

2017-2022年中国农用车市 场深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国农用车市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z227199HS2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农用汽车(agricultural truck)是对适合农业运输使用要求的载货汽车统称。包括专为农业运输设计的汽车，以及将普通载货汽车改装用于农业运输的各种专用。

农业专用汽车专为农业运输设计的农用汽车，一般是中型车。其结构和性能有如下特点：

用柴油机，梁架牢固可靠。四轮驱动有差速锁，用越野花纹轮胎或低压宽断面轮胎，单胎，前后轴的轮距相同，有较高的离地间隙，较大的接近角、纵向通过角和离去角，轴距较短、轮距较宽。因此，有较好的通过性、机动性和横向稳定性，适应田间、牧场运箱。

变速箱档次较多，并有高低档双级分动箱。可低速行驶配合农机作业，有较大的挂钩牵引力，在公路上也可高速行驶，有较好的适应性。

有机械和液压动力输出装置，为配套多种专业运输附属装置提供动力。根据不同用途配备车厢。

驾驶室视野良好，可安全方便地操作，一般结构简单、成本低，有的用可拆卸的帆布篷。改装农用汽车用普通载货汽车改装成农业专用车，按需要在变速箱上装取力器和动力输出装置或液压油泵。有的还加装电器设备，为附属装置提供动力及监控系统。

2016年中国农用车十大品牌企业排名 序列 公司名称 基本情况介绍 1 福田汽车FOTON 北汽福田汽车股份有限公司，商用车十大品牌，成立于1996年，上市公司，品种全/规模大的商用车企业，中国汽车行业自主品牌和自主创新的中坚力量，中国新能源汽车产销量大的企业。北汽福田汽车股份有限公司（简称福田汽车）是中国品种最全、规模最大的商用车企业。福田汽车成立于1996年8月28日，1998年6月在上海证券交易所上市，股票代码600166。现有资产300多亿元，员工近4万人，产销量位居世界商用车行业第一位。2014年度，福田汽车品牌价值达809.36亿元，位居汽车行业第四位，商用车领域排名第一。北京是福田汽车的全球总部所在地，也是福田汽车的创新中心和业务管理与运营中心。此外，福田汽车在国内的京、鲁、湘、粤、冀、鄂等多省市拥有整车和零部件基地；在中国、日本、德国、印度、俄罗斯等国家拥有研发分支机构；在印度、俄罗斯设立了事业部，在全球20多个国家设有KD工厂，产品出口到80多个国家和地区。福田汽车是中国汽车行业自主品牌和自主创新的中坚力量。自成立以来，福田汽车以令业界称奇的“福田速度”实现了快速发展，累计产销汽车近800万辆。目前福田汽车旗下拥有欧曼、欧辉、欧马可、奥铃、拓陆者、图雅诺、风景等汽车产品品牌。 2 时风 时风集团成立于1993年5月18日，总占地5000亩，总资产60亿元，员工30000人。主导产品为三轮汽车、低速货车、轻卡汽车、电动观光车、拖拉机、发动机、轮胎、联合收割机。母公司山东时风（集团）有限责任公司下设五大产业园，设有时风中央研究院。1989年高唐县工具厂（时风集团前身）租赁了县财局管理的3000平方米的厂房；1990

年划并了化工厂部分厂区；1992年高唐县工具厂更名为高唐县时风机器总厂；1993年合并了县机械厂成立时风集团；1994年联合了县拖拉机站，购买了燃料公司储货场；1995年兼并了县纺织机械厂；1996年5月，投资2亿元建成占地217亩的总装厂；1998年7月，投资7.5亿元建成占地486亩的农用汽车产业园；2000年组建了时风酒业公司；规划总投资30亿元，建设占地1000亩的农业装备产业园；2003年至2006年，投资10亿元建设占地500亩的时风热电产业园，总装机容量为100MW，年发电量为7.2亿度，年供热能力270万吨；2003年至2010年，投资20亿元建设时风化纤轮胎产业园（第一工厂和第二工厂），形成年产820万套农业装备轮胎、60万套大型工程轮胎的规模；2006年组建山东时风（集团）聊城农业装备有限公司，投资1.5亿元，建设占地258亩，形成年产2万台联合收割机的生产能力；2010年建设时风电动汽车产业园，总投资50亿元，总占地1300亩，一期工程投资20亿元，形成年产轻卡汽车8万辆、电动车20万辆的生产能力。二期工程投资30亿元，目前正在建设；2013年建成电动汽车产业园第二工厂，总投资30亿元，目前建成拖拉机总装线、三轮汽车总装线等10多个车间以及仓库、试车场、检测线等设施。

