

2015-2022年中国电子政务 行业全景调研及投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2022年中国电子政务行业全景调研及投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Z227199962.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

联合国将电子政府发展分为五个阶段：萌芽期、增强期、交互期、处理事务期和无缝隙期。中国社会科学院信息化研究中心对国家行政学院部分学员的问卷调查表明，我国电子政务发展总体上还处于初级水平，大致相当于联合国电子政府“五阶段”中的第二个阶段，即信息单向发布阶段。

综合国内外各方面的调查和评估，可以认为，目前我国电子政务整体尚处在初步发展阶段，这是我国电子政务的第一个特点。

我国电子政务的第二个特点是发展的多层次性和不平衡性。由于我国经济社会发展不平稳，中央部委、沿海发达地区和中西部地区电子政务的发展水平存在较大差距，呈现出多层次、不平衡性的特点。像上海的电子政务就具有国际先进水平，青岛的电子政务也有许多创新的做法。然而，从全国来看“纵强横弱”的现象比较普遍，从中央到地方主要的纵向业务系统，像海关、税务、审计等经济监管电子政务系统发展较快，成效显著，但地方尤其是不发达地区的电子政务水平相对较低。无论是中央部委之间还是地方政府各部门之间的信息共享与业务协同的能力还十分有限。另外，近几年政府门户网站的发展较快，但网站内容与所能提供的服务却相对不足。

我国电子政务的第三个特点是，电子政务领域各种“矛盾”突出。比如，部门和地区对电子政务的投资热情与应用效果之间的反差强烈；电子政务与政府实际业务动作经常还是“两张皮”；电子政务管理沿用的固定资产投资方式已不能适应电子政务发展的需要，但相关的管理制度改革却处于相对缓慢的状态等等。

如果从2002年国务院信息化工作办公室建立为标志，中国电子政务已经整整经历了十多年的发展历程。在过去的十年中，中国电子政务发展至少在五个方面取得了重要进展：

一是信息化基础设施建设为电子政务提供了保障。目前我国的网络规模已经位居世界第一，宽带规模也仅次于美国，位居全球第二，固话、手机用户达到10亿，城市家庭的电脑普及率达到60%以上，全国的IP地址达到2.16亿，cn域名达到1190万，网站236万，这些基础设施的建设，为我国的电子政务快速发展提供了强有力的保障。二是以行业为代表的电子政务系统建设取得了重要突破，作用日益显著。一大批带“金字头”的电子政务应用系统，如金桥工程、金卡工程、金关工程、金税工程等取得明显成效。三是政府内部办公、对外管理和服务整体上对电子政务应用系统的依赖度提高。这从一个方面显示了电子政务应用逐步深入后产生的影响。四是政府公务员的理念、管理行为发生重大变化，社会公众受电子政务发展的影响带动作用明显。一个显著例子是，今天国家公务员对电子政务的认识和依赖，与

十年前相比难以同日而语。五是政府门户网站建设取得了重要进展。目前全国的政府门户网站超过5万多家，县以上政府机构普遍都建立起门户网站。门户网站在提供信息服务、办事服务以及政民互动服务方面发挥着越来越重要的作用。

近年来，我国电子政务市场规模持续较快增长。根据统计，电子政务行业2008年-2010年的市场规模分别为740亿元、861.7亿元、1010.9亿元，行业规模的复合增长率达15%，高于同期的GDP增速。未来我国电子政务市场规模仍将保持较快增长，2015年的市场规模将超过2000亿元。

本电子政务行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国电子政务行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国电子政务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电子政务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电子政务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章 中国电子政务发展综述	1
1.1 电子政务的发展历程	1
1.1.1 电子政务的定义与内涵	1
1.1.2 电子政务的一般架构	3
1.1.3 电子政务的发展历程	4
1.2 电子政务的发展环境	9
1.2.1 电子政务的政策推动	9
1.2.2 电子政务的经济支撑	22
(1) GDP增长情况	22
(2) 经济走势预测	23

