

2015-2020年中国醋酸乙烯 酯行业深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国醋酸乙烯酯行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z2271994Y2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 醋酸乙烯酯概述 20

第一节 醋酸乙烯酯定义 20

第二节 醋酸乙烯酯行业发展历程 20

第三节 醋酸乙烯酯工艺分类情况 21

第四节 醋酸乙烯酯产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、醋酸乙烯酯产业链模型分析 23

第二章 2013-2014年中国醋酸乙烯酯行业发展环境分析 24

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 27

第二节 2013-2014年中国醋酸乙烯酯行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 29

第三节 2013-2014年中国醋酸乙烯酯行业发展社会环境分析 31

一、居民消费水平分析 31

二、工业发展形势分析 32

第三章 中国醋酸乙烯酯生产现状分析 33

第一节 醋酸乙烯酯行业总体规模 33

第二节 醋酸乙烯酯产能概况 35

一、2008-2014年上半年产能分析 35

二、2015-2020年产能预测 36

第三节 醋酸乙烯酯产量概况 37

一、2008-2014年上半年产量分析 37

二、产能配置与产能利用率调查 38

三、2015-2020年产量预测 39

第四节 醋酸乙烯酯产业的生命周期分析 40

第五节 醋酸乙烯酯产业供需情况 42

第四章 醋酸乙烯酯国内产品价格走势及影响因素分析 43

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 43

第二节 国内产品当前市场价格及评述 44

第三节 国内产品价格影响因素分析 44

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 46

第五章 2008-2014年中国醋酸乙烯酯行业总体发展状况 47

第一节 中国醋酸乙烯酯行业规模情况分析 47

一、行业单位规模情况分析 47

二、行业人员规模状况分析 48

三、行业资产规模状况分析 49

四、行业市场规模状况分析 49

五、行业敏感性分析 50

第二节 中国醋酸乙烯酯行业产销情况分析 53

一、行业生产情况分析 53

二、行业销售情况分析 53

三、行业产销情况分析 54

第三节 中国醋酸乙烯酯行业财务能力分析 54

一、行业盈利能力分析与预测 54

二、行业偿债能力分析与预测 55

三、行业营运能力分析与预测 55

四、行业发展能力分析与预测 56

第六章 2014年中国醋酸乙烯酯行业发展概况 56

第一节 2014年中国醋酸乙烯酯行业发展态势分析 56

第二节 2014年中国醋酸乙烯酯行业发展特点分析 57

第三节 2014年中国醋酸乙烯酯行业市场供需分析 57

第七章 醋酸乙烯酯行业市场竞争策略分析 58

第一节 行业竞争结构分析 58

一、 现有企业间竞争 59

二、 潜在进入者分析 59

三、 替代品威胁分析 59

四、 供应商议价能力 60

五、 客户议价能力 60

第二节 醋酸乙烯酯市场竞争策略分析 60

一、 醋酸乙烯酯市场增长潜力分析 60

二、 醋酸乙烯酯产品竞争策略分析 61

三、 典型企业产品竞争策略分析 61

第三节 醋酸乙烯酯企业竞争策略分析 63

一、 2015-2020年我国醋酸乙烯酯市场竞争趋势 63

二、 2015-2020年醋酸乙烯酯行业竞争格局展望 64

三、 2015-2020年醋酸乙烯酯行业竞争策略分析 65

第八章 醋酸乙烯酯行业投资与发展前景分析 69

第一节 2014年上半年醋酸乙烯酯行业投资情况分析 69

一、 2014年上半年总体投资结构 69

二、 2014年上半年投资规模情况 70

三、 2014年上半年投资增速情况 70

四、 2014年上半年分地区投资分析 70

第二节 醋酸乙烯酯行业投资机会分析 71

一、 醋酸乙烯酯投资项目分析 71

二、 可以投资的醋酸乙烯酯模式 73

三、 2014年上半年醋酸乙烯酯投资机会 74

四、 2014年上半年醋酸乙烯酯投资新方向 75

第三节 醋酸乙烯酯行业发展前景分析 75

一、 金融危机下醋酸乙烯酯市场的发展前景 75

二、 2014年上半年醋酸乙烯酯市场面临的发展商机 76

第九章 2015-2020年中国醋酸乙烯酯行业发展前景预测分析 77

