

2017-2022年中国家纺行业 发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家纺行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/Z227199LB2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据我们的测算，家纺行业前三季度收入/净利润分别+3.53%/-12.83%，Q3分别+4.10%/-13.00%，与上半年趋势基本一致。罗莱生活和富安娜收入增幅不大，净利润则呈现出负增长的状态，梦洁股份收入、净利均为负增长，多喜爱收入增速12%，但利润端压力较大，净利下滑45%。

家纺类企业收入增速13年之后基本维持在0-5%的区间，净利润增速在14年达到20%的峰值，之后随着消费市场的低迷不振，增速开始迅速下降，16年前三季度降至-13%。目前行业内公司也在积极探索，只是短期内业绩贡献有限。富安娜大家居业务首个旗舰店已于7月营业，同时计划开设若干直营店，深圳龙华店预计11月开业，梦洁提升增值服务内容、加强功能性产品的开发及婚庆市场布局，罗莱布局家居生态圈，多喜爱则推出HBDIY 互联网平台计划以及“知名IP 衍生品”计划。

2012-2016年家纺业历年收入、净利润增长情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家纺行业发展分析及前景策略研究报告》共十四章。首先介绍了家纺产业相关概念及发展环境，接着分析了中国家纺行业规模及消费需求，然后对中国家纺行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家纺行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家纺行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家纺行业相关概述 19

1.1 家纺相关介绍 19

1.1.1 家纺的含义及分类 19

1.1.2 毛巾的定义及分类 20

1.1.3 床上用品的定义及分类 22

1.1.4 功能性家纺概念及分类 23

1.2 家纺设计分析 25

- 1.2.1 家纺设计的层面及各环节的关系 25
- 1.2.2 家纺设计对中国家纺行业的作用 25
- 1.2.3 家纺设计对家纺品牌的影响分析 27
- 1.2.4 中国家纺设计存在的问题及形成原因分析 27
- 1.2.5 中国应加强传统艺术在家纺设计中的应用 29
- 1.2.6 中国家纺设计知识产权的保护对策分析 30
- 1.3 家纺行业特征分析 31
 - 1.3.1 家纺行业产业链分析 31
 - 1.3.2 家纺行业技术水平分析 32
 - 1.3.3 家纺行业经营特点分析 33
 - 1.3.4 家纺行业进入壁垒分析 34

第二章 2014-2016年中国纺织行业发展分析 35

2.1 2016年中国纺织行业总体运行情况 35

2.1.1 2016年中国纺织行业发展概况 35

2016年前三季度，受棉价大幅上涨，部分企业高价抛售棉花以及人民币贬值影响，棉纺板块收入增速表现较好，达到8.48%，丝绸也有所增长（11.39%），主要得益于嘉欣丝绸服装及丝类产品收入增加，其余板块收入增速在-2%~6%之间徘徊。净利润方面，各子板块均实现了正增长，其中，辅料增长35.55%，棉纺增长24.16%，增幅居前。整体而言，棉纺、丝绸行业经营情况略有改善，辅料利润端表现较好，而其他行业表现较为稳定。

纺织制造业历年收入、净利润增长情况

2.1.2 2016年中国纺织行业效益分析 38

2.1.3 2016年纺织行业成本费用分析 39

2.1.4 2016年纺织行业资产及资金分析 41

2.1.5 2016年中国纺织行业投资分析 42

2.2 2016年中国纺织行业市场供需分析 43

2.2.1 2016年中国纺织行业产量分析 43

2.2.2 2016年纺织行业销量及库存分析 44

2.2.3 2016年纺织业进出口贸易走势 45

2.3 2016年主要纺织企业经营情况 49

2.3.1 2016年中国纺织行业前十家企业经营情况 49

- 2.3.2 2016年中国纺织行业分规模企业经营情况 50
- 2.3.3 2016年中国纺织行业不同性质企业经营情况 50
- 2.4 2016年中国纺织行业发展分析 51
 - 2.4.1 2016年纺织行业振兴规划获通过 51
 - 2.4.2 2016年纺织服装出口形势依然严峻 52
 - 2.4.3 2016年纺织内需市场保持稳定增长 52
 - 2.4.4 纺织行业应对经济危机确定四大目标 53
 - 2.4.5 把握战略机遇推动纺织行业健康发展 54

