

2016-2022年中国电动汽车 充电站市场前景研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电动汽车充电站市场前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Z227199Q22.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着新能源汽车的快速发展，电动汽车在全球范围内销量持续增长，有力带动了电动汽车充电站的发展步伐。在世界各地，电动汽车充电站纷纷涌现，对电动汽车的进一步推广普及起到了积极的推动作用。我国电动汽车产业已进入快速发展新阶段。为适应电动汽车产业的迅猛发展，近年来，中国各地纷纷建立电动车充电站。2009年11月，国内首座电动汽车示范充电站——上海漕溪电动汽车充电站，在上海通过专家验收。

截至2015年底，我国已经建成充换电站3600座，公共充电桩4.9万个。为继续推动分布式电源和电动汽车产业发展，2014年5月，国家电网公司开放了分布式电源并网和电动汽车充换电市场，鼓励社会资本进行积极投资。在分布式电源并网和电动汽车充换电市场方面，共实现分布式电源并网5883户、163万千瓦，新建电动汽车充换电站218座，“两纵一横”高速公路城际互联快充网络基本建成。

随着电动汽车迅猛发展，与电动汽车相配套的充电站正成为一种新兴产业，电网企业、石化企业、设备厂商等各种资本正竞相进入该领域。国家政策的有力扶持，技术标准的不断发展，我国电动汽车充电站行业发展潜力巨大，未来市场前景广阔。

我国新能源汽车市场持续爆发式增长，2015年产销量突破33万辆，其中纯电动汽车达14万辆以上，已成为全球新能源汽车产销量最大的国家。新能源汽车产业链的不断完善带动了充电站和充电桩建设的稳步推进，据发改委文件规划，我国至2020年充电站和充电桩建设数量将分别达1.2万座和480万个，配套的储能设备需求将激增。

我国充电站市场亟待放量

我国充电桩建设数量剧增

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电动汽车充电站市场前景研究与发展前景预测报告》共六章。首先介绍了电动汽车充电站相关概念及发展环境，接着分析了中国电动汽车充电站规模及消费需求，然后对中国电动汽车充电站市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动汽车充电站面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动汽车充电站有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年电动汽车行业发展状况

