

2015-2020年中国除湿机市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国除湿机市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189OVIE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

除湿机在中国的市场其实已经有几十年的历史。但是除湿器却一直处于初始状态。除湿机在中国的市场容量非常有限。多年来支持除湿器成长的只有出口。从二十一世纪开始，国家主要生产除湿器的企业总共出口20多万台。之后五年，迅速增长到205万台。当年，国内的销售总量是250万台，这其中近96%的份额都是用于出口。不得不说，5年中国迈上了一个新的阶梯。但是随后的日子，除湿机行业受到了原材料的影响，利润状况不容乐观。中国除湿器的市场不具规模主要的原因就是消费意识和消费水平。除此之外还有产品的技术、宣传等等。因此中国的除湿器市场有待开发。

工业除湿机领域的情况则大为不同。工业除湿机是以内销市场为主，其销售量占内销总数的60%，销售额比例则超过90%。商用机的市场还没有真正发展起来。销售状况和家用机类似，都处于比较被动的局面。许多单位和场所需要用到除湿机，但对产品不甚了解，并未将其纳入采购范围。有关除湿机的采购招标项目也非常少，客户需要商家主动去挖掘，需要“曲线”营销，甚至除湿机只是作为配套产品配给用户。

当国内除湿机产品整体正迈入成熟期后，其产品的利润已非常透明，常规机型除湿机在激烈的竞争态势面前，只能竞相降价。而除湿机企业在新一波经济通胀的大环境下求发展，除了降低生产和经营成本外，更重要的是要对除湿机市场进行细分。除湿机市场分为常规标准机型需求市场，和非标产品需求市场，而且将产品市场重点定位在后者。所谓非标除湿机，是根据客户现场实际工况条件而个案定制的除湿机产品。市场需求陆续成功开发出大型工业除湿机（应用于地铁、人防等地下工程），高温除湿机、耐高温除湿机（应用于烘干车间等高温除湿场所），新风除湿机（应用于净化等级较高的场所），水冷除湿机，调温除湿机（对湿负荷、冷/热负荷同时调节的场所）。在上述除湿机细分市场方面，以满足客户需求为宗旨，以专业技术方案为沟通纽带，赢得客户，更拓展了市场。

本除湿机行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。除湿机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系

的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了除湿机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国除湿机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国除湿机发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 除湿机行业发展综述

第一节 除湿机行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 除湿机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 除湿机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国除湿机行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际除湿机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球除湿机市场总体情况分析

一、全球除湿机市场结构

二、全球除湿机行业发展分析

三、全球除湿机行业竞争格局

第二节 美国除湿机行业发展分析

一、美国除湿机行业发展历程分析

二、美国除湿机行业市场现状分析

三、美国除湿机行业发展趋势预测

四、美国除湿机行业对中国的启示

第三节 日本除湿机行业发展分析

一、日本除湿机行业发展历程分析

二、日本除湿机行业市场现状分析

三、日本除湿机行业发展趋势预测

四、日本除湿机行业对中国的启示

第四节 德国除湿机行业发展分析

一、德国除湿机行业发展历程分析

二、德国除湿机行业市场现状分析

三、德国除湿机行业发展趋势预测

四、德国除湿机行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国除湿机行业运行现状分析

第一节 中国除湿机行业发展状况分析

一、中国除湿机行业发展阶段

二、中国除湿机行业发展总体概况

三、中国除湿机行业发展特点分析

第二节 2014-2015年除湿机行业发展现状

一、中国除湿机行业市场规模

二、中国除湿机行业发展分析

三、中国除湿机企业发展分析

第三节 2014-2015年除湿机市场情况分析

一、中国除湿机市场总体概况

二、中国除湿机产品市场发展分析

三、中国除湿机市场发展趋势分析

第五章 中国除湿机市场供需形势分析

第一节 除湿机行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2015年原材料产能情况分析

第二节 中国除湿机市场供需分析

一、2014-2015年中国除湿机行业供给情况

1、中国除湿机行业供给分析

2、中国除湿机行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2015年中国除湿机行业需求情况

1、除湿机行业需求市场

2、除湿机行业客户结构

3、除湿机行业需求的地区差异

三、2014-2015年中国除湿机行业供需平衡分析

第三节 除湿机产品市场应用及需求预测

一、除湿机产品应用市场总体需求分析

1、除湿机产品应用市场需求特征

2、除湿机产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年除湿机行业领域需求量预测

1、除湿机行业需求产品功能预测

2、除湿机行业需求产品市场格局预测

三、重点行业除湿机产品需求分析预测

第六章 除湿机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 除湿机行业进出口市场分析

一、除湿机行业进出口综述

- 1、中国除湿机进出口的特点分析
- 2、中国除湿机进出口地区分布状况
- 3、中国除湿机进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国除湿机进出口政策与国际化经营

