

2016-2022年中国有机猪养殖行业深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国有机猪养殖行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189OWLE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是有机猪养殖行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。有机猪养殖企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着有机猪养殖行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的有机猪养殖企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本有机猪养殖行业研究报告共十八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。有机猪养殖行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了有机猪养殖行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国有机猪养殖做了重点企业经营状况分析，并分析了中国有机猪养殖发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 研究定位及主要方法21

第一节 研究目的21

第二节 研究内容21

第三节 研究方法21

第四节 数据来源22

第五节 分析依据22

第二章 有机猪养殖行业定义23

第一节 定义23

第二节 产品种类23

第三节 行业特点23

第四节 应用领域23

第三章 产业政策及环保规定25

第一节 国内相关产业政策25

第二节 国外相关产业政策25

第三节 国内相关环保规定27

第四节 国外相关环保规定28

第四章 世界行业发展综述32

第一节 世界行业发展状况32

一、世界市场发展现状32

二、世界需求分析32

三、世界市场规模33

第二节 世界行业技术分析33

一、世界行业技术现状33

二、世界行业技术发展趋势34

第三节 2015年全球主要国家行业市场概况36

一、欧洲地区36

二、北美地区37

三、亚洲地区39

第四节 未来年全球有机猪养殖行业市场趋势预测40

第五节 2015年有机猪养殖行业经济环境分析及预测40

一、世界经济发展趋势及影响预测40

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测44

三、居民消费水平发展趋势及影响预测47

第六节 有机猪养殖全球产量走势分析50

- 一、全球产量统计50
- 二、全球产量发展趋势预测50
- 第七节 有机猪养殖重点厂商分析51

第五章 我国有机猪养殖行业发展现状分析54

第一节 我国行业发展现状54

- 一、行业品牌发展现状54
- 二、行业需求市场现状54
- 三、市场需求层次分析55
- 四、我国市场走向分析56

第二节 中国有机猪养殖产品技术分析57

- 一、产品技术变化特点57
- 二、产品市场的新技术61
- 三、产品市场现状分析64

第三节 中国有机猪养殖行业存在的问题65

- 一、产品市场存在的主要问题65
- 二、国内产品市场的三大瓶颈65
- 三、产品市场遭遇的规模难题65

第四节 对中国市场的分析及思考66

- 一、市场特点66
- 二、市场分析66
- 三、市场变化的方向66
- 四、中国行业发展的新思路67

第六章 有机猪养殖中国生产现状分析68

第一节 行业总体规模68

第二节 产能概况68

- 一、2013-2015年产能分析68
- 二、2016-2022年产能预测69

第三节 市场容量概况71

- 一、2013-2015年市场容量分析71
- 二、产能配置与产能利用率调查72

三、2016-2022年市场容量预测72

第四节 产业的生命周期分析74

第五节 有机猪养殖产业供需情况76

第六节 中国有机猪养殖行业进出口分析77

一、行业进口分析77

二、行业出口分析78

三、行业进出口数据统计78

四、进出口态势展望78

第七章 有机猪养殖营销策略调研79

第一节 销售组织及结构调查分析79

一、主要销售模式分析79

二、主要销售组织架构分析80

三、主要销售战略规划分析81

第二节 销售区域调查分析81

一、主要产品品种销售区域分布81

二、新产品销售区域分布预测82

第八章 中国有机猪养殖行业区域市场营销策略分析82

第一节 华北地区82

一、行业区域发展现状分析82

二、行业区域市场规模情况分析83

三、行业区域市场需求情况分析83

四、行业区域发展前景预测83