1.1 2014-2016年全球电动汽车产业发展综述

1.1.1 电动汽车的概念与种类

1.1.2 世界各国大力扶持电动汽车产业发展

1.1.3 德国电动汽车发展的推进策略

1.1.4 国际能源署更新电动汽车技术路线图

1.1.5 主要国家电动汽车技术路线比较

1.2 2014-2016年中国电动汽车产业发展现状

1.2.1 中国电动汽车行业的发展成效

1.2.2 中国电动汽车产业发展现状

1.2.3 我国电动汽车业自主化发展形势

1.2.4 我国电动汽车测试评价技术发展现状

1.2.5 我国私人电动汽车发展的技术路线阐述

1.3 2014-2016年电动汽车产业化简析

1.3.1 标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建

1.3.2 我国电动汽车正进入产业化前夜

1.3.3 我国电动汽车产业化推进战略

1.3.4 推进电动汽车产业化的商业模式探析

1.4 电动汽车产业存在的问题及发展对策

1.4.1 电动汽车行业发展中存在的问题

1.4.2 中国电动汽车产业发展中需注意的问题

1.4.3 促进我国电动汽车行业发展的建议

1.4.4 加快我国电动汽车产业发展的措施

第二章 2014-2016年电动汽车充电站行业总体分析

2.1 电动汽车充电站概述

2.1.1 电动汽车充电站简介

2.1.2 电动汽车充电站的工作原理

2.1.3 电动汽车充电站的充电等级

2.1.4 电动汽车充电站的充电方式

- 2.2 2014-2016年国外电动汽车充电站的发展
 - 2.2.1 世界各国电动汽车充电站建设概述
 - 2.2.2 未来欧盟将大量建设电动汽车充电站
 - 2.2.3 美国各州推进电动汽车充电站建设情况
 - 2.2.4 美国电动汽车充电站支付方式创新
 - 2.2.5 日本对电动汽车充电站建设给予财政补助
- 2.3 2014-2016年中国电动汽车充电站发展概况
 - 2.3.1 2014年中国电动汽车充电站建设分析
 - 2.3.2 2015年中国电动汽车充电站建设动态
 - 2.3.3 2016年中国电动汽车充电站建设动态
 - 2.3.4 我国电动汽车充电站经营现状分析
- 2.4 2014-2016年中国电动汽车充电站市场的竞争格局
 - 2.4.1 央企布局国内电动汽车充电站市场
 - 2.4.2 中外企业竞逐电动汽车充电站市场
 - 2.4.3 能源企业建设电动汽车充电站的优劣势比较
 - 2.4.4 国内车企积极研发电动汽车不同充电模式
- 2.5 2014-2016年电动汽车充电站的标准化
 - 2.5.1 电动汽车充电站标准制定综况
 - 2.5.2 四项电动汽车充电国标实施
 - 2.5.3 电动汽车充电设施标准发布
 - 2.5.4 标准缺失制约我国电动汽车充电站推广进程
- 2.6 电动汽车充电站发展应注意的问题
 - 2.6.1 我国电动汽车充电站发展面临的瓶颈
 - 2.6.2 电动汽车充电站建设应借力智能电网
 - 2.6.3 电动汽车充电站建设应避免垄断
 - 2.6.4 电动汽车充电站的技术瓶颈亟待突破
 - 2.6.5 民营企业进军电动汽车充电站领域仍需谨慎

第三章 2014-2016年电动汽车充电站的建设及运营分析

- 3.1 电动汽车发展对充电技术的要求
 - 3.1.1 充电快速化
 - 3.1.2 充电通用化

- 3.1.3 充电智能化
- 3.1.4 电能转换高效化
- 3.1.5 充电集成化
- 3.2 电动汽车充电模式比较
 - 3.2.1 常规充电
 - 3.2.2 快速充电
 - 3.2.3 机械充电
- 3.3 电动汽车充电站的选址布局
 - 3.3.1 影响电动汽车充电站布局的因素
 - 3.3.2 电动汽车充电站的选址原则
 - 3.3.3 电动汽车充电站的规划建议
- 3.4 电动汽车充电站的建设
 - 3.4.1 电动汽车充电站的结构组成
 - 3.4.2 电动汽车充电站基础设施的功能
 - 3.4.3 充电站外部接入方式的影响因素
 - 3.4.4 各类充电站的外部接入方式
 - 3.4.5 决定电动汽车充电站规模的因素
- 3.5 电动汽车充电站运营模式研究
 - 3.5.1 运营模式概述
 - 3.5.2 整车充电模式分析
 - 3.5.3 更换电池模式分析
 - 3.5.4 电动汽车充电站运营模式的发展方向
- 3.6 电动汽车充电站的运作
 - 3.6.1 电动汽车充电站的运作流程
 - 3.6.2 运作电动汽车充电站的相关要求
 - 3.6.3 电动汽车充电站运营中面临的挑战
 - 3.6.4 运作集中更换蓄电池的充电更换站难度较大