第三章 国际家纺市场发展分析 56

- 3.1 全球家纺行业发展概述 56
 - 3.1.1 全球家纺市场发展迎来多元格局 56
 - 3.1.2 全球家用纺织品多面向发展趋势 57
 - 3.1.3 国际家纺布艺流行新趋势的分析 58
- 3.2 美国家纺市场状况分析 60
 - 3.2.1 2016年美国儿童家纺用品市场分析 60
 - 3.2.2 2016年美国家纺零售市场调查分析 61
 - 3.2.3 2016年美国起绒毛巾市场空间较大 65
 - 3.2.4 2015年美国专业床垫或将迎来回暖 66
- 3.3 印度家纺行业发展分析 66
 - 3.3.1 印度拓展美欧家纺服装市场 66
 - 3.3.2 印度家纺公司将目光瞄准国际市场 67
 - 3.3.3 全球金融危机冲击印度传统地毯业 67
 - 3.3.4 2010年印度家纺品出口贸易额预测 68
- 3.4 其他国家家纺行业发展概况 68
 - 3.4.1 法国家用纺织品生产概况 68
 - 3.4.2 西班牙家用纺织品市场概况 69
 - 3.4.3 俄罗斯家纺市场蕴藏巨大商机 69
 - 3.4.4 瑞士和意大利家纺市场流行品种分析 70
 - 3.4.5 韩国修订多项家纺类产品的安全标准 70

第四章 2016年中国家纺行业发展分析 72

4.1 中国家纺行业发展环境分析	72
4.1.1 2016年中国宏观经济运行总体概况	72
4.1.2 2016年中国国内消费水平总体概况	75
4.1.3 2016年中国国民经济发展形势展望	76
4.1.4 2016年中国家纺行业政策环境分析	86
4.2 中国家纺行业发展现状	87
4.2.1 中国家纺行业发展历程回顾	87
4.2.2 中国家纺行业发展现状分析	88
4.2.3 中国家纺产业时代版图分析	90
4.2.4 中国家纺行业标准状况分析	98
4.2.5 中国家纺行业面临发展机遇	100
4.3 2016年中国家纺行业发展分析	101
4.3.1 2016年家纺行业经济运行基本稳定	101
4.3.2 2016年中国家纺产业发展特点分析	103
4.3.3 2016年中国家纺行业总产值分析	104
4.3.4 2016年中国家纺行业出口产值分析	105
4.4 2016年家纺行业发展分析	106
4.4.1 2016年中国家纺产业的环境及对策	106
4.4.2 2016年中国家纺行业格局发展趋势	108
4.4.3 2016年中国家纺行业发展立足变革	109
4.5 家纺产业集群发展透析	111
4.5.1 家纺产业集群迅速崛起优势显现	111
4.5.2 家纺集群面临高成本高风险挑战	112
4.5.3 中国家纺行业集群规模不断扩大	112
4.5.4 中国家纺集群发展措施及方向	113
4.6 家纺行业品牌发展分析	115
4.6.1 中国家纺行业品牌发展现状	115
4.6.2 家纺市场尚无领导品牌出现	115
4.6.3 家纺企业品牌角逐空心化问题	117
4.6.4 家纺企业建立品牌文化的重要性	121
4.6.5 家纺企业提升品牌价值策略分析	122
4.7 家纺行业发展存在的问题	124

- 4.7.1 家纺行业发展存在的主要问题 124
- 4.7.2 家纺企业发展中存在的问题分析 126
- 4.7.3 家纺产品技术创新问题有待解决 126
- 4.7.4 家纺产品整体上缺乏市场竞争力 127
- 4.8 家纺行业的发展策略分析 127
- 4.8.1 家纺企业提升实力的发展策略分析 127
- 4.8.2 家纺企业提升国际市场竞争力的策略 129
- 4.8.3 中国家纺业长久发展要把握趋势信息 131

