

# 2021-2027年中国工程机械 市场前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国工程机械市场前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Z227192VJ2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国工程机械市场前景展望与市场全景评估报告》共十八章。首先介绍了工程机械行业市场发展环境、工程机械整体运行态势等，接着分析了工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械市场竞争格局。随后，报告对工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程机械行业发展综述31
第一节 工程机械制造行业定义及分类31
一、行业概念及定义31
二、行业主要产品大类31
三、行业在国民经济中的地位32
四、行业特点33
1、行业与固定资产投资的相关性33
2、行业周期性和地域性34
第二节 工程机械制造行业统计标准36
一、行业统计部门和统计口径36
二、行业主要统计方法介绍36
三、行业涵盖数据种类介绍38
第三节 工程机械制造行业产业链分析38
一、行业产业链结构分析38
二、工程机械产品成本构成38
1、原材料配套成本分析38

- 2、核心零部件成本分析39
- 三、行业产业链上游相关行业分析39
  - 1、钢铁行业产销状况及影响39
  - 2、机械基础件行业产销状况及影响39
  - 3、内燃机行业产销状况及影响40
  - 4、机床工具行业产销状况及影响40
- 四、行业下游产业链相关行业分析41
  - 1、工程机械下游产业分布41
  - 2、基建投资建设情况及影响41
  - 3、采矿业投资建设情况及影响42
  - 4、房地产投资建设情况及影响42

## 第二章工程机械行业市场环境及影响分析44

### 第一节行业经济环境分析44

#### 一、国际宏观经济环境分析44

- 1、全球经济危机分析44
- 2、全球贸易状况分析44

#### 二、国内宏观经济环境分析45

- 1、2019年前宏观经济分析45
- 2、2019年中国全社会用电量分析46
- 3、2019年中国进出口贸易分析46

#### 三、行业宏观经济环境分析47

- 1、2019年中国工业状况分析47
- 2、2019年中国机械工业状况分析50
- 3、2019年中国机械产品进出口分析57

#### 四、经济环境对行业的影响57

- 1、经济复苏对行业的影响57
- 2、货币政策对行业的影响59
- 3、区域规划对行业的影响64

### 第二节行业政策环境分析66

- 一、行业政策环境分析66
- 二、行业相关政策动向66

- 三、行业相关发展规划67
- 四、政策环境对行业的影响72
- 第三节行业技术环境分析73
  - 一、技术水平总体发展情况73
  - 二、行业主要技术发展趋势75
  - 三、技术环境对行业的影响75
- 第四节行业社会环境分析76
  - 一、行业发展与社会经济的协调76
  - 二、行业发展与城镇化的关系76
  - 三、行业发展面临的环境保护问题78
  - 四、行业发展的地区不平衡问题78
  - 五、社会环境对行业的影响78
- 第五节行业贸易环境分析79
  - 一、行业贸易环境发展现状79
  - 二、行业贸易环境发展趋势81
  - 三、贸易环境对行业的影响81
- 第六节行业融资环境分析81
  - 一、主要货币数据分析81
  - 二、货币政策未来走向83
  - 三、融资环境对行业的影响83

### 第三章全球工程机械市场情况及需求前景85

#### 第一节全球工程机械行业发展综述85

- 一、世界工程机械制造业呈高度集中格局85
- 二、2014-2019年全球工程机械行业运行情况86
- 三、2014-2019年全球二手工程机械市场销售情况86
- 四、2014-2019年全球工程机械企业格局分析89
- 五、2019年全球工程机械行业发展态势90
- 六、中美工程机械市场对比分析90
  - 1、2019年北美市场强劲增长90
  - 2、2019年中国市场库存压力大92
  - 3、2019年中国工程机械市场或反转92

## 第二节全球工程机械市场总体情况分析93

- 一、全球工程机械市场区域分布93
- 二、全球工程机械市场产品需求结构94
- 三、全球工程机械市场企业竞争格局95
- 四、全球工程机械市场产品价格比较96
- 五、全球工程机械行业贸易政策分析96
- 六、2021-2027年全球工程机械需求前景96