第四章 2014-2016年中国电动汽车充电站行业区域发展分析

- 4.1 北部地区
 - 4.1.1 长春大型电动汽车充电站运营
 - 4.1.2 山西省电动汽车充换电站建设概况

4.1.3 北京高安屯大型电动汽车充换电站投入运营

4.1.4 北京电动汽车充电站建设概况

4.1.5 吉林辽源首座电动汽车充电站投运

4.1.6 北京电动汽车充换电站建设规划

4.2 东部地区

4.2.1 浙江高速公路电动汽车充换电站建设情况

4.2.2 山东日照首个电动汽车充电站投运

4.2.3 江苏昆山首个电动汽车商用充电站开建

4.2.4 上海出台电动汽车充电桩补贴政策

4.2.5 厦门电动汽车充电站建设规划布局

4.2.6 浙江永康投资3.4亿建电动汽车充电设施

4.3 中南地区

4.3.1 河南省电动汽车充换电站建设进展

4.3.2 深圳计划建设电动汽车立体式充电站

4.3.3 湖南株洲市首座电动汽车充电站建成

4.3.4 安徽合肥电动汽车充电设施建设计划

4.3.5 河南电动汽车及充电站发展规划

4.4 西部地区

4.4.1 甘肃省首座电动汽车充电设施通过验收

4.4.2 宁夏首座电动汽车充电站投运

4.4.3 西安电动汽车充换电站投入运营

4.4.4 青海省电动汽车充电设施发展规划

4.4.5 重庆电动汽车充换电站投建规划

4.4.6 宁夏电动汽车充换电站发展布局

第五章 2014-2016年电动汽车充电站行业重点企业分析

5.1 国家电网公司

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 2014年国家电网电动汽车充电站建设情况

5.1.3 2015年国家电网电动汽车充电站建设情况

5.1.4 2016年国家电网电动汽车充电站建设情况

5.1.5 国家电网获批在青岛投建5个电动公交充换电站

- 5.1.6 未来国家电网电动汽车充换电站建设原则
- 5.2 南方电网公司
 - 5.2.1 企业发展概况
 - 5.2.2 南方电网电动汽车充电站建设概况
 - 5.2.3 南方电网电动汽车充电站布局加速
 - 5.2.4 南方电网电动汽车充换电站建设规划
- 5.3 中国石油化工集团公司
 - 5.3.1 企业发展概况
 - 5.3.2 中石化电动汽车充电站的发展模式
 - 5.3.3 中石化首座加油充电综合服务站投入试运营
- 5.4 中国海洋石油总公司
 - 5.4.1 企业发展概况
 - 5.4.2 中海油欲与国网合作发展电动汽车充电站
 - 5.4.3 普天海油电动汽车充电系统服务大运会
- 5.5 深圳奥特迅电力设备股份有限公司
 - 5.5.1 企业发展概况
 - 5.5.2 2014-2016年奥特迅经营状况分析
 - 5.5.3 奥特迅公司在电动汽车充电设备领域的优势
 - 5.5.4 奥特迅未来发展形势分析

第六章 电动汽车充电站行业投资分析及前景展望 (ZY ZM)

- 6.1 电动汽车市场展望
 - 6.1.1 中国电动汽车的发展趋向
 - 6.1.2 “十三五”我国电动汽车的发展规划
 - 6.1.3 未来中国或将成为电动汽车市场领跑者
- 6.2 中国电动汽车充电站行业投资分析
 - 6.2.1 投资建设电动汽车充电站的主要阶段
 - 6.2.2 我国电动汽车充电设施产业链投资升温
 - 6.2.3 箱式快速充电站项目迎来投资机遇
 - 6.2.4 电力企业在电动汽车充电领域的投资机会
 - 6.2.5 2016年我国电动汽车充电站投资预测
- 6.3 中国电动汽车充电站行业前景预测

- 6.3.1 全球电动汽车充电站市场预测
- 6.3.2 中国电动汽车充电站行业前景广阔
- 6.3.3 “十三五”我国电动汽车充电设备市场规模预测
- 6.3.4 2016-2022年中国电动汽车充电市场预测分析
- 6.3.5 我国太阳能电动汽车充电站未来发展看好

图表目录：

- 图表：新能源汽车的不同技术路线
- 图表：新能源汽车不同技术路线的能源消耗对比
- 图表：新能源汽车不同技术路线的二氧化碳排放对比
- 图表：电动汽车充电站的具体结构
- 图表：电动汽车充电站的连接方式
- 图表：电动汽车充电站的充电等级
- 图表：不同等级电动汽车充电站的充电时间
- 图表：电动汽车充电站的连接方式
- 图表：电动汽车充电站的充电方式
- 图表：欧盟纯电动汽车充电站数量及2020年的目标
- 图表：2015年我国主要城市充电站建设情况
- 图表：整车充电模式盈利方式
- 图表：用户刷卡缴费流程图
- 图表：更换电池模式盈利方式
- 图表：电动汽车充电站更换电池的流程图
- 图表：电动汽车充电站电池维护的流程图
- 图表：电动汽车充电站整体运作模式流程图
- 图表：2014年奥特迅主营业务分行业、产品情况
- 图表：2014年奥特迅主营业务分地区情况
- 图表：2015年奥特迅主营业务分行业、产品情况
- 图表：2015年奥特迅主营业务分地区情况
- 图表：2016年奥特迅主营业务分行业、产品情况
- 图表：2016年奥特迅主营业务分地区情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Z227199Q22.html>