1.2.3 电子政务的社会需求	25
1.2.4 电子政务的技术支持	25
1.3 电子政务的需求分析	28
1.3.1 电子政务需求导向	28
(1) 需求的目标	28
(2) 需求的主体	28
(3) 需求的获取渠道	29
(4) 需求工程	29
1.3.2 电子政务需求分析	30
(1) 安全是电子政务的运行之本	30
(2) 高可靠是电子政务的运行保证	31
(3) 高效可提升政府网络运行能力	31
1.4 电子政务的经验启示	31

第2章 中国电子政务市场现状与规划 41

2.1 电子政务投资建设情况	41
2.1.1 电子政务投资规模	41
2.1.2 电子政务建设情况	42
2.2 电子政务市场规模与竞争分析	43
2.2.1 电子政务市场规模分析	43
(1) 电子政务市场规模	43
(2) 电子政务市场结构	44

2008-2014年电子政务市场构成表(单位:亿元)												
年份	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014					
硬件	361.86	410.17	473.10	517.03	566.10	645.79	710.99	网络设备	141.35	149.94		
软件	74.00	94.79	121.31	154.52	202.69	282.16	374.72	153.65	184.24	209.68	244.42	288.95
服务	162.80	206.81	262.84	332.81	419.33	461.84	540.34	合计	740.00	861.70	1010.90	1188.60
	1397.80	1634.20	1915.00									

资料来源:智研数据研究中心整理

2.2.2 电子政务市场竞争分析	45
(1) 电子政务市场竞争要素	45
(2) 电子政务市场竞争格局	46
2.3 电子政务细分市场分析	46

2.3.1 电子政务硬件市场分析	46
(1) 电子政务硬件市场规模	46
(2) 电子政务硬件市场竞争情况	47
(3) 电子政务硬件市场发展趋势	47

2.3.2 电子政务软件市场分析 48

(1) 电子政务软件市场规模 48

2008-2014年电子政务软件市场规模(单位:亿元) 年份 软件市场规模 2008 74 2009 94.79 2010 121.31 2011 154.52 2012 202.69 2013 282.16 2014 374.72 资料来源:智研数据研究中心整理

(2) 电子政务软件市场竞争情况 48

由于国内电子政务应用的特殊性,IBM、SAP、Oracle等国外企业较少涉足,国内软件企业是该领域的主要供应商。随着我国电子政务系统建设思路日趋成熟,要求电子政务解决方案提供商更加专业化,而该领域的先行者已凭借对我国电子政务系统的深刻理解和丰富经验取得了较为稳固的竞争地位。所以,目前我国电子政务市场竞争格局比较稳定,市场门槛相对较高,进入难度较大。

