

2016-2022年中国导航设备 市场全景调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国导航设备市场全景调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Y16189OPBE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

根据国家卫星导航中长期产业规划，到2020年我国卫星导航产业规模将超过4000亿元，其中大众消费领域预计占到60%以上的市场份额。目前，我国涉足卫星导航应用与服务产业的厂商，机构数量超过5000家，从业人员超过15万，最近几年呈快速增长趋势。

我国卫星导航产业的发展起步较晚，与美国等发达国家相比，在技术、产品以及应用等方面还存在一定的差距。在导航设备市场，虽然近几年取得了一定的成绩，但是受到上游软件、芯片等技术、研发水平相对落后，下游需求市场巨大但还没有完全开发的影响，导航设备行业的发展受到了一定的影响。

从目前我国卫星导航的应用领域分析，消费领域占到近90%的市场份额。因此，我国卫星导航设备的市场应主要集中在消费领域。而在消费领域，车载导航是未来的发展趋势，对导航设备的市场需求占主导地位。

本导航设备行业研究报告共十二章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。导航设备行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了导航设备行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国导航设备做了重点企业经营状况分析，并分析了中国导航设备发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章导航设备行业发展综述

第一节导航设备行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节导航设备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节导航设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章中国导航设备行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章国际导航设备行业发展分析及经验借鉴

第一节全球导航设备市场总体情况分析

一、全球导航设备市场结构

二、全球导航设备行业发展分析

三、全球导航设备行业竞争格局

第二节美国导航设备行业发展经验借鉴

一、美国导航设备行业发展历程分析

- 二、美国导航设备行业市场现状分析
- 三、美国导航设备行业发展趋势预测
- 四、美国导航设备行业对中国的启示
- 第三节日本导航设备行业发展经验借鉴
 - 一、日本导航设备行业发展历程分析
 - 二、日本导航设备行业市场现状分析
 - 三、日本导航设备行业发展趋势预测
 - 四、日本导航设备行业对中国的启示
- 第四节德国导航设备行业发展经验借鉴
 - 一、德国导航设备行业发展历程分析
 - 二、德国导航设备行业市场现状分析
 - 三、德国导航设备行业发展趋势预测
 - 四、德国导航设备行业对中国的启示

