

# 2016-2022年中国玉米淀粉 市场前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国玉米淀粉市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z227199QH2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玉米淀粉（corn starch）又称玉蜀黍淀粉。俗名六谷粉。白色微带淡黄色的粉末。将玉米用0.3%亚硫酸浸渍后，通过破碎、过筛、沉淀、干燥、磨细等工序而制成。普通产品中含有少量脂肪和蛋白质等。吸湿性强，最高能达30%以上。

国内玉米市场价格总体上呈现缓慢上升态势，东北产区玉米价格表现坚挺，销区和次产区继续小幅上升，而南方主销区和沿海一些地区则止跌趋稳。

总的来说，玉米市场价格的波动主要是由于产销格局变化、运输因素等所影响，具体说，当前国内玉米市场涨跌不一的主要原因有如下几方面：一是上年玉米减产程度不一样，部分次产区如山东、河南等省上年玉米减产幅度较大，经过大半年的消耗后，玉米存量大幅下降，不得不从东北产区购进，既加大了对东北玉米的需求，也拉动了本地玉米价格的上扬；二是养殖业有所启动、饲料需求有所增长的影响，部分地区玉米需求量增加，而一些地区本来玉米存量就较少，在需求增长时，形成短期的供给不足；三是运输瓶颈的制约，本来玉米的产销格局决定了玉米市场的地区之间和供需之间的矛盾相对突出，加上治理超载，又提高了运输成本，改变了运输方式，由于销区加大东北玉米采购，使运输更趋紧张，同时，治理超载，大幅提升了运输费用，使玉米运输成本和销售价格也同步提高，因此运输方面的原因对玉米市场的影响较大；四是东北产区因正处于销售旺季，存量较大，而运输又在一定程度上制约了销售，因此价格表现坚挺；五是南方销区特别是沿海地区海运成本较低，到港数量增加，库存数量较大，价格难以上涨；六是近期国内个别地区再次发生禽流感，影响市场心态，影响家禽出口，降低了玉米需求增长的预期；七是当前养殖业恢复虽然缓慢，但在旺季即将来临时，用粮企业加大了对玉米的采购进度。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国玉米淀粉市场前景研究与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了玉米淀粉相关概念及发展环境，接着分析了中国玉米淀粉规模及消费需求，然后对中国玉米淀粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玉米淀粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国玉米淀粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玉米淀粉产品概述	10
第一节 产品定义	10
第二节 产品用途	10
第三节 玉米淀粉市场特点分析	14
一、产品特征	14
二、价格特征	14
第四节 国内外玉米淀粉加工现状	16
第二章 玉米淀粉行业环境分析	17
第一节 中国经济发展环境分析	17
一、中国GDP增长情况分析	17
二、工业经济发展形势分析	18
三、社会固定资产投资分析	19
四、全社会消费品零售总额	20
五、城乡居民收入增长分析	21
六、居民消费价格变化分析	22
七、对外贸易发展形势分析	23
第二节 淀粉行业发展背景分析	24
一、淀粉行业产品概述	24
二、“十一五”回顾	25
三、“十三五”规划	25
第三节 中国玉米淀粉行业政策环境分析	29
一、产业政策分析	29
二、相关产业政策影响分析	30
第四节 中国玉米淀粉行业技术环境分析	31
一、玉米淀粉技术发展概况	31
二、玉米淀粉工艺特点或流程	33
第三章 中国玉米淀粉市场分析	36
第一节 玉米淀粉市场产能产量	36
一、玉米淀粉产能分析	36
二、玉米淀粉产量分析	37

第二节 玉米淀粉市场需求分析	37
一、玉米淀粉需求分析	37
二、玉米淀粉销量分析	38
第三节 玉米淀粉市场行情分析	39
一、玉米淀粉价格分析	39
二、玉米淀粉利润分析	42
三、玉米淀粉行业开工率	42
四、玉米淀粉企业库存	43
第四节 玉米淀粉行业集中度分析	44
第五节 玉米淀粉进出口数据分析	45
一、中国玉米淀粉进口数据分析	45
（一）进口数量	45
（二）进口金额	45
（三）进口均价	46
（四）进口来源	46
二、中国玉米淀粉出口数据分析	47
（一）出口数量	47
（二）出口金额	47
（三）出口均价	48
（四）出口流向	48
第四章 玉米淀粉行业产业链分析	50
第一节 玉米淀粉行业产业链概述	50
第二节 玉米淀粉上游供给分析	51
一、玉米生产情况分析	51
二、玉米产量分析	51
二、玉米价格分析	52
第三节 玉米淀粉市场下游需求分析	53
一、玉米深加工行业需求总量	53
二、淀粉糖市场发展分析	55
（一）淀粉糖产量统计	55
（二）淀粉糖价格分析	55