根据工信部统计,截至2014年,获得工信部颁发的计算机信息系统集成资质单位共计4,744家,其中一级资质244家。

(3) 电子政务软件市场发展趋势 49

2.3.3 电子政务服务市场分析 50

(1) 电子政务服务市场规模 50

(2) 电子政务服务市场竞争情况 50

(3) 电子政务服务市场发展趋势 51

2.4 电子政务发展战略与规划分析 52

2.4.1 电子政务发展战略模式 52

(1) 以电子行政为核心的战略模式 52

(2) 以电子服务为核心的战略模式 53

(3) 以电子社会为核心的战略模式 53

2.4.2 电子政务发展规划目标 54

第3章 中国电子政务应用模式与平台分析 69

3.1 电子政务应用领域分析	69
3.2 电子政务应用模式分析	73
3.2.1 G2G模式分析	73
(1) G2G模式概述	73
(2) G2G模式主要内容	73
(3) G2G模式适用范围	74
(4) G2G模式发展现状分析	74
(5) G2G模式发展存在问题	75
(6) G2G模式发展方向分析	76
3.2.2 G2B模式分析	77
(1) G2B模式概述	77
(2) G2B模式主要内容	77
(3) G2B模式发展存在问题	81
(4) G2B模式发展策略分析	81
(5) G2B模式发展趋势分析	87
3.2.3 G2C模式分析	91
(1) G2C模式概述	91
(2) G2C模式主要内容	92
(3) G2C模式发展现状	93
(4) G2C模式发展存在问题	95
(5) G2C模式发展策略及建议	95
(6) G2C模式发展方向分析	96
3.2.4 G2E模式分析	96
(1) G2E模式概述	96
(2) G2E模式主要内容	96
(3) G2E模式应用现状	97
(4) G2E模式发展存在问题	97
(5) G2E模式发展策略分析	98
(6) G2E模式发展趋势分析	98
3.3 电子政务应用平台建设	99
3.3.1 政府门户网站平台	99
(1) 政府门户网站概述	99

(2) 政府门户网站特点	99
(3) 政府门户网站建设现状	100
(4) 政府门户网站存在问题	101
(5) 政府门户网站发展对策	103
3.3.2 行政审批服务平台	107
(1) 行政审批服务平台概述	107
(2) 行政审批服务平台特点	109
(3) 行政审批服务平台建设现状	109
(4) 行政审批服务平台存在问题	112
(5) 行政审批服务平台发展对策	116
3.3.3 网上政务大厅平台	120
(1) 网上政务大厅概述	120
(2) 网上政务大厅特点	122
(3) 网上政务大厅建设现状	122
(4) 网上政务大厅对政府的作用	123
(5) 网上政务大厅发展趋势	123
3.3.4 公文交换平台	123
(1) 公文交换平台概述	123
(2) 公文交换平台特点	125
(3) 公文交换平台功能要求	126
(4) 公文交换平台建设要求	127
(5) 公文交换平台建设现状	128
(6) 公文交换平台存在问题	128
(7) 公文交换平台发展趋势	129
3.3.5 协同办公平台	130
(1) 协同办公平台概述	130
(2) 协同办公平台特点	130
(3) 协同办公平台建设现状	131
(4) 协同办公平台存在问题	132
(5) 协同办公平台发展趋势	138
3.4 电子政务新平台——微博	139
3.4.1 政务微博认证规模	139

3.4.2 政务微博分布结构	140
3.4.3 政务微博影响力	141
3.4.4 政务微博应用度	141
3.4.5 政务微博存在问题	143
3.4.6 政务微博规范措施	144
3.4.7 政务微博功能演变趋势	146
3.4.8 政务微博发展预测	147

第4章 中国地方电子政务发展进程与规划 154

4.1 北京电子政务发展进程与规划	154
4.1.1 北京电子政务政策推动	154
4.1.2 北京电子政务投资情况	155
4.1.3 北京电子政务建设现状	156
4.1.4 北京电子政务需求分析	158
4.1.5 北京电子政务建设规划	159
4.2 上海电子政务发展进程与规划	161
4.2.1 上海电子政务政策推动	161
4.2.2 上海电子政务投资情况	162
4.2.3 上海电子政务建设现状	163
4.2.4 上海电子政务需求分析	170
4.2.5 上海电子政务建设规划	171
4.3 深圳电子政务发展进程与规划	175
4.3.1 深圳电子政务政策推动	175
4.3.2 深圳电子政务投资情况	175
4.3.3 深圳电子政务建设现状	175
4.3.4 深圳电子政务需求分析	177
4.3.5 深圳电子政务建设规划	178
4.4 苏州电子政务发展进程与规划	188
4.4.1 苏州电子政务政策推动	188
4.4.2 苏州电子政务投资情况	188
4.4.3 苏州电子政务建设现状	189
4.4.4 苏州电子政务需求分析	192

4.4.5 苏州电子政务建设规划	192
4.5 杭州电子政务发展进程与规划	195
4.5.1 杭州电子政务政策推动	195
4.5.2 杭州电子政务投资情况	196
4.5.3 杭州电子政务建设现状	197
4.5.4 杭州电子政务需求分析	199
4.5.5 杭州电子政务建设规划	199