3 五征 山东五征集团成立于1961年，2000年改制。改制后，五征实施差异化发展战略，在农机行业以小搏大、以弱胜强，成为行业领军企业。2006年以来，五征加快产业结构调整与升级，全力提升研发能力与制造水平，实现了由传统制造业向现代制造业转变，并先后收购浙江飞碟汽车和山东拖拉机厂，现已形成三轮汽车、汽车、专用车、农业装备和现代农业五大产业，总资产98亿元，员工14000人，是中国机械工业重点骨干企业之一。企业规模位居中国民营企业第252位，中国机械制造业第366位，中国大企业集团竞争力第48位，山东省工业企业第51位，山东省机械工业第10位。2014年实现销售收入168亿元。公司先后荣获“全国五一劳动奖状”“中国机械工业现代化管理企业”“山东省省长质量奖”等称号。五征技术中心是“国家认定企业技术中心”；“奥驰”载货汽车荣获“2010年中国卡车年度车型轻卡奖”；姜卫东董事长被评为“全国劳动模范”，当选为第十一届、第十二届全国人大代表；职工张念利荣获第五届全国青年职业技能大赛涂装工第一名，并荣获“全国技术能手”称号和“全国五一劳动奖章”。

4 南骏汽车CNJ 四川南骏汽车集团有限公司是中国主要商用车制造商、四川省商用车产业龙头企业、四川省重点培育的大企业大集团，旗下现有六家全资子公司和三家参股企业，经营业务涵盖卡车制造、客车制造、零部件制造、汽车贸易、仓储物流等领域。南骏集团公司总资产30余亿元，占地3700余亩，员工5000余人，拥有省级企业技术中心，具备整车自主开发能力，已形成年产重、中、轻、微型卡车15万辆和大、中、轻型客车1万辆的综合生产能力。南骏汽车产品以高性价比和优质服务等优势畅销全国，远销东南亚、中亚、非洲、南美洲10余个国家，累计产销量已超过40万辆，赢得了广大客户普遍赞誉。2011年，南骏集团共产销汽车7.38万辆，产销

规模位居全国汽车行业第十九位，全国卡车行业第十五位。2012年，公司确定了“调整升级 转型 跨越”的经营方针。南骏集团公司旗下现有四川南骏汽车有限公司、四川瑞宇置业有限公司、资阳瑞宇物流有限公司、四川瑞宇汽车销售有限公司、四川瑞宇汽车配件有限公司、资阳骏兴汽车配件有限公司等六家全资子公司，以及参股企业湖南中联重科车桥资阳有限公司。

5 东风汽车DFM 东风汽车公司（原第二汽车制造厂）始建于1969年，是中国特大型国有骨干企业，总部设在“九省通衢”的武汉，主要基地分布在十堰、襄阳、武汉、广州等地，主营业务涵盖全系列商用车、乘用车、零部件、汽车装备和汽车水平事业。东风汽车公司肩负共和国的重托，日益发展壮大，逐步成为集科研、开发、生产、销售于一身的特大型国有骨干企业，是国有经济的重要支柱企业。2004年，东风将旗下的东风汽车有限公司、神龙汽车有限公司、东风本田汽车有限公司、东风电动车辆股份有限公司、东风越野车有限公司等主要业务进行整合，成立了东风汽车集团股份有限公司，已于2005年12月在香港联交所上市。截止2011年底，东风汽车公司总资产达2320亿元，员工数16万人，2012年销售汽车307.85万辆，营业收入3904亿元。东风汽车公司位居2012年《财富》世界500强第142位，2012年中国企业500强第16位，中国制造业企业500强第3位。2011年12月10日，东风汽车公司正式发布东风自主品牌“乾”D300计划，该计划的总体目标是，到2016年东风总体自主品牌销量达到300万辆，其中，东风品牌商用车100万辆，东风品牌乘用车100万辆，其他自主品牌100万辆。同时，希望东风自主品牌商用车做到国内第一、世界前三；东风自主品牌乘用车稳居国内自主品牌乘用车第一阵营。2012年，东风自主品牌汽车实现销售112.1万辆，位居行业前三。东风自主品牌商用车实现销售60.6万辆，继续保持国内领先水平，中、重卡销量连续9年行业第一；东风自主品牌乘用车实现销售51.52万辆，同比增长27.29%，高于行业21.94个百分点。

