

2016-2022年中国饮水机行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国饮水机行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Y16189OW9E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自从20世纪90年代饮水机进入中国市场以来，国内饮水机市场规模迅速膨胀，一些家电企业纷纷加入饮水机市场，饮水机的产销量逐年递增，特别是近几年，饮水机市场的发展势头更趋强劲。

近年来，与大件家电降价背道的是，小家电领域饮水机的价格近来有所攀升，且高端市场份额正在逐渐加大。

中国饮水机行业在发展的同时，国内相关标准也在跟进。2014年中期，由国家标准化管理委员会（下称“国标委”）制定的《饮水机能效限定值及能效等级》正式进入履行报批手续阶段，届时行业将告别高耗能时代，未能达到能效三级要求的饮水机产品将难逃被淘汰命运。未来饮水机市场将迎来良好发展机遇。

因此，中国饮水机企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，提升自身竞争能力，提高技术含量，加强售后服务水平，完善饮水机相关标准，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国饮水机行业深度研究与市场前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 饮水机行业相关概述

第一节 小家电行业概述

一、小家电定义及分类

二、中国小家电发展历程

三、小家电市场三大特点

四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 饮水机相关概念

一、饮水机定义及分类

二、饮水机结构及组成

三、饮水机的优点

四、饮水机的工作原理

第二章 饮水机行业发展概况

第一节 饮水机行业发展现状

一、饮水机品牌格局面临调整

二、无热胆饮水机发展迅速

三、首款抑菌饮水机宁波上市

四、饮水机主要品牌技术亮点

第二节 饮水机行业存在的问题

一、饮水机市场鱼龙混杂

二、饮水机市场的内忧外患

三、饮水机质量安全问题严重

四、饮水机行业面临信任危机

第三节 饮水机行业的发展策略

一、铜质饮水机突破行业瓶颈

二、饮水机打科技牌有大市场

三、国家应完善饮水机相关标准

四、饮水机企业应提高竞争能力

第三章 2013-2015年饮水机市场分析

第一节 2013年饮水机市场分析

一、2013年饮水机市场构成情况

二、2013年饮水机区域市场发展状况

三、2013年饮水机市场销售及价格情况

四、2013年饮水机零售量及占有率情况

第二节 2014年饮水机市场分析

一、2014年饮水机供求状况

二、2014年饮水机市场关注度情况

三、2014年饮水机市场价格分析

四、2014年饮水机区域市场分析

第三节 2015年饮水机市场分析

一、2015年饮水机市场供求状况

二、2015年饮水机市场关注度情况

三、2015年饮水机市场价格分析

四、2015年饮水机区域市场分析

第四章 中国区域市场饮水机品牌占有率分析

第一节 2013年中国区域市场饮水机品牌占有率分析

一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率

二、华东市场及东北市场饮水机品牌占有率

三、华中市场及华南市场饮水机品牌占有率

四、西南市场及西北市场饮水机品牌占有率

第二节 2014年中国区域市场饮水机品牌占有率分析

一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率

二、东北市场及华东市场饮水机品牌占有率

三、华南市场及西北市场饮水机品牌占有率

四、西南市场及中南市场饮水机品牌占有率

第三节 2015年中国区域市场饮水机品牌占有率分析

一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率

二、东北市场及华东市场饮水机品牌占有率

三、华南市场及西北市场饮水机品牌占有率

四、西南市场及中南市场饮水机品牌占有率

第五章 重点企业介绍

第一节 宁波沁园集团有限公司

一、企业介绍

二、沁园无热胆饮水机引发饮水革命

三、沁园饮水机市场的整合之道

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业介绍

二、2015年广东美的电器股份有限公司经营状况

三、美的牵头制定饮水机标准

四、美的饮水机以创新引导消费

第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业介绍

二、安吉尔公司发展历史

三、安吉尔的管理方法

第四节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业介绍

二、2014-2015年青岛澳柯玛股份有限公司经营状况

三、澳柯玛饮水机攻克技术难题

第五节 浪木电器集团

一、企业介绍

二、浪木饮水机从实用向美观转变

三、浪木以绿色健康标准应对欧盟指令

第六节 TCL集团股份有限公司

一、企业介绍

二、2015年TCL集团股份有限公司经营状况

三、TCL与沁园联手开拓饮水机市场

第六章 饮水机进出口分析

第一节2014-2015年中国饮水机进出口总体数据

一、2014年中国饮水机进出口总体数据

二、2015年中国饮水机进出口总体数据

第二节2014-2015年中国饮水机主要省市进出口数据

一、2014年中国饮水机主要省市进出口数据

二、2015年中国饮水机主要省市进出口数据

第三节2014-2015年中国饮水机主要国家进出口数据

一、2014年中国饮水机主要国家进出口数据

二、2015年中国饮水机主要国家进出口数据

第七章 2016-2022年饮水机行业的发展趋势及前景展望

第一节 家电行业的发展趋势

- 一、家电行业未来八大趋势
- 二、家电行业的三个发展方向
- 三、家电行业节能成发展趋势

第二节 小家电行业发展趋势

- 一、中国小家电行业的发展展望
- 二、小家电产品三大发展趋势
- 三、未来小家电将具备五种功能
- 四、厨房小家电的八大发展趋势

第三节 饮水机行业的发展趋势

- 一、饮水机市场发展空间巨大
- 二、饮水机技术方面的趋势
- 三、直饮水机成为发展新趋势

第四节 新标准下饮水机行业的发展展望

- 一、饮水机新国标
- 二、饮水机国标行将出台引发行业变化
- 三、新国标“清洗”饮水机

附录

附录一：生活饮用水卫生标准

附录二：家电及相关行业标准

附录三：家用电器商品维修管理办法

图表目录：

图表：饮水机的结构

图表：饮水机的组成

图表：2013年全国饮水机品牌市场占有率

图表：2013年全国饮水机前十名市场占有率

图表：2013年全国饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2013年华北地区饮水机品牌市场占有率

图表：2013年华北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2013年华北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2013年华东地区饮水机品牌市场占有率

图表：2013年华东地区饮水机前十名市场占有率

图表：2013年华东地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2013年东北地区饮水机品牌市场占有率

图表：2013年东北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2013年东北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2013年华中地区饮水机品牌市场占有率

图表：2013年华中地区饮水机前十名市场占有率

图表：2013年华中地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2013年华南地区饮水机品牌市场占有率

图表：2013年华南地区饮水机前十名市场占有率

图表：2013年华南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2013年西南地区饮水机品牌市场占有率

图表：2013年西南地区饮水机前十名市场占有率

图表：2013年西南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2013年西北地区饮水机品牌市场占有率

图表：2013年西北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2013年西北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2014年全国饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2014年全国饮水机前十名市场占有率

图表：2014年全国饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2014年华北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2014年华北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2014年华北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2014年东北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2014年东北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2014年东北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2014年华东地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2014年华东地区饮水机前十名市场占有率

图表：2014年华东地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2014年华南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2014年华南地区饮水机前十名市场占有率

图表：2014年华南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2014年西北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2014年西北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2014年西北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2014年西南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2014年西南地区饮水机前十名市场占有率

