

# 2016-2022年中国游艇行业 全景调研及前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国游艇行业全景调研及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189ONDE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在国内任何一家游艇俱乐部，雇员取得游艇、帆船驾驶资质认定都是从事游艇驾驶的前提条件。在游艇使用、交易、维修等环节，专业操作人员的缺口还比较大。由于全国驾照通用大势所趋，对游艇、帆船驾驶操作人员的态势将呈现不断增长的需求。

针对游艇行业需要大量专业销售和养护服务等人才的情况，游艇经纪人、游艇养护师等专业技能培训和岗位认证适时出现。这为游艇从业人员持证上岗、求职晋升、就业准入提供必要的条件。游艇俱乐部联合开展的职业经理人培训，为培养经营人才开拓了新的渠道。今后，游艇经济的发展将使游艇行业人才日趋职业化。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国游艇行业全景调研及前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资数据报告,投资情报，免费报告,行业数据,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：游艇产业发展综述

#### 1.1 游艇产业概述

##### 1.1.1 游艇的定义及分类

(1) 游艇的定义

(2) 游艇的分类

##### 1.1.2 游艇产业的界定

(1) 游艇设计

(2) 游艇制造

(3) 游艇俱乐部

(4) 游艇租赁业

(5) 游艇关联产业

##### 1.1.3 游艇产业的特点

(1) 对经济的综合带动能力强

- (2) 直接推动海洋产业的发展
- (3) 促进船舶制造业产业调整
- (4) 产业价值效益集中在设计和服务环节

## 1.2 中国游艇制造业统计标准

### 1.2.1 游艇制造业的统计部门和统计口径

### 1.2.2 游艇制造业统计部门对游艇的分类

### 1.2.3 游艇制造业统计方法

## 1.3 中国游艇产业发展环境分析

### 1.3.1 游艇产业政策环境分析

#### (1) 主管部门及监管体制

##### 1) 主管部门

##### 2) 其他管理机构

##### 3) 监管体制

##### 4) 准入制度

#### (2) 主要法律法规及产业政策

##### 1) 主要法规、规范及标准

##### 2) 主要产业政策

### 1.3.2 游艇产业经济环境分析

#### (1) 国际宏观经济环境分析

#### (2) 国内宏观经济环境分析

#### (3) 产业宏观经济环境分析

### 1.3.3 游艇产业贸易环境分析

#### (1) 产业贸易环境发展现状

#### (2) 产业贸易环境发展趋势

## 第2章：国际游艇产业发展状况

### 2.1 国际游艇市场总体规模及分布

#### 2.1.1 国际游艇市场总体规模

#### 2.1.2 国际主要游艇市场分析

##### (1) 北美洲市场

##### (2) 欧洲市场

#### 2.1.3 游艇的国际贸易统计

## 2.2 国际游艇制造业竞争状况分析

### 2.2.1 国际游艇制造业的成熟度分析

### 2.2.2 国际游艇制造业的竞争结构分析

### 2.2.3 国际游艇制造业的集中度分析

### 2.2.4 国际顶级游艇生产企业分析

- (1) 美国宾士域集团 ( Brunswick )
- (2) 英国圣汐克 ( Sunseeker )
- (3) 意大利法拉帝集团 ( Ferretti Group )
- (4) 意大利阿兹慕 ( Azimut-Benetti )
- (5) 美国杰玛游艇集团 ( Genmar )

## 2.3 美国游艇产业发展分析

### 2.3.1 美国游艇产业的发展历程

### 2.3.2 美国游艇销售情况分析

- (1) 游艇总体销售情况
- (2) 游艇零售情况
- (3) 新、旧艇销售情况

### 2.3.3 美国游艇消费行为分析

- (1) 游艇的使用数量及类型
- (2) 成人参与游艇生活的情况

### 2.3.4 美国游艇进出口分析

### 2.3.5 美国游艇业发展的动力机制

- (1) 坚实的经济基础
- (2) 丰富的水域资源
- (3) 阶段的科学技术
- (4) 发达的销售网络
- (5) 完善的配套设施
- (6) 健全的政策法规

