

# 2016-2022年中国电动自行车 车市场分析预测及前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国电动自行车市场分析预测及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z2271991C2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国电动车在20世纪九十年代前基本都是依靠进口，如高尔夫球车、游览观光车等。自1992年以来，我国有了自行研制和生产的电动车产品，通过十几年的发展，现已初步形成以北京新日、浙江绿源等一大批具有实力和规模的电动车生产家，更形成了江苏锡山、浙江、天津三大产业集聚区。这些企业现已在国内市场推出的有：电动摩托车、电动有缆车、电动高尔夫车、电动观光车、电动汽车、电动载货车、电动救援车、电动助行（代步）车、电动滑板车、电动自行车、家庭生活车等等。

2015年1-12月全国电动自行车产量为3003.36万辆。其中，山东电动自行车产量为666.41万辆，占全国电动自行车产量的22.18%，成为全国电动自行车产量最高的地区。

另外，2015年电动自行车产量前十的省市分别是山东、河南、浙江、江苏、天津、湖北、陕西、安徽、湖南和甘肃。各省市产量依次是666.41万辆、617.98万辆、582.92万辆、451.07万辆、329.27万辆、88.51万辆、80.92万辆、42.43万辆、38.47万辆和31.72万辆。其中，前三省份电动自行车的产量占据全国产量的62.17%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电动自行车市场分析预测及前景趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 电动自行车行业发展分析

第一章 电动自行车行业概述

第一节 电动自行车的定义

一、电动自行车工作原理

二、电动自行车基本性能介绍

第二节 电动自行车的分类和优点

- 一、电动自行车分类
- 二、电动自行车主要优点

## 第二章 全球电动自行车行业现状

### 第一节 世界电动车发展现状分析

- 一、产能分析
- 二、市场需求状况
- 三、主要产品分析

### 第二节 主要国家发展概况

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、德国
- 四、荷兰
- 五、日本

## 第三章 电动车行业政策分析

### 第一节 我国电动车政策

- 一、电动车新标准展望
- 二、国家锂动力电动自行车标准
- 三、我国电动自行车相关法律和标准
- 四、国家《自行车安全要求》新标准

### 第二节 我国区域电动车政策分析

- 一、部分省市关于电动自行车的管理政策
- 二、2016年各地电动车监管政策分析
- 三、四川省电动车政策分析

### 第三节 电动车行业政策影响分析

- 一、电动自行车行业国家标准影响分析
- 二、电动自行车行业政策明朗化状况分析
- 三、国外关于轻型电动车的立法和标准制定
- 四、欧洲电动自行车安全标准

## 第四章 中国电动自行车行业发展概况

## 第一节 电动自行车行业发展现状分析

- 一、电动自行车发展现状
- 二、电动自行车质量状况
- 三、电动车产业和谐发展状况
- 四、电动自行车行业存在的问题分析
- 五、电动车及零部件展会现象分析
- 六、2015年中国十大电动自行车排名
- 七、我国的电动自行车产业出口情况分析

## 第二节 2016年电动自行车市场特点

- 一、产业发展障碍
- 二、产业起落特点
- 三、产品质量特点
- 四、行业内部特点
- 五、标准十年不变
- 六、新标准制定特点

## 第三节 电动自行车市场发展状况

- 一、2016年中国电动车市场格局分析
- 二、电动自行车消费者购买行为和需要分析
- 三、电动自行车价格战分析
- 四、电动自行车市场变革机遇与挑战共存
- 五、中国成电动自行车最大市场
- 六、中国有望领跑电动车市场

## 第四节 技术发展情况

- 一、电动自行车技术流行概况
- 二、中国电动车新技术分析
- 三、电动自行车重要技术参数分析
- 四、新一代氢燃料电池自行车
- 五、技术创新推动电动车产业发展

