

# 2016-2022年建筑施工市场 评估及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年建筑施工市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189OPQE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

建筑企业指从事土木工程、建筑工程、线路管道设备安装工程、装修工程的新建、扩建、改建等活动的企业。

《建筑法》第十三条：从事建筑活动的建筑施工企业、勘察单位、设计单位和工程监理单位，按照其拥有的注册资本、专业技术人员、技术装备和已完成的建筑工程业绩等资质条件，划分为不同的资质等级，经资质审查合格，取得相应等级的资质证书后，方可在其资质等级许可的范围内从事建筑活动。

全年全社会建筑业增加值44725亿元，比上年增长8.9%。全国具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业实现利润6913亿元，增长13.7%，其中国有及国有控股企业1639亿元，增长11.7%。

本建筑施工行业研究报告共十一章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国建筑施工行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国建筑施工行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国建筑施工行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国建筑施工行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

第一章建筑施工业相关概述	1
第一节建筑业行业分类标准	1
一、房屋和土木工程建筑业	1
二、建筑安装业	5
三、建筑装饰业	5

四、其他建筑业	6
第二节建筑施工业阐述	7
一、建筑施工方案	7
二、建筑施工部署	7
三、建筑施工进度计划	8
第三节建筑业及建筑设计	8
第四节建筑业企业	9
一、建筑企业的定义	9
二、建筑业企业分类	9
三、建筑业企业资质分类	9
第二章2014年国际建筑业运行形势透析	11
第一节2014年国际建筑业运行状况解析	11
一、世界建筑业的发展状况	11
二、国际建筑行业最新法规预览	11
三、国际建筑业巨擘的发展路径	15
四、国际工程承包企业核心竞争力分析	21
第二节2014年欧洲建筑业运行现状综述	26
一、欧盟建筑业发展最新进展	26
二、热泵与欧洲建筑行业的发展	26
三、德国建筑业订单与营业额情况	27
四、法国建筑业树立节能新目标	27
第三节2014年美国建筑业运营形势分析	29
第四节2014年日本建筑业运行格局分析	29
第三章2014-2015年中国建筑施工产业运行环境分析	31
第一节2015年中国宏观经济环境分析	31
一、2015年中国GDP增长情况分析	31
二、2015年工业经济发展形势分析	33
三、2015年社会固定资产投资分析	41
四、2015年全社会消费品零售总额	48
五、2015年城乡居民收入增长分析	51

六、2015年居民消费价格变化分析	53
第二节2014-2015年中国建筑施工业政策环境分析	58
一、建筑业监管部门与体制	58
二、建筑业的相关法律法规	59
三、建筑施工行业政策分析	66
(一) 建立建筑劳务分包制度	66
(二) 建设部出台两部配套施工安全新法	75
四、中国近年土地政策解读及预测	75
五、2014年房地产政策回顾及点评	83
第三节2014-2015年中国建筑施工业社会环境分析	91
一、中国人口环境分析	91
二、中国教育环境分析	93
三、中国文化环境分析	95
四、中国城镇化进程分析	97
五、交通基础设施建设情况	98
(一) 公路建设投资情况	98
(二) 铁路建设投资情况	101
(三) 水路建设投资情况	102
(四) 航空建设投资情况	104
六、建筑装饰的生态影响分析	105

#### 第四章2013-2014年中国建筑业运行形势分析 107

##### 第一节2013-2014年中国建筑行业运行总况 107

一、中国建筑业增加值增速逐渐放缓	107
二、中国建筑业市场进入健康发展轨道	107
三、BIM标准将提速建筑业二次革命	108
四、中国国有建筑企业的改革之路	113
五、中国建筑业劳动力发展现状	115

##### 第二节2013-2014年中国建筑业运行态势分析 127

一、中国建筑业整体发展分析	127
二、中国建筑业增加值及增长率分析	131

2014年，中国国内生产总值为63.65万亿元，按可比价格计算比上年增长7.4%，增速较上年下

滑3个百分点。7.4%的年度GDP增速低于7.5%的目标增速，国民经济在新常态下保持平稳运行，呈现出增长平稳、结构优化、质量提升、民生改善的良好态势。在稳定的预期下，相信改革的顺利推进将有助于中国经济可持续发展。

2015年改革步伐将加快，围绕三大主题：促增长、防风险和再平衡拉开改革的序幕。在经济转型过程中，从投资拉动转向消费拉动将是必然趋势，但当前消费作为经济第一拉动力的地位并不稳固。据国家统计局测算，2014年最终消费对GDP增长的贡献率是51.2%，投资对GDP增速的贡献率达到48.5个百分点。与2013年相比，产业结构更趋优化，全年第三产业增加值占国内生产总值的比重为48.2%，比上年提高1.3个百分点，高于第二产业5.6个百分点。消费重新成为经济增长的首要拉动力，贡献率比上年提高3.0个百分点。此背景下，固定资产投资也呈现持续回落态势，2014年固定资产投资（不含农户）为502005亿元，扣除价格因素实际增长15.1%，比上年回落4.1个百分点。