第五章 中国家纺行业市场营销分析 133

- 5.1 中国家纺市场发展状况 133
- 5.1.1 中国家纺市场发展现状 133
- 5.1.2 家纺细分时代的消费分析 134
- 5.1.3 家纺产品开发的新特点分析 135
- 5.1.4 家纺市场供求状况及变动原因 144
- 5.1.5 酒店用纺织品市场将不断扩大 145
- 5.2 家纺销售渠道发展分析 147
- 5.2.1 国内家纺渠道的发展阶段分析 147
- 5.2.2 中国家纺市场渠道建设及变革状况 148
- 5.2.3 家纺企业开拓网络营销新渠道分析 150
- 5.2.4 中国家纺行业渠道选择的策略分析 153
- 5.2.5 中国家纺企业渠道的发展趋势分析 157
- 5.3 家纺产品市场营销策略研究 159
- 5.3.1 家纺产品消费行为分析 159
- 5.3.2 家纺目标市场定位策略 162
- 5.3.3 家纺市场产品策略分析 162
- 5.3.4 家纺产品价格策略分析 163
- 5.3.5 家纺产品分销渠道分析 163
- 5.3.6 家纺产品促销策略分析 164
- 5.4 中国家纺市场前景分析 165
- 5.4.1 家纺市场模式和供应链的发展方向 165
- 5.4.2 中国家纺市场的主流发展态势分析 166

- 5.4.3 家纺行业预计将净增千亿元市场 167
- 5.4.4 未来中国家纺市场发展空间广阔 167

第六章 中国家纺细分市场分析 169

- 6.1 婚庆家纺市场分析 169
 - 6.1.1 婚庆家纺市场呈现繁荣景象 169
 - 6.1.2 婚庆成家纺产品消费主力推手 170
 - 6.1.3 家纺企业瞄准80后婚庆市场 170
 - 6.1.4 婚庆家纺应重视中低档市场 173
 - 6.1.5 个性家纺走俏婚庆家纺市场 173
- 6.2 儿童家纺市场分析 174
 - 6.2.1 儿童家纺成为市场中的新宝贝 174
 - 6.2.2 儿童床上用品设计走向简易化 175
 - 6.2.3 婴幼儿家纺成家纺行业新势力 176
 - 6.2.4 儿童家纺厚利空间将继续保持 177
 - 6.2.5 儿童家纺的市场前景依然乐观 177
- 6.3 功能性家纺市场分析 178
 - 6.3.1 中国功能性家纺开发状况 178
 - 6.3.2 功能性家纺逆势而上寻求出路 179
 - 6.3.3 高性能功能性的家纺产品受欢迎 180
 - 6.3.4 功能性家纺产品存在的问题分析 181
 - 6.3.5 功能性家纺产品的市场开发策略 182

第七章 中国床上用品行业分析 184

- 7.1 中国床上用品行业概述 184
 - 7.1.1 床上用品的定义及分类 184
 - 7.1.2 床上用品行业特点分析 185
 - 7.1.3 中国床上用品行业发展状况 186
 - 7.1.4 床上用品行业投资特性分析 187
- 7.2 床上用品市场发展状况 187
 - 7.2.1 中国床上用品市场的现状 187
 - 7.2.2 中国床上用品销售渠道分析 188

- 7.2.3 2016年床上用品消费需求大 189
- 7.2.4 中国床上用品品牌存在的问题 189
- 7.2.5 中国床上用品品牌的发展对策 191
- 7.3 床上用品竞争状况 192
 - 7.3.1 床上用品企业的竞争现状 192
 - 7.3.2 床上用品企业的竞争格局分析 195
 - 7.3.3 床上用品企业的竞争策略分析 199
 - 7.3.4 床上用品行业的竞争趋势探析 200
- 7.4 床上用品发展的前景及趋势 202
 - 7.4.1 国内床上用品渠道发展趋势 202
 - 7.4.2 床上用品的流行趋势分析 203
 - 7.4.3 中国床上用品的开发方向 204
 - 7.4.4 床上用品需求发展趋势分析 207

