

2016-2022年中国黄金饰品 市场全景调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国黄金饰品市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Z227199KD2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全球经济的不断发展，世界黄金市场一片繁荣，国际金价节节走高，而中国作为全球最大的黄金产出国，目前仍无法满足自身需求。中国作为全球第一大黄金产出国，快速增长的黄金出口，也成为了中国黄金饰品行业发展重要的推动力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国黄金饰品市场全景调查与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年全球黄金矿产资源储备与开发概况 16

第一节 2015年全球黄金矿产资源状况分析 16

一、世界黄金矿产资源分布概况 16

二、部分国家黄金资源的开发状况 16

三、全球黄金资源将在25年内采尽 18

第二节 2015年中国金矿资源的储量与分布分析 19

一、中国黄金资源的储量与结构分析 19

二、中国金矿资源的分布分析 19

三、中国金矿资源的特点分析 19

四、中国金矿资源的可利用情况分析 19

第三节 2015年大地构造对金矿成矿的控制分析 20

一、大地构造格局与金矿的空间分布 20

二、区域构造对金矿的控制分析 22

三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析 23

第四节 2015年金矿资源难选冶技术分析 24

一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势 24

二、中国难处理金矿资源的分布及特点	27
三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景	28
四、中国难选冶技术的现状及发展前景	29
第二章 2015年全球黄金饰品市场运行状况分析	32
第一节 2015年全球黄金市场综述	32
一、商品性黄金市场新亮点	32
二、金融性黄金商品市场调查	32
三、中国首次超过南非成全球最大黄金生产国	32
四、全球黄金需求量分析	33
第二节 2015年全球黄金市场价格走势分析	34
一、黄金价格体系	34
二、黄金市场的价格确定机制分析	34
三、2015年影响黄金价格的主要因素分析	39
第三节 2015年全球黄金饰品部分国家及地区市场分析	42
一、美国是世界第一大黄金饰品市场	42
二、中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目	43
三、印度黄金饰品市场局势分析	43
四、瑞士黄金饰品市场状况分析	43
第四节 2016-2022年全球黄金饰品市场趋势探析	44
第三章 2015年全球黄金饰品知名品牌运行浅析	45
第一节 folli follie	45
一、企业概况	45
二、在华销售情况分析	45
三、竞争优劣势分析	46
四、公司国际化战略发展分析	46
第二节 瑞士signity	46
一、企业概况	46
二、在华销售情况分析	47
三、竞争优劣势分析	47
四、公司国际化战略发展分析	47