受益固定资产投资最大的建筑业，2014年实现增加值44725亿元，比上年增长8.9%，占GDP比重达到7.03%，比重上升约0.16个百分点。

建筑产业，需消耗钢材、木材、水泥、玻璃、五金等50多个行业、2000多个品种、30000多种规格的产品，对国民经济许多部门具有强大的波及效应和产业关联效应，能为其他产业部门的发展提供更广阔的市场，且作为解决5000多万人就业问题的超级大行业，对国民经济的推动作用不言而喻。近年来，我国建筑业的完全消耗系数大约为2.5，即每增加1元的建筑业产出，需要消耗其他部门的产出约2.5元，可使社会总产出增加约3.5元。2014年，建筑业17.6万亿元的产值，带动其他部门产出高达44.0万亿元，为全社会直接和间接创造产值高达61.6万亿元。

。

### 三、建筑商生存环境分析 133

### 四、建筑业基建资金投入情况 138

#### 第三节2013-2014年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究 142

##### 一、产业组织理论下的产业绩效研究 142

##### 二、中国建筑业的市場结构与绩效分析 142

##### 三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议 145

#### 第四节2013-2014年中国对外承包工程的发展分析 146

##### 一、中国对外承包工程的发展现状 146

##### 二、中国对外承包工程的发展特点 147

##### 三、对外承包工程业务规模及特点 151

###### （一）中国对外承包工程业务规模 151

(二) 中国对外承包工程市场格局	157
(三) 中国对外承包工程业务领域	160
(四) 中国对外承包工程项目情况	160
四、中国对外承包工程面临的问题与挑战	161
五、中国对外承包工程企业的发展建议	162
第五节2013-2014年中国建筑业面对的问题分析	165
一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难	165
二、建筑业税收管理中存在的主要问题	167
三、中国学校建筑边缘化的问题	169
四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持	170
第六节2013-2014年中国建筑业发展的具体对策	173
一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考	173
二、加强建筑业安全监管的措施	181
三、构建中国建筑市场信用评价指标体系	183
四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策	185
五、加强建筑业税收管理的措施和建议	191
六、提升建筑企业国际竞争力的策略	192
第五章2014年中国建筑施工工业运行形势透析	195
第一节2014年中国建筑施工工业运行总况	195
一、中国建筑施工工业市场化程度最高的行业之一	195
二、建筑施工工业在我国国民经济中的地位分析	195
(一) 建筑施工工业是推动经济发展的重要支柱产业	195
(二) 建筑施工领域是工业化、城市化进程中重要的社会“稳定”环节	196
(三) 建筑施工工业为国民经济持续高速发展提供了庞大剩余	197
三、中国建筑施工工业景气度分析	198
第二节2014年中国建筑施工企业布局分析	199
一、民营企业的“异军突起”	199
(一) 民营建筑施工企业成本管理	199
(二) 浙江“民营军团”的崛起	201
(三) 浅谈民营建筑施工企业并购战略与操作	204
二、国企仍是国内建筑市场的主角	208

(一) 影响国有建筑企业发展的因素	208
(二) 住建部力推国有建筑企业改制重组	212
三、外商投资建筑企业发展情况分析	213
第三节2014年中国建筑施工工业发展中面临的热点问题探讨	214
一、从产业层次看来,我国建筑业主要存在问题	214
(一) 产业结构不合理	214
(二) 市场规范程度较低	214
(三) 过度竞争现象较为明显	214
(四) 信用体系尚未建立	215
(五) 建筑节能迫在眉睫	215
二、从企业的层次看来,我国建筑业主要存在问题	216
(一) 管理水平低下	216
(二) 关键性人才匮乏	216
(三) 资金运作和融资能力亟待加强	216
(四) 风险控制能力相对较弱	217
(五) 资源整合能力有待提高	217
第六章2014年中国建筑施工市场运行透析	218
第一节2014年中国建筑施工市场分析	218
一、中国建筑施工企业数量分析	218
二、各地区建筑业企业资产总额	219
三、中国建筑行业企业收入分析	220
四、中国建筑行业利润总额分析	220
第二节2014年中国建筑施工企业的经营分析	221
一、建筑施工企业的经营之道	221
二、建筑施工企业经济效益的着力点	224
三、管理中心&mdash;工程项目管理	227
四、控制财务指标&mdash;银行贷款、应收款、潜亏	228
五、构建施工工程承包企业	231
第三节建筑施工企业的虚拟经营研究	233
一、虚拟经营及其对建筑施工企业的影响	233
二、建筑施工的虚拟经营模式	234