第5章 中国电子政务先进企业经营分析 202

5.1 电子政务软件企业经营分析	202
5.1.1 福建榕基软件股份有限公司	202
(1) 企业背景及资质	202
(2) 企业产品及解决方案	202
(3) 企业客户基础及市场地位	203
(4) 企业标杆项目汇总	204
(5) 企业经营情况分析	204
1) 企业主要经济指标	204
2) 企业盈利能力分析	205
3) 企业偿债能力分析	206
4) 企业运营能力分析	207
5) 企业发展能力分析	208
(6) 企业经营优劣势	208
(7) 企业资本运作动向	210
(8) 企业发展战略规划	210
5.1.2 太极计算机股份有限公司	211
(1) 企业背景及资质	211
(2) 企业产品及解决方案	211
(3) 企业客户基础及市场地位	212
(4) 企业标杆项目汇总	213
(5) 企业经营情况分析	213
1) 企业主要经济指标	213
2) 企业盈利能力分析	214

- 3) 企业偿债能力分析 215
- 4) 企业运营能力分析 216
- 5) 企业发展能力分析 217
 - (6) 企业经营优劣势 217
 - (7) 企业资本运作动向 217
 - (8) 企业发展战略规划 218
- 5.1.3 浪潮软件股份有限公司 219
 - (1) 企业背景及资质 219
 - (2) 企业产品及解决方案 220
 - (3) 企业客户基础及市场地位 220
 - (4) 企业经营情况分析 221
 - 1) 企业主要经济指标 221
 - 2) 企业盈利能力分析 221
 - 3) 企业偿债能力分析 223
 - 4) 企业运营能力分析 224
 - 5) 企业发展能力分析 224
 - (5) 企业经营优劣势 225
 - (6) 企业资本运作动向 225
 - (7) 企业发展战略规划 226
- 5.1.4 福建新大陆电脑股份有限公司 227
 - (1) 企业背景及资质 227
 - (2) 企业产品及解决方案 227
 - (3) 企业客户基础及市场地位 228
 - (4) 企业标杆项目汇总 228
 - (5) 企业经营情况分析 228
 - 1) 企业主要经济指标 228
 - 2) 企业盈利能力分析 229
 - 3) 企业偿债能力分析 230
 - 4) 企业运营能力分析 231
 - 5) 企业发展能力分析 232
 - (6) 企业经营优劣势 232
 - (7) 企业资本运作动向 233

(8) 企业发展战略规划	234
5.1.5 东华软件股份公司	235
(1) 企业背景及资质	235
(2) 企业产品及解决方案	236
(3) 企业客户基础及市场地位	236
(4) 企业标杆项目汇总	236
(5) 企业经营情况分析	237
1) 企业主要经济指标	237
2) 企业盈利能力分析	237
3) 企业偿债能力分析	239
4) 企业运营能力分析	240
5) 企业发展能力分析	240
(6) 企业经营优劣势	241
(7) 企业发展战略规划	241
5.1.6 北京华宇软件股份有限公司	242
(1) 企业背景及资质	242
(2) 企业产品及解决方案	243
(3) 企业客户基础及市场地位	245
(4) 企业标杆项目汇总	245
(5) 企业经营情况分析	246
1) 企业主要经济指标	246
2) 企业盈利能力分析	246
3) 企业偿债能力分析	247
4) 企业运营能力分析	248
5) 企业发展能力分析	249
(6) 企业经营优劣势	249
(7) 企业资本运作动向	252
(8) 企业发展战略规划	253
5.1.7 用友软件股份有限公司	254
(1) 企业背景及资质	254
(2) 企业产品及解决方案	254
(3) 企业客户基础及市场地位	256