第八章 中国毛巾行业分析 209

- 8.1 国际毛巾市场概况 209
 - 8.1.1 国际毛巾市场产品的新变化 209
 - 8.1.2 2016年印度浴巾、毛巾市场分析 209
 - 8.1.3 2016年俄罗斯毛巾市场需求分析 210
 - 8.1.4 中国台湾毛巾迈向精致化提升信用度 210
- 8.2 中国毛巾行业发展状况 211
 - 8.2.1 中国毛巾行业发展整体概述 211
 - 8.2.2 国内毛巾市场消费主要特点 213
 - 8.2.3 中国毛巾行业将进入洗牌期 214
 - 8.2.4 中国毛巾产业技术装备现状 216
 - 8.2.5 中国毛巾行业品牌竞争分析 217
- 8.3 2016年中国毛巾出口状况 220
 - 8.3.1 2016年中国毛巾类产品出口总体概述 220
 - 8.3.2 2016年毛巾领军企业出口保持较快增长 224
 - 8.3.3 2016年中国在日本毛巾市场状况分析 224
- 8.4 毛巾行业存在的问题及对策 226
 - 8.4.1 毛巾行业发展中面临的问题分析 226

- 8.4.2 毛巾行业存在问题发展急需自律 227
- 8.4.3 提升中国毛巾行业竞争力的探讨 229
- 8.5 毛巾市场前景及趋势分析 234
 - 8.5.1 中国毛巾行业未来发展趋势分析 234
 - 8.5.2 中国毛巾产品市场需求潜力巨大 234
 - 8.5.3 毛巾产品代理经销市场前景广阔 234

第九章 其他家纺产品发展状况 236

- 9.1 家纺布艺产业发展分析 236
 - 9.1.1 布艺的概念和分类 236
 - 9.1.2 中国家纺布艺业发展状况分析 239
 - 9.1.3 中国家纺布艺行业营销模式分析 240
 - 9.1.4 布艺家纺行业发展中存在的问题 241
 - 9.1.5 布艺家纺行业市场营销策略分析 242
- 9.2 窗帘市场状况分析 249
 - 9.2.1 窗帘的分类及介绍 249
 - 9.2.2 家居装饰兴盛带动窗帘市场 251
 - 9.2.3 窗帘行业连锁经营的新模式 253
 - 9.2.4 窗帘市场配件经销利润大 254
 - 9.2.5 中国窗帘行业面临品牌危机 256
 - 9.2.6 2016年窗帘装饰流行趋势分析 257
- 9.3 地毯行业发展状况分析 258
 - 9.3.1 中国地毯发展历史及特点 258
 - 9.3.2 中国机制地毯行业发展现状 259
 - 9.3.3 家用地毯逐步领衔中国地毯行业 260
 - 9.3.4 中国地毯行业发展存在的问题 262
 - 9.3.5 中国地毯企业国际化经营之路 262
 - 9.3.6 中国机制地毯行业的发展前景 264
- 9.4 家纺礼品行业发展分析 267
 - 9.4.1 礼品家纺产品的特点及形态 267
 - 9.4.2 家纺礼品行业发展的现状分析 268
 - 9.4.3 家纺企业借力礼品展开拓新市场 269