### 2.3.6 美国游艇业的发展对中国的启示

- (1) 加强技术创新
- (2) 坚持自主品牌道路
- (3) 完善相关的政策法规
- (4) 加快配套设施的建设

(5) 丰富销售渠道和网路

## 2.4 英国游艇产业发展分析

### 2.4.1 英国海上运动情况

### 2.4.2 英国游艇产业年收入分析

(1) 游艇产业年收入

(2) 游艇产业年收入区域分布

(3) 游艇产业年收入分类统计

### 2.4.3 英国游艇产业就业情况

### 2.4.4 英国游艇产业结构分析

## 2.5 加拿大游艇产业发展分析

### 2.5.1 加拿大游艇产业总体规模

### 2.5.2 加拿大游艇产业细分市场情况

(1) 游艇销售

(2) 游艇装配及供应

(3) 游艇修理

(4) 游艇码头

## 第3章：中国游艇产业发展状况

### 3.1 游艇产业链简述

### 3.2 中国游艇设计业发展分析

#### 3.2.1 游艇设计的重要性

#### 3.2.2 游艇的设计特点

(1) 实用性和时尚型

(2) 安全性要求高

(3) 足够的纵向强度和扭转强度

(4) 经济性

#### 3.2.3 中国游艇设计业的现状分析

(1) 游艇造型设计无特色，较少有新意

(2) 缺乏专门的游艇设计院所和研究所

(3) 游艇设计人才缺乏

### 3.3 中国游艇制造业发展分析

#### 3.3.1 2014-2015年中国游艇制造业产销分析

(1) 2014-2015年游艇制造业生产分析

(2) 2014-2015年游艇制造业销售分析

### 3.3.2 2014-2015年中国游艇制造业经营分析

(1) 游艇制造业经营效益分析

(2) 游艇制造业盈利能力分析

(3) 游艇制造业运营能力分析

(4) 游艇制造业偿债能力分析

(5) 游艇制造业发展能力分析

### 3.3.3 2014-2015年中国游艇进出口分析

(1) 2014-2015年游艇出口分析

(2) 2014-2015年游艇进口分析

### 3.3.4 中国游艇制造业市场竞争分析

(1) 游艇制造业集中度分析

(2) 游艇制造业竞争格局分析

## 3.4 中国游艇配套业发展分析

### 3.4.1 中国游艇配套设施分类

(1) 游艇专用设备

(2) 舾装设备和各种系统

(3) 游艇动力装置

### 3.4.2 中国游艇配套业发展状况

### 3.4.3 中国游艇配套业发展前景分析

## 3.5 中国游艇销售方式分析

### 3.5.1 通过中间代理商销售游艇

### 3.5.2 通过游艇展会销售游艇

### 3.5.3 用汽车4S模式直销游艇

### 3.5.4 游艇销售按揭开启

## 3.6 中国游艇消费市场分析

### 3.6.1 中国游艇产业消费环境分析

(1) 居民人均收入增长情况分析

(2) 居民消费信心分析

### 3.6.2 中国游艇消费者分析

(1) 一线城市高端消费人群分析

(2) 高端人群奢侈品消费的特征

(3) 游艇消费者分析

### 3.6.3 中国游艇市场需求分析

(1) 私人游艇市场需求分析

(2) 商务艇市场需求分析

### 3.6.4 目前中国游艇消费存在的问题

(1) 文化认知差异

(2) 游艇法规不健全

(3) 游艇使用服务不到位

(4) 税收过重

### 3.6.5 中国游艇租赁市场分析

(1) 游艇租赁市场价格

(2) 游艇租赁市场需求分析

(3) 游艇租赁市场发展的障碍

(4) 游艇租赁市场发展前景预测

### 3.6.6 中国游艇俱乐部发展分析

(1) 游艇俱乐部的重要性

(2) 小型游艇俱乐部的出现

(3) 游艇俱乐部的创办条件

(4) 创办游艇俱乐部的一般程序

(5) 游艇俱乐部的经营运作模式分析

(6) 游艇俱乐部的规模分析

## 第4章：中国游艇产业区域发展状况

### 4.1 中国游艇产业区域分布情况

### 4.2 厦门地区游艇产业发展分析

#### 4.2.1 厦门游艇产业发展环境分析

(1) 自然和人文条件

(2) 交通条件

(3) 游艇工业基础

(4) 游艇产业政策

#### 4.2.2 厦门游艇产业发展状况分析



- (1) 游艇企业规模
- (2) 游艇产业企业类型分布
- (3) 游艇产值分析
- (4) 游艇出口分析
- (5) 游艇企业投资分析
- 4.2.3 厦门游艇工业园区建设情况
- 4.2.4 香山国际游艇俱乐部项目建设情况
  - (1) 项目简介
  - (2) 建设规划
  - (3) 对厦门游艇产业发展的影响分析
- 4.2.5 厦门游艇产业发展前景分析
- 4.3 珠海地区游艇产业发展分析
  - 4.3.1 珠海游艇产业发展环境分析
    - (1) 自然和人文条件
    - (2) 交通条件
    - (3) 游艇工业基础
    - (4) 游艇产业政策
  - 4.3.2 珠海游艇产业规模分析
  - 4.3.3 珠海游艇工业区发展状况
    - (1) 珠海游艇工业区的位置
    - (2) 珠海游艇工业区的历史
    - (3) 珠海游艇工业区的发展定位及服务
    - (4) 珠海游艇工业区游艇产业工业总产值分析
    - (5) 珠海游艇工业区规划
    - (6) 珠海游艇工业区近期发展计划
    - (7) 珠海游艇工业区游艇产业发展的成功经验
  - 4.3.4 海南/粤港区发展状况分析
    - (1) 区位和资源优势
    - (2) 游艇消费市场
    - (3) 制造业及配套行业基础
  - 4.3.5 珠海游艇产业发展机会分析
    - (1) 制造业、相关配套产业方面

(2) 销售、俱乐部及水上娱乐开发

(3) 会展业

#### 4.4 青岛地区游艇产业发展分析

##### 4.4.1 青岛游艇产业发展环境分析

(1) 自然条件

(2) 人文地理条件

(3) 帆船比赛

##### 4.4.2 青岛游艇码头建设规划分析

(1) 青岛游艇码头建设情况