6 奔马 河南奔马股份有限公司系河南森源集团下属的汽车制造企业主体，国家二级企业，国家首批目录内定点生产农用运输车骨干企业，中国农机协会理事单位，中国消防协会会员单位，河南省汽车工业协会副理事长单位、中国城市环境卫生协会团体会员单位。公司2008年投资建设新厂区，2010年底整体搬迁至新厂区，新厂区占地面积600亩，建筑面积30万平方米。公司资产总额27.4亿元，员工2800多名，中高级技术人员800多名。拥有1个省级企业技术中心、1个河南省混凝土泵车工程技术研究中心、1个许昌市低速汽车工程技术研究中心、30多条专业化生产线，通过ISO9001国际质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS 18001职业健康安全管理体系，具有年产专用汽车、电动汽车、低速汽车、中/轻型卡车30万辆生产能力。公司始建于1952年，1982年在全国率先开发生产农用运输车。2002年由国家重点高新技术企业——河南森源集团公司进行资产重组，植入森源公司成功的企业文化和管理理念，建立了科学、规范的现代企业制度。依靠机制创新、管理创新和技术创新，公司一年一个新台阶，快速发展，产销两旺。公司

产品采用300余项具有自主知识产权的专利技术组织生产，畅销全国，并出口越南、缅甸、巴基斯坦、哈萨克斯坦等国际市场。先后被评为“河南省名牌产品”、“全国消费者使用可靠产品”、“中国机械工业名牌产品”、“国家免检产品”、“中国著名品牌”、“中国市场驰名品牌”。“奔马”商标被认定为中国驰名商标。公司也相继荣获全国首届大中型工业企业“自主创新能力行业十强”、“中国工业行业排头兵企业”、“河南省百强企业”、“河南省技术进步先进企业”、“国家一级计量合格单位”、“全国质量过硬信誉好企业”、“全国重质量讲诚信企业”、“中国新能源产业最具影响力企业”、“中国机械工业先进集体”、河南省省长质量奖、中国民营企业500强、“第三届河南工业行业突出贡献奖”等殊荣。

7 凯马KAMA 恒天凯马股份有限公司，农用车十大品牌，山东省著名商标，山东名牌，上市公司，中国恒天集团有限公司控股，以载货汽车及动力、采矿机械为主营产品的机械制造类公司。恒天凯马股份有限公司（简称“公司”）于1998年6月19日经国家工商总局批准在上海浦东新区注册成立，总股本6.4亿股，公司B股于1998年6月24日起在上海证券交易所挂牌交易。2008年4月，中国恒天集团有限公司通过股权收购成为公司控股股东。近年来，公司通过加快产业结构和产品结构调整，推动有进有退工作，逐步退出了市场过度竞争的农机产品，形成了载货汽车、中小功率多用途柴油机、工程（矿山）机械、机床、小型机电产品和进出口贸易六大业务。公司战略定位是：以服务“三农”为宗旨，以载货汽车、配套动力等“三农”装备为主导，关联产业协同发展，坚持“专业化、差异化、精细化”的产品竞争策略，走“快速响应、成本领先、有效协同”的发展道路，成为具有核心竞争力的机械制造实业集团，成为细分行业领先、国内知名的优秀上市公司。

8 黑豹汽车 中航黑豹股份有限公司位于山东省威海市文登区龙山路107号，总占地面积96.4万平方米，现有员工2000余人。1996年10月11日在上海证券交易所上市（股票代码：600760），是威海地区首家上市的大型股份制企业。黑豹牌0.5吨系列开创了小吨位低速货车的先河，是第一个载入全国目录的0.5吨四轮低速货车。公司主营“黑豹”牌微型载货汽车、工程自卸车、厢式运输车等系列产品，年整车生产能力10万辆。产品行销全国各地（西藏、港澳台地区除外），远销中亚、东南亚及非洲等地区。其主销车型1027系列、1030系列以时尚的外观设计、轿车化的品质和舒适、安全可靠的性能备受客户青睐，成为微小卡市场上的佼佼者。公司不断与时俱进、深化改革，高度重视“科技兴企”，尤其注重技术开发中心建设，配备了一流的硬件设施、CAD软件开发系统和高素质科研人员，能够承担高水准的产品研发项目；公司与哈尔滨工业大学汽车工程学院签署了双边合作框架协议，同时还与吉林工业大学、上海同捷科技股份有限公司、武汉天喻等科研机构保持