五、行业区域营销现状分析84

第二节 华东地区84

一、行业区域发展现状分析84

二、行业区域市场规模情况分析85

三、行业区域市场需求情况分析85

四、行业区域发展前景预测85

五、行业区域营销现状分析86

第三节 华南地区86

一、行业区域发展现状分析86

二、行业区域市场规模情况分析87

三、行业区域市场需求情况分析87

四、行业区域发展前景预测87

五、行业区域营销现状分析88

第四节 东北地区88

一、行业区域发展现状分析88

二、行业区域市场规模情况分析89

三、行业区域市场需求情况分析89

四、行业区域发展前景预测89

五、行业区域营销现状分析90

第五节 西南地区90

一、行业区域发展现状分析90

二、行业区域市场规模情况分析91

三、行业区域市场需求情况分析91

四、行业区域发展前景预测91

五、行业区域营销现状分析92

第六节 西北地区92

一、行业区域发展现状分析92

二、行业区域市场规模情况分析93

三、行业区域市场需求情况分析93

四、行业区域发展前景预测94

五、行业区域营销现状分析94

第七节 重点城市94

第八节 投资动态96

第九节 品牌策略分析98

第九章 原材料供应状况分析99

第一节、主要原材料99

第二节、主要原材料历史价格及供应情况100

第三节、主要原材料当前价格及供应情况101

第四节、主要原材料未来价格及供应情况预测103

第十章 产业链分析104

第一节 产业链分析104

一、产业链模型介绍104

二、产业链模型分析106

第二节 上游产业发展及其影响分析108

一、上游产业发展现状108

二、上游产业发展趋势预测109

第三节 下游产业发展及其影响分析111

一、下游产业发展现状111

二、下游产业发展趋势预测112

第十一章 市场年度市场调查分析117

第一节 盈利能力分析117

第二节 偿债能力分析117

第三节 经营效率分析117

第四节 人均创利对比分析118

第五节 亏损面分析118

第十二章 中国有机猪养殖行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析120

第一节 安徽名山有机农业科技开发有限公司120

一、企业概况120

二、企业盈利能力分析121

三、企业偿债能力分析122

四、企业运营能力分析124

五、企业成长能力分析126

第二节 黑龙江巨龙有机食品科技开发有限公司127

一、企业概况127

二、企业盈利能力分析128

三、企业偿债能力分析129

四、企业运营能力分析131

五、企业成长能力分析133

第三节 四川禾盛龙兴牧业有限公司134

一、企业概况134

二、企业盈利能力分析137

三、企业偿债能力分析138

四、企业运营能力分析140

五、企业成长能力分析142

第四节 安徽老山区绿色食品开发有限公司143

一、企业概况143

二、企业盈利能力分析146

三、企业偿债能力分析147

四、企业运营能力分析149

五、企业成长能力分析151

第五节 柳州市金臣科技有限公司152

一、企业概况152

二、企业盈利能力分析153

三、企业偿债能力分析154

四、企业运营能力分析156

五、企业成长能力分析158

第六节 滁州市申龙食品有限公司159

一、企业概况159

二、企业盈利能力分析161

三、企业偿债能力分析162

四、企业运营能力分析164

五、企业成长能力分析166

第七节 杭锦旗现代有机农牧业综合开发有限责任公司167

一、企业概况167

二、企业盈利能力分析169

三、企业偿债能力分析170

四、企业运营能力分析172

五、企业成长能力分析174

第八节 黑龙江建鑫生态农业集团175

一、企业概况175

二、企业盈利能力分析	177
三、企业偿债能力分析	178
四、企业运营能力分析	180
五、企业成长能力分析	182
第九节 黑龙江省秋天食品有限公司	183
一、企业概况	183
二、企业盈利能力分析	184
三、企业偿债能力分析	185
四、企业运营能力分析	187
五、企业成长能力分析	189
第十节 北京绿达源科技有限公司	190
一、企业概况	190
二、企业盈利能力分析	193
三、企业偿债能力分析	194
四、企业运营能力分析	196
五、企业成长能力分析	198
第十三章 有机猪养殖行业市场竞争策略分析	200
第一节 行业竞争结构分析	200
一、现有企业间竞争	200
二、潜在进入者分析	200
三、替代品威胁分析	201
四、供应商议价能力	201
五、客户议价能力	202
第二节 市场竞争策略分析	202
一、市场增长潜力分析	202
二、产品竞争策略分析	203
三、典型企业产品竞争策略分析	203
第三节 企业竞争策略分析	203
一、2016-2022年我国市场竞争趋势	203
二、2016-2022年行业竞争格局展望	204
三、2016-2022年行业竞争策略分析	204