## 第三节全球主要国家（地区）市场分析97

### 一、欧洲97

- 1、欧洲工程机械行业发展概况97
- 2、2014-2019年法国工程机械行业运行分析97
- 3、2014-2019年德国工程机械行业发展分析98

### 二、北美98

- 1、北美工程机械行业发展概况98
- 2、2014-2019年美国工程机械行业运行分析99
- 3、美国工程机械行业面临的机遇99

### 三、日本100

- 1、日本工程机械制造业发展概况100
- 2、2014-2019年日本工程机械市场销售情况101
- 3、2014-2019年日本工程机械行业发展分析101

### 四、韩国103

- 1、韩国工程机械行业发展概况103
- 2、韩国工程机械市场产品格局情况103
- 3、2014-2019年韩国工程机械行业发展分析104

### 五、其他国家105

- 1、印度工程机械市场需求前景广阔105
- 2、埃塞俄比亚工程机械市场繁荣兴旺106
- 3、中国工程机械产品畅销越南市场109

## 第四章中国工程机械行业发展现状及形势111

### 第一节中国工程机械行业发展概况111

- 一、中国工程机械行业发展的四个阶段111

- 二、"十二五"期间工程机械行业创新状况113
- 三、"十二五"期间工程机械行业结构调整成效114
- 四、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面114
- 五、中国工程机械行业加快海外扩张步伐116
- 第二节2014-2019年工程机械行业发展现状117
  - 一、2014-2019年中国工程机械产业运行简况117
  - 二、2014-2019年中国工程机械行业产销情况120
  - 三、2014-2019年中国工程机械保有量情况125
  - 四、2019年中国工程机械行业发展总结125
    - 1、市场趋平中寻求转机125
    - 2、产业结构调整是主旋律126
    - 3、全力推进高端液压元件技术攻克128
- 第三节2014-2019年工程机械行业的节能减排发展129
  - 一、中国工程机械行业节能减排的现状129
  - 二、工程机械产品节能减排的技术实现手段130
  - 三、我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道131
  - 四、工程机械产品的环保设计解析135
- 第四节工程机械再制造驱动旧产品升级和产业变革136
  - 一、工程机械再制造发展形势136
  - 二、工程机械再制造产业发展困局138
  - 三、工程机械再制造是战略更是未来139
  - 四、工程机械再制造前景及策略142
- 第五节主要产品技术发展现状及趋势分析143
  - 一、国内主要产品技术与国外的差距143
  - 二、造成与国外产品差距的主要原因144
  - 三、国际工程机械制造新技术发展趋势146
  - 四、国内工程机械制造新技术发展趋势150
  - 五、工程机械行业技术服务分析156
    - 1、代理商和维修商将成为最重要的技术服务提供者156
    - 2、技术服务创新发展迫在眉睫157
    - 3、技术服务外包--值得探索的服务模式158

