

# 2016-2022年中国煅后焦市 场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国煨后焦市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z2271992V2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 产品简介及生产技术概述	10
第一节 产品介绍	10
一、 煨后焦定义	10
二、 产品发展综述	10
第二节 煨后焦行业产业链分析	11
一、 产业链模型介绍	11
二、 煨后焦产业链模型分析	12
第三节 煨后焦生产工艺技术进展及当前发展趋势	12
第四节 我国煨后焦产业发展的“波特五力模型”分析	12
一、 “波特五力模型”介绍	12
二、 煨后焦产业环境的“波特五力模型”分析	13
第二章 中国主要生产情况介绍	14
第一节 煨后焦行业产能分析	14
第二节 2009-2015年中国生产总体概况	15
第三节 2009-2015年中国消费总体情况	16
第四节 中国煨后焦产业在建、拟建项目分析	17
项目一、 中海油40万吨煨后焦	17
项目二、 方大高新材料有限公司20万吨煨后焦生产基地建设项目	17
项目三、 辽宁方大集团20万吨煨后焦和5万吨煨后针状焦项目简介	18
项目四、 10万吨/年煨后石油焦项目	19
第三章 中国主要生产企业分析	20
第一节 山东同济炭素有限公司	20
一、 企业简介	20
二、 企业总体经营情况分析	21
三、 2009-2015年企业煨后焦产销量分析	22
四、 2016-2022年企业煨后焦产销量预测	23
第二节 镇江碳素总厂	24

一、企业简介	24
二、企业总体经营情况分析	25
三、2009-2015年企业煅后焦产销量分析	25
四、2016-2022年企业煅后焦产销量预测	26
第三节 德州市永海炭素有限公司	27
一、企业简介	27
二、企业总体经营情况分析	28
三、2009-2015年企业煅后焦产销量分析	29
四、2016-2022年企业煅后焦产销量预测	30
第四节 其他	30
一、中国石油天然气(集团)公司锦西石化分公司	30
二、盘锦嘉禾碳素制品有限公司	31
三、镇江市丹徒区飞达碳素有限公司	32
四、天津市元丰碳素有限公司	32
第四章 中国煅后焦市场状况分析及预测	33
第一节 2009-2015年市场供需状况分析	33
第二节 煅后焦的经销模式	34
第三节 中国煅后焦需求特点及地域分布分析	35
第四节 2016-2022年中国煅后焦市场供需格局	36
第五章 中国煅后焦行业价格走势及预测	37
第一节 中国煅后焦2011-2015年价格回顾	37
第二节 中国煅后焦价格影响因素分析	37
第三节 2016-2022年中国煅后焦价格走势预测	39
第六章 煅后焦行业进出口市场分析	40
第一节 煅后焦进出口市场分析	40
一、进出口产品构成特点	40
二、2009-2015年进出口市场发展分析	40
第二节 煅后焦行业进出口数据统计	41
一、2009-2015年中国煅后焦进口量统计	41