第十四章 有机猪养殖市场规模与增长趋势206

第一节 全国市场规模及增长趋势206

第二节 近三年来各品种份额及变化趋势206

第三节 整体产品销售额206

第十五章 有机猪养殖整体市场容量分析及未来预测207

第一节 整体市场容量分析207

第二节 整体市场未来预测207

一、市场供给预测分析207

二、需求预测分析208

三、竞争格局预测分析208

第三节 产业市场盈利预测分析208

第四节 产品趋势预测分析209

第十六章 有机猪养殖行业发展策略分析210

第一节 市场策略分析210

一、价格策略分析210

二、渠道策略分析210

第二节 销售策略分析211

一、媒介选择策略分析211

二、产品定位策略分析211

三、企业宣传策略分析212

第三节 提高企业竞争力的策略212

一、影响企业核心竞争力的因素及提升途径212

二、提高企业核心竞争力的策略213

第四节 对我国品牌的战略思考214

一、实施品牌战略的意义214

二、企业品牌现状分析215

三、品牌战略管理策略215

第十七章 中国有机猪养殖行业投资价值与投资策略分析218

第一节 行业SWOT模型分析218

一、优势分析218

二、劣势分析218

三、机会分析219

四、风险分析219

第二节 行业投资价值219

一、行业发展前景分析219

二、投资机会分析220

第三节 行业投资风险分析220

一、市场竞争风险220

二、未来市场需求220

三、技术风险分析221

四、投资扩张风险223

五、外资进入现状及对未来市场的威胁223

第四节 有机猪养殖行业投资策略分析224

一、行业重点投资品种分析224

二、行业重点投资地区分析224

第十八章 专家投资建议226 (ZY LQ)