## 第五章中国工程机械制造业经济运行分析161

### 第一节工程机械制造行业经营发展状况分析161

一、工程机械制造行业发展总体概况161

二、工程机械制造行业发展主要特点162

三、工程机械制造行业三费变化情况163

四、工程机械制造行业经营效益分析164

1、工程机械制造行业经营效益分析164

2、工程机械制造行业盈利能力分析166

3、工程机械制造行业营运能力分析166

4、工程机械制造行业偿债能力分析166

5、工程机械制造行业发展能力分析167

### 第二节工程机械制造行业经济指标分析167

一、行业经济效益主要影响因素167

二、行业主要经济指标分析169

三、不同规模企业经济指标分析170

四、不同性质企业经济指标分析172

### 第三节工程机械制造行业供需平衡分析173

一、全国工程机械制造行业供给情况分析173

二、各地区工程机械制造行业供给情况分析173

三、全国工程机械制造行业需求情况分析174

1、全国工程机械制造行业销售产值分析174

2、全国工程机械制造行业销售收入分析174

四、全国工程机械制造行业产销率分析174

## 第六章中国工程机械市场供需及发展态势176

### 第一节2014-2019年工程机械市场概况176

一、工程机械海内外市场双管齐下176

二、2014-2019年中国工程机械市场发展分析177

三、中国存量工程机械市场的发展特点剖析178

四、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间180

五、中国工程机械在东盟市场发展势头强劲182

### 第二节2014-2019年二手工程机械市场发展分析183



- 一、我国二手工程机械市场的发展与政策沿革183
- 二、我国二手工程机械市场呈迅猛发展态势185
- 三、中国二手工程机械市场亟需政策规范185
- 四、未来工程机械二手设备需求形势看好188
- 第三节2014-2019年工程机械市场需求分析189
  - 一、中国工程机械行业场需求旺盛189
  - 二、中国多功能工程机械需求不断增长190
  - 三、农用工程机械市场需求形势透析191
  - 四、西部地区工程机械需求潜力看好192
  - 五、中国工程机械市场需求趋势194
- 第四节2014-2019年工程机械产量数据分析195
  - 一、挖掘、铲土运输机械产量数据分析195
  - 二、混凝土机械产量数据分析196
  - 三、起重机产量数据分析197
  - 四、压实机械产量数据分析197
  
- 第七章工程机械主要产品市场供需及销售199
  - 第一节行业主要产品结构特征199
    - 一、行业产品结构特征分析199
    - 二、行业产品市场发展概况199
  - 第二节行业主要产品供需情况分析199
    - 一、挖掘及铲运机械产品供需情况分析199
      - 1、挖掘机产品供需情况分析199
      - 2、装载机产品供需情况分析200
      - 3、推土机产品供需情况分析200
    - 二、路面及压实机械产品供需情况分析200
      - 1、平地机产品供需情况分析200
      - 2、压路机产品供需情况分析201
      - 3、夯实机械产品供需情况分析201
      - 4、摊铺机产品供需情况分析201
  - 三、起重机产品供需情况分析202
  - 四、叉车产品供需情况分析202

五、混凝土机械产品供需情况分析	202
第三节行业主要产品销售渠道与策略	203
一、行业产品销售渠道存在的主要问题	203
二、行业产品营销渠道发展趋势与策略	204
第四节2021-2027年工程机械市场需求前景预测	208
一、房地产工程建设对工程机械的需求分析预测	208
二、市政工程建设对工程机械的需求分析预测	208
三、交通工程建设对工程机械的需求分析预测	208
四、电力工程建设对工程机械的需求分析预测	213
五、水利工程对工程机械的需求分析预测	213
六、冶金与石化工程对工程机械的需求分析预测	214
第八章工程机械进出口结构及面临的挑战	215
第一节工程机械制造行业进出口市场分析	215
一、工程机械制造行业进出口综述	215
1、中国工程机械进出口的特点分析	215
2、中国工程机械进出口地区分布状况	216
3、中国工程机械进出口的贸易方式及经营企业概况	218
4、中国工程机械进出口政策与国际化经营	219
二、工程机械制造行业出口市场分析	220
1、2014-2019年行业出口整体情况	220
2、2014-2019年行业出口总额分析	220
3、2014-2019年行业出口产品结构	220
三、工程机械制造行业进口市场分析	221
1、2014-2019年行业进口整体情况	221
2、2014-2019年行业进口总额分析	221
3、2014-2019年行业进口产品结构	221
第二节我国工程机械海外市场拓展趋势分析	222
一、亚洲仍然是我国工程机械目前的最大市场	222
二、我国工程机械对欧洲出口分析	222
三、我国工程机械对拉丁美洲出口分析	223
四、非洲是一片亟待开发的土地	223

- 五、北美洲市场是相对稳定的大市场223
- 六、我国工程机械对中东出口分析223
- 七、对大洋洲工程机械出口分析224
- 第三节中国工程机械出口面临的挑战及对策224
  - 一、中国工程机械出口自身问题不容忽视224
  - 二、中国工程机械出口的主要风险及对策225
  - 三、工程机械贸易摩擦的成因及应对策略探究227
  - 四、中国工程机械产品扩大出口的对策分析229
- 第四节中国工程机械行业未来出口展望230
  - 一、工程机械出口的四大目标市场230
  - 二、“十三五”时期工程机械出口的增长点231
  - 三、中国工程机械出口新兴市场潜力巨大231
  - 四、中国工程机械行业进出口预测231
  - 五、工程机械行业进出口前景及建议232
    - 1、行业出口前景及建议232
    - 2、行业进口前景及建议233