着密切的合作关系，实现了产、学、研一体化的新产品开发模式，有效缩短了产品研发周期，能够及时应变，牢牢地占据市场主动。

9 重汽王牌CDW 中国重汽集团成都王牌商用车有限公司，农用汽车知名品牌，四川名牌，大型商用车制造基地，高新技术企业，技术先进的商用车整车制造企业。中国重汽集团成都王牌商用车有限公司，是中国重汽集团适应汽车产业发展新要求与成都王牌汽车集团股份有限公司，於2010年9月挂牌重组合资组建的商用车整车制造企业。是四川省、成都市的大企业集团，四川省高新技术企业，技术创新型企业。重汽王牌公司坐落于成都市青白江区弥牟镇，占地面积759413.21m²。重汽王牌公司建有汽车总装、冲压、组焊、油漆涂装和汽车检测五大工艺齐全的生产线，具有较强的汽车车身、货厢、车架、液压油缸等总成部件自制生产能力，工艺技术装备水平名列川内同行业前茅。并建有省级技术中心，具有较强的技术创新能力。公司主导产品有微、轻、中、重型工程自卸车、商用运输车、环卫专用车、水泥搅拌车、低速货车等系列产品，全部产品拥有自主知识产权。公司产品连续获得四川省名牌产品称号，产品品牌在国内汽车行业有较高的知名度。

10 英田 江苏英田集团是一家集研发、制造、销售、贸易为一体的原生型民营科技企业。集团主要从事研发、生产和销售“英田”牌单缸及多缸系列柴油机、工程运输车、自卸汽车、轻中重型载货汽车以及汽车零配件产品。其技术和工艺水平国内领先，设备先进，检测手段一流。“英田”牌产品设计科学、结构合理、造型美观、经济实用、质量可靠，畅销全国并远销东南亚及拉美等多个国家和地区，拥有180多万新老用户。多年来，产品均为国家技术监督局质量抽查合格产品，多次荣获“产品质量国家免检”称号。集团坚持科技兴企、人才兴企战略，与国内汽车领域的著名高校和科研院所建立并保持着良好的产学研合作关系，近年来引进大量汽车专业人才，现有的汽车工程技术研究中心为江苏省认定的第一批企业技术中心。近年来，集团新开发汽车产品100多种，覆盖平板、自卸、仓栏、厢式等多种系列型号，丰富齐全的产品型号满足了各类用户的需求，产品投放市场即获得用户一致好评。集团为中国机械制造业500强和全国民营经济500强企业，江苏省工业经济50强企业，江苏省民营科技企业，如皋市政府重点培育的千百亿元企业。“英田”牌系列产品连续被评为江苏省名牌产品，“英田”牌商标连续被评为江苏省著名商标。09年，集团再次被评为全国“诚信守法”企业；集团首创的“汽车制造企业提升核心竞争力的精确管理”荣获国家级管理现代化企业创新成果二等奖。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国农用车市场深度调查与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了农用车行业市场发展环境、农用车整体运行态势等，接着分析了农用车行业市场运行的现状，然后介绍了农用车市场竞争格局。随后，报告对农用车做了重点企业

经营状况分析，最后分析了农用车行业发展趋势与投资预测。您若想对农用车产业有个系统的了解或者想投资农用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界农用车行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界汽车产业运行环境浅析

第二节 2016年世界汽车工业发展形势分析

一、世界汽车工业发展特点

二、世界汽车工业动态分析

三、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第三节 2016年世界农用车市场运行分析

一、国外专用型拖拉机技术发展浅析

二、近年印度拖拉机产量与市场销量走势浅析

三、全球农用车市场竞争激烈

第四节 2016年世界汽车工业发达国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第五节 2017-2022年世界农用车行业发展趋势分析

