

2017-2022年中国江苏电动 车市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国江苏电动车市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z227199HA2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 电动车行业概述

第一节 电动车定义及分类

一、电动车定义

二、电动车分类

第二节 电动自行车

一、电动自行车定义

二、电动自行车的主要部件

三、电动自行车构造特点

第三节 电动汽车相关概述

一、电动汽车简介

二、电动汽车的结构

三、电动汽车优缺点

四、纯电动汽车的结构和特点

五、混合动力汽车工作方式

六、燃料电池汽车简介

第二章 2014-2016年7月中国电动车行业发展状况分析

第一节 2014-2016年7月中国电动车行业整体发展综述

一、中国电动车产业概况

二、中国电动车行业发展现状

三、中国电动车市场布局

第二节 2014-2016年7月中国电动车技术创新概况

一、电动车驱动技术的发展

二、电动车电控技术的进展

三、电池与充电技术成就

四、能量回收以及智能化技术

第三节 2014-2016年7月中国电动车行业竞争分析

一、中国积极参与全球电动车市场竞争

二、现阶段我国电动车产业竞争战略分析

三、电动车企业在全国市场的竞争策略

四、电动车行业新产品竞争策略

第四节 2014-2016年7月电动车行业存在的问题及对策

一、电动行业发展束缚及建议

二、电动车行业现存问题及改善对策

三、加快电动车产业发展的措施

第三章 2014-2016年7月江苏电动车行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年7月中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)

三、全国居民收入情况 (季度更新)

四、恩格尔系数 (年度更新)

五、工业发展形势 (季度更新)

六、固定资产投资情况 (季度更新)

七、中国汇率调整 (人民币升值)

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年7月江苏电动车行业政策环境分析

一、汽车产业调整和振兴规划

二、节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

三、新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

四、电动车行业发展环境

第三节 2014-2016年7月江苏电动车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2016年7月江苏电动车行业技术环境分析

第四章 2014-2016年7月江苏电动车行业运行形势综述

第一节 2014-2016年7月江苏电动车行业发展概述

一、江苏电动车行业发展综述

二、江苏电动自行车产业形成五大聚集地

三、江苏电动车市场发展特点

第二节 2014-2016年7月江苏电动车行业运行形势分析

一、江苏中西部最大电动车生产基地投产

二、江苏电动自行车市场消费者满意度调查

三、江苏正邦车业电动车项目落户隆化

第三节 2014-2016年7月江苏电动车行业发展存在问题分析

第五章 2014-2016年7月江苏电动车细分产品市场分析

第一节 轻型电动车

第二节 电动自行车

第三节 电动汽车

第四节 纯电动汽车

第五节 混合动力电动车

第六节 燃料电池汽车

第六章 2014-2016年7月中国电动自行车进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年7月中国电动自行车进口数据分析

一、进口数量分析（87119010）

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年7月中国电动自行车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年7月中国电动自行车进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年7月中国电动自行车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2016年7月江苏电动车制造行业数据监测分析3742

第一节 2014-2016年7月江苏电动车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年江苏电动车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年7月江苏电动车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2014-2016年7月江苏电动车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年7月江苏电动车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2016年7月江苏电动车行业主要地区剖析——锡山

第一节 2014-2016年7月锡山电动车行业发展概述

一、锡山成为全国最大电动自行车基地

二、锡山电动自行车市场观察

三、锡山电动车产业升级正当时

第二节 2014-2016年7月锡山电动车行业动态分析

一、锡山区建成国内首个电动车科技服务平台

二、锡山电动车产业集聚展规划

三、锡山电动车产业发展策略探析

第三节 2014-2016年7月锡山电动自行车面临的机遇和挑战

第九章 2014-2016年7月江苏电动车行业主要地区剖析——南京

第一节 2014-2016年7月南京电动车行业发展概述

一、南京电动车市场发展概况

二、南京电动车市场发展特点分析

三、高淳电动车市场经营现状

第二节 2014-2016年7月南京电动车行业动态分析

一、下关区电动车市场特点

二、溧水电动车消费特征

三、六合区电动车市场分析

第三节 2014-2016年7月南京电动车自行车交易市场分析

第十章 2014-2016年7月江苏电动车行业主要地区剖析——苏州

第一节 2014-2016年7月苏州电动车行业发展概述

一、苏州地区电动车市场概况

二、苏州市区电动车市场特点

第二节 2014-2016年7月苏州电动车地区城市市场分析

一、常熟电动车市场发展成熟

二、张家港电动车市场销售特点

三、吴江电动车市场发展优势分析

四、昆山电动车市场销售分析

第三节 2014-2016年7月苏州电动车发展存在问题分析

第十一章 2014-2016年7月江苏电动车行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年7月江苏电动车行业竞争现状分析