## 第九章工程机械重点细分市场分析及预测234

### 第一节挖掘机行业分析预测234

- 一、2014-2019年挖掘机行业总体概况234
  - 1、中国挖掘机行业发展壮大的历程234
  - 2、中国挖掘机企业类型及竞争力分析236
  - 3、各方资本争相介入国内挖掘机行业237
- 二、2014-2019年中国挖掘机市场概况238
  - 1、2014-2019年产销状况238
  - 2、2019年行业市场竞争分析242
  - 3、2019年市场需求预测243
  - 4、海外市场挖掘机行业新增长点244
- 三、2014-2019年小型挖掘机发展分析244
  - 1、中国小型挖掘机市场增长迅猛244
  - 2、中国小型挖掘机的市场发展特征解析245
  - 3、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨245

4、促进国内小型挖掘机市场发展的建议247

#### 四、液压挖掘机248

1、中国液压挖掘机发展历程248

2、国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场251

3、2014-2019年液压挖掘机产销状况251

4、液压挖掘机节能控制发展方向剖析251

#### 五、挖掘机行业存在的问题及建议254

1、挖掘机行业中存在的问题254

2、中国挖掘机市场发展面临的挑战255

3、发展国内挖掘机行业的建议256

4、推进行业节能与创新发展的对策256

#### 第二节起重机行业分析预测257

##### 一、2014-2019年起重机行业概况257

1、中国工程起重机行业发展成就综述257

2、中国起重机行业在国际市场地位提升259

3、工程起重机行业并购现状及趋势透析260

4、中国起重机行业面临的风险及应对建议265

##### 二、2014-2019年起重机市场运行分析266

1、2014-2019年产销状况266

2、2019年行业市场竞争分析267

3、2019年市场需求预测269

4、本土起重机企业发展抢眼270

##### 三、汽车起重机市场273

1、2014-2019年我国汽车起重机市场运行分析273

2、2014-2019年国内汽车起重机销量数据简析274

3、国IV汽车起重机发展状况分析275

##### 四、履带式起重机276

1、我国履带起重机行业发展势头强劲276

2、2014-2019年中国履带起重机市场运行情况277

3、履带式起重机未来发展趋势277

##### 五、随车起重机277

1、中国随车起重机行业总体运行态势277

- 2、2014-2019年中国随车起重机市场运行情况282
- 3、我国随车起重机行业存在的主要问题282
- 六、塔式起重机284
  - 1、2014-2019年中国塔式起重机市场运行情况284
  - 2、2014-2019年中国塔式起重机对外贸易状况284
  - 3、我国塔式起重机发展前景分析285
- 第三节压路机行业分析预测287
  - 一、2014-2019年压路机行业发展概况287
    - 1、世界现代压路机产品发展特点287
    - 2、中国压路机产业呈平稳增长态势288
  - 二、2014-2019年中国压路机市场分析289
    - 1、2014-2019年产销状况289
    - 2、2019年行业市场竞争分析289
    - 3、2019年我国压路机市场行情简述290
    - 4、2019年市场需求预测290
  - 三、压路机行业存在的问题及发展方向290
    - 1、中国压实机械与国际水平的差异290
    - 2、国内压路机行业发展面临的挑战293
    - 3、未来我国压路机行业的发展方向295
- 第四节其他细分产品分析预测296
  - 一、装载机296
    - 1、2014-2019年产销状况296
    - 2、2019年行业市场竞争分析297
    - 3、2019年市场需求预测298
    - 4、中国装载机工业存在的问题及发展建议300
    - 5、国内装载机市场未来发展趋势303
  - 二、推土机304
    - 1、2014-2019年产销状况304
    - 2、2019年行业市场竞争分析304
    - 3、2019年市场需求预测306
    - 4、智能化推土机的发展概况306
    - 5、我国推土机行业前景展望309

### 三、平地机310

- 1、2014-2019年产销状况310
- 2、2019年行业市场竞争分析310
- 3、2019年市场需求预测311
- 4、中国平地机企业发展策略311
- 5、平地机行业发展方向314

### 第五节其他类型工程机械产业分析预测315

#### 一、混凝土机械315

- 1、2019年产销状况315
- 2、2019年行业市场竞争分析316
- 3、2019年市场需求预测317
- 4、中国混凝土机械市场发展前景广阔317
- 5、未来中国混凝土机械市场发展形势展望318