图表：2014年西南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2014年中南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2014年中南地区饮水机前十名市场占有率

图表：2014年中南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2015年全国饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2015年全国饮水机前十名市场占有率

图表：2015年全国饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2015年华北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2015年华北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2015年华北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2015年东北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2015年东北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2015年东北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2015年华东地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2015年华东地区饮水机前十名市场占有率

图表：2015年华东地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2015年华南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2015年华南地区饮水机前十名市场占有率

图表：2015年华南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2015年西北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2015年西北地区饮水机前十名市场占有率

图表：2015年西北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2015年西南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2015年西南地区饮水机前十名市场占有率

图表：2015年西南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2015年中南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表：2015年中南地区饮水机前十名市场占有率

图表：2015年中南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司主营构成

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司流动资产表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司长期投资表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司固定资产表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司流动负债表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司长期负债表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司股东权益表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司营业利润表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司利润总额表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司净利润表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司每股指标表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司获利能力表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司经营能力表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司资本结构表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司发展能力表

图表：2011-2015年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司主营构成

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司流动资产表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司长期投资表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司固定资产表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司流动负债表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司长期负债表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司股东权益表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司营业利润表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司利润总额表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司净利润表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司获利能力表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司资本结构表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力表

图表：2011-2015年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司主营构成

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司流动资产表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司长期投资表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司固定资产表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司流动负债表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司长期负债表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司股东权益表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司营业利润表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司利润总额表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司净利润表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司每股指标表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司获利能力表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司经营能力表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司资本结构表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司发展能力表

图表：2011-2015年TCL集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2014年中国饮水机进口数据

图表：2014年中国饮水机出口数据
图表：2015年中国饮水机进口数据
图表：2015年中国饮水机出口数据
图表：2014年中国饮水机主要省市进口数据
图表：2014年中国饮水机主要省市进口占比图
图表：2014年中国饮水机主要省市出口数据
图表：2014年中国饮水机主要省市出口占比图
图表：2015年中国饮水机主要省市进口数据
图表：2015年中国饮水机主要省市进口占比图
图表：2015年中国饮水机主要省市出口数据
图表：2015年中国饮水机主要省市出口占比图
图表：2014年中国饮水机主要国家进口数据
图表：2014年中国饮水机主要国家进口占比图
图表：2014年中国饮水机主要国家出口数据
图表：2014年中国饮水机主要国家出口占比图
图表：2015年中国饮水机主要国家进口数据
图表：2015年中国饮水机主要国家进口占比图
图表：2015年中国饮水机主要国家出口数据
图表：2015年中国饮水机主要国家出口占比图
图表：电器附件CCC认证依据的标准
图表：家用电器CCC认证依据的标准
图表：家用电器主要仪器设备安全要求
图表：家用电器主要仪器设备电磁兼容要求
图表：空调器主要仪器设备安全要求
图表：空调器主要仪器设备电磁兼容要求
图表：家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求
图表：家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求
图表：仪器准确度范围及参数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Y16189OW9E.html>