

# 2017-2022年中国CMMB 移动电视市场深度调查与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国CMMB移动电视市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Z2271993I2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国移动多媒体广播电视（CMMB）是我国具有自主知识产权的数字移动广播电视技术，它正在成为信息传播的新媒体之一。CMMB系统通过采用数字编码，经过无线发射、移动接收的方法进行节目的传播(可见图1-CMMB系统结构)。2008年上半年，广电总局已经完成了全国天地一体覆盖网络的第一期布网建设工作，并成功的在奥运期间提供了高质量的服务

### CMMB系统结构

在CMMB发展进程中，广电总局联合各产、学、研单位和企业组成了CMMB技术工作组，其中与接收终端有关的终端和芯片成员占到了所有成员的一半以上（见图2-CMMB技术工作组成员构成），这充分说明了终端在整个CMMB体系中的重要性。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国CMMB移动电视市场深度调查与投资可行性报告》共九章。首先介绍了CMMB移动电视相关概念及发展环境，接着分析了中国CMMB移动电视规模及消费需求，然后对中国CMMB移动电视市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国CMMB移动电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国CMMB移动电视有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 cmmb相关概述 22

第一节 cmmb的定义及特点 22

一、cmmb提供的服务 22

二、cmmb的主要特点 23

三、cmmb芯片 23

第二节 cmmb功能及业务分类 24

第三节 cmmb的影响 24

## 第二章 cmmb技术标准分析 26

### 第一节 移动多媒体电视技术标准进展 26

#### 一、技术现状 26

#### 二、未来需要解决的问题 26

##### (一)接收终端对多标准的兼容 26

##### (二)与地面数字电视的兼容 27

##### (三)条件接收和用户管理 27

##### (四)电子业务指南(esg) 27

### 第二节 主要标准技术对比分析 27

#### 一、cmmb 27

#### 二、t-mmb 28

##### (一)t-mmb简介 29

##### (二)t-mmb创新点 29

### 第三节 cmmb标准技术比较优势 30

### 第四节 cmmb标准技术发展趋势 31

### 第五节 cmmb标准vstmmb标准博弈 31

#### 一、行标成事实国标 cmmb服务奥运初胜一筹 31

#### 二、推荐性国标暂无人买账tmmb处境尴尬 32

#### 三、cmmb vs. tmmb博弈仍在进行 32

## 第三章 2014-2016年3月中国cmmb产业运行环境分析 34

### 第一节 2014-2016年3月中国宏观经济环境分析 34

#### 一、中国gdp分析 34

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入 35

#### 三、恩格尔系数 35

#### 四、工业发展形势分析 36

#### 2010-2015年中国工业市场规模分析

#### 五、存贷款利率变化 37

#### 六、财政收支状况 39

### 第二节 2014-2016年3月中国cmmb产业政策环境分析 39

#### 一、cmmb专利收费政策 39

二、cmmb标准 40

三、其它相关政策影响分析 40

(一)三网融合新突破 40

(二)培育消费新热点 41

第三节 2014-2016年3月中国cmmb产业社会环境分析 42

第四章 cmmb影响因素分析 44

第一节 促进因素 44

第二节 阻碍因素 44

一、网络覆盖进程不及计划，预期用户规模也将大大折扣 44

二、资费标准将实行，用户转化率不被看好 45

三、内容建设落后终端推广，资费问题愈加突出 45

四、身份限制存在，规模化发展难 45

五、cmmb以增值业务的形态融入td，在合作中存在被边缘化趋势 46

第五章 2014-2016年3月中国cmmb产业链及产业推进分析 47

第一节 2014-2016年3月中国cmmb产业链结构分析 47

第二节 2014-2016年3月中国cmmb产业链主要环节分析 48

一、cmmb技术标准制定者 48

二、cmmb芯片制造商 48

三、cmmb运营商 49

四、cmmb节目内容提供商 49

五、cmmb服务提供商 49

六、cmmb硬件提供商 50

七、cmmb终端提供商 50

八、cmmb终端用户 51

第三节 2014-2016年3月中国cmmb产业推进情况分析 52

据调查，许多消费者在接受咨询、市调时表示，PMP(MP4)信息终端机是接受CMMB的最好方式。这些产品相对手机屏幕大、电池续航能力强、携带也方便，并不一定期望通过更换手机来使用CMMB业务。目前虽然已有41%的PMP品牌有CMMB产品上市，但是PMP产品总量中仅有7.2%的终端带有CMMB功能。