#### 二、工业车辆319

- 1、工业车辆概念及特点319
- 2、2019年行业市场竞争分析319
- 3、2019年市场需求预测322
- 4、我国工业车辆行业存在的主要问题323
- 5、推进我国工业车辆行业持续发展的建议324
- 6、叉车行业发展状况及预测325

#### 三、工程机械专用零配件328

- 1、工程机械配套件行业需解决的问题328
- 2、工程机械配套件行业发展建议329

## 第十章2021-2027年工程机械租赁市场分析及展望331

### 第一节工程机械租赁模式概述331

#### 一、工程机械租赁主要形式331

- 1、实物性租赁331
- 2、金融性租赁331

#### 二、工程机械租赁的优越性331

#### 三、工程机械租赁的必然性332

### 第二节全球工程机械租赁市场分析334

- 一、全球工程机械租赁市场总体状况334
  - 1、工程机械租赁行业景气状况334
  - 2、工程机械租赁发展历程335
  - 3、工程机械租赁市场规模337
  - 4、工程机械租赁主要厂商337
- 二、成熟市场工程机械租赁业发展与经验338
  - 1、美国工程机械租赁市场状况338
  - 2、欧洲工程机械租赁市场状况338
  - 3、日本工程机械租赁市场状况339
  - 4、成熟市场工程机械租赁业经验339
- 三、成长中市场工程机械租赁业发展分析340
  - 1、俄罗斯工程机械租赁市场分析340
  - 2、印度工程机械租赁市场分析345
  - 3、韩国工程机械租赁市场分析346
- 第三节中国工程机械租赁市场分析346
  - 一、中国工程机械租赁市场发展概况346
    - 1、工程机械租赁业发展历程346
    - 2、工程机械租赁业发展阶段351
    - 3、与国外租赁市场区别分析352
    - 4、工程机械租赁业发展特点353
  - 二、中国工程机械租赁市场经营情况355
    - 1、工程机械租赁行业发展规模355
    - 2、工程机械租赁行业经营情况355
  - 三、中国工程机械租赁行业趋势与建议357
- 第四节工程机械融资租赁市场分析360
  - 一、工程机械销售与融资租赁的适配性360
    - 1、工程机械传统信用销售模式360
    - 2、工程机械与融资租赁适配性365
  - 二、中国工程机械融资租赁现状与问题367
    - 1、融资租赁的发展历史与现状367
    - 2、工程机械融资租赁国际经验371
  - 三、工程机械融资租赁业务平台的搭建372

- 1、工程机械厂商融资租赁应用方式372
- 2、工程机械融资租赁业务平台的搭建374
- 四、中国工程机械融资租赁风险与控制375
  - 1、工程机械融资租赁风险分析375
  - 2、工程机械融资租赁风险控制377
  - 3、不同类型公司风险防控侧重点379
- 五、中国工程机械融资租赁行业展望379
  - 1、工程机械融资租赁发展前景379
  - 2、工程机械融资租赁发展趋势380
- 第五节中国工程机械租赁行业前景预测383
  - 一、“十三五”工程机械需求预测383
  - 二、工程机械租赁行业发展前景预测383
    - 1、行业面临的机遇与挑战383
    - 2、“十三五”行业发展前景预测385
- 第十一章2021-2027年工程机械区域市场分析预测386
  - 第一节行业总体区域结构特征及变化386
    - 一、行业区域结构总体特征386
    - 二、工程机械区域市场分析388
      - 1、区域市场竞争的现状388
      - 2、区域市场竞争的实质是商业模式的竞争388
      - 3、代理商竞争实质和价值实现手段389
      - 4、区域市场竞争的前景及趋势390
  - 第二节山东省工程机械制造行业发展分析及预测391
    - 一、山东省工程机械制造在行业中的地位变化391
    - 二、山东省工程机械制造行业经济运行状况分析392
    - 三、山东省工程机械制造企业发展状况分析392
    - 四、山东省工程机械制造行业发展趋势预测393
  - 第三节江苏省工程机械制造行业发展分析及预测393
  - 第四节湖南省工程机械制造行业发展分析及预测394
  - 第五节福建省工程机械制造行业发展分析及预测395
  - 第六节浙江省工程机械制造行业发展分析及预测396