## 二、2009-2015年上半中国煅后焦出口量统计 42

### 第三节 煅后焦进出口区域格局分析 42

#### 一、进口地区格局 42

#### 二、出口地区格局 43

### 第四节 2016-2022年中国煅后焦进出口预测 44

#### 一、2016-2022年中国煅后焦进口预测 44

#### 二、2016-2022年中国煅后焦出口预测 44

## 第七章 上游原材料供应状况分析 45

### 第一节 煅后焦主要原材料及发展概况 45

### 第二节 煅后焦主要原材料2009-2015年价格及供应情况 46

### 第三节 2016-2022年中国煅后焦主要原材料未来供应情况预测 150

## 第八章 产业政策及贸易预警 151

### 第一节 国内外产业政策分析 151

#### 一、中国相关产业政策 151

#### 二、国外相关产业政策 151

### 第二节 国内外环保规定 152

#### 一、中国相关环保规定 152

#### 二、国外相关环保规定 152

### 第三节 贸易预警 153

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销 153

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 153

### 第四节 近期人民币汇率变化的影响 154

### 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 154

## 第九章 市场预测及行业项目投资建议 155

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 155

### 第二节 外销与内销优势分析 155

### 第三节 2016-2022年中国市场规模及增长趋势 155

### 第四节 2016-2022年中国净投资规模预测 158

### 第五节 2016-2022年市场盈利预测 158

## 第六节 项目投资建议 159

一、技术应用注意事项 159

二、项目投资注意事项 159

三、生产开发注意事项 160

四、销售注意事项 161

### 图表目录：

图表 2009-2015年中国煅后焦产值变化图 10

图表 2009-2015年中国煅后焦销售额变化图 11

图表 煅后焦的产业链结构图 11

图表 煅后焦的产业环境“波特五力”分析模型 13

图表 2009-2015年中国煅后焦产能变化图 14

图表 2009-2015年中国煅后焦产量变化图 15

图表 2006-2015年中国煅后焦行业产能利用情况 15

图表 2009-2015年中国煅后焦消费量变化图 16

图表 2009-2015年山东同济炭素有限公司销售收入变化 21

图表 2009-2015年山东同济炭素有限公司销售成本 21

图表 2009-2015年山东同济炭素有限公司煅后焦产量变化 22

图表 2009-2015年山东同济炭素有限公司煅后焦销售量变化 22

图表 2016-2022年山东同济炭素有限公司煅后焦产量预测 23

图表 2016-2022年山东同济炭素有限公司煅后焦销售量预测 23

图表 镇江碳素总厂煅后焦质量标准 24

图表 2009-2015年镇江碳素总厂销售收入变化 25

图表 2009-2015年镇江碳素总厂销售成本 25

图表 2009-2015年镇江碳素总厂煅后焦产量变化 25

图表 2009-2015年镇江碳素总厂煅后焦销售量变化 26

图表 2016-2022年镇江碳素总厂煅后焦产量预测 26

图表 2016-2022年镇江碳素总厂煅后焦销售量预测 27

图表 2009-2015年德州市永海炭素有限公司销售收入变化 28

图表 2009-2015年德州市永海炭素有限公司销售成本 28

图表 2009-2015年德州市永海炭素有限公司煅后焦产量变化 29

图表 2009-2015年德州市永海炭素有限公司煅后焦销售量变化 29

图表 2016-2022年德州市永海炭素有限公司煨后焦产量预测 30

图表 2016-2022年德州市永海炭素有限公司煨后焦销售量预测 30

图表 天津市元丰碳素有限公司简介 32

图表 2009-2015年中国煨后焦供需状况变化图 33

图表 2015年中国各种经销模式市场份额对比图 34

图表 2015年我国煨后焦分地区消费份额图 35

图表 2006-2015年我国煨后焦地区消费结构图 35

图表 2016-2022年中国煨后焦供需状况预测图 36

图表 2009-2015年中国煨后焦平均经销价格 37

图表 2015年中国煨后焦市场不同因素的价格影响力对比 38

图表 2016-2022年中国煨后焦平均价格走势预测 39

图表 2009-2015年中国煨后焦出口量占产量的份额 40

图表 2009-2015年中国煨后焦进口量占需求量的份额 41

图表 2009-2015年中国煨后焦进口量统计 42

图表 2009-2015年中国煨后焦出口量统计 42

图表 2015年中国煨后焦进口地域结构图 43

图表 2015年中国煨后焦出口地域结构图 43

图表 2016-2022年中国煨后焦进口量预测 44

图表 2016-2022年中国煨后焦出口量预测 44

图表 2007-2015年国内石油焦产量 47

图表 2007-2015年国内石油焦进口量 48

图表 2015年国内石油焦进口分布 48

图表 2015年国内石油焦各关口进口分布 49

图表 2007-2015年国内石油焦出口量 49

图表 2015年国内石油焦出口分布 50

图表 2015年国内石油焦各关口出口分布 51

图表 2015年6月份中国石油焦表观消费量数据表（单位 万吨） 51

图表 2007-2015年国内石油焦表观消费量 52

图表 2011年10月石油焦价格 59

图表 2011年11月石油焦价格 60

图表 2011年12月石油焦价格 62

图表 2013年1月石油焦价格 64

图表 2013年2月石油焦价格 65  
图表 2013年3月石油焦价格 67  
图表 2013年4月石油焦价格 69  
图表 2013年5月石油焦价格 70  
图表 2013年6月石油焦价格 72  
图表 2013年7月石油焦价格 73  
图表 2013年8月石油焦价格 75  
图表 2013年9月石油焦价格 76  
图表 2013年10月石油焦价格 80  
图表 2013年11月石油焦价格 84  
图表 2013年12月石油焦价格 87  
图表 2014年1月石油焦价格 90  
图表 2014年2月石油焦价格 92  
图表 2014年3月石油焦价格 93  
图表 2014年4月石油焦价格 96  
图表 2014年5月石油焦价格 99  
图表 2014年6月石油焦价格 102  
图表 2014年7月石油焦价格 105  
图表 2014年8月石油焦价格 108  
图表 2014年9月石油焦价格 111  
图表 2014年10月石油焦价格 114  
图表 2014年11月石油焦价格 117  
图表 2014年12月石油焦价格 120  
图表 2015年1月石油焦价格 123  
图表 2015年2月石油焦价格 126  
图表 2015年3月石油焦价格 129  
图表 2015年4月石油焦价格 132  
图表 2015年5月石油焦价格 135  
图表 2015年6月石油焦价格 138  
图表 2015年7月石油焦价格 138  
图表 2015年8月石油焦价格 138  
图表 2015年9月石油焦价格 138



图表 2015年10月石油焦价格 138

图表 2015年11月石油焦价格 138

图表 2016-2022年中国石油焦产量预测 151

图表 2016-2022年中国煅后焦总产能规模预测 156

图表 2016-2022年中国煅后焦总产量规模预测 156

图表 2016-2022年中国煅后焦总产值规模预测 156

图表 2016-2022年中国煅后焦市场销售量趋势 157

图表 2016-2022年中国煅后焦市场销售额趋势 157

图表 2016-2022年中国煅后焦行业净投资额预测 158

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z2271992V2.html>