第三节 周大福 48

一、企业概况 48

二、在华销售情况分析 48

三、竞争优劣势分析 49

四、公司国际化战略发展分析 49

第四节 周生生 51

一、企业概况 52

二、在华销售情况分析 52

三、竞争优劣势分析 52

四、公司国际化战略发展分析 52

第五节 卡地亚 53

第四章 2015年中国黄金饰品市场运行环境解析 54

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 54

一、中国gdp分析 54

二、消费价格指数分析 55

三、城乡居民收入分析 56

四、社会消费品零售总额 57

五、全社会固定资产投资分析 58

六、进出口总额及增长率分析 59

第二节 2015年中国黄金饰品市场运行政策环境及影响分析 60

一、中华人民共和国矿产资源法 60

二、中华人民共和国金银管理条例 68

三、黄金饰品进口的海关政策 73

第三节 2015年中国黄金饰品市场社会环境分析 73

一、中国居民消费水平分析 73

二、中国居民消费习惯分析 74

第五章 2015年中国黄金饰品产业运行新态势分析 79

第一节 2015年中国黄金饰品的概述 79

一、纯金首饰 79

二、k金首饰 79

三、包裹金首饰 79

第二节 2015年中国黄金饰品运行简况 80

一、黄金首饰开始升级换代 80

二、黄金首饰市场流行“中国风” 80

三、金价大涨拉高黄金首饰价格 80

第三节 2015年中国黄金饰品流热点分析 81

一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典 81

二、首饰工艺呈现多样化 81

三、首饰的亲情化和人性化凸现 81

四、中国传统节日里必备要素 81

第四节 2015年中国黄金饰品业发展中存在的问题 82

第六章 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造业规模以上企业经济运行数据监测 83

第一节 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业数据监测回顾 83

一、竞争企业数量 83

二、亏损面情况 83

三、市场销售额增长 84

四、利润总额增长 84

五、投资资产增长性 85

六、行业从业人数调查分析 85

第二节 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业投资价值测算 86

一、销售利润率 86

二、销售毛利率 86

三、资产利润率 87

四、未来5年珠宝首饰及有关物品的制造盈利能力预测 87

第三节 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率调查 88

一、工业总产值 88

二、工业销售产值 89

三、产销率调查 89

四、未来5年珠宝首饰及有关物品的制造产品产销预测 90

第四节 2014-2015年（珠宝首饰及有关物品的制造出---货值数据 90

一、出---货值增长 90

二、出---货值占工业产值的比重 91

第七章 2015年中国黄金饰品业市场深度剖析 92

第一节 2015年中国金饰饰品市场消费形态 92

一、贵金属首饰常识深入人心，市场信誉形成 92

二、零售终端服务质量得到认可 92

三、消费者维权意识加强 92

四、黄金首饰仍然占当前最大消费量，而对未来购买看好铂金、钻石 93

五、特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机 93

六、消费者生活品味趋高，“款式”所占地位也越趋前 94

第二节 2015年中国黄金饰品市场透析 94

一、黄金饰品市场购买力分析 94

二、佩戴场合向社交空间延伸 95

三、优雅风格卷土重来 95

四、项链排位提前与服饰搭配越来越紧密 95

五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展 95

六、专卖店成为销售主渠道 96

第二节 2015年中国黄金饰品市场走势分析 96

一、黄金饰品市场供给状况分析 96

二、黄金饰品分析 96

三、推行品牌差异化迫在眉睫 96

第三节 中国主要地区黄金饰品全面调研 99

一、成都黄金饰品零售价面临关口 99

二、南京市黄金饰品的价格纷纷上涨 100

三、武汉黄金首饰价格再次上调 100

第八章 2013-2015年中国黄金饰品进出口贸易数据监测 101

第一节 2013-2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口数据监测分析 101

一、2013-2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进口数据分析 101

二、2013-2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰出口数据分析 101

三、2013-2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口平均单价分析 102

四、2013-2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口国家及地区分析 102

第二节 2013-2015年中国其他黄金制首饰进出口数据监测分析 103

- 一、2013-2015年中国其他黄金制首饰进口数据分析 103
- 二、2013-2015年中国其他黄金制首饰出口数据分析 103
- 三、2013-2015年中国其他黄金制首饰进出口平均单价分析 104
- 四、2013-2015年中国其他黄金制首饰进出口国家及地区分析 104

第九章 2015年中国黄金饰品市场消费者深度调研 106

第一节 受访者基本情况 106

- 一、性别占比 106
- 二、年龄分布 106
- 三、收入情况 106
- 四、区域分布 106

第二节 2015年中国黄金饰品消费者消费行为调研 107

- 一、消费者佩戴黄金饰品场合同比分析 107
- 二、黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比 107
- 三、中国消费者选购黄金饰品渠道占比 108
- 四、中国消费者选购黄金饰品信息来源调查分析 108
- 五、中国消费者选购黄金饰品影响因素调研 108
- 六、中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好调研 109
- 七、黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析 109
- 八、黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析 109