第七节河南省工程机械制造行业发展分析及预测	397
第八节上海市工程机械制造行业发展分析及预测	398
第九节四川省工程机械制造行业发展分析及预测	398
第十节广东省工程机械制造行业发展分析及预测	399
第十一节辽宁省工程机械制造行业发展分析及预测	400
第十二章2021-2027年工程机械市场竞争形势及策略	402
第一节行业总体市场竞争状况分析	402
一、工程机械行业企业间竞争格局分析	402
1、不同规模企业竞争格局	402
2、不同所有制企业竞争格局	403
二、工程机械行业集中度分析	405
1、行业整体市场集中度	405
2、行业集中度变化趋势	406
3、各子行业集中度	407
三、工程机械行业生命周期分析	407
1、行业生命周期特征分析	407
2、行业发展阶段分析	409
四、工程机械行业进入退出壁垒分析	409
1、进入壁垒	409
2、退出壁垒	411
五、工程机械行业竞争结构分析	411
1、“波特五力”模型分析	411
2、行业当前竞争特点总结	414
六、工程机械行业SWOT分析	414
第二节工程机械行业国际市场竞争状况分析	416
一、国际工程机械市场发展状况	416
二、国际工程机械市场发展趋势	420
三、跨国公司在投资布局	420
四、跨国公司在竞争策略分析	421
第三节2014-2019年工程机械行业国际竞争分析	422
一、中国工程机械业国际竞争力状况	422

二、国内工程机械市场中外企业竞争激烈	428
三、中国工程机械企业加速海外布局	429
四、中国跃居全球最大工程机械市场	430
五、中国工程机械企业应对国际竞争的策略	430
第四节工程机械行业国内市场竞争状况分析	432
一、国内工程机械行业竞争格局分析	432
二、2019年工程机械行业价格竞争形势评析	433
三、2014-2019年工程机械主要细分市场竞争格局	436
1、叉车市场竞争格局	436
2、装载机市场竞争格局	441
3、挖掘机市场竞争格局	441
4、压路机市场竞争格局	442
5、工程起重机市场竞争格局	442
四、工程机械差异化竞争策略解析	443
1、在同质化竞争中发现差异化机会	443
2、利用差异化产品获取竞争优势	444
3、利用差异化销售落实竞争优势	446
4、利用差异化服务保障竞争优势	447
第五节工程机械行业投资兼并与重组整合分析	449
一、工程机械行业投资兼并与重组整合概况	449
二、国际工程机械企业投资兼并与重组整合	450
三、国内工程机械企业投资兼并与重组整合	452
四、工程机械行业投资兼并与重组整合特征	453
五、工程机械行业并购分析	453
1、行业并购发展动向分析	453
2、行业并购重点案例解析	457
第十三章2021-2027年工程机械企业生产经营形势分析	463
第一节国际重点工程机械企业	463
一、卡特彼勒	463
二、小松制作所	463
三、日立建机	464

- 四、沃尔沃建筑设备464
- 五、利勃海尔465
- 六、山特维克465
- 七、特雷克斯466
- 八、阿特拉斯?科普柯467
- 九、神户制钢所468
- 十、斗山集团469
- 第二节进入全球工程机械50强的中国企业470
  - 一、徐工集团470
    - 1、公司概况470
    - 2、2019年前三季度分析471
  - 二、中联重科股份有限公司473
    - 1、公司概述473
    - 2、开拓新兴市场473
    - 3、2019年前三季度分析475
  - 三、三一集团有限公司476
    - 1、公司概况476
    - 2、合法手段维权国际化中的不公正待遇478
    - 4、2019年前三季度分析480
  - 四、广西柳工机械股份有限公司481
    - 1、公司概况481
    - 2、2019年前三季度分析482
  - 五、中国龙工控股有限公司482
    - 1、公司概况482
    - 2、财务分析483
  - 六、山推工程机械股份有限公司483
    - 1、公司概况483
    - 2、2019年前三季度分析484
  - 七、厦门厦工机械股份有限公司484
    - 1、公司概况484
    - 2、2019年前三季度分析485
  - 八、福田雷沃国际重工股份有限公司485