第一节 2015-2020年中国醋酸乙烯酯行业发展预测分析 77

一、未来醋酸乙烯酯发展分析	77
二、未来醋酸乙烯酯行业技术开发方向	78
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	78
第二节2015-2020年中国醋酸乙烯酯行业市场前景分析	79
一、产品差异化是企业发展的方向	79
4、文化差异化	80
二、渠道重心下沉	80
第十章 醋酸乙烯酯上游原材料供应状况分析	81
第一节 主要原材料	81
第二节 主要原材料2005—2014年价格及供应情况	86
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	86
第十一章 醋酸乙烯酯产业用户度分析	87
第一节 醋酸乙烯酯产业用户认知程度	87
第二节 醋酸乙烯酯产业用户关注因素	88
一、功能	88
二、质量	88
三、价格	89
四、外观	90
五、服务	90
第十二章 2015-2020年醋酸乙烯酯行业发展趋势及投资风险分析	91
第一节 当前醋酸乙烯酯存在的问题	91
第二节 醋酸乙烯酯未来发展预测分析	93
一、中国醋酸乙烯酯发展方向分析	93
二、2015-2020年中国醋酸乙烯酯行业发展规模	94
三、2015-2020年中国醋酸乙烯酯行业发展趋势预测	94
第三节 2015-2020年中国醋酸乙烯酯行业投资风险分析	95
一、市场竞争风险	95
二、原材料压力风险分析	96
三、技术风险分析	96

四、政策和体制风险 96

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 97

第十三章 醋酸乙烯酯国内重点生产厂家分析 97

第一节 北京东方石油化工有限公司 97

一、企业简介 97

二、经营情况 98

(一) 企业偿债能力分析 98

(二) 企业运营能力分析 100

(三) 企业盈利能力分析 103

第二节 山西三维集团股份有限公司 105

一、企业简介 105

二、经营情况 106

(一) 企业偿债能力分析 106

(二) 企业运营能力分析 108

(三) 企业盈利能力分析 111

第三节 安徽皖维高新材料有限公司 113

一、企业简介 113

二、经营情况 114

(一) 企业偿债能力分析 114

(二) 企业运营能力分析 116

(三) 企业盈利能力分析 119

第四节 江西化纤化工有限责任公司 121

一、企业简介 121

二、经营情况 122

(一) 企业偿债能力分析 122

(二) 企业运营能力分析 124

(三) 企业盈利能力分析 127

第五节 石家庄化纤有限责任公司 128

一、企业简介 128

二、经营情况 129

(一) 企业偿债能力分析 129

(二) 企业运营能力分析 131

(三) 企业盈利能力分析 134

第十四章 醋酸乙烯酯地区销售分析 136

一、醋酸乙烯酯各地区对比销售分析 136

二、醋酸乙烯酯“重点地区一”销售分析 136

1、“规格”销售分析 136

2、厂家销售分析 137

三、醋酸乙烯酯“重点地区二”销售分析 138

1、“规格”销售分析 138

2、厂家销售分析 138

四、醋酸乙烯酯“重点地区三”销售分析 139

1、“规格”销售分析 139

2、厂家销售分析 140

五、醋酸乙烯酯“重点地区四”销售分析 140

1、“规格”销售分析 140

2、厂家销售分析 141

第十五章 醋酸乙烯酯产品竞争力优势分析 142

一、整体产品竞争力评价 142

二、体产品竞争力评价结果分析 144

三、竞争优势评价及构建建议 145

第十六章 业内专家观点与结论 149

一、醋酸乙烯酯行业发展前景预测 149

1、把握客户对产品需求动向 149

2、渠道发展变化预测 152

3、行业总体发展前景及市场机会分析 152

二、醋酸乙烯酯企业营销策略 153

1、价格策略 153

2、渠道建设与管理策略 153

3、促销策略 154

- 4、服务策略 155
- 5、品牌策略 155
- 三、醋酸乙烯酯企业投资策略 156
 - 1、子行业投资策略 156
 - 2、区域投资策略 156
 - 3、产业链投资策略 157
 - 4、生产策略 157
 - 5、销售策略 158

图表目录：

图表醋酸乙烯酯产业链结构图 23

图表 2006-2014年我国季度GDP增长率（%） 24

图表 2008-2014年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 25

图表 2000年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表 2000年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28