IT市场事CMMB功能的终端比例

## 第六章 2014-2016年3月中国cmmb移动电视运营态势分析 54

### 第一节 2014-2016年3月中国cmmb移动电视运营推进 54

- 一、完善的技术体系 54
- 二、网络覆盖有序推进 54
- 三、产业链结构初步建成 55
- 四、商业规模化试验进行成功 55

### 第二节 2014-2016年3月中国cmmb移动电视商业模式分析 56

- 一、商业模式现状分析 56
- 二、商业模式评估 57
- 三、商业模式建议 57

### 第三节 2014-2016年3月中国cmmb应用前景分析 58

- 一、cmmb在满足消费者需求领域的应用前景分析 58
- 二、cmmb在满足企业需求领域的应用前景分析 58
- 三、cmmb在满足政府宣传及广播领域的应用前景分析 59
- 四、cmmb应用市场开拓建议 59

### 第四节 2014-2016年3月中国cmmb运营商分析 59

- 一、运营目标 59
- 二、战略规划 60
  - (一)cmmb未来五年发展规划 60
  - (二)网络 60
  - (三)内容 61
- 三、组织构架分析 61
- 四、业务运营分析 62
- 五、投融资分析 65
  - (一)5年需要10个亿 66
  - (二)收费模式探索 67
- 六、网络规划 68
- 七、市场推广规划 70
- 八、运营支撑系统 71

## 第七章 2014-2016年3月中国cmmb芯片市场分析 72

第一节 2014-2016年3月中国cmmb芯片市场发展现状 72

第二节 2014-2016年3月中国cmmb芯片厂商竞争分析 73

第三节 2014-2016年3月中国cmmb芯片市场机遇分析 73

第四节 2014-2016年3月中国cmmb芯片厂商分析 75

一、北京创毅视讯科技有限公司 75

(一)企业偿债能力分析 75

1、资产负债率 75

2、产权比率 76

(二)企业运营能力分析 77

1、固定资产周转次数 77

2、流动资产周转次数 78

3、总资产周转次数 79

(三)企业盈利能力分析 80

二、北京泰和志恒科技有限公司 81

(一)企业偿债能力分析 82

1、资产负债率 82

2、产权比率 83

(二)企业运营能力分析 84

1、固定资产周转次数 84

2、流动资产周转次数 85

3、总资产周转次数 86

(三)企业盈利能力分析 87

三、展讯通信有限公司 88

(一)企业偿债能力分析 89

1、资产负债率 89

2、产权比率 90

(二)企业运营能力分析 90

1、固定资产周转次数 90

2、流动资产周转次数 91

3、总资产周转次数 92

(三)企业盈利能力分析 93

四、siano 94

(一)企业偿债能力分析 95

1、资产负债率 95

2、产权比率 96

(二)企业运营能力分析 96

1、固定资产周转次数 96

2、流动资产周转次数 97

3、总资产周转次数 98

(三)企业盈利能力分析 99

五、苏州中科半导体(灵芯集成) 100

(一)企业偿债能力分析 101

1、资产负债率 101

2、产权比率 102

(二)企业运营能力分析 103

1、固定资产周转次数 103

2、流动资产周转次数 104

3、总资产周转次数 105

(三)企业盈利能力分析 106

六、中科院微电子 107

(一)企业偿债能力分析 108

1、资产负债率 108

2、产权比率 109

(二)企业运营能力分析 109

1、固定资产周转次数 109

2、流动资产周转次数 110

3、总资产周转次数 111

(三)企业盈利能力分析 112

七、福州瑞芯微电子有限公司 113

(一)企业偿债能力分析 115

1、资产负债率 115

2、产权比率 116

(二)企业运营能力分析 117

1、固定资产周转次数 117

2、流动资产周转次数 118  
3、总资产周转次数 119  
(三)企业盈利能力分析 120  
八、杭州爱浦多数码技术有限公司 121

(一)企业偿债能力分析 122  
1、资产负债率 122  
2、产权比率 123  
(二)企业运营能力分析 123  
1、固定资产周转次数 123  
2、流动资产周转次数 124  
3、总资产周转次数 125  
(三)企业盈利能力分析 126