9.4.4 中国家纺礼品行业发展前景分析 271

9.4.5 中国家纺礼品经销市场前景分析 271

第十章 2016年中国家纺产品进出口分析 277

10.1 2012-2016年地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口分析 277

10.1.1 2012-2016年地毯及纺织材料的其他铺地制品出口分析 277

10.1.2 2012-2016年地毯及纺织材料的其他铺地制品进口分析 278

10.1.3 2012-2016年地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口均价 280

10.1.4 2016年中国重点省市进出口分析 282

10.1.5 2016年主要国家的进出口分析 284

10.2 2012-2016年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口分析 286

10.2.1 2012-2016年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物出口分析 286

10.2.2 2012-2016年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进口分析 288

10.2.3 2012-2016年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口均价 290

10.2.4 2016年中国重点省市进出口分析 291

10.2.5 2016年主要国家的进出口分析 293

10.3 2012-2016年中国毯子及旅行毯进出口分析 295

10.3.1 2012-2016年中国毯子及旅行毯出口分析 295

10.3.2 2012-2016年中国毯子及旅行毯进口分析 296

10.3.3 2012-2016年中国毯子及旅行毯进出口均价 298

10.3.4 2016年中国重点省市进出口分析 300

10.3.5 2016年主要国家的进出口分析 301

10.4 2012-2016年床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口分析 304

10.4.1 2012-2016年床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口分析 304

10.4.2 2012-2016年床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口分析 306

10.4.3 2012-2016年床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口均价 307

10.4.4 2016年中国重点省市进出口分析 309

10.4.5 2016年主要国家的进出口分析 311

10.5 2012-2016年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口分析 313

10.5.1 2012-2016年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口分析 313

10.5.2 2012-2016年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口分析 315

10.5.3 2012-2016年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口均价 317

10.5.4 2016年中国重点省市进出口分析 318

10.5.5 2016年主要国家的进出口分析 320

第十一章 中国主要地区家纺发展状况 323

11.1 安徽家纺产业发展分析 323

11.1.1 安徽省家纺行业发展现状分析 323

11.1.2 安徽省家纺产业的市场定位分析 324

11.1.3 金融危机下安徽家纺业高调出击 324

11.1.4 安徽家纺行业发展存在问题分析 325

11.1.5 加快安徽省家纺产业发展的建议 326

11.1.6 安徽省家纺产业发展前景分析 327

11.2 江苏南通家纺产业发展状况 329

11.2.1 南通家纺产业的发展概况 329

11.2.2 南通家纺产业的竞争优劣势 331

11.2.3 江苏川姜致力打造家纺产业集群 333

11.2.4 金融危机下南通家纺产业发展分析 336

11.2.5 江苏南通家纺产业发展的瓶颈分析 339

11.2.6 南通家纺品牌运营现状与对策研究 340

11.2.7 南通现代家纺业的发展思路研究 343

11.3 浙江海宁家纺产业分析 346

11.3.1 浙江海宁家纺产业发展概况 346

11.3.2 布艺优势打造区域品牌成就海宁家纺 347

11.3.3 2016年海宁家纺企业经营状况分析 349

11.3.4 海宁家纺出口面临的主要问题和困难 349

11.3.5 海宁家纺出口发展的对策及建议 351

11.3.6 海宁家纺产业的发展策略分析 352

11.4 浙江温州家纺发展分析 354

11.4.1 温州家纺产业发展概况 354

11.4.2 温州家纺的销售模式分析 356

11.4.3 温州家纺品牌发展存在的不足 357

11.4.4 温州家纺品牌纷杂市场竞争无序 358

11.4.5 温州家纺市场品牌发展建议分析 359

- 11.5 山东滨州家纺产业发展状况 359
 - 11.5.1 山东滨州家纺工业发展状况 359
 - 11.5.2 山东滨州家纺行业注重技术创新能力 360
 - 11.5.3 山东滨州家纺金融新形势下逆势坚挺 361
 - 11.5.4 山东滨州家纺产业集群的SWOT分析 363
 - 11.5.5 山东滨州家纺产业集群发展策略分析 366
- 11.6 湖南长沙家纺市场状况分析 367
 - 11.6.1 长沙家纺市场基本概况 367
 - 11.6.2 长沙家纺市场竞争品牌状况 367
 - 11.6.3 长沙家纺市场终端商场分析 368
 - 11.6.4 长沙家纺终端促销方式探析 369
 - 11.6.5 长沙家纺市场的趋势分析 369
- 11.7 大连家纺市场状况分析 370
 - 11.7.1 大连家纺业发展的经济环境 370
 - 11.7.2 大连家纺市场的主要零售业态 373
 - 11.7.3 大连家纺市场品牌调查分析 374
 - 11.7.4 大连家纺的市场发展空间 377
- 11.8 上海市家纺产业发展状况 378
 - 11.8.1 上海家纺产业发展优势条件分析 378
 - 11.8.2 上海国际家用纺织品产业园发展状况 380
 - 11.8.3 2016年上海家纺协会企业经济运行态势 382
 - 11.8.4 “十二五”期间上海家纺业发展措施 385