- 九、中国机械工业集团有限公司486
- 十、广西玉柴重工有限公司486
- 十一、山河智能装备集团488
  - 1、公司概况488
  - 2、2019年前三季度分析489
- 第三节国内其他重点工程机械企业490
  - 一、常林股份有限公司490
  - 二、成都成工工程机械股份有限公司493
  - 三、安徽星马汽车股份有限公司494
  - 四、方圆集团有限公司494
  - 五、北京京城重工机械有限责任公司495
  - 六、郑州宇通重工有限公司496
  - 七、沈阳北方交通重工集团496
  - 八、辽宁抚挖重工机械股份有限公司497
  - 九、山重建机有限公司498
  - 十、上海华东建筑机械厂有限公司499
  - 十一、成都市新筑路桥机械股份有限公司499
  - 十二、福建晋工机械有限公司500
  - 十三、洛阳中集凌宇汽车有限公司500
  - 十四、力士德机械有限公司501
  - 十五、秦皇岛天业通联重工股份有限公司503

#### 第十四章2021-2027年工程机械行业前景及发展趋势预测504

##### 第一节工程机械业发展前景展望504

- 一、未来中国工程机械行业发展的主要动因504
- 二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长505
- 三、“十三五”期间西部工程机械市场发展形势看好505
- 四、“新36条”给工程机械行业带来利好506
- 五、机械工业将由高速增长期转入中速发展期506