(4) 企业标杆项目汇总	256
(5) 企业经营情况分析	257
1) 企业主要经济指标	257
2) 企业盈利能力分析	258
3) 企业偿债能力分析	259
4) 企业运营能力分析	260
5) 企业发展能力分析	261
(6) 企业经营优劣势	261
(7) 企业资本运作动向	263
(8) 企业发展战略规划	264
5.1.8 北京久其软件股份有限公司 (002279)	265
(1) 企业背景及资质	265
(2) 企业产品及解决方案	266
(3) 企业客户基础及市场地位	268
(4) 企业标杆项目汇总	268
(5) 企业经营情况分析	270
1) 企业主要经济指标	270
2) 企业盈利能力分析	271
3) 企业偿债能力分析	272
4) 企业运营能力分析	273
5) 企业发展能力分析	273
(6) 企业经营优劣势	274
(7) 企业资本运作动向	275
(8) 企业发展战略规划	276
5.1.9 东软集团股份有限公司 (600718)	276
(1) 企业背景及资质	276
(2) 企业产品及解决方案	278
(3) 企业客户基础及市场地位	283
(4) 企业标杆项目汇总	284
(5) 企业经营情况分析	288
1) 企业主要经济指标	288
2) 企业盈利能力分析	289

3) 企业偿债能力分析	290
4) 企业运营能力分析	291
5) 企业发展能力分析	292
(6) 企业经营优劣势	292
(7) 企业资本运作动向	294
(8) 企业发展战略规划	295
5.1.10 浙大网新科技股份有限公司 (600797)	296
(1) 企业背景及资质	296
(2) 企业产品及解决方案	297
(3) 企业客户基础及市场地位	298
(4) 企业标杆项目汇总	299
(5) 企业经营情况分析	300
1) 企业主要经济指标	300
2) 企业盈利能力分析	300
3) 企业偿债能力分析	302
4) 企业运营能力分析	303
5) 企业发展能力分析	303
(6) 企业经营优劣势	304
(7) 企业资本运作动向	305
(8) 企业发展战略规划	305
5.1.11 中国软件与技术服务股份有限公司 (600536)	306
(1) 企业背景及资质	306
(2) 企业产品及解决方案	308
(3) 企业客户基础及市场地位	310
(4) 企业标杆项目汇总	310
(5) 企业经营情况分析	312
1) 企业主要经济指标	312
2) 企业盈利能力分析	313
3) 企业偿债能力分析	314
4) 企业运营能力分析	315
5) 企业发展能力分析	315
(6) 企业经营优劣势	316

(7) 企业发展战略规划	316
5.1.12 北京数字政通科技股份有限公司 (300075)	316
(1) 企业背景及资质	316
(2) 企业产品及解决方案	318
(3) 企业客户基础及市场地位	318
(4) 企业标杆项目汇总	320
(5) 企业经营情况分析	322
1) 企业主要经济指标	322
2) 企业盈利能力分析	323
3) 企业偿债能力分析	324
4) 企业运营能力分析	325
5) 企业发展能力分析	326
(6) 企业经营优劣势	326
(7) 企业发展战略规划	327
5.1.13 航天信息股份有限公司 (600271)	328
(1) 企业背景及资质	328
(2) 企业产品及解决方案	330
(3) 企业客户基础及市场地位	331
(4) 企业经营情况分析	331
1) 企业主要经济指标	331
2) 企业盈利能力分析	332
3) 企业偿债能力分析	333
4) 企业运营能力分析	334
5) 企业发展能力分析	335
(5) 企业经营优劣势	335
(6) 企业资本运作动向	338
(7) 企业发展战略规划	338
5.1.14 成都卫士通信息产业股份有限公司 (002268)	339
(1) 企业背景及资质	339
(2) 企业产品及解决方案	340
(3) 企业客户基础及市场地位	341
(4) 企业经营情况分析	341