第十二章 中国重点家纺企业经营状况分析 387

- 12.1 孚日集团股份有限公司 387
 - 12.1.1 孚日股份公司简介 387
 - 12.1.2 2016年孚日股份经营状况分析 388
 - 12.1.3 2016年孚日股份经营状况分析 391
 - 12.1.4 2012-2016年公司财务状况分析 393
 - 12.1.5 2016年孚日股份经营情况展望 395
- 12.2 罗莱家纺股份有限公司 396
 - 12.2.1 罗莱家纺公司简介 396

- 12.2.2 公司竞争优势和劣势分析 396
- 12.2.3 罗莱家纺公司家纺业务情况 401
- 12.2.4 2016年罗莱家纺经营状况分析 406
- 12.2.5 罗莱家纺公司未来发展策略分析 408
- 12.3 湖南梦洁家纺股份有限公司 412
 - 12.3.1 企业基本情况 412
 - 12.3.2 公司竞争优势分析 415
 - 12.3.3 企业偿债能力分析 417
 - 12.3.4 企业盈利能力分析 418
 - 12.3.5 企业成本费用分析 419
- 12.4 深圳市富安娜家饰用品有限公司 420
 - 12.4.1 企业基本情况 420
 - 12.4.2 企业偿债能力分析 422
 - 12.4.3 企业盈利能力分析 423
 - 12.4.4 企业成本费用分析 424
 - 12.4.5 富安娜家纺发展策略 425
- 12.5 江苏亚伦集团股份有限公司 427
 - 12.5.1 企业基本情况 427
 - 12.5.2 企业偿债能力分析 428
 - 12.5.3 企业盈利能力分析 429
 - 12.5.4 企业成本费用分析 430
 - 12.5.5 亚伦集团发展战略 431
- 12.6 上海水星家用纺织品有限公司 431
 - 12.6.1 企业基本情况 431
 - 12.6.2 企业偿债能力分析 433
 - 12.6.3 企业盈利能力分析 434
 - 12.6.4 企业成本费用分析 435
 - 12.6.5 水星家纺发展战略 435
- 12.7 温州南方寝饰用品有限公司 436
 - 12.7.1 企业基本情况 436
 - 12.7.2 企业偿债能力分析 437
 - 12.7.3 企业盈利能力分析 439

- 12.7.4 企业成本费用分析 439
- 12.7.5 南方寝饰发展战略 440
- 12.8 宁波博洋纺织有限公司 441
 - 12.8.1 企业基本情况 441
 - 12.8.2 企业偿债能力分析 442
 - 12.8.3 企业盈利能力分析 443
 - 12.8.4 企业成本费用分析 444
 - 12.8.5 博洋家纺发展战略 445
- 12.9 佛山黛富妮家饰用品有限公司 446
 - 12.9.1 企业基本情况 446
 - 12.9.2 企业偿债能力分析 447
 - 12.9.3 企业盈利能力分析 448
 - 12.9.4 企业成本费用分析 449
 - 12.9.5 黛富妮的发展战略 450
- 12.10 浙江洁丽雅毛巾有限公司 452
 - 12.10.1 企业基本情况 452
 - 12.10.2 企业偿债能力分析 453
 - 12.10.3 企业盈利能力分析 454
 - 12.10.4 企业成本费用分析 455
 - 12.10.5 洁丽雅的发展战略 456
- 12.11 福建佳丽斯家纺有限公司 459
 - 12.11.1 企业基本情况 459
 - 12.11.2 企业偿债能力分析 459
 - 12.11.3 企业盈利能力分析 461
 - 12.11.4 企业成本费用分析 461
 - 12.11.5 佳丽斯的发展战略 462
- 12.12 江苏紫罗兰家用纺织品有限公司 463
 - 12.12.1 企业基本情况 463
 - 12.12.2 企业偿债能力分析 464
 - 12.12.3 企业盈利能力分析 465
 - 12.12.4 企业成本费用分析 466
 - 12.12.5 紫罗兰的发展战略 467