第八章 2014-2016年3月中国cmmb终端市场分析 128

第一节 2014-2016年3月中国cmmb终端市场总体发展现状 128

第二节 2014-2016年3月中国cmmb手机市场分析 128

一、市场现状分析 128

二、市场规模 129

三、发展趋势分析 129

(一)手机终端受成本增加影响较小 129

(二)产业快速发展靠“;”;“;”; 130

第三节 2014-2016年3月中国cmmb mp4市场分析 130

一、市场现状 130

二、发展趋势 131

第四节 2014-2016年3月中国cmmb gps市场分析 132

一、市场现状 132

二、发展趋势 133

第五节 2014-2016年3月中国cmmb外接设备市场分析 133

一、cmmb sd卡市场分析 133

二、cmmb usb---市场分析 133

第六节 2014-2016年3月中国cmmb终端厂商分析 134

一、天宇朗通 134

(一)企业偿债能力分析	134
1、资产负债率	134
2、产权比率	135
(二)企业运营能力分析	136
1、固定资产周转次数	136
2、流动资产周转次数	137
3、总资产周转次数	138
(三)企业盈利能力分析	139
二、联想控股有限公司	140
(一)企业偿债能力分析	141
1、资产负债率	141
2、产权比率	142
(二)企业运营能力分析	142
1、固定资产周转次数	142
2、流动资产周转次数	143
3、总资产周转次数	144
(三)企业盈利能力分析	145
三、宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司	146
1、资产负债率	147
2、产权比率	148
(二)企业运营能力分析	149
1、固定资产周转次数	149
2、流动资产周转次数	150
3、总资产周转次数	151
(三)企业盈利能力分析	152
四、海尔	153
(一)企业偿债能力分析	154
1、资产负债率	154
2、产权比率	155
(二)企业运营能力分析	155
1、固定资产周转次数	155
2、流动资产周转次数	156

- 3、总资产周转次数 157
- (三)企业盈利能力分析 158
- 五、新邮通 159
- (一)企业偿债能力分析 159
- 1、资产负债率 160
- 2、产权比率 160
- (二)企业运营能力分析 161
- 1、固定资产周转次数 161
- 2、流动资产周转次数 162
- 3、总资产周转次数 163
- (三)企业盈利能力分析 164
- 六、北京华旗资讯数码科技有限公司 165
- (一)企业偿债能力分析 166
- 1、资产负债率 166
- 2、产权比率 167
- (二)企业运营能力分析 168
- 1、固定资产周转次数 168
- 2、流动资产周转次数 169
- 3、总资产周转次数 170
- (三)企业盈利能力分析 171
- 七、蓝魔 172
- (一)企业偿债能力分析 172
- 1、资产负债率 173
- 2、产权比率 173
- (二)企业运营能力分析 174
- 1、固定资产周转次数 174
- 2、流动资产周转次数 175
- 3、总资产周转次数 176
- (三)企业盈利能力分析 177
- 八、中国电子科技集团公司第四十研究所 178
- (一)企业偿债能力分析 179
- 1、资产负债率 179

2、产权比率	180
(二)企业运营能力分析	180
1、固定资产周转次数	181
2、流动资产周转次数	181
3、总资产周转次数	182
(三)企业盈利能力分析	183
九、新科	184
(一)企业偿债能力分析	185
1、资产负债率	185
2、产权比率	186
(二)企业运营能力分析	186
1、固定资产周转次数	186
2、流动资产周转次数	187
3、总资产周转次数	188
(三)企业盈利能力分析	189
十、君奥	190
(一)企业偿债能力分析	191
1、资产负债率	191
2、产权比率	192
(二)企业运营能力分析	193
1、固定资产周转次数	193
2、流动资产周转次数	194
3、总资产周转次数	194
(三)企业盈利能力分析	195
十一、欣广视	196
(一)企业偿债能力分析	197
1、资产负债率	197
2、产权比率	198
(二)企业运营能力分析	199
1、固定资产周转次数	199
2、流动资产周转次数	200
3、总资产周转次数	201

(三)企业盈利能力分析 202

十二、深圳市中冠通科技有限公司 203

(一)企业偿债能力分析 203

1、资产负债率 204

2、产权比率 204

(二)企业运营能力分析 205

1、固定资产周转次数 205

2、流动资产周转次数 206

3、总资产周转次数 207

(三)企业盈利能力分析 208

十三、中兴通讯股份有限公司 209

(一)企业偿债能力分析 210

1、资产负债率 210

2、产权比率 211

(二)企业运营能力分析 212

1、固定资产周转次数 212

2、流动资产周转次数 213

3、总资产周转次数 214

(三)企业盈利能力分析 215

十四、航天信息股份有限公司 216

(一)企业偿债能力分析 217

1、资产负债率 217

2、产权比率 218

(二)企业运营能力分析 219

1、固定资产周转次数 219

2、流动资产周转次数 220

3、总资产周转次数 220

(三)企业盈利能力分析 221

第九章 2016年中国cmmb电视目标用户行为分析 223

第一节 2016年中国cmmb电视功能对用户的吸引力 223

第二节 2016年中国cmmb电视功能用户使用情况分析 223

第三节 2016年中国用户对cmmb电视终端购买倾向性分析 223

第四节 2016年中国用户对cmmb终端期望分析 224

一、用户对cmmb终端类型及功能期望分析 224

二、cmmb终端价格分析 225

第五节 2016年中国用户对cmmb业务期望分析 225

一、用户对cmmb业务内容期望 225

二、用户对cmmb业务收费情况分析附件 226 (ZY LT)