一、江苏电动车行业竞争程度分析

二、江苏电动车技术竞争分析

三、江苏电动车主要产品价格竞争分析

第二节 2014-2016年7月江苏电动车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2014-2016年7月江苏电动车行业提升竞争力策略分析

第十二章 2014-2016年7月江苏电动车行业优势企业竞争力分析

第一节 常州普利司通自行车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 都茂(江苏)机电科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 苏州益高电动车辆制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 上海凤凰(江都)电动车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 扬州凯尔斯迈电动器材科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 日通电动科技(无锡)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 江苏润春电气有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 江苏新世纪机车科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 无锡英克莱电动车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 苏州小羚羊电动车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一节 略…………

第十三章 2014-2016年7月江苏电动车相关行业分析

第一节 车用电池

一、动力电池是电动汽车行业发展关键

二、车用电池未来发展更新趋势

三、汽车用锂电池产业进入高速成长期

四、动力锂电池产业发展瓶颈及对策

五、锂电池应用前景分析

第二节 电动车充电网络建设

一、充电站网络成电动汽车发展瓶颈

二、国家电网公司率先布局电动车充电站建设

三、无锡建成国内首个电动车充电网络

四、南方电网第一批电动车充电站在深圳启用

第三节 电动车维修市场

一、电动车维修保养市场迎来发展机遇

二、我国电动车维修养护市场现状

三、电动车维修连锁经营模式分析

第十四章 2017-2022年江苏省电动车行业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国电动车行业发展前景

一、电动车产业极具发展前途

二、电动车在中国的发展条件和应用前景

三、我国电动车市场未来展望

四、中国电动车产业战略发展方向

第二节 2017-2022年江苏省电动车行业发展趋势分析

一、2017-2022年江苏省电动车行业发展预测分析

二、江苏省电动车行业竞争格局预测分析

三、江苏省电动车行业供需预测分析

第三节 2017-2022年江苏省电动车行业盈利预测分析

第十五章 2017-2022年江苏省电动车行业投资机会与风险分析(ZY WZY)

第一节 2017-2022年江苏省电动车行业投资机会与热点分析

一、电动自行车投资机会与策略

二、纯电动车市场成投资热点

三、投资电动汽车行业应考虑的问题

第二节 2017-2022年江苏省电动自行车投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

部分图表目录：

图表 2014-2016年7月中国gdp总量及增长趋势图

图表 2014年7月-2016年7月中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2014-2016年7月中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2014-2016年7月中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2014-2016年7月中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2014年7月-2016年7月中国工业增加值增速统计

图表 2014-2016年7月中国全社会固定资产投资额走势图

图表 2014-2016年7月中国财政收入支出走势图 单位 亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2014年7月-2016年7月中国货币供应量月度数据统计

图表 2014-2016年7月中国外汇储备走势图
图表 2014-2016年7月央行存款利率调整统计表
图表 2014-2016年7月央行贷款利率调整统计表
图表 中国历年存款准备金率调整情况统计表
图表 2014-2016年7月中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2014-2016年7月中国货物进出口总额走势图
图表 2014-2016年7月中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2014-2016年7月中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 2014-2016年7月中国总人口数量增长趋势图
图表 2016年人口数量及其构成
图表 2014-2016年7月中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表 2014-2016年7月中国广播和综合人口覆盖率走势图
图表 2014-2016年7月中国城镇化率走势图
图表 2014-2016年7月中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表 2014-2016年7月中国电动自行车进口数量分析
图表 2014-2016年7月中国电动自行车进口金额分析
图表 2014-2016年7月中国电动自行车出口数量分析
图表 2014-2016年7月中国电动自行车出口金额分析
图表 2014-2016年7月中国电动自行车进出口平均单价分析
图表 2014-2016年7月中国电动自行车进口国家及地区分析
图表 2014-2016年7月中国电动自行车出口国家及地区分析
图表 2014-2016年7月江苏电动车制造行业企业数量增长趋势图
图表 2014-2016年7月江苏电动车制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表 2014-2016年7月江苏电动车制造行业从业人数增长趋势图
图表 2014-2016年7月江苏电动车制造行业资产规模增长趋势图
图表 2016年江苏电动车制造行业不同类型企业数量分布图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z227199HA2.html>