## 第二部分 电动自行车相关行业分析

### 第五章 电动自行车相关行业发展分析

#### 第一节 自行车行业发展状况

- 一、2015年我国自行车行业发展状况
- 二、2015年我国自行车行业进出口情况
- 三、我国自行车行业发展趋势

## 第二节 摩托行业发展状况

- 一、2016年我国摩托行业发展状况
- 二、2016年我国摩托行业产销分析
- 三、中国摩托车行业的拐点

## 第三节 半导体产业发展分析

- 一、2016年我国半导体行业发展状况
- 二、2016年我国半导体产销分析
- 三、2016年半导体行业的周期分析

## 第四节 汽车行业发展分析

- 一、2016年中国汽车市场发展状况
- 二、2016年中国汽车工业重点企业经济效益分析
- 三、2016年中国汽车市场发展趋势分析

# 第六章 中国电池行业发展概况

## 第一节 电池行业发展状况

- 一、2016年电池行业发展现状
- 二、电动自行车用电池发展趋势
- 三、电动车市场突显电源行业商机

## 第二节 电动车用蓄电池发展状况

- 一、铅酸蓄电池
- 二、第二代蓄电池
- 三、燃料蓄电池

## 第三节 各类别电动车用电池发展状况

- 一、锂电池
- 二、锌碳电池
- 三、铅锌电池
- 四、镍氢电池
- 五、电动车电池的发展方向

### 第三部分 电动自行车行业竞争分析

#### 第七章 中国电动自行车行业竞争格局

##### 第一节 中国电动自行车行业竞争格局

一、2016年电动车行业竞争格局

二、竞争转向品牌和创新

三、电动车企业核心竞争力分析

四、电动车的产业竞争力更重要

五、2016年电动车行业竞争分析

##### 第二节 电动自行车聚集区域分析

一、我国电动自行车行业区域市场分析

二、无锡电动车业发展分析

三、天津电动车业发展分析

四、浙江电动自行车业发展分析

五、台州电动车业发展分析

##### 第三节 中国电动车企业竞争战略分析

一、成长期后期的国内电动车产业特征

二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略

三、防止企业进入竞争战略的误区

#### 第八章 行业重点企业分析

##### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2016年公司经营情况分析

三、2015-2016年公司财务数据分析

四、公司未来发展展望与策略

##### 第二节 南京大陆鸽科技股份有限公司

一、公司概况

二、2015-2016年公司经营情况分析

三、2015-2016年公司财务数据分析

四、公司未来发展展望与策略

##### 第三节 金山开发建设股份有限公司

一、公司概况

二、2015-2016年公司经营状况

三、2015-2016年公司财务数据分析

四、公司未来发展展望与策略

第四节 上海永久股份有限公司

一、公司概况

二、2015-2016年公司经营状况

三、2015-2016年公司财务数据分析

四、公司未来发展展望与策略

第五节 捷安特（中国）有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况

三、公司动态

第六节 金华市绿源电动车有限公司

一、公司概况

二、品牌建设

三、公司动态

第七节 天津富士达自行车有限公司

一、公司概况

二、公司信息化建设

第八节 山东英克莱电动车有限公司

一、公司概况

二、公司品牌建设

第九节 天津飞鸽自行车有限公司

一、公司概况

二、公司发展之路

第十节 江苏新日电动车制造有限公司

一、公司概况

二、公司动态

第四部分 电动自行车行业发展策略

第九章 电动自行车企业发展策略

第一节 电动车企业突出重围战略法则



- 一、产品集中法则
- 二、区域制胜法则
- 三、市场渐进法则
- 四、市场爆破法则
- 五、品牌超越法则

## 第二节 电动车企业的四大营销战略

- 一、广告战略
- 二、产品战略
- 三、展会战略
- 四、服务战略

## 第三节 电动自行车销售渠道分析

- 一、代理商渠道
- 二、专卖渠道
- 三、网络直销
- 四、定期巡展销售服务店
- 五、电动自行车终端病症诊断根治

## 第四节 电动车中小企业品牌战略分析

- 一、差异化战略
- 二、集中化战略
- 三、快速化战略
- 四、灵活化战略
- 五、优势产品战略
- 六、品牌超越战略

## 第五节 电动自行车营销策略分析

- 一、电动自行车现代营销体系分析
- 二、电动自行车促销策略分析
- 三、电动自行车营销策略分析
- 四、电动自行车整合营销策略分析
- 五、电动自行车企业文化营销策略

## 第五部分 电动自行车行业发展趋势预测

### 第十章 2016-2022年中国电动自行车行业发展趋势

## 第一节 2016-2022年电动车发展趋势全面剖析

### 一、产品技术创新

### 二、渠道整合

### 三、售后服务

### 四、农村市场

### 四、优势品牌

## 第二节 2016-2022年电动自行车的发展方向

### 一、电动自行车行业将有序发展

### 二、电动自行车发展将走环保方向

### 三、电动车技术未来发展方向

## 第三节 2016-2022年电动自行车产品差异化发展趋势

### 一、舒适性趋势

### 二、动力性趋势

### 三、安全性趋势

### 四、外观发展趋势

## 第十一章 2016-2022年中国电动自行车行业发展预测

### 第一节 2016-2022年我国轻型电动车产业增长潜力预测

#### 一、预测方法和基准情景

#### 二、国内市场增长潜力预测

#### 三、国际市场出口潜力预测

### 第二节 2016-2022年电动车行业发展预测

#### 一、电动车行业发展预测

#### 二、电动车产业锂电发展趋势分析

#### 三、电动自行车市场发展前景

#### 四、电动自行车行业技术创新走向

### 第三节 2016-2030年电动车行业发展预测

#### 一、2016年我国电动车发展预测

#### 二、2020年中国电动车销量预测

#### 三、2030年中国电动车市场规模预测

#### 四、中国电动自行车未来需求预测

## 图表目录

图表：电动自行车的组成部分

图表：高效低速稀土永磁无刷电机的结构图

图表：电动自行车控制器电原理图

图表：某种电动自行车控制器的单片机工作流程图。

图表：我国近几年电动自行车产业产量统计

图表：电动自行车产品质量国家监督抽查产品及其企业名单

图表：电动自行车产品质量国家监督抽查产品及其企业名单

图表：2016年电动自行车出口国家或地区统计表

图表：2016年电动自行车出口主要国家或地区示意图

图表：2016年电动自行车产品江苏省定检项目合格率汇总表

图表：各派系汽车在中国轿车市场份额中的变化（%）

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司主营构成表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司长期投资表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司长期负债表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司股东权益表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司营业利润表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司利润总额表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司净利润表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司获利能力表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司主营构成表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司长期投资表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司长期负债表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司股东权益表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司营业利润表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司利润总额表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司净利润表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司每股指标表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司获利能力表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司经营能力表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年南京大陆鸽高科技股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司主营构成表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司长期投资表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司长期负债表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司股东权益表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司营业利润表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司利润总额表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司净利润表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司每股指标表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司获利能力表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司经营能力表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年金山开发建设股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司主营构成表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司长期投资表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司长期负债表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司股东权益表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司营业利润表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司利润总额表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司净利润表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司每股指标表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司获利能力表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司经营能力表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年上海永久股份有限公司现金流量分析表

图表：2016-2022年我国轻型电动车年产量预测

图表：自行车产业和轻型自行车产业的成长期增速下降率对比

图表：2011-2016年我国轻型电动车出口潜力和预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z2271991C2.html>