第三节 2015年中国黄金饰品消费影响因素分析 110

第十章 2015年中国黄金饰品市场竞争新格局透析 117

第一节 2015年中国黄金饰品行业竞争现状分析 117

- 一、黄金饰品工艺竞争 117
- 二、黄金饰品品牌及服务竞争 117
- 三、黄金饰品价格竞争 117

第二节 2015年中国外资加速对中国黄金饰品市场扩张 117

- 一、国际珠宝业巨头加速在华圈地 117
- 二、2015年中国香港黄金饰品企业加速内地拓展力度 118
- 三、2015年国际黄金饰品品牌纷纷抢滩中国市场 118

第三节 2015年中国黄金饰品市场的主要竞争策略分析 118

- 一、企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识 118
 - 二、企业应加强流行趋势的把握能力 119
 - 三、企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素 119
 - 四、企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力 120
 - 五、企业应创造具有独特个性的饰品文化 120
 - 六、企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训 121
- ### 第四节 2016-2022年中国黄金饰品市场竞争趋势探析 121

第十一章 2015年中国黄金饰品行业主体企业竞争力对比及关键性财务数据分析 124

第一节 老凤祥股份有限公司（600612） 124

- 一、企业概况 124
- 二、企业主要经济指标分析 125
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 131
- 六、企业成长能力分析 131

第二节 周大福珠宝金行（深圳）有限公司 132

- 一、企业概况 132
- 二、企业主要经济指标分析 132
- 三、企业盈利能力分析 133
- 四、企业偿债能力分析 134
- 五、企业运营能力分析 136
- 六、企业成长能力分析 137

第三节 浙江日月首饰集团有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业主要经济指标分析 139
- 三、企业盈利能力分析 142
- 四、企业偿债能力分析 143
- 五、企业运营能力分析 144
- 六、企业成长能力分析 144

第四节 武汉金凰珠宝有限公司 145

- 一、企业概况 145
- 二、企业主要经济指标分析 146
- 三、企业盈利能力分析 146
- 四、企业偿债能力分析 147
- 五、企业运营能力分析 147
- 六、企业成长能力分析 147
- 第五节 深圳市百爵实业发展有限公司 147
 - 一、企业概况 147
 - 二、企业主要经济指标分析 148
 - 三、企业盈利能力分析 149
 - 四、企业偿债能力分析 150
 - 五、企业运营能力分析 152
 - 六、企业成长能力分析 153
- 第六节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司 154
 - 一、企业概况 154
 - 二、企业主要经济指标分析 155
 - 三、企业盈利能力分析 155
 - 四、企业偿债能力分析 156
 - 五、企业运营能力分析 159
 - 六、企业成长能力分析 159
- 第七节 略…… 160

第十二章 2015年中国珠宝首饰产业运行新形势透析 163

第一节 2015年中国珠宝首饰行业总体概述 163

- 一、中国珠宝首饰行业的发展历程 163
- 二、中国珠宝首饰行业基本概况 170
- 三、国内珠宝首饰行业发展的特点 170
- 四、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势 171

第二节 2015年中国珠宝首饰市场动态 172

- 一、2015年中国珠宝首饰业销售额增长 172
- 二、2015年中国珠宝首饰业要点透视 172
- 三、2015年中国珠宝首饰业发展态势良好 172

- 四、珠宝首饰业发展中的问题 172
- 五、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷 173
- 六、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展 178
- 七、珠宝首饰业特许加盟运行不畅 179
- 第三节 2015年中国珠宝首饰业发展建议及措施 182
 - 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略 182
 - 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路 182
 - 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略 182
- 第四节 2016-2022年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析 183

第十三章 2016-2022年中国黄金饰品市场现状分析 185

- 第一节 2016-2022年中国黄金饰品行业趋势预测分析 185
 - 一、2016-2022年中国黄金饰品行业发展之路预测分析 185
 - 二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向 185
 - 三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国 185
 - 四、2016-2022年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析 186
- 第二节 2016-2022年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析 187
 - 一、2016-2022年中国黄金饰品市场供应预测分析 187
 - 二、2016-2022年中国黄金饰品市场调查分析 187
 - 三、2016-2022年中国黄金饰品进出口贸易预测分析 188