- 1) 企业主要经济指标 341
- 2) 企业盈利能力分析 342
- 3) 企业偿债能力分析 343
- 4) 企业运营能力分析 344
- 5) 企业发展能力分析 345
 - (5) 企业经营优劣势 345
 - (6) 企业资本运作动向 346
 - (7) 企业发展战略规划 347
- 5.1.15 同方股份有限公司 (600100) 348
 - (1) 企业背景及资质 348
 - (2) 企业产品及解决方案 349
 - (3) 企业标杆项目汇总 350
 - (4) 企业经营情况分析 351
 - 1) 企业主要经济指标 351
 - 2) 企业盈利能力分析 351
 - 3) 企业偿债能力分析 352
 - 4) 企业运营能力分析 353
 - 5) 企业发展能力分析 354
 - (5) 企业经营优劣势 354
 - (6) 企业资本运作动向 355
 - (7) 企业发展战略规划 355
- 5.2 电子政务硬件企业经营分析 356
 - 5.2.1 联想集团有限公司 (00992) 356
 - (1) 企业发展简况 356
 - (2) 企业产品及解决方案 357
 - (3) 企业客户基础及市场地位 358
 - (4) 企业经营情况分析 358
 - 1) 企业主要经济指标 358
 - 2) 企业盈利能力分析 359
 - 3) 企业偿债能力分析 360
 - 4) 企业运营能力分析 361
 - 5) 企业发展能力分析 362

(5) 企业经营优劣势	363
(6) 企业资本运作动向	363
(7) 企业发展战略规划	364
5.2.2 中国长城计算机深圳股份有限公司 (000066)	365
(1) 企业发展简况	365
(2) 企业产品及解决方案	365
(3) 企业客户基础及市场地位	367
(4) 企业经营情况分析	367
1) 企业主要经济指标	367
2) 企业盈利能力分析	368
3) 企业偿债能力分析	369
4) 企业运营能力分析	370
5) 企业发展能力分析	371
(5) 企业经营优劣势	371
(6) 企业资本运作动向	372
(7) 企业发展战略规划	373
5.2.3 神州数码控股有限公司 (00861)	374
(1) 企业发展简况	374
(2) 企业产品及解决方案	375
(3) 企业客户基础及市场地位	375
(4) 企业经营情况分析	376
1) 企业主要经济指标	376
2) 企业盈利能力分析	376
3) 企业偿债能力分析	378
4) 企业运营能力分析	379
5) 企业发展能力分析	380
(5) 企业经营优劣势	380
(6) 企业资本运作动向	381
(7) 企业发展战略规划	382
5.2.4 深圳市神舟电脑股份有限公司	382
(1) 企业发展简况	382
(2) 企业产品及解决方案	384

- (3) 企业客户基础及市场地位 384
- (4) 企业经营情况分析 385
- (5) 企业经营优劣势 386
- (6) 企业发展战略规划 387

5.2.5 华为技术有限公司 388

- (1) 企业发展简况 388
- (2) 企业产品及解决方案 389
- (3) 企业经营情况分析 390
- (4) 企业经营优劣势 391
- (5) 企业资本运作动向 392
- (6) 企业发展战略规划 393

第6章 中国电子政务发展困境与对策建议 395

6.1 电子政务投资风险与规避 395

6.1.1 企业进入电子政务市场的风险 395

- (1) 宏观经济风险 395
- (2) 法律法规风险 395
- (3) 市场竞争风险 396
- (4) 技术进步风险 397

6.1.2 政府建设电子政务的风险与规避 399

- (1) 启动阶段的风险与规避 399
- (2) 实施阶段风险与规避 400
- (3) 移交阶段风险与规避 405
- (4) 运营阶段风险与规避 406

6.2 电子政务发展困境分析 407

6.2.1 缺乏整体规划和统一标准 407

6.2.2 缺乏后期维护与整合 407

6.2.3 缺乏资金支持 408

6.2.4 立法滞后 408

6.3 电子政务发展对策建议(ZY PXS) 410

6.3.1 建立完善的安全机制 410

6.3.2 制定切合实际的规划 410

6.3.3 弥合数字鸿沟 412

6.3.4 加强法制环境建设 412

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Z227199962.html>