图表目录：

图表 1 2014-2016年一季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 34

图表 2 2014-2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 36

图表 3 2014-2016年3月工业增加值月度同比增长率(%) 37

图表 4 2014-2016年3月财政收入 39

图表 5 cmmb技术研究工作组成各企业所占比例 47

图表 6 手持电视开通城市列表 68

图表 7 cmmb主要芯片供应商 72

图表 8 近3年北京创毅视讯科技有限公司资产负债率变化情况 75

图表 9 近3年北京创毅视讯科技有限公司产权比率变化情况 76

图表 10 近3年北京创毅视讯科技有限公司固定资产周转次数情况 77

图表 11 近3年北京创毅视讯科技有限公司流动资产周转次数变化情况 78

图表 12 近3年北京创毅视讯科技有限公司总资产周转次数变化情况 79

图表 13 近3年北京创毅视讯科技有限公司销售毛利率变化情况 80

图表 14 近3年北京泰和志恒科技有限公司资产负债率变化情况 83

图表 15 近3年北京泰和志恒科技有限公司产权比率变化情况 84

图表 16 近3年北京泰和志恒科技有限公司固定资产周转次数情况 85

图表 17 近3年北京泰和志恒科技有限公司流动资产周转次数变化情况 85

图表 18 近3年北京泰和志恒科技有限公司总资产周转次数变化情况 86

图表 19 近3年北京泰和志恒科技有限公司销售毛利率变化情况 87

图表 20 近3年展讯通信有限公司资产负债率变化情况 89

图表 21 近3年展讯通信有限公司产权比率变化情况 90

图表 22 近3年展讯通信有限公司固定资产周转次数情况 91

图表 23 近3年展讯通信有限公司流动资产周转次数变化情况 92

图表 24	近3年展讯通信有限公司总资产周转次数变化情况	92
图表 25	近3年展讯通信有限公司销售毛利率变化情况	93
图表 26	近3年中国电子器件工业有限公司资产负债率变化情况	95
图表 27	近3年中国电子器件工业有限公司产权比率变化情况	96
图表 28	近3年中国电子器件工业有限公司固定资产周转次数情况	97
图表 29	近3年中国电子器件工业有限公司流动资产周转次数变化情况	98
图表 30	近3年中国电子器件工业有限公司总资产周转次数变化情况	99

## 表格目录

表格 1	近4年北京创毅视讯科技有限公司资产负债率变化情况	75
表格 2	近4年北京创毅视讯科技有限公司产权比率变化情况	76
表格 3	近4年北京创毅视讯科技有限公司固定资产周转次数情况	77
表格 4	近4年北京创毅视讯科技有限公司流动资产周转次数变化情况	78
表格 5	近4年北京创毅视讯科技有限公司总资产周转次数变化情况	79
表格 6	近4年北京创毅视讯科技有限公司销售毛利率变化情况	80
表格 7	近4年北京泰和志恒科技有限公司资产负债率变化情况	82
表格 8	近4年北京泰和志恒科技有限公司产权比率变化情况	83
表格 9	近4年北京泰和志恒科技有限公司固定资产周转次数情况	84
表格 10	近4年北京泰和志恒科技有限公司流动资产周转次数变化情况	85
表格 11	近4年北京泰和志恒科技有限公司总资产周转次数变化情况	86
表格 12	近4年北京泰和志恒科技有限公司销售毛利率变化情况	87
表格 13	近4年展讯通信有限公司资产负债率变化情况	89
表格 14	近4年展讯通信有限公司产权比率变化情况	90
表格 15	近4年展讯通信有限公司固定资产周转次数情况	90
表格 16	近4年展讯通信有限公司流动资产周转次数变化情况	91
表格 17	近4年展讯通信有限公司总资产周转次数变化情况	92
表格 18	近4年展讯通信有限公司销售毛利率变化情况	93
表格 19	近4年中国电子器件工业有限公司资产负债率变化情况	95
表格 20	近4年中国电子器件工业有限公司产权比率变化情况	96
表格 21	近4年中国电子器件工业有限公司固定资产周转次数情况	96
表格 22	近4年中国电子器件工业有限公司流动资产周转次数变化情况	97
表格 23	近4年中国电子器件工业有限公司总资产周转次数变化情况	98

表格 24 近4年中国电子器件工业有限公司销售毛利率变化情况 99

表格 25 近4年苏州中科半导体集成技术研发中心有限公司资产负债率变化情况 101

表格 26 近4年苏州中科半导体集成技术研发中心有限公司产权比率变化情况 102

表格 27 近4年苏州中科半导体集成技术研发中心有限公司固定资产周转次数情况 103

表格 28 近4年苏州中科半导体集成技术研发中心有限公司流动资产周转次数变化情况 104

表格 29 近4年苏州中科半导体集成技术研发中心有限公司总资产周转次数变化情况 105

表格 30 近4年苏州中科半导体集成技术研发中心有限公司销售毛利率变化情况 106

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Z227199312.html>