第十四章 2016-2022年中国黄金饰品行业投资前景分析 189

- 第一节 2015年中国黄金饰品行业投资概况 189
 - 一、黄金饰品投资特性分析 189
 - 二、黄金饰品政策解读 189
- 第二节 2016-2022年中国黄金饰品行业投资机会分析 190
 - 一、黄金饰品分析 190
 - 二、黄金饰品投资吸引力分析 190
 - 三、与产业链相关的投资机会分析 191
- 第三节 2016-2022年中国黄金饰品行业投资风险分析 191
 - 一、宏观调控政策风险 191
 - 二、市场竞争风险 192

三、原料供给风险	193
四、市场运营机制风险	193
第四节 2016-2022年中国黄金行业发展循环经济策略分析	193
一、发展循环经济的思考	193
二、发展循环经济的建议	194
三、发展循环经济的有效途径	195
第五节 权威专家投资建议	195

第十五章 2016-2022年中国黄金饰品业发展战略分析	198
第一节 2016-2022年中国黄金饰品行业市场现状分析	198
一、设计师对设计不断的创新	198
二、对各种流行资讯的敏锐洞察	198
三、严格遵循首饰设计的原则	198
四、加快培养高级首饰设计人才	199
五、重视创新在黄金饰品设计的作用	199
六、中国黄金饰品核心竞争力	199
第二节 2016-2022年中国黄金饰品品牌扩张的分销策略分析	199
一、市场调查	199
二、整体分销策略	200
三、连锁专卖体系打造	201
四、后台能力构建	202

图表目录：

图表 1 2014-2015年季度gdp同比增长率	54
图表 2 2014-2015年三次产业增加值季度同比增长率	54
图表 3 2014-2015年cpi、ppi月度变化率	55
图表 4 2014-2015年企业商品价格月度指数	56
图表 5 2014-2015年月度社会消费零售总额及其同比增长率	57
图表 6 2014-2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率	57
图表 7 2014-2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率	59
图表 8 2014-2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率	59
图表 9 2014-2015年月度进出口同比增长率	59

图表 10 2013-2015年我国cpi、ppi分析 73

图表 11 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业企业数量分析 83

图表 12 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业亏损金额分析 83

图表 13 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售收入分析 84

图表 14 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业利润总额分析 84

图表 15 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业投资增长性分析 85

图表 16 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业从业人员分析 85

图表 17 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售利润率分析 86

图表 18 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售毛利率分析 87

图表 19 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业资产利润率分析 87

图表 20 2016-2022年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业盈利能力预测分析 88

图表 21 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业工业总产值分析 88

图表 22 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业工业销售产值分析 89

图表 23 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率分析 89

图表 24 2016-2022年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率预测分析 90

图表 25 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业出---货值分析 90

图表 26 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业出---货值占比重分析 91

图表 27 2013-2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口分析 101

图表 28 2013-2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口分析 101

图表 29 2013-2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口均价分析 102

图表 30 2015年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口来源国分析 102

图表 31 2013-2015年其他黄金制首饰及其零件进口分析 103

图表 32 2013-2015年其他黄金制首饰及其零件出口分析 103

图表 33 2013-2015年其他黄金制首饰及其零件进口均价分析 104

图表 34 2015年其他黄金制首饰及其零件进口来源国分析 104

图表 35 消费者佩戴黄金饰品场合同比分析 107

图表 36 黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比 107

图表 37 消费者选购黄金饰品渠道占比 108

图表 38 消费者选购黄金饰品信息来源调查分析 108

图表 39 2013-2015年老凤祥资产负债表 125

图表 40 2013-2015年老凤祥利润表 127

图表 41 2013-2015年老凤祥盈利能力 129

图表 42 2013-2015年老凤祥偿债能力 130

图表 43 2013-2015年老凤祥营运能力 131

图表 44 2013-2015年老凤祥成长能力 131

图表 45 近4年周大福珠宝金行有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 46 近3年周大福珠宝金行有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 47 近4年周大福珠宝金行有限公司销售毛利率变化情况 133

