

2017-2022年中国蒸汽电熨斗行业全景调研及投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国蒸汽电熨斗行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z227199HR2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蒸汽喷雾型电熨斗的出现，则彻底改变了人工喷水的局面，它不仅能自动调温，还能自动喷出水雾和热的蒸汽来湿润衣物，取得良好的熨烫效果。使用这种电熨斗，既能提高熨烫质量，又有加快熨烫速度。衣服经过蒸汽喷射后，不仅能恢复原有的弹性，袖口松弛的毛衣也可通过飘熨恢复原状，就连一些异味也可一并消除。特别适合衣物的整理。

1、为避免产生水垢，应尽量灌注冷开水。

2、根据不同的衣料选择适当温度。如果不清楚衣服布料的话，可以先找一处穿衣时看不到的地方试熨一下，从低温逐渐开始上调。

3、要等到水温达到所调的温度后，开始熨烫，否则水会从底板漏出。请注意，这并不表示熨斗发生故障，而只是温度不够，不能将水蒸发为蒸汽，而从底板流出。

4、利用蒸汽熏喷，使气质纤维恢复弹力，因磨压反光的布料便可恢复原样。如一边喷蒸汽，一边用毛刷往相反方向刷，则效果会更理想。

5、熨好的衣服，不要马上放进衣柜，先挂在衣架上，让热气完全蒸发后再挂进衣柜，这样才不会发霉、腐坏。

6、已经产生水垢，可利用熨斗自动清洗功能自动清洗，如无此功能，可用少量醋兑水注入熨头，然后用强力蒸汽喷放方式喷射蒸汽，可去除水垢。事后应将水箱清洗干净。

7、用完后，务必将余水倒清，如果倒不净，就通电让蒸汽从底板喷出。拔下插头，直立收藏，可延长使用寿命。

蒸汽电熨斗结构

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国蒸汽电熨斗行业全景调研及投资前景报告》共十五章。首先介绍了蒸汽电熨斗相关概念及发展环境，接着分析了中国蒸汽电熨斗规模及消费需求，然后对中国蒸汽电熨斗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蒸汽电熨斗面临的机遇及发展前景。您若想对中国蒸汽电熨斗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 全球蒸汽电熨斗行业发展概况

一、全球蒸汽电熨斗行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国蒸汽电熨斗行业发展概况

一、发展历程与现状

蒸汽电熨斗品牌排行榜

排名	品牌	品牌综合评分	品牌占有率	好评率
1	飞利浦	97.6	37.1%	93%
2	松下	88.2	13.0%	100%
3	贝尔莱德	88.1	12.3%	96%
4	美的	87.3	11.3%	100%
5	红心	81.9	10.7%	100%
6	海尔	75.4	8.4%	100%
7	飞科	74.4	4.5%	84%
8	超人	73.4	1.2%	100%
9	好美特	72.4	1.1%	100%
10	德贝尔	71.4	0.3%	100%

二、发展中存在的问题

第二章 蒸汽电熨斗行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第三章 蒸汽电熨斗市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

一、消费规模及增速

二、市场潜力及饱和度

三、消费结构

四、区域市场

五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

一、出口规模

二、出口分布

三、出口形势判断及规模预测

第四章 蒸汽电熨斗行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内蒸汽电熨斗行业生产分析

一、供给规模

二、产业区域结构

三、产业投资热度

四、供给发展预测

第三节 蒸汽电熨斗行业进口分析

一、进口规模

二、品牌结构

三、进口形势判断及规模预测

第五章 蒸汽电熨斗行业企业特色经营模式研究

第一节 公司A

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 公司B

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 公司C

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六章 蒸汽电熨斗行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

第二节 蒸汽电熨斗行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户或消费者议价能力

第七章 蒸汽电熨斗产品价格分析

第一节 蒸汽电熨斗产品价格特征

第二节 国内蒸汽电熨斗产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场蒸汽电熨斗产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 蒸汽电熨斗行业未来价格变化趋势

第八章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第九章 蒸汽电熨斗营销渠道研究

第一节 典型及创新渠道

第二节 各类渠道要素对比

第三节 渠道发展趋势

第十章 行业盈利能力分析

第一节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业销售毛利率

第二节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业销售利润率

第三节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业总资产利润率

第四节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业净资产利润率

第五节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业产值利税率

第六节 2017-2022年蒸汽电熨斗行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性分析

第一节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业销售收入增长率

第二节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业总资产增长率

第三节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业固定资产增长率

第四节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业净资产增长率

第五节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业利润增长率

第六节 2017-2022年蒸汽电熨斗行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力分析

第一节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业资产负债率

第二节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业速动比率

第三节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业流动比率

第四节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业利息保障倍数

第五节 2017-2022年蒸汽电熨斗行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力分析

第一节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业总资产周转率

第二节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业净资产周转率

第三节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业应收账款周转率

第四节 2012-2016年蒸汽电熨斗行业存货周转率

第五节 2017-2022年蒸汽电熨斗行业营运能力指标预测

第十四章 蒸汽电熨斗行业经营及投资建议

第一节 企业经营存在的问题及策略建议

第二节 投资机会分析

第十五章 蒸汽电熨斗行业风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业政策风险

第三节 产业链风险

第四节 市场风险(ZY LT)

图表目录：

图表：2012-2016年国内市场蒸汽电熨斗消费规模及增速

图表：2017-2022年国内市场蒸汽电熨斗消费规模及增速预测

图表：2012-2016年蒸汽电熨斗行业产值/产量及增速

图表：2017-2022年蒸汽电熨斗行业产值/产量及增速预测

图表：2012-2016年蒸汽电熨斗行业出口量/值及增速

图表：2017-2022年蒸汽电熨斗行业出口量/值及增速预测

图表：2015年中国蒸汽电熨斗市场重点企业市场份额

图表：2012-2016年蒸汽电熨斗行业销售毛利率

图表：2012-2016年蒸汽电熨斗行业销售利润率

图表：2012-2016年蒸汽电熨斗行业总资产利润率

图表：2012-2016年蒸汽电熨斗行业净资产利润率

图表：2012-2016年蒸汽电熨斗行业产值利税率

图表：2012-2016年蒸汽电熨斗行业销售收入增长率

图表：2012-2016年蒸汽电熨斗行业总资产增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Z227199HR2.html>