第二章 2016年中国农用车行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国农用车市场政策环境分析

一、《汽车摩托车下乡实施细则》发布

二、农用车厂商盼政策支持

三、农用车负重前行再遭政策尴尬

四、《农业机械化促进法》

五、农用车报废有新规定

第三节 2016年中国农用车社会环境分析

第三章 2016年中国农业产业发展及机械化作业分析

第一节 农业是支撑国民经济建设发展的基础产业

第二节 2016年我国的农业机械化发展形势分析

一、我国农业机械化呈现出快速健康发展的良好态势

1、农业机械装备总量持续增加

2、农田作业机械化水平显著提高

3、农机作业社会化服务效益稳步增长

4、农业机械化技术创新与示范推广力度加大

二、我国农业机械化处于新的历史起点

1、促进农业机械化的法律保障和政策支持体系不断完善

2、农机化技术支撑和装备制造体系日渐强大

3、农民和农机户对发展农业机械化的需求旺盛

三、我国农机化在持续有力的推进

1、强化政府部门引导、服务和调控职能，落实和完善扶持政策

2、积极推进农机社会化服务，促进农业机械共同利用

3、积极推进农机化技术创新与示范推广，促进农机科技成果的应用

4、强化农业机械质量与安全监督管理，不断提高农机化质量和效益

第三节 “十三五”期间我国农业机械化发展成就分析

一、农机装备结构不断调整，政策扶持农机装备快速增长

二、科技助力农机化迈入中级阶段

三、特色发展之路我国成农机服务大国

第四章 2016年中国农用车行业市场运行态势剖析

第一节 2016年中国农用车行业发展动态分析

一、诸暨拖拉机报废政策掀起更新农机热

二、国外拖拉机专利注册增速平稳“中国申请”遗憾缺席

三、青园集团开局良好农用车销量猛增

第二节 2016年中国农用车产业现状综述

一、中国农用车产业特点分析

二、中国农用车行业面临新拐点

三、农用车行业进入“少帅”时代

第三节 2016年中国农用车产业发展中存在的问题

第四节 2016年中国农用车行业发展对策分析

第五章 2014-2016年中国农用车制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国农用车制造行业总体数据分析

一、2014年中国农用车制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国农用车制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国农用车制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国农用车制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国农用车制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国农用车制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国农用车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国农用车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国农用车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国农用车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国农用车制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2014-2016年中国农用车产量统计分析

第一节 2014-2016年中国大型拖拉机产量数据统计分析

一、2014-2015年中国大型拖拉机产量数据分析

二、2016年中国大型拖拉机产量数据分析

三、2016年中国大型拖拉机产量增长性分析

第二节 2014-2016年中国中型拖拉机产量数据统计分析

一、2014-2015年中国中型拖拉机产量数据分析

二、2016年中国中型拖拉机产量数据分析

三、2016年中国中型拖拉机产量增长性分析

第三节 2014-2016年中国小型拖拉机产量数据统计分析

一、2014-2015年中国小型拖拉机产量数据分析

- 二、2016年中国小型拖拉机产量数据分析
- 三、2016年中国小型拖拉机产量增长性分析

第七章 2016年中国农用车业市场热点产品运营态势分析

第一节 拖拉机

- 一、拖拉机年检工作出现新突破
- 二、我国拖拉机市场产销两旺
- 三、拖拉机面临有利的发展环境 将保持稳健发展
- 四、拖拉机授权专利状况分析

第二节 农用四轮车

- 一、农用四轮车市场运行特点分析
- 二、四轮农用运输车产量前20名企业的产量及销量分析

第三节 农用三轮车

- 一、农用三轮车相关概述
- 二、中国农用三轮车走俏农村
- 三、农用三轮车市场品牌分析
- 四、中国农用三轮车市场前景分析

第八章 2016年中国农用车市场竞争格局透析

第一节 2016年中国农用车行业竞争现状

- 一、农用车市场竞争激烈
- 二、拖拉机出口恶性竞争严重

第二节 2016年中国农用车市场竞争格局

- 一、中国农用车三大品牌竞争分析
- 二、中国农用车成本竞争分析

第三节 2016年中国农用车行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2017-2022年中国农用车行业竞争趋势分析

第九章 2016年中国农用车优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司（600166）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东风电子科技股份有限公司（600081）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏英田集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川省资阳市四通车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西卓里集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东时风（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长春骏升农用运输机械制造集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建武夷汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏跃进农用车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 柳州市天鹏车业有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2017-2022年中国农用车行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2017-2022年中国农用车行业发展前景分析

- 一、中国汽车工业前景展望
- 二、中国农用车市场前景分析
- 三、西部地区农用车市场前景分析

第二节 2017-2022年中国农用车行业发展趋势分析

- 一、农用车的发展趋势
- 二、中国农用车重型化发展趋势
- 三、农用车产品的发展趋势

第三节 2017-2022年中国农用车行业市场预测分析

- 一、三轮农用车产量和售价预测
- 二、四轮农用车市场预测
- 三、中国拖拉机产量及进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国农用车市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国农用车行业投资前景预测分析（ZYPX）

第一节 2016年中国农用车投资概况

第二节 2017-2022年中国农用车行业投资机会分析

- 一、农用车区域投资潜力分析
- 二、农用车投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国农用车行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z227199HS2.html>