图表 48 近3年周大福珠宝金行有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 49 近4年周大福珠宝金行有限公司资产负债率变化情况 134

图表 50 近3年周大福珠宝金行有限公司资产负债率变化情况 134

图表 51 近4年周大福珠宝金行有限公司产权比率变化情况 135

图表 52 近3年周大福珠宝金行有限公司产权比率变化情况 135

图表 53 近4年周大福珠宝金行有限公司已获利息倍数变化情况 136

图表 54 近3年周大福珠宝金行有限公司已获利息倍数变化情况 136

图表 55 近4年周大福珠宝金行有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 56 近3年周大福珠宝金行有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 57 近4年周大福珠宝金行有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 58 近3年周大福珠宝金行有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 59 2013-2015年明牌珠宝资产负债表 139

图表 60 2013-2015年明牌珠宝利润表 141

图表 61 2013-2015年明牌珠宝盈利能力 142

图表 62 2013-2015年明牌珠宝偿债能力 143

图表 63 2013-2015年明牌珠宝营运能力 144

图表 64 2013-2015年明牌珠宝成长能力 144

图表 65 2013-2015年kgji财务指标 146

图表 66 2013-2015年kgji盈利能力 146

图表 67 2013-2015年kgji偿债能力 147

图表 68 2013-2015年kgji营运能力 147

图表 69 2013-2015年kgji成长能力 147

图表 70 近4年深圳市百爵实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 71 近3年深圳市百爵实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 72 近4年深圳市百爵实业发展有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 73 近3年深圳市百爵实业发展有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 74 近4年深圳市百爵实业发展有限公司资产负债率变化情况 150
图表 75 近3年深圳市百爵实业发展有限公司资产负债率变化情况 150
图表 76 近4年深圳市百爵实业发展有限公司产权比率变化情况 151
图表 77 近3年深圳市百爵实业发展有限公司产权比率变化情况 151
图表 78 近4年深圳市百爵实业发展有限公司已获利息倍数变化情况 152
图表 79 近3年深圳市百爵实业发展有限公司已获利息倍数变化情况 152
图表 80 近4年深圳市百爵实业发展有限公司总资产周转次数变化情况 152
图表 81 近3年深圳市百爵实业发展有限公司总资产周转次数变化情况 153
图表 82 近4年深圳市百爵实业发展有限公司固定资产周转次数情况 153
图表 83 近3年深圳市百爵实业发展有限公司固定资产周转次数情况 153
图表 84 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司流动资产周转次数变化情况 155
图表 85 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司销售毛利率变化情况 155
图表 86 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司销售毛利率变化情况 156
图表 87 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司资产负债率变化情况 156
图表 88 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司资产负债率变化情况 157
图表 89 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司产权比率变化情况 157
图表 90 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司产权比率变化情况 157
图表 91 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司已获利息倍数变化情况 158
图表 92 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司已获利息倍数变化情况 158
图表 93 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司总资产周转次数变化情况 159
图表 94 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司总资产周转次数变化情况 159
图表 95 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司固定资产周转次数情况 159
图表 96 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司固定资产周转次数情况 160
图表 97 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司流动资产周转次数变化情况 160
图表 98 2016-2022年中国黄金市场产量预测分析 187
图表 99 2016-2022年中国黄金市场调查分析 187
图表 100 2016-2022年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进出口预测分析 188
图表 101 2016-2022年其他黄金制首饰及其零件进出口预测分析 188
图表 102 2016-2022年我国黄金饰品行业同业竞争风险及控制策略 192
图表 103 黄金饰品项目投资注意事项图 196

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Z227199KD2.html>