

2015-2020年中国发动机水泵市场全景调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国发动机水泵市场全景调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Z227199O42.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国发动机水泵市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研究必将成为业内企业关注的焦点。了解发动机水泵生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国发动机水泵市场全景调查与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心提供各行业研究报告,投资前景咨询报告，市场分析，行业调研报告,市场评估，行业资讯，投资情报的综合门户网站。

报告目录：

第一章发动机水泵概述1

第一节发动机水泵定义1

第二节发动机水泵行业发展历程1

第三节发动机水泵分类情况2

第四节发动机水泵产业链分析2

一、产业链模型介绍2

二、发动机水泵产业链模型分析2

第二章2015年中国发动机水泵行业发展环境分析4

第一节2015年中国经济环境分析4

一、宏观经济4

二、固定资产投资5

第二节发动机水泵行业相关政策5

一、国家“十三五”产业政策5

二、出口关税政策6

第三节2015年中国发动机水泵行业发展社会环境分析7

一、居民消费水平分析7

二、工业发展形势分析8

第三章中国发动机水泵生产现状分析8

第一节发动机水泵行业总体规模8

第二节发动机水泵产能概况9

一、2013-2014年产能分析9

二、2015-2020年产能预测10

第三节发动机水泵市场容量概况10

一、2013-2014年市场容量分析10

二、行业产能利用率11

三、2015-2020年市场容量预测12

第四节发动机水泵产业的生命周期分析12

第五节发动机水泵产业供需情况12

第四章发动机水泵国内产品价格走势及影响因素分析13

第一节国内产品2013-2014年价格回顾13

第二节国内产品当前市场价格及评述14

第三节国内产品价格影响因素分析14

第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测14

第五章2015年我国发动机水泵行业发展现状分析15

第一节我国发动机水泵行业发展现状15

一、发动机水泵行业品牌发展现状15

二、发动机水泵行业需求市场现状15

三、进入发动机水泵行业的主要障碍16

四、我国发动机水泵市场走向分析17

第二节中国发动机水泵产品技术分析17

一、2015年发动机水泵产品技术变化特点17

二、2015年发动机水泵产品市场的新技术18

三、2015年发动机水泵产品市场现状分析19

第三节中国发动机水泵行业存在的问题19

一、发动机水泵产品市场存在的主要问题19

二、国内发动机水泵产品市场的三大瓶颈20

三、发动机水泵产品市场遭遇的规模难题21

第四节对中国发动机水泵市场的分析及思考21

一、发动机水泵市场特点21

二、发动机水泵市场分析22

三、发动机水泵市场变化的方向22

四、中国发动机水泵行业发展的新思路23

第六章2015年中国发动机水泵行业发展概况23

第一节2015年中国发动机水泵行业发展态势分析23

第二节2015年中国发动机水泵行业发展特点分析23

第三节2015年中国发动机水泵行业市场供需分析25

第七章发动机水泵行业市场竞争策略分析26

第一节行业竞争结构分析26

一、现有企业间竞争26

二、潜在进入者分析27

三、替代品威胁分析28

四、供应商议价能力28

五、客户议价能力28

第二节发动机水泵市场竞争策略分析28

一、发动机水泵市场增长潜力分析28

二、发动机水泵产品竞争策略分析29

三、典型企业产品竞争策略分析30

第三节发动机水泵企业竞争策略分析31

一、2015-2020年我国发动机水泵市场竞争趋势31

二、2015-2020年发动机水泵行业竞争格局展望31

三、2015-2020年发动机水泵行业竞争策略分析31

第八章发动机水泵行业投资与发展前景分析32

第一节2015年发动机水泵行业投资情况分析32

一、2015年总体投资结构32

二、2015年投资规模情况32

三、2015年投资增速情况33

四、2015年分地区投资分析34

第二节发动机水泵行业投资机会分析34

一、发动机水泵投资项目分析34

二、可以投资的发动机水泵模式35

三、2015年发动机水泵投资机会36

四、2015年发动机水泵投资新方向36

第三节发动机水泵行业发展前景分析37

一、金融危机下发动机水泵市场的发展前景37

二、2015年发动机水泵市场面临的发展商机37