图表 醋酸乙烯酯质量指标分析 29

图表 2000年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 32

图表 2000年9月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 33

图表：2006-2014年1-9月我国醋酸乙烯酯市场规模统计表 33

图表：2006-2014年1-9月我国醋酸乙烯酯市场规模及增长率变化图 34

图表：2006-2014年1-9月我国醋酸乙烯酯产能统计表 35

图表：2006-2014年1-9月我国醋酸乙烯酯产能及增长率变化图 35

图表：2015-2020年中国醋酸乙烯酯产能及增长率预测 36

图表：2006-2014年1-9月我国醋酸乙烯酯产量统计表 37

图表：2006-2014年1-9月我国醋酸乙烯酯产量及增长率变化图 37

图表、2006-2014年1-9月中国醋酸乙烯酯产能利用率变化 38

图表、2006-2014年1-9月中国醋酸乙烯酯产能利用率变化 39

图表：2015-2020年中国醋酸乙烯酯产量及增长率预测 39

图表 行业生命周期、战略及其特征 41

图表 2006-2014年1-9月中国醋酸乙烯酯行业市场供需分析 42

图表、2008—2014年1-9月国内醋酸乙烯酯平均价格走势 43

图表、2014年我国醋酸乙烯酯市场不同因素的价格影响力对比 45

图表 2015-2020年中国醋酸乙烯酯平均价格走势预测 46

图表2013-2014年1-9月不同性质的醋酸乙烯酯加工企业数量比较 47

图表2014年1-9月不同性质的醋酸乙烯酯加工企业总资产所占比例 48

图表2007-2014年1-9月中国醋酸乙烯酯加工企业从业人员统计 48

图表2014年1-9月不同规模的醋酸乙烯酯加工企业工业总产值所占比例 49

图表2014年1-9月我国醋酸乙烯酯行业中不同类型企业销售利润率 49

图表 2006-2014年1-9月中国醋酸乙烯酯行业产量分析 53

图表 2006-2014年1-9月中国醋酸乙烯酯行业销量分析 53

图表 2006-2014年1-9月中国醋酸乙烯酯行业产销量分析 54

图表：2006-2014年1-9月中国醋酸乙烯酯行业资产利润率变化 54

图表：2006-2014年1-9月中国醋酸乙烯酯行业偿债能力分析 55

图表：2006-2014年1-9月中国醋酸乙烯酯行业营运能力分析 55

图表：2015-2020年中国醋酸乙烯酯行业发展能力分析 56

图表：2006-2014年1-9月我国醋酸乙烯酯产能及增长率变化图 56

图表：2006-2014年1-9月我国醋酸乙烯酯产量及增长率变化图 57

图表 2006-2014年1-9月中国醋酸乙烯酯行业市场供需分析 57

图表、醋酸乙烯酯行业环境“波特五力”分析模型 58

图表：2006-2014年1-9月我国醋酸乙烯酯市场规模及增长率变化图 60

图表、2015-2020年醋酸乙烯酯五强企业市场占有率预测 64

图表、醋酸乙烯酯生产企业定价目标选择 67

图表、醋酸乙烯酯企业对付竞争者降价的程序 68

图表、2014年1-9月总体投资结构分析 69

图表、2006-2014年1-9月投资规模情况分析 70

图表、2006-2014年1-9月投资额增速分析 70

图表、2014年1-9月投资地区情况分析 70

图表、醋酸乙烯酯项目投资注意事项图 73

图表、2015-2020年中国醋酸乙烯酯投资机会分析 74

图表2015-2020年醋酸乙烯酯行业投资方向预测 75

图表影响市场供需的因素分析 76

图表、2015-2020年中国醋酸乙烯酯市场发展商机分析 76

图表、2015-2020年中国醋酸乙烯酯市场发展商机分析 77

图表：2014年消费者对醋酸乙烯酯品牌认知度调查 87

图表：醋酸乙烯酯产品功能影响程度分析 88

图表：醋酸乙烯酯产品质量影响程度分析 88

图表：醋酸乙烯酯产品价格影响程度分析 89

图表：醋酸乙烯酯产品价格影响程度分析 90

图表：醋酸乙烯酯产品价格影响程度分析 90

图表、2015-2020年中国醋酸乙烯酯行业发展规模预测 94

图表、2015-2020年中国醋酸乙烯酯行业发展趋势预测 94

图表 2015-2020年醋酸乙烯酯组行业同业竞争风险及控制策略 95

表格 近4年北京东方石油化工有限公司资产负债率变化情况 98

图表 近3年北京东方石油化工有限公司资产负债率变化情况 98

表格 近4年北京东方石油化工有限公司产权比率变化情况 99

图表 近3年北京东方石油化工有限公司产权比率变化情况 99

表格 近4年北京东方石油化工有限公司固定资产周转次数情况 100

图表 近3年北京东方石油化工有限公司固定资产周转次数情况 101

表格 近4年北京东方石油化工有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 近3年北京东方石油化工有限公司流动资产周转次数变化情况 102

表格 近4年北京东方石油化工有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表 近3年北京东方石油化工有限公司总资产周转次数变化情况 103