三、变性淀粉市场发展分析	57
四、医药行业市场发展分析	58
第五章 中国淀粉及淀粉制品行业数据监测分析	60
第一节 中国淀粉及淀粉制品行业发展分析	60
一、中国淀粉及淀粉制品行业发展概况	60
二、中国淀粉及淀粉制品行业发展概况	61
第二节 中国淀粉及淀粉制品行业规模分析	62
一、企业数量增长分析	62
二、资产规模增长分析	63
三、销售规模增长分析	63
四、利润规模增长分析	64
第三节 中国淀粉及淀粉制品行业运营效益分析	65
一、偿债能力分析	65
二、盈利能力分析	65
三、运营能力分析	67
第六章 玉米淀粉行业区域市场分析	70
第一节 玉米淀粉市场产量省区分布	70
第二节 玉米淀粉行业区域占比分析	70
第三节 玉米淀粉区域市场经营情况	71
一、华东地区	71
二、华北地区	72
三、华南地区	73
四、华中地区	74
五、东北地区	75
六、西部地区	75
第七章 玉米淀粉行业渠道分析	77
第一节 中国玉米淀粉产品的经销模式	77
第二节 渠道格局	80
第三节 渠道形式	80

第四节 渠道要素对比 81

第五节 渠道的意义 83

第八章 中国玉米淀粉生产企业分析 85

第一节 中国淀粉控股有限公司 85

一、企业发展基本情况 85

二、企业产能产量分析 85

三、企业经营情况分析 86

四、企业经济指标分析 87

五、企业发展战略分析 87

第二节 大成糖业控股有限公司 88

一、企业发展基本情况 88

二、企业产销情况分析 88

三、企业经营情况分析 89

四、企业经济指标分析 90

五、企业发展战略分析 91

第三节 保龄宝生物股份有限公司 91

一、企业发展基本情况 91

二、企业经营情况分析 91

三、企业经济指标分析 93

四、企业盈利能力分析 93

五、企业偿债能力分析 93

六、企业运营能力分析 94

七、企业成本费用分析 94

第四节 山东润生集团有限公司 95

一、企业发展基本情况 95

二、企业产销情况分析 95

三、企业主要经济指标 95

四、企业经营效益分析 96

第五节 河北玉锋实业集团有限公司 96

一、企业发展基本情况 96

二、企业产销情况分析 97

三、企业主要经济指标	97
四、企业经营效益分析	98
五、企业发展战略分析	98
第六节 山东大宗生物开发股份有限公司	98
一、企业发展基本情况	98
二、企业产销情况分析	99
三、企业主要经济指标	99
四、企业经营效益分析	100
第七节 长春大成实业集团有限公司	100
一、企业发展基本情况	100
二、企业产销情况分析	101
三、企业主要经济指标	101
四、企业经营效益分析	102
五、企业项目改造分析	102
第八节 内蒙古玉王生物科技有限公司	103
一、企业发展基本情况	103
二、企业产销情况分析	104
三、企业主要经济指标	104
四、企业经营效益分析	105
第九章 玉米淀粉行业前景展望与趋势预测	106
第一节 中国淀粉行业的发展趋势分析	106
一、淀粉市场规模预测	106
二、淀粉行业发展循环经济	106
第二节 玉米淀粉行业投资价值分析	107
一、玉米淀粉行业盈利能力分析	107
二、淀粉工业机遇与挑战并存	107
第三节 玉米淀粉行业投资方向分析	108
一、产品发展趋势	108
二、价格变化趋势	109
第四节 国内玉米淀粉行业发展前景预测	109
一、玉米淀粉产量预测	109