第十三章 家纺行业投资风险及策略分析 468

13.1 家纺行业投资概况 468

13.1.1 重庆投资十亿将建最大国际家纺大街 468

13.1.2 2016年圣豪家纺境外投资南非市场 468

13.1.3 今日资本投资远梦家纺助其逆市扩产 469

13.1.4 2016年海内外家纺企业看好中国市场 469

13.2 家纺行业投资风险分析 470

13.2.1 家纺行业市场风险分析 470

13.2.2 家纺行业经营风险分析 470

13.2.3 家纺行业管理风险分析 471

13.2.4 家纺行业技术风险分析 471

13.2.5 家纺行业政策风险分析 471

13.3 家纺行业应对风险的对策 472

13.3.1 家纺企业避开市场风险之路 472

13.3.2 家纺企业解决材料价格波动之法 472

13.3.3 家纺企业克服规模扩大影响建议 473

13.4 家纺行业投资策略分析 474

13.4.1 家纺投资产品选择策略分析 474

13.4.2 家纺投资品牌选择策略分析 474

13.4.3 家纺产品专卖店投资策略分析 475

第十四章 家纺行业发展前景及趋势分析 477 (ZY CW)

14.1 家纺行业发展前景分析 477

14.1.1 家纺消费需求的市场容量扩大 477

14.1.2 中国家纺行业未来发展前景分析 478

14.1.3 未来家纺市场发展空间及品牌重要性 479

14.2 家纺行业发展趋势预测 480

14.2.1 未来家纺产品发展趋势分析 480

14.2.2 2016年中国家纺市场发展预测 481

图表目录：

图表 1 家纺行业上下游企业关系图	31
图表 2 2016年中国纺织行业主要经济指标统计	35
图表 3 2016年中国纺织行业工业总产值和销售收入增长情况	38
图表 4 2016年中国纺织行业利润总额和亏损企业亏损额增长情况	39
图表 5 2016年中国纺织行业产品销售成本和销售费用增长情况	40
图表 6 2016年中国纺织行业管理费用和财务费用增长情况	40
图表 7 2016年中国纺织行业资产及负债增长情况	41
图表 8 2016年中国纺织行业应收帐款增长情况	41
图表 9 2016年中国纺织行业固定资产投资情况	43
图表 10 2016年中国纺织工业各子行业完成固定资产投资额份额图	43
图表 11 2016年中国纺织行业主要产品产量增长情况	44
图表 12 2016年中国纺织行业工业销售值和产成品增长情况	45
图表 13 2016年中国纺织行业前十名企业集中度	49
图表 14 2016年中国纺织行业不同规模企业市场供需情况	50
图表 15 2016年中国纺织行业不同性质企业市场供需情况	50
图表 16 2012-2016年美国消费者至少购买一次家纺用品的比例	62
图表 17 2016年美国女性消费者购买家纺用品的零售渠道	63
图表 18 2012-2016年前三月美国消费者家纺用品消费水平	64
图表 19 女性在购买家纺产品时认为重要的产品特点或功能	65
图表 20 2012-2016年中国GDP增长趋势图	72
图表 21 2012-2016年中国居民消费价格涨跌幅度	73
图表 22 2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	73
图表 23 2012-2016年年末中国国家外汇储备	74
图表 24 2012-2016年中国税收收入及其增长速度	74
图表 25 2012-2016年固定资产投资及其增长速度	75
图表 26 2012-2016年中国社会消费品零售总额及其增长速度	75
图表 27 2012-2016年中国农村居民人均纯收入及其增长速度	76
图表 28 2012-2016年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度	76
图表 29 2016年中国各项主要经济指标预测	77
图表 30 中国家纺产业五方联动时代版图	91
图表 31 广东家纺产业发展特点版图	91
图表 32 上海家纺产业发展特点版图	93

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/Z227199LB2.html>