(2) 青岛游艇码头的发展规划

##### 4.4.3 青岛游艇俱乐部分析

(1) 游艇俱乐部概况

(2) 游艇俱乐部的类型

##### 4.4.4 胶州湾游艇的保有量分析

#### 4.5 长三角地区游艇产业发展分析

##### 4.5.1 长三角发展游艇产业的优势分析

(1) 经济优势

(2) 消费优势

(3) 船舶工业优势

(4) 水域资源丰富

(5) 金融主导优势

(6) 旅游资源丰富

##### 4.5.2 长三角发展旅游产业的劣势分析

(1) 水污染严重

(2) 航道繁忙

(3) 游艇文化缺失

##### 4.5.3 长三角游艇产业发展状况分析

(1) 上海游艇产业发展现状

(2) 浙江游艇产业发展现状

(3) 江苏游艇产业发展现状

##### 4.5.4 长三角游艇产业发展中遇到的问题

(1) 社会认知不足

- (2) 缺乏统一规划
- (3) 配套设施不完善
- (4) 科研人才匮乏

#### 4.5.5 长三角发展游艇产业的对策分析

- (1) 发展思路
- (2) 指导方针
- (3) 布局要求
- (4) 未来主要任务

### 第5章：中国游艇产业重点企业分析

#### 5.1 中国重点游艇生产企业经营分析

##### 5.1.1 显利（珠海）造船有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

##### 5.1.2 太阳鸟游艇股份有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

##### 5.1.3 江西罗伊尔游艇工业有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.4 厦门瀚盛游艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.5 东莞杰腾造船有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.6 平湖东昌游艇制造有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.7 上海宝岛游艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.8 珠海杰腾造船有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.9 青岛北海洲游船艇有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.10 威海弘阳游艇有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.11 漳州神舟造船工业有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.12 青岛宝泉游艇有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.13 上海红双喜游艇有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.14 宾士域游艇制造(珠海)有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.15 铎洋游艇(珠海)有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.16 无锡东方高速艇发展有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.17 厦门唐荣游艇工业有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.18 珠海佳航游艇有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.19 青岛瀚海游艇有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.20 广州民华游艇制造有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.21 澳普兰游艇制造(湖州)有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.22 大连松辽玻璃钢船艇有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.23 宁波市鄞州飞宇游艇部件有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络



(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.24 漳州毅宏游艇工业有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.25 大庆游艇（深圳）有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.26 浙江澳托美克船业有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.27 无锡海鸿制艇有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.28 珠海江华游艇制造有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.29 珠海市海之马游艇制造厂

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.30 青岛迪欧乐游艇有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 5.2 中国重点游艇俱乐部分析