第二部分市场深度调研

第四章中国导航设备行业运行现状分析

第一节中国导航设备行业发展状况分析

- 一、中国导航设备行业发展阶段
- 二、中国导航设备行业发展总体概况
- 三、中国导航设备行业发展特点分析

第二节2014-2015年导航设备行业发展现状

- 一、中国导航设备行业市场规模
- 二、中国导航设备行业发展分析
- 三、中国导航设备企业发展分析

第三节2014-2015年导航设备市场情况分析

- 一、中国导航设备市场总体概况
- 二、中国导航设备产品市场发展分析
- 三、中国导航设备市场发展趋势分析

第五章中国导航设备市场供需形势分析

第一节导航设备行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2015年原材料产能情况分析

第二节中国导航设备市场供需分析

一、2014-2015年中国导航设备行业供给情况

1、中国导航设备行业供给分析

2、中国导航设备行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2015年中国导航设备行业需求情况

1、导航设备行业需求市场

2、导航设备行业客户结构

3、导航设备行业需求的地区差异

三、2014-2015年中国导航设备行业供需平衡分析

第三节导航设备产品市场应用及需求预测

一、导航设备产品应用市场总体需求分析

1、导航设备产品应用市场需求特征

2、导航设备产品应用市场需求总规模

二、2016-2022年导航设备行业领域需求量预测

1、导航设备行业需求产品功能预测

2、导航设备行业需求产品市场格局预测

三、重点行业导航设备产品需求分析预测

第六章导航设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节导航设备行业进出口市场分析

一、导航设备行业进出口综述

1、中国导航设备进出口的特点分析

2、中国导航设备进出口地区分布状况

3、中国导航设备进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国导航设备进出口政策与国际化经营

二、导航设备行业出口市场分析

1、2014-2015年行业出口整体情况

2、2014-2015年行业出口总额分析

3、2014-2015年行业出口产品结构

三、导航设备行业进口市场分析

1、2014-2015年行业进口整体情况

2、2014-2015年行业进口总额分析

3、2014-2015年行业进口产品结构

第二节中国导航设备出口面临的挑战及对策

一、中国导航设备出口面临的挑战

二、导航设备行业进出口前景

三、导航设备行业进出口发展建议

第三部分竞争格局分析

第七章导航设备市场竞争格局及集中度分析

第一节导航设备行业国际竞争格局分析

一、国际导航设备市场发展状况

二、国际导航设备市场竞争格局

三、国际导航设备市场发展趋势分析

四、国际导航设备重点企业竞争力分析

第二节导航设备行业国内竞争格局分析

一、国内导航设备行业市场规模分析

二、国内导航设备行业竞争格局分析

三、国内导航设备行业竞争力分析

第三节导航设备行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章导航设备行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区导航设备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节华南地区导航设备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节华中地区导航设备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节华北地区导航设备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节东北地区导航设备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节西部地区导航设备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章中国导航设备行业重点企业经营分析

第一节北京神州天鸿科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节航天科工惯性技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节中国东方红卫星股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节航天恒星空间技术应用有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节成都振芯科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节北京超图软件股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分发展前景展望

第十章2016-2022年导航设备行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年导航设备市场发展前景

- 一、导航设备市场发展潜力

二、导航设备市场发展前景展望

三、导航设备细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年导航设备市场发展趋势预测

一、导航设备行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、导航设备行业市场规模预测

1、导航设备行业市场容量预测

2、导航设备行业销售收入预测

三、导航设备行业细分市场发展趋势预测

第十一章2016-2022年导航设备行业投资机会与风险防范

第一节中国导航设备行业投资特性分析

一、导航设备行业进入壁垒分析

二、导航设备行业盈利模式分析

三、导航设备行业盈利因素分析

第二节中国导航设备行业投资情况分析

一、导航设备行业总体投资及结构

二、导航设备行业投资规模情况

三、导航设备行业投资项目分析

第三节中国导航设备行业投资风险

一、导航设备行业供求风险

二、导航设备行业关联产业风险

三、导航设备行业产品结构风险

四、导航设备行业技术风险

第四节导航设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、导航设备行业投资机遇

第五部分发展战略研究

第十二章 导航设备行业发展战略研究

第一节 导航设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国导航设备品牌的战略思考

一、导航设备品牌的重要性

二、导航设备实施品牌战略的意义

三、导航设备企业品牌的现状分析

四、中国导航设备企业的品牌战略

五、导航设备品牌战略管理的策略

第三节 导航设备行业经营策略分析

一、导航设备市场细分策略

二、导航设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、导航设备新产品差异化战略

第四节 导航设备行业投资战略研究（ZYLQ）

一、2015年导航设备行业投资战略

二、2016-2022年导航设备行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：导航设备行业生命周期

图表：导航设备行业产业链结构

图表：2013-2015年中国导航设备行业盈利能力分析

图表：2013-2015年中国导航设备行业运营能力分析

图表：2013-2015年中国导航设备行业偿债能力分析

图表：2013-2015年中国导航设备行业发展能力分析

图表：2013-2015年中国导航设备行业经营效益分析

图表：2013-2015年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2015年全球导航设备行业市场规模

图表：2013-2015年中国导航设备行业市场规模

图表：2013-2015年导航设备行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国导航设备市场占全球份额比较

图表：2013-2015年导航设备行业工业总产值

图表：2013-2015年导航设备行业销售收入

图表：2013-2015年导航设备行业利润总额

图表：2013-2015年导航设备行业资产总计

图表：2013-2015年导航设备行业负债总计

图表：2013-2015年导航设备行业竞争力分析

图表：2013-2015年导航设备市场价格走势

图表：2013-2015年导航设备行业主营业务收入

图表：2013-2015年导航设备行业主营业务成本

图表：2013-2015年导航设备行业销售费用分析

图表：2013-2015年导航设备行业管理费用分析

图表：2013-2015年导航设备行业财务费用分析

图表：2013-2015年导航设备行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年导航设备行业销售利润率分析

图表：2013-2015年导航设备行业成本费用利润率分析

图表：2013-2015年导航设备行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年导航设备行业产能分析

图表：2013-2015年导航设备行业产量分析

图表：2013-2015年导航设备行业需求分析

图表：2013-2015年导航设备行业进口数据

图表：2013-2015年导航设备行业出口数据

图表：2013-2015年导航设备行业集中度

图表：2016-2022年导航设备行业市场规模预测

图表：2016-2022年导航设备行业销售收入预测

图表：2016-2022年导航设备行业产量预测

图表：2016-2022年导航设备行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Y16189OPBE.html>