第九章2015-2020年中国发动机水泵行业发展前景预测分析38

第一节2015-2020年中国发动机水泵行业发展预测分析38

一、未来发动机水泵发展分析38

二、未来发动机水泵行业技术开发方向38

三、总体行业“十三五”整体规划及预测40

第二节2015-2020年中国发动机水泵行业市场前景分析43

一、产品差异化是企业发展的方向43

二、渠道重心下沉44

第十章发动机水泵上游原材料供应状况分析44

第一节主要原材料44

第二节主要原材料2011—2013年价格及供应情况45

第三节2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测45

第十一章发动机水泵行业上下游行业分析46

第一节上游行业分析46

一、发展现状46

二、发展趋势预测48

- 三、行业新动态及其对发动机水泵行业的影响49
- 四、行业竞争状况及其对发动机水泵行业的意义49
- 第二节下游行业分析50
 - 一、发展现状50
 - 二、发展趋势预测51
 - 三、市场现状分析54
 - 四、行业新动态及其对发动机水泵行业的影响56
 - 五、行业竞争状况及其对发动机水泵行业的意义57

第十二章2015-2020年发动机水泵行业发展趋势及投资风险分析57

- 第一节发动机水泵未来发展预测分析57
 - 一、2015-2020年中国发动机水泵行业发展规模57
 - 二、2015-2020年中国发动机水泵行业发展趋势预测57
- 第二节2015-2020年中国发动机水泵行业投资风险分析59
 - 一、市场竞争风险59
 - 二、原材料压力风险分析59
 - 三、技术风险分析59
 - 四、政策和体制风险59
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁60

第十三章发动机水泵国内重点生产厂家分析60

- 第一节河南省西峡汽车水泵股份有限公司60
 - 一、企业基本概况60
 - 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析61
 - 三、2013-2014年企业竞争优势分析61
 - 四、企业未来发展战略与规划62
- 第二节重庆宗申动力机械股份有限公司62
 - 一、企业基本概况62
 - 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析62
 - 三、2013-2014年企业竞争优势分析63
 - 四、企业未来发展战略与规划63
- 第三节潍柴动力股份有限公司63

- 一、企业基本情况63
 - 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析63
 - 三、2013-2014年企业竞争优势分析64
 - 四、企业未来发展战略与规划64
- 第四节浙江利欧股份有限公司65

- 一、企业基本情况65
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析65
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析65
- 四、企业未来发展战略与规划66

第五节中国嘉陵工业股份有限公司66

- 一、企业基本情况66
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析66
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析67
- 四、企业未来发展战略与规划67

第六节富奥汽车零部件股份有限公司67

- 一、企业基本情况67
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析68
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析68
- 四、企业未来发展战略与规划68

第十四章发动机水泵地区销售分析69

第一节中国发动机水泵区域销售市场结构变化69

第二节发动机水泵“华北地区”销售分析69

- 一、2013-2014年华北地区销售规模69
 - 二、2013-2014年华北地区“规格”销售规模分析70
- 第三节发动机水泵“东北地区”销售分析70
- 三、2013-2014年东北地区销售规模70
 - 四、2013-2014年东北地区“规格”销售规模分析71

第四节发动机水泵“中南地区”销售分析71

- 一、2013-2014年中南地区销售规模71
- 二、2013-2014年中南地区“规格”销售规模分析72

第五节发动机水泵“华东地区”销售分析72

- 一、2013-2014年华东地区销售规模72
- 二、2013-2014年华东地区“规格”销售规模分析73
- 第六节 发动机水泵“西北地区”销售分析73
- 一、2013-2014年西北地区销售规模73
- 二、2013-2014年西北地区“规格”销售规模分析74

