业发展概况 1

第二节 世界自行车鞍座行业发展走势 2

一、全球自行车鞍座行业市场分布情况 2

二、全球自行车鞍座行业发展趋势分析 2

第三节 全球自行车鞍座行业重点国家和地区分析 3

一、北美 3

二、亚洲 3

三、 欧盟 4

第二章 2016年中国自行车鞍座产业发展环境分析 6

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 6

一、 GDP历史变动轨迹分析 6

二、 固定资产投资历史变动轨迹分析 13

三、 2016年中国经济发展预测分析 16

第二节 自行车鞍座行业主管部门、行业监管体 17

第三节 中国自行车鞍座行业主要法律法规及政策 17

第四节 2016年中国自行车鞍座产业社会环境发展分析 19

第三章 2016年中国自行车鞍座产业发展现状 24

第一节 自行车鞍座行业的有关概况 24

一、 自行车鞍座的定义 24

二、 自行车鞍座的特点 25

第二节 自行车鞍座的产业链情况 25

一、 产业链模型介绍 25

二、 自行车鞍座行业产业链分析 27

第四章 2016年中国自行车鞍座行业技术发展分析 30

第一节 中国自行车鞍座行业技术发展现状 30

第二节 自行车鞍座行业技术特点分析 30

第三节 自行车鞍座行业技术发展趋势分析 32

第五章 2016年中国自行车鞍座产业运行情况 35

第一节 中国自行车鞍座行业发展状况 35

一、 2009-2016年自行车鞍座行业市场供给分析 35

二、 2009-2016年自行车鞍座行业市场需求分析 35

三、 2009-2016年自行车鞍座行业市场规模分析 36

第二节 中国自行车鞍座行业集中度分析 36

一、 行业市场区域分布情况 36

二、 行业市场集中度情况 37

三、行业企业集中度分析 38

第六章 2016年中国自行车鞍座市场运行情况 39

第一节 行业最新动态分析 39

一、行业相关动态概述 39

二、行业发展热点聚焦 41

第二节 行业品牌现状分析 43

第三节 行业产品市场价格情况 45

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 47

第七章 2014-2016年中国自行车鞍座所属行业主要数据监测分析 48

第一节 2014-2016年中国自行车鞍座所属行业总体数据分析 48

一、2014年中国自行车鞍座所属行业全部企业数据分析 48

二、2015年中国自行车鞍座所属行业全部企业数据分析 50

三、2016年中国自行车鞍座所属行业全部企业数据分析 51

第二节 2014-2016年中国自行车鞍座所属行业不同规模企业数据分析 53

一、2014年中国自行车鞍座所属行业不同规模企业数据分析 53

二、2015年中国自行车鞍座所属行业不同规模企业数据分析 54

三、2016年中国自行车鞍座所属行业不同规模企业数据分析 54

第三节 2014-2016年中国自行车鞍座所属行业不同所有制企业数据分析 55

一、2014年中国自行车鞍座所属行业不同所有制企业数据分析 55

一、2015年中国自行车鞍座所属行业不同所有制企业数据分析 55

一、2016年中国自行车鞍座所属行业不同所有制企业数据分析 56

第八章 2016年中国自行车鞍座行业竞争情况 57

第一节 行业经济指标分析 57

一、赢利性 57

二、附加值的提升空间 57

三、进入壁垒 / 退出机制 58

四、行业周期 59

第二节 行业竞争结构分析 60

一、现有企业间竞争 60

- 二、潜在进入者分析 60
- 三、替代品威胁分析 60
- 四、供应商议价能力 60
- 五、客户议价能力 61
- 第三节 行业国际竞争力比较 61

第九章 2016年自行车鞍座行业重点生产企业分析 63

第一节 巨群自行车配件（深圳）有限公司 63

- 一、企业简介 63
- 二、企业经营数据 63
- 三、企业产品分析 65

第二节 立钜自行车配件（昆山）有限公司 65

- 一、企业简介 65
- 二、企业经营数据 65
- 三、企业产品分析 67

第三节 天津市恒利车具有限公司 67

- 一、企业简介 67
- 二、企业经营数据 68
- 三、企业产品分析 70

第四节 维康交通器材（深圳）有限公司 70

- 一、企业简介 70
- 二、企业经营数据 70
- 三、企业产品分析 72

第五节 天津卡希玛健身用品有限公司 72

- 一、企业简介 72
- 二、企业经营数据 72
- 三、企业产品分析 74

第十章 2017-2022年自行车鞍座行业发展预测分析 75

第一节 2017-2022年中国自行车鞍座行业未来发展预测分析 75

- 一、中国自行车鞍座行业发展方向及投资机会分析 75
- 二、2017-2022年中国自行车鞍座行业发展规模分析 75

三、2017-2022年中国自行车鞍座行业发展趋势分析 76

第二节 2017-2022年中国自行车鞍座行业供需预测 76

一、2017-2022年中国自行车鞍座行业供给预测 76

二、2017-2022年中国自行车鞍座行业需求预测 77

第三节 2017-2022年中国自行车鞍座行业价格走势分析 78

第十一章 2017-2022年中国自行车鞍座行业投资风险预警 79

第一节 中国自行车鞍座行业存在的问题分析 79

第二节 中国自行车鞍座行业政策投资风险 79

一、政策和体制风险 79

二、技术发展风险 79

三、市场竞争风险 80

四、原材料压力风险 81

五、经营管理风险 81

第十二章 2017-2022年中国自行车鞍座行业发展策略及投资建议 82 (ZY CW)

第一节 自行车鞍座行业发展策略分析 82

一、坚持产品创新的领先战略 82

二、坚持品牌建设的引导战略 82

三、坚持工艺技术创新的支持战略 82

四、坚持市场营销创新的决胜战略 83

五、坚持企业管理创新的保证战略 83

第二节 自行车鞍座行业市场的关键客户战略实施 83

一、实施关键客户战略的必要性 83

二、合理确立关键客户 84

三、对关键客户的营销策略 85

四、强化关键客户的管理 85

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 86

第三节 专家投资建议 88

一、重点投资区域建议 88

二、重点投资产品建议 89

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z227199QT2.html>