三、建筑施工企业虚拟经营风险	235
四、建筑施工企业虚拟经营策略	236
第七章2014年中国建筑施工市场竞争格局分析	238
第一节2014年中国建筑施工市场竞争总况	238
一、浅谈建筑工程的市场竞争与投标	238
二、建筑施工企业市场竞争的“泥潭”	240
第二节2014年中国建筑施工行业集中度分析	243
一、市场集中度分析	243
二、区域集中度分析	244
第三节加强建筑施工企业竞争力的主要措施	245
一、建筑施工企业的文化建设	245
（一）企业文化建设的重要性	245
（二）企业文化建设的原则	247
（三）开展企业文化建设注意的问题	249
二、建筑工程项目管理的创新	250
（一）创新的必然性	250
（二）创新原则	252
（三）创新方案	253
第四节2016-2022年中国建筑施工行业竞争趋势分析	255
第八章2013-2015年中国建筑施工上市企业运行透析	258
第一节龙元建设集团股份有限公司（600491）	258
一、公司发展基本情况	258
二、企业经营情况分析	259
三、企业经济指标分析	260
四、企业盈利能力分析	260
五、企业偿债能力分析	261
六、企业运营能力分析	262
七、企业成本费用分析	263
第二节北京城建投资发展股份有限公司（600266）	263
一、企业基本情况	263

二、企业经营情况分析	265
三、企业经济指标分析	265
四、企业盈利能力分析	266
五、企业偿债能力分析	267
六、企业运营能力分析	268
七、企业成本费用分析	268
第三节中国铁建股份有限公司	269
一、公司发展基本情况	269
二、企业经营情况分析	270
三、企业经济指标分析	271
四、企业盈利能力分析	271
五、企业偿债能力分析	272
六、企业运营能力分析	273
七、企业成本费用分析	274
第四节中铁二局股份有限公司(600528)	274
一、公司发展基本情况	274
二、企业经营情况分析	276
三、企业经济指标分析	276
四、企业盈利能力分析	276
五、企业偿债能力分析	278
六、企业运营能力分析	279
七、企业成本费用分析	279
第五节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	280
一、企业基本情况	280
二、企业经营情况分析	281
三、企业经济指标分析	281
四、企业盈利能力分析	282
五、企业偿债能力分析	283
六、企业运营能力分析	284
七、企业成本费用分析	284
第六节中国海诚工程科技股份有限公司(002116)	285
一、企业基本情况	285

二、企业经营情况分析	286
三、企业经济指标分析	286
四、企业盈利能力分析	287
五、企业偿债能力分析	288
六、企业运营能力分析	289
七、企业成本费用分析	290
第七节上海浦东路桥建设股份有限公司（600284）	290
一、公司发展基本情况	290
二、企业经营情况分析	291
三、企业经济指标分析	291
四、企业盈利能力分析	292
五、企业偿债能力分析	293
六、企业运营能力分析	294
七、企业成本费用分析	295
第八节北京空港科技园区股份有限公司	295
一、企业基本情况	295
二、企业经营情况分析	297
三、企业经济指标分析	297
四、企业盈利能力分析	297
五、企业偿债能力分析	299
六、企业运营能力分析	300
七、企业成本费用分析	300
第九节西藏天路股份有限公司	301
一、企业基本情况	301
二、企业经营情况分析	303
三、企业经济指标分析	303
四、企业盈利能力分析	303
五、企业偿债能力分析	305
六、企业运营能力分析	306
七、企业成本费用分析	306
第十节腾达建设集团股份有限公司	307
一、公司发展基本情况	307

二、企业经营情况分析	309
三、企业经济指标分析	310
四、企业盈利能力分析	310
五、企业偿债能力分析	311
六、企业运营能力分析	312
七、企业成本费用分析	313
第九章2013-2014年中国房地产市场运行态势分析	314
第一节2013-2014年中国房地产业运行概况	314
一、我国房地产调整空间情况	314
二、中国房地产市场调控分析	314
三、中国房地产市场发展的关键	316
四、中国房地产市场影响因素	319
第二节2013-2014年中国房地产市场运行分析	320
一、房地产开发景气指数	320
二、土地开发及购置情况	321
三、房地产市场供给结构	322
四、房地产开发投资情况	325
五、房地产开发资金来源	326
六、房地产商品房建筑面积	327
七、房地产商品房销售情况	327
第三节2013-2014年中国房地产供需分析	329
一、住房潜在需求分析	329
二、我国购置未开发土地情况	330
三、我国房地产价格情况分析	332
四、房地产调整及保障性安居工程建设	333
五、我国房地产购买力的外部抽离解析	334
第十章2016-2022年中国建筑施工业前景展望与趋势预测分析	336
第一节2016-2022年中国建筑施工发展方向	336
一、建筑施工的发展方向是节能和绿色	336
二、现代工业建筑施工技术的发展方向	337

三、智能建筑发展规模预测	338
第二节2016-2022年中国建筑施工业市场预测分析	339
一、建筑业总产值及年增长率预测分析	339
二、中国节能建筑产业盈利预测分析	340
第十一章2016-2022年中国建筑施工业投资战略研究	342
第一节2013-2014年中国建筑施工行业投资概况	342
一、建筑施工行业投资特性分析	342
（一）建筑施工行业结构性分析	342
（二）建筑施工行业集中度分析	343
二、建筑施工行业投资环境分析	345
第二节2016-2022年中国建筑施工业投资风险分析	348
一、报价风险	348
二、合同履行风险	356
三、资金周转风险	361
四、质量安全风险	361
五、物资供应风险	362
六、不可预见的风险	362
七、风险防范策略分析	362
第三节2016-2022年中国建筑施工业投资策略及建议（ZYLQ）	364

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189OPQE.html>