二、玉米淀粉销量预测	110
三、玉米淀粉需求结构	110
第十章 玉米淀粉行业投资战略研究	112 (ZY ZM)
第一节 中国玉米淀粉行业发展战略	112
一、战略综合规划	112
二、技术开发战略	112
三、区域战略规划	113
四、产业战略规划	113
五、营销品牌战略	113
六、竞争战略规划	115
第二节 中国玉米淀粉投资机会分析	116
一、玉米淀粉行业投资前景	116
二、玉米淀粉行业投资热点	117
三、玉米淀粉行业投资区域	118
四、玉米淀粉行业投资吸引力分析	118
第三节 中国玉米淀粉投资风险分析	119
一、行业竞争风险	119
二、市场环保风险	119
三、技术风险分析	120
四、原材料风险	120
五、进出口风险	121
第四节 玉米淀粉市场的重点客户战略实施	122
一、实施重点客户战略的必要性	122
二、企业重点客户的鉴别与确定	124
三、企业重点客户的开发与培育	125
四、实施重点客户战略要需解决的问题	129
五、企业重点客户的市场营销策略分析	135
第五节 中国玉米淀粉市场投资策略	137
一、国际竞争力的提升策略	137
二、市场风险规避策略分析	139
三、玉米淀粉行业整合策略分析	141

四、玉米淀粉营销渠道建设策略	142
第六节 玉米淀粉企业资本市场运作建议	144
一、玉米淀粉企业兼并及收购建议	144
二、玉米淀粉企业融资方式选择建议	147
三、玉米淀粉企业海外资本市场运作建议	148

图表目录：

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图	17
图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计	18
图表 3 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	19
图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	19
图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图	20
图表 6 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	21
图表 7 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	22
图表 8 中国居民消费价格月度变化趋势图	23
图表 9 中国进出口总额增长趋势图	24
图表 10 国家相关产业政策	29
图表 11 湿法玉米淀粉生产工艺流程图	33
图表 12 国内玉米淀粉产能变化趋势图	36
图表 13 重点玉米淀粉企业产能统计	36
图表 14 玉米淀粉产量统计	37
图表 15 玉米淀粉下游行业需求结构图	38
图表 16 玉米淀粉需求行业发展情况	38
图表 17 玉米淀粉销量统计	39
图表 18 国内主要地区玉米淀粉厂家地销价统计表	39
图表 19 国内玉米主产区价格走势	40
图表 20 玉米淀粉销区市场价格走势图	40
图表 21 华南港口玉米淀粉价格走势	41
图表 22 山东地区玉米淀粉厂家利润图	42
图表 23 国内玉米淀粉行业开工率对比图	43
图表 24 玉米淀粉主产区主要企业库存统计图	44
图表 25 玉米淀粉企业产量占比	45

图表 26 中国玉米淀粉进口数量统计	45
图表 27 中国玉米淀粉进口金额统计	46
图表 28 中国玉米淀粉进口均价	46
图表 29 中国玉米淀粉进口来源分析	46
图表 30 中国玉米淀粉进口来源结构图 (按数量)	47
图表 31 中国玉米淀粉出口数量统计	47
图表 32 中国玉米淀粉出口金额统计	48
图表 33 中国玉米淀粉出口均价	48
图表 34 中国玉米淀粉出口流向分析	48
图表 35 中国玉米淀粉出口流向结构图 (按数量)	49
图表 36 玉米淀粉行业产业链示意图	50
图表 37 中国玉米播种面积及产量统计	52
图表 38 1998玉米价格走势	52
图表 39 全国主要粮油市场玉米交易价格	53
图表 40 中国玉米价格机制变化图	53
图表 41 玉米深加工行业玉米消费量统计	54
图表 42 2000中国淀粉糖产量发展趋势 (万吨)	55
图表 43 我国变性淀粉产量	57
图表 44 山东地区造纸变性淀粉价格走势	58
图表 45 中国医药行业经济指标统计	58
图表 46 中国淀粉及淀粉制品行业经济指标统计	60
图表 47 中国淀粉及淀粉制品行业经济指标统计	61
图表 48 中国淀粉及淀粉制品企业数量变化趋势图	62
图表 49 中国淀粉及淀粉制品行业资产总额统计	63
图表 50 中国淀粉及淀粉制品行业资产变化趋势图	63
图表 51 中国淀粉及淀粉制品行业销售收入统计	64
图表 52 中国淀粉及淀粉制品行业销售收入变化趋势图	64
图表 53 中国淀粉及淀粉制品行业利润总额统计	64
图表 54 中国淀粉及淀粉制品行业利润变化趋势图	65
图表 55 中国淀粉及淀粉制品行业资产负债率情况	65
图表 56 中国淀粉及淀粉制品行业毛利率情况	66
图表 57 中国淀粉及淀粉制品行业成本费用利润率情况	66