表格 近4年北京东方石油化工有限公司销售毛利率变化情况 103

图表 近3年北京东方石油化工有限公司销售毛利率变化情况 104

表格 近4年山西三维集团股份有限公司资产负债率变化情况 106

图表 近3年山西三维集团股份有限公司资产负债率变化情况 107

表格 近4年山西三维集团股份有限公司产权比率变化情况 107

图表 近3年山西三维集团股份有限公司产权比率变化情况 108

表格 近4年山西三维集团股份有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 近3年山西三维集团股份有限公司固定资产周转次数情况 109

表格 近4年山西三维集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 近3年山西三维集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 110

表格 近4年山西三维集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 近3年山西三维集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 111

表格 近4年山西三维集团股份有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 近3年山西三维集团股份有限公司销售毛利率变化情况 112

表格 近4年安徽皖维高新材料有限公司资产负债率变化情况 114
图表 近3年安徽皖维高新材料有限公司资产负债率变化情况 115
表格 近4年安徽皖维高新材料有限公司产权比率变化情况 115
图表 近3年安徽皖维高新材料有限公司产权比率变化情况 116
表格 近4年安徽皖维高新材料有限公司固定资产周转次数情况 116
图表 近3年安徽皖维高新材料有限公司固定资产周转次数情况 117
表格 近4年安徽皖维高新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 117
图表 近3年安徽皖维高新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 118
表格 近4年安徽皖维高新材料有限公司总资产周转次数变化情况 118
图表 近3年安徽皖维高新材料有限公司总资产周转次数变化情况 119
表格 近4年安徽皖维高新材料有限公司销售毛利率变化情况 119
图表 近3年安徽皖维高新材料有限公司销售毛利率变化情况 120
表格 近4年江西化纤化工有限责任公司资产负债率变化情况 122
图表 近3年江西化纤化工有限责任公司资产负债率变化情况 122
表格 近4年江西化纤化工有限责任公司产权比率变化情况 123
图表 近3年江西化纤化工有限责任公司产权比率变化情况 123
表格 近4年江西化纤化工有限责任公司固定资产周转次数情况 124
图表 近3年江西化纤化工有限责任公司固定资产周转次数情况 124
表格 近4年江西化纤化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况 125
图表 近3年江西化纤化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况 126
表格 近4年江西化纤化工有限责任公司总资产周转次数变化情况 126
图表 近3年江西化纤化工有限责任公司总资产周转次数变化情况 127
表格 近4年江西化纤化工有限责任公司销售毛利率变化情况 127
图表 近3年江西化纤化工有限责任公司销售毛利率变化情况 128
表格 近4年石家庄化纤有限责任公司资产负债率变化情况 129
图表 近3年石家庄化纤有限责任公司资产负债率变化情况 130
表格 近4年石家庄化纤有限责任公司产权比率变化情况 130
图表 近3年石家庄化纤有限责任公司产权比率变化情况 131
表格 近4年石家庄化纤有限责任公司固定资产周转次数情况 131
图表 近3年石家庄化纤有限责任公司固定资产周转次数情况 132
表格 近4年石家庄化纤有限责任公司流动资产周转次数变化情况 132
图表 近3年石家庄化纤有限责任公司流动资产周转次数变化情况 133

表格 近4年石家庄化纤有限责任公司总资产周转次数变化情况 133
图表 近3年石家庄化纤有限责任公司总资产周转次数变化情况 134
表格 近4年石家庄化纤有限责任公司销售毛利率变化情况 134
图表 近3年石家庄化纤有限责任公司销售毛利率变化情况 135
图表：2007-2014年1-9月醋酸乙烯酯各地区销售比例变化 136
图表、华东地区醋酸乙烯酯“规格”销售分析 136
图表、华东地区醋酸乙烯酯CR5与CR10厂家市场销售份额 137
图表、华北地区醋酸乙烯酯“规格”销售分析 138
图表、华北地区醋酸乙烯酯CR5与CR10厂家市场销售份额 138
图表、华南地区醋酸乙烯酯“规格”销售分析 139
图表、华南地区醋酸乙烯酯CR5与CR10厂家市场销售份额 140
图表、东北地区醋酸乙烯酯“规格”销售分析 140
图表、东北地区醋酸乙烯酯CR5与CR10厂家市场销售份额 141
图表：三元评价模型 148
图表、醋酸乙烯酯目标客户对价格的意见调查 150
图表、醋酸乙烯酯目标客户对质量的满意度调查 150
图表、醋酸乙烯酯客户对产品发展的建议 151
图表、醋酸乙烯酯渠道策略示意图 154
图表、醋酸乙烯酯产业链投资示意图 157
图表、醋酸乙烯酯行业生产开发策略 158
图表、醋酸乙烯酯销售策略 159

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z2271994Y2.html>