图表目录：

图表 1 2013-2015年我国有机猪养殖行业资产合计及增长情况68

图表 2 2013-2015年我国有机猪养殖行业资产合计及增长对比69

图表 3 2016-2022年我国有机猪养殖行业资产合计预测图69

图表 4 2013-2015年我国有机猪养殖行业销售收入及增长情况71

图表 5 2013-2015年我国有机猪养殖行业销售收入及增长对比71

图表 6 2016-2022年我国有机猪养殖行业销售收入预测图72

图表 7 我国有机猪养殖行业所处生命周期示意图74

图表 8 行业生命周期、战略及其特征75

图表 9 2013-2015年我国有机猪养殖行业工业总产值及增长情况76

图表 10 2013-2015年我国有机猪养殖行业工业总产值及增长对比77

图表 11 2013-2015年我国有机猪肉进口金额77

图表 12 2013-2015年我国有机猪肉出口金额78

图表 13 有机猪饲料的主要原料来源99

图表 14 产业链形成模式示意图105

图表 15 2013-2015年我国有机猪养殖行业销售利润率117

图表 16 2013-2015年我国有机猪养殖行业资产负债率117

图表 17 2013-2015年我国有机猪养殖行业总资产周转率117

图表 18 2013-2015年我国有机猪养殖行业人均创利118

图表 19 2013-2015年我国有机猪养殖行业亏损面118

图表 20 近3年安徽名山有机农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况121

图表 21 近3年安徽名山有机农业科技开发有限公司资产负债率变化情况123

图表 22 近3年安徽名山有机农业科技开发有限公司产权比率变化情况123

图表 23 近3年安徽名山有机农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况124

图表 24 近3年安徽名山有机农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况125

图表 25 近3年安徽名山有机农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况126

图表 26 近3年黑龙江巨龙有机食品科技开发有限公司销售毛利率变化情况128

图表 27 近3年黑龙江巨龙有机食品科技开发有限公司资产负债率变化情况130

图表 28 近3年黑龙江巨龙有机食品科技开发有限公司产权比率变化情况130

图表 29 近3年黑龙江巨龙有机食品科技开发有限公司固定资产周转次数情况131

图表 30 近3年黑龙江巨龙有机食品科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况132

图表 31 近3年黑龙江巨龙有机食品科技开发有限公司总资产周转次数变化情况133

图表 32 近3年四川禾盛龙兴牧业有限公司销售毛利率变化情况138

图表 33 近3年四川禾盛龙兴牧业有限公司资产负债率变化情况139

图表 34 近3年四川禾盛龙兴牧业有限公司产权比率变化情况140

图表 35 近3年四川禾盛龙兴牧业有限公司固定资产周转次数情况141

图表 36 近3年四川禾盛龙兴牧业有限公司流动资产周转次数变化情况141

图表 37 近3年四川禾盛龙兴牧业有限公司总资产周转次数变化情况142

图表 38 近3年安徽老山区绿色食品开发有限公司销售毛利率变化情况147

图表 39 近3年安徽老山区绿色食品开发有限公司资产负债率变化情况148

图表 40 近3年安徽老山区绿色食品开发有限公司产权比率变化情况148

图表 41 近3年安徽老山区绿色食品开发有限公司固定资产周转次数情况149

图表 42 近3年安徽老山区绿色食品开发有限公司流动资产周转次数变化情况150

图表 43 近3年安徽老山区绿色食品开发有限公司总资产周转次数变化情况151

图表 44 近3年柳州市金臣科技有限公司销售毛利率变化情况153

图表 45 近3年柳州市金臣科技有限公司资产负债率变化情况155

图表 46 近3年柳州市金臣科技有限公司产权比率变化情况155

图表 47 近3年柳州市金臣科技有限公司固定资产周转次数情况156

图表 48 近3年柳州市金臣科技有限公司流动资产周转次数变化情况157

图表 49 近3年柳州市金臣科技有限公司总资产周转次数变化情况158

图表 50 近3年滁州市申龙食品有限公司销售毛利率变化情况162

图表 51 近3年滁州市申龙食品有限公司资产负债率变化情况163

图表 52 近3年滁州市申龙食品有限公司产权比率变化情况164

图表 53 近3年滁州市申龙食品有限公司固定资产周转次数情况165

图表 54 近3年滁州市申龙食品有限公司流动资产周转次数变化情况166

图表 55 近3年滁州市申龙食品有限公司总资产周转次数变化情况166

图表 56 近3年杭锦旗现代有机农牧业综合开发有限责任公司销售毛利率变化情况170

图表 57 近3年杭锦旗现代有机农牧业综合开发有限责任公司资产负债率变化情况171

图表 58 近3年杭锦旗现代有机农牧业综合开发有限责任公司产权比率变化情况172

图表 59 近3年杭锦旗现代有机农牧业综合开发有限责任公司固定资产周转次数情况173

图表 60 近3年杭锦旗现代有机农牧业综合开发有限责任公司流动资产周转次数变化情况174

图表 61 近3年杭锦旗现代有机农牧业综合开发有限责任公司总资产周转次数变化情况174

图表 62 近3年黑龙江建鑫生态农业集团销售毛利率变化情况177

图表 63 近3年黑龙江建鑫生态农业集团资产负债率变化情况179

图表 64 近3年黑龙江建鑫生态农业集团产权比率变化情况179

图表 65 近3年黑龙江建鑫生态农业集团固定资产周转次数情况180

图表 66 近3年黑龙江建鑫生态农业集团流动资产周转次数变化情况181

图表 67 近3年黑龙江建鑫生态农业集团总资产周转次数变化情况182

图表 68 近3年黑龙江省秋天食品有限公司销售毛利率变化情况184

图表 69 近3年黑龙江省秋天食品有限公司资产负债率变化情况186

图表 70 近3年黑龙江省秋天食品有限公司产权比率变化情况186

图表 71 近3年黑龙江省秋天食品有限公司固定资产周转次数情况187

图表 72 近3年黑龙江省秋天食品有限公司流动资产周转次数变化情况188

图表 73 近3年黑龙江省秋天食品有限公司总资产周转次数变化情况189

图表 74 近3年北京绿达源科技有限公司销售毛利率变化情况193

图表 75 近3年北京绿达源科技有限公司资产负债率变化情况195

图表 76 近3年北京绿达源科技有限公司产权比率变化情况195

图表 77 近3年北京绿达源科技有限公司固定资产周转次数情况196

图表 78 近3年北京绿达源科技有限公司流动资产周转次数变化情况197

图表 79 近3年北京绿达源科技有限公司总资产周转次数变化情况198

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189OWLE.html>