图表 58 中国淀粉及淀粉制品行业销售利润率情况	67
图表 59 中国淀粉及淀粉制品行业资产利润率情况	67
图表 60 中国淀粉及淀粉制品行业应收账款周转率情况	68
图表 61 中国淀粉及淀粉制品行业流动资产周转率情况	68
图表 62 中国淀粉及淀粉制品行业总资产周转率情况	69
图表 63 玉米淀粉产量分省区结构图	70
图表 64 玉米淀粉区域市场资产占比	70
图表 65 玉米淀粉区域市场销售收入占比	71
图表 66 玉米淀粉区域市场资产占比	71
图表 67 华东地区玉米淀粉企业主要指标统计	72
图表 68 华东地区玉米淀粉企业盈利能力分析	72
图表 69 华北地区玉米淀粉企业主要指标统计	72
图表 70 华北地区玉米淀粉企业盈利能力分析	73
图表 71 华南地区玉米淀粉企业主要指标统计	73
图表 72 华南地区玉米淀粉企业盈利能力分析	73
图表 73 华中地区玉米淀粉企业主要指标统计	74
图表 74 华中地区玉米淀粉企业盈利能力分析	74
图表 75 东北地区玉米淀粉企业主要指标统计	75
图表 76 东北地区玉米淀粉企业盈利能力分析	75
图表 77 西部地区玉米淀粉企业主要指标统计	76
图表 78 西部地区玉米淀粉企业盈利能力分析	76
图表 79 中国淀粉控股有限公司分产品情况表	86
图表 80 中国淀粉控股有限公司业务结构情况	86
图表 81 中国淀粉控股有限公司收入与利润统计	87
图表 82 中国淀粉控股有限公司资产与负债统计	87
图表 83 大成糖业控股有限公司分产品情况表	89
图表 84 大成糖业控股有限公司业务结构情况	90
图表 85 大成糖业控股有限公司收入与利润统计	90
图表 86 大成糖业控股有限公司资产与负债统计	90
图表 87 山东润生集团有限公司资产及负债统计	95
图表 88 山东润生集团有限公司收入及利润情况	95
图表 89 山东润生集团有限公司资产负债率情况	96

图表 90 山东润生集团有限公司盈利能力指标	96
图表 91 河北玉锋实业集团有限公司基本情况	97
图表 92 河北玉锋实业集团有限公司资产及负债统计	97
图表 93 河北玉锋实业集团有限公司收入及利润情况	98
图表 94 河北玉锋实业集团有限公司资产负债率情况	98
图表 95 河北玉锋实业集团有限公司盈利能力指标	98
图表 96 山东大宗生物开发股份有限公司基本情况	99
图表 97 山东大宗生物开发股份有限公司资产及负债统计	100
图表 98 山东大宗生物开发股份有限公司收入及利润情况	100
图表 99 山东大宗生物开发股份有限公司资产负债率情况	100
图表 100 山东大宗生物开发股份有限公司盈利能力指标	100
图表 101 长春大成实业集团有限公司基本情况	101
图表 102 长春大成实业集团有限公司资产及负债统计	102
图表 103 长春大成实业集团有限公司收入及利润情况	102
图表 104 长春大成实业集团有限公司资产负债率情况	102
图表 105 长春大成实业集团有限公司盈利能力指标	102
图表 106 内蒙古玉王生物科技有限公司基本情况	104
图表 107 内蒙古玉王生物科技有限公司资产及负债统计	104
图表 108 内蒙古玉王生物科技有限公司收入及利润情况	104
图表 109 内蒙古玉王生物科技有限公司资产负债率情况	105
图表 110 内蒙古玉王生物科技有限公司盈利能力指标	105
图表 111 中国淀粉产量预测	106
图表 112 中国玉米淀粉产量预测趋势图	110
图表 113 国内玉米淀粉销量预测趋势图	110
图表 114 玉米深加工产业结构	116
图表 115 重点客户管理与企业战略规划	122

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z227199QH2.html>