##### 第二节工程机械细分行业前景趋势分析507

- 一、特种小型工程机械市场前景分析507
- 二、小型挖掘机市场前景可观508

三、工程起重机行业面临发展良机509

四、我国推土机行业前景展望510

五、中国农用工程机械发展方向513

第三节2021-2027年工程机械行业发展趋势预测515

一、2021-2027年中国工程机械行业预测515

二、国际工程机械产品未来发展三大趋势520

1、迁向亚洲520

2、聚集中端521

3、节能环保521

三、我国工程机械产品未来发展三大趋势分析522

1、节能化522

2、大型化522

3、智能化523

第十五章2021-2027年工程机械行业投资机会与风险防控524

第一节2021-2027年工程机械行业投资机会524

一、铁路投资加快利好工程机械524

二、工业机器人成为工程机械利益增长所在526

三、2019年“铁公基”复苏对工程机械的影响528

1、“三道金牌”追加投资铁路建设528

2、看好未来公路投资趋势528

3、2019年基础设施投资将加大529

4、2019年工程机械回暖有望529

第二节2021-2027年工程机械行业投资风险及防控530

一、政策风险及防控530

二、技术风险及防控531

三、供求风险及防控532

四、宏观经济波动风险及防控534

五、关联产业风险及防控537

六、产品结构风险及防控538

七、其他风险及防控538

第三节2021-2027年工程机械代理渠道模式的风险控制540

一、代理渠道模式已成为工程机械行业主流540

二、代理渠道模式的风险分析541

1、资金信用风险541

2、品牌忠诚度风险541

3、服务风险541

4、信息风险542

三、代理渠道模式的风险控制策略542

1、选择有限职能代理商是首要策略542

2、提升品牌形象是根本策略543

3、确定适度的利益分配政策543

4、加强对代理商的支持培训544

5、重视与代理商的沟通与协调544

第四节中国工程机械行业投资建议545

一、工程机械行业投资现状分析545

二、工程机械行业未来发展方向547

三、工程机械行业主要投资建议548

四、中国工程机械制造企业融资分析549

1、中国工程机械制造企业IPO融资分析549

2、中国工程机械制造企业再融资分析550

第十六章2021-2027年工程机械行业营销策略及案例分析553

第一节工程机械营销策略分析553

一、中国工程机械营销概况553

1、中国工程机械营销的发展转变553

2、工程机械行业营销模式的选择554

3、2019年工程机械十大营销事件555

4、我国工程机械营销变革之道561

5、工程机械营销方式趋于多样化566

二、工程机械营销策略探讨568

1、工程机械市场八大营销策略568

2、工程机械企业营销建议577

3、工程机械营销“返利”分析577

- 4、工程机械营销的风险控制580
- 5、工程机械微博营销策略探讨582
- 三、工程机械细分产品营销分析584
  - 1、装载机市场的营销特点分析584
  - 2、装载机企业的营销路径选择587
  - 3、挖掘机市场营销模式有待突破588
  - 4、解析小型工程机械产品的营销困惑590
- 第二节工程机械行业销售渠道分析595
  - 一、工程机械销售渠道及营销要点595
  - 二、电子商务渠道创新助推工程机械发展596
  - 三、工程机械营销渠道的分析和规划599
  - 四、工程机械行业渠道建设未来四大发展趋势603
    - 1、厂代合作化603
    - 2、工程机械行业渠道重视4S店模式604
    - 3、工程机械行业厂家树立服务品牌形象604
    - 4、代理商服务能力核心化605
- 第三节工程机械行业案例分析605
  - 一、工程机械行业成功案例分析605
    - 1、工程机械类成功案例605
    - 2、工程机械企业利用股份模式走向成功的经典案例606
    - 3、工程机械企业的科技创新进步典范探讨分析617
    - 4、工程机械融资租赁实务及案例分析618
  - 二、工程机械行业失败案例分析620
    - 1、工程机械故障案例分析620
    - 2、工程机械事故案例分析624
  - 三、工程机械行业并购案例分析626
    - 1、外资对中国企业的大兼并与大收购案例626
    - 2、中联重科收购意大利CIFA案例分析627
  - 四、工程机械企业营销案例分析630
    - 1、山东临工的体育营销630
    - 2、徐工集团的电子商务营销631
    - 3、雷沃重工的服务营销632

#### 4、三一重工的展会营销633

### 第十七章2021-2027年工程机械行业面临的困境及对策637

#### 第一节2019年工程机械行业面临的困境637

一、工程机械行业集体“开倒车”637

二、工程机械巨头业绩急滑637

三、小制造商3-5年或关门638

四、泵车月租金下降近20%639

#### 第二节工程机械企业面临的困境及对策640

一、重点工程机械企业面临的困境及对策640

1、2019年工程机械上市公司陷困境640

2、逾期债权问题严重，工程机械企业陷两难困境641

3、遭遇十年最大困境，工程机械海外并购寻求突围642

4、工程机械企业面临困境进入转型期，转战售后市场644

二、中小工程机械企业发展困境及策略分析646

1、中小工程机械企业发展面临的困境646

2、追逐“缝隙市场”执着于主业646

3、拓宽产业链别将鸡蛋放到同一个篮子里647

4、“傍大款”充分利用手中的资源648

三、我国工程机械再制造企业的困境及策略648

#### 第三节中国工程机械行业存在的问题及对策649

一、中国工程机械行业存在的问题649

1、中国工程机械行业面临成长困境649

2、中国工程机械行业与国外的差距650

3、中国工程机械行业需要强势品牌651

4、工程机械再制造产业面临的主要瓶颈656

二、工程机械行业发展的建议对策657

1、促进我国工程机械行业发展的对策657

2、中国工程机械行业发展壮大的思路659

3、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段659

4、工程机械业务的发展策略663



## 第十八章研究结论665 ( )

第一节工程机械行业总体研究结论及建议665

第二节工程机械细分行业研究结论及建议666

第三节工程机械租赁行业研究结论及建议667 ( )

部分图表目录：

图表1工程机械行业产品分类31

图表22017-2019年工程机械行业工业总产值占GDP比重单位：亿元，%32

图表3工程机械行业对国民经济的作用和贡献33

图表42012-2019年工程机械行业收入及表观消费量增长情况35

图表52012-2019年主要工程机械企业收入增长情况35

图表6工程机械制造行业产业链结构分析38

图表7工程机械下游产业分布情况41

图表82013-2019年国内生产总值同比增长速度(%) 45

图表92013-2019年各月累计营业收入与利润总额同比增速49

图表102013-2019年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率49

图表112019年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速50

图表12工程机械行业社会环境因素分析79

图表13全球工程机械市场地区分布图85

图表142013-2019年全球主要的工程机械市场分布93

图表152018年全球工程机械50强排行榜94

图表162018年韩国工程机械产品销量情况103

图表172018年韩国工程机械产品出口情况104

图表182013-2019年铁路机车产量增长情况120

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Z227192VJ2.html>