二、除湿机行业出口市场分析

- 1、2014-2015年行业出口整体情况
- 2、2014-2015年行业出口总额分析
- 3、2014-2015年行业出口产品结构

三、除湿机行业进口市场分析

- 1、2014-2015年行业进口整体情况
- 2、2014-2015年行业进口总额分析
- 3、2014-2015年行业进口产品结构

第二节 中国除湿机出口面临的挑战及对策

- 一、中国除湿机出口面临的挑战
- 二、除湿机行业进出口前景
- 三、除湿机行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 除湿机市场竞争格局及集中度分析

第一节 除湿机行业国际竞争格局分析

- 一、国际除湿机市场发展状况
- 二、国际除湿机市场竞争格局
- 三、国际除湿机市场发展趋势分析
- 四、国际除湿机重点企业竞争力分析

第二节 除湿机行业国内竞争格局分析

- 一、国内除湿机行业市场规模分析
- 二、国内除湿机行业竞争格局分析
- 三、国内除湿机行业竞争力分析

第三节 除湿机行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 除湿机行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区除湿机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区除湿机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区除湿机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 华北地区除湿机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 东北地区除湿机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 西部地区除湿机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 中国除湿机行业重点企业经营分析

第一节 上海湿克电器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 山东澳普瑞电器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 苏州松岛除湿机生产有限公司

- 一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 上海贝菱电器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 杭州福达除湿设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 TCL德龙家用电器（中山）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 北京亚都科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 常州市川岛电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 宁波德业科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 杭州川井电气有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年除湿机行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年除湿机市场发展前景

- 一、除湿机市场发展潜力
- 二、除湿机市场发展前景展望
- 三、除湿机细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年除湿机市场发展趋势预测

- 一、除湿机行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、除湿机行业市场规模预测
 - 1、除湿机行业市场容量预测
 - 2、除湿机行业销售收入预测
- 三、除湿机行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年除湿机行业投资机会与风险防范

第一节 中国除湿机行业投资特性分析

- 一、除湿机行业进入壁垒分析
- 二、除湿机行业盈利模式分析
- 三、除湿机行业盈利因素分析

第二节 中国除湿机行业投资情况分析

- 一、除湿机行业总体投资及结构
- 二、除湿机行业投资规模情况
- 三、除湿机行业投资项目分析

第三节 中国除湿机行业投资风险

- 一、除湿机行业供求风险
- 二、除湿机行业关联产业风险
- 三、除湿机行业产品结构风险
- 四、除湿机行业技术风险

第四节 除湿机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、除湿机行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 除湿机行业发展战略研究

第一节 除湿机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国除湿机品牌的战略思考

- 一、除湿机品牌的重要性
- 二、除湿机实施品牌战略的意义
- 三、除湿机企业品牌的现状分析
- 四、中国除湿机企业的品牌战略
- 五、除湿机品牌战略管理的策略

第三节 除湿机行业经营策略分析

- 一、除湿机市场细分策略
- 二、除湿机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、除湿机新产品差异化战略

第四节 除湿机行业投资战略研究（ZY LQ）

- 一、2015年除湿机行业投资战略
- 二、2015-2020年除湿机行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录：

图表：除湿机行业生命周期

图表：除湿机行业产业链结构

图表：2013-2015年中国除湿机行业盈利能力分析

图表：2013-2015年中国除湿机行业运营能力分析

图表：2013-2015年中国除湿机行业偿债能力分析

图表：2013-2015年中国除湿机行业发展能力分析

图表：2013-2015年中国除湿机行业经营效益分析

图表：2013-2015年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2015年除湿机行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2015年除湿机行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2015年除湿机行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2015年除湿机行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2015年除湿机行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2015年除湿机行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2015年除湿机行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2015年除湿机行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2015年除湿机行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2015年全球除湿机行业市场规模

图表：2013-2015年中国除湿机行业市场规模

图表：2013-2015年除湿机行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国除湿机市场占全球份额比较

图表：2013-2015年除湿机行业工业总产值

图表：2013-2015年除湿机行业销售收入

图表：2013-2015年除湿机行业利润总额

图表：2013-2015年除湿机行业资产总计

图表：2013-2015年除湿机行业负债总计

图表：2013-2015年除湿机行业竞争力分析

图表：2013-2015年除湿机市场价格走势
图表：2013-2015年除湿机行业主营业务收入
图表：2013-2015年除湿机行业主营业务成本
图表：2013-2015年除湿机行业销售费用分析
图表：2013-2015年除湿机行业管理费用分析
图表：2013-2015年除湿机行业财务费用分析
图表：2013-2015年除湿机行业销售毛利率分析
图表：2013-2015年除湿机行业销售利润率分析
图表：2013-2015年除湿机行业成本费用利润率分析
图表：2013-2015年除湿机行业总资产利润率分析
图表：2013-2015年除湿机行业产能分析
图表：2013-2015年除湿机行业产量分析
图表：2013-2015年除湿机行业需求分析
图表：2013-2015年除湿机行业进口数据
图表：2013-2015年除湿机行业出口数据
图表：2013-2015年除湿机行业集中度
图表：2015-2020年除湿机行业市场规模预测
图表：2015-2020年除湿机行业销售收入预测
图表：2015-2020年除湿机行业产量预测
图表：2015-2020年除湿机行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189OVIE.html>