第十五章 2015-2020年中国发动机水泵行业投资战略研究74

第一节 2015年中国发动机水泵行业投资策略分析74

- 一、发动机水泵投资策略74
- 二、发动机水泵投资筹划策略75
- 三、2015年发动机水泵品牌竞争战略75

第二节 2015-2020年中国发动机水泵行业品牌建设策略76

- 一、发动机水泵的规划76
- 二、发动机水泵的建设77
- 三、发动机水泵业成功之道77

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议78

第一节 中国发动机水泵行业市场发展趋势预测78

第二节 发动机水泵产品投资机会78

第三节 发动机水泵产品投资趋势分析80

第四节 项目投资建议81

- 一、行业投资环境考察81
- 二、投资风险及控制策略82
- 三、产品投资方向建议83
- 四、项目投资建议83

图表目录：

图表1：水泵行业发展历程1

图表2：水泵分类情况2

图表3：发动机水泵产业链模型分析3

图表4：2011-2014年我国国内生产总值统计单位：亿元5

图表5：2011-2014年全社会固定资产投资统计单位：亿元5

图表6：2011-2014年我国居民消费价格指数分析7

图表7：2013-2014年中国发动机水泵行业总产值 单位：亿元9

图表8：2013-2014年中国发动机水泵行业产能情况 单位：万台9

图表9：2015-2020年中国发动机水泵行业产能预测 单位：万台10

图表10：2013-2014年中国发动机水泵行业市场容量 单位：万台11

图表11：2013-2014年中国发动机水泵行业产能利用率11

图表12：2015-2020年中国发动机水泵行业市场容量预测 单位：万台12

图表13：2013-2014年中国发动机水泵行业供需比13

图表14：2013-2014年中国发动机水泵价格指数14

图表15：2013年中国发动机水泵行业投资结构32

图表16：2013-2014年中国发动机水泵行业固定资产投资规模 单位：亿元33

图表17：2013-2014年中国发动机水泵行业固定资产投资规模增速33

图表18：2013年中国发动机水泵行业分地区投资结构34

图表19：湖北华联泵业有限公司汽车机油泵、水泵、气泵技改项目简介34

图表20：西峡县君安汽车配件有限公司新建年产5万只卡车水泵生产线项目简介35

图表21：2011-2014年发动机水泵行业主要原材料平均价格变化45

图表22：2011-2014年中国发动机水泵行业部分原材料产量统计 单位：万吨45

图表23：2015-2020年中国发动机水泵行业发展规模预测 单位：万台57

图表24：2013-2014年河南省西峡汽车水泵股份有限公司财务数据统计 单位：万元61

图表25：2013-2014年河南省西峡汽车水泵股份有限公司经营能力分析61

图表26：河南省西峡汽车水泵股份有限公司竞争优势分析61

图表27：2013-2014年重庆宗申动力机械股份有限公司财务数据统计 单位：亿元62

图表28：2013-2014年重庆宗申动力机械股份有限公司经营能力分析62

图表29：重庆宗申动力机械股份有限公司竞争优势分析63

图表30：2013-2014年潍柴动力股份有限公司财务数据统计 单位：万元64

图表31：2013-2014年潍柴动力股份有限公司经营能力分析64

图表32：潍柴动力股份有限公司竞争优势分析64

图表33：2013-2014年浙江利欧股份有限公司财务数据统计 单位：万元65

图表34：2013-2014年浙江利欧股份有限公司经营能力分析65

图表35：2013-2014年中国嘉陵工业股份有限公司财务数据统计 单位：万元66

图表36：2013-2014年中国嘉陵工业股份有限公司经营能力分析67

图表37：中国嘉陵工业股份有限公司竞争优势分析67

图表 38 : 2013-2014年富奥汽车零部件股份有限公司财务数据统计 单位 : 万元68

图表 39 : 2013-2014年富奥汽车零部件股份有限公司经营能力分析68

图表 40 : 富奥汽车零部件股份有限公司竞争优势分析68

图表 41 : 2013-2014年中国发动机水泵区域销售市场结构变化69

图表 42 : 2013-2014年华北地区发动机水泵市场规模 单位 : 万台70

图表 43 : 2013-2014年华北地区各类发动机水泵销售规模分析 单位 : 万台70

图表 44 : 2013-2014年东北地区发动机水泵市场规模 单位 : 万台71

图表 45 : 2013-2014年东北地区各类发动机水泵销售规模分析 单位 : 万台71

图表 46 : 2013-2014年中南地区发动机水泵市场规模 单位 : 万台72

图表 47 : 2013-2014年中南地区各类发动机水泵销售规模分析 单位 : 万台72

图表 48 : 2013-2014年华东地区发动机水泵市场规模 单位 : 万台73

图表 49 : 2013-2014年华东地区各类发动机水泵销售规模分析 单位 : 万台73

图表 50 : 2013-2014年西北地区发动机水泵市场规模 单位 : 万台74

图表 51 : 2013-2014年西北地区各类发动机水泵销售规模分析 单位 : 万台74

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/jixie/Z227199O42.html>