#### 5.2.1 三亚鸿洲国际游艇会有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司泊位建设

(3) 公司服务项目

## 5.2.2 深圳浪骑游艇会

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

## 5.2.3 深圳大梅沙湾游艇会有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

## 5.2.4 深圳湾游艇会有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

## 5.2.5 广州南沙游艇会

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

## 5.2.6 厦门五缘湾帆船俱乐部

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

## 5.2.7 厦门中奥游艇俱乐部有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

## 5.2.8 浙江九龙山将军游艇俱乐部

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

## 5.2.9 青岛银海国际游艇俱乐部

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

## 5.2.10 青岛利天游艇俱乐部

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

## 第6章：中国游艇产业发展前景与投资分析

### 6.1 中国游艇产业投资分析

#### 6.1.1 中国游艇产业投资机会分析

- (1) 自然条件优越
- (2) 消费升级
- (3) 政策支持
- (4) 配套设施不断完善

#### 6.1.2 中国游艇产业投资风险分析

- (1) 宏观经济周期性波动的风险
- (2) 游艇相关配套产业发展滞后的风险
- (3) 市场竞争加剧的风险
- (4) 产品质量风险
- (5) 人民币汇率变动的风险
- (6) 其他风险

#### 6.1.3 中国游艇投资动态

- (1) 外企在南沙投资兴建四条游艇生产线
- (2) 吉宝在中山投资兴建大型游艇会
- (3) 上海佳豪投资3000万造游艇
- (4) 哈尔滨投资30亿建游艇产业基地
- (5) 天津打造北方最大游艇产业基地

### 6.2 中国游艇产业发展前景

#### 6.2.1 中国游艇产业发展的驱动因素分析

- (1) 游艇产业规划
- (2) 游艇俱乐部建设
- (3) 游艇商务活动发展
- (4) 高端消费升级
- (5) 游艇制造业向中国转移

## 6.2.2 中国游艇产业发展的障碍

- (1) 游艇检验登记难
- (2) 游艇驾1照不能跨省使用
- (3) 码头建设缺乏规范性标准
- (4) 境外游艇运至国内需要交纳巨额税费

## 6.2.3 中国游艇产业发展建议

- (1) 加强政策扶植
- (2) 注重中国本土市场培养
- (3) 尽快建立游艇公共码头
- (4) 加强人才培养
- (5) 开展国际合作
- (6) 正确舆论导向
- (7) 在部分省份进行开阔性实验

## 6.2.4 中国游艇产业发展前景预测

- (1) 游艇产业市场空间
- (2) 私人游艇发展前景预测
- (3) 商务艇发展前景预测

## 图表目录：

图表1：游艇的分类

图表2：游艇产业结构图

图表3：世界各国游艇企业统计表（单位：欧元）

图表4：世界各国游艇产量表

图表5：按国家或地区细分游艇国际贸易额统计情况（单位：百万英镑）

图表6：按产品/服务细分游艇国际贸易额统计情况（单位：百万英镑）

图表7：美国各种游艇售出数量

图表8：美国各种游艇零售额（单位：十亿美元）

图表9：美国各种游艇单位成本（单位：美元）

图表10：舷外机艇

图表11：舷外发动机

图表12：游艇拖车

图表13：舷内机&mdash;&mdash;划水艇

图表14：舷内机艇&mdash;&mdash;游艇

图表15：舷内外机艇

图表16：皮艇

图表17：划艇

图表18：充气艇

图表19：水上摩托

图表20：喷水推进艇

图表21：房船

图表22：帆船

图表23：新艇、二手艇总销量

图表24：1999-2015年正在使用中的游艇的总量（单位：百万艘）（表）

图表25：1999-2015年正在使用中的游艇的总量（单位：百万艘）（图）

图表26：1999-2015年正在使用中的游艇的类型（单位：百万艘）（表）

图表27：1999-2015年正在使用中的游艇的类型（单位：百万艘）（图）

图表28：1990年以来美国成人参与游艇生活的比例及人数（表）

图表29：1990年以来美国成人参与游艇生活的比例及人数（图）

图表30：2007年以来英国游艇产业年收入（单位：十亿英镑）

图表31：2015年英国游艇产业年收入区域分布

图表32：2015年英国游艇产业年收入分类统计（单位：百万英镑）

图表33：2015年度英国游艇产业年收入分类统计（单位：百万英镑）

图表34：2015年英国游艇产业总就业的区域分布（单位：人）

图表35：按核心类统计英国游艇产业总就业（单位：人）

图表36：按核心类统计英国游艇产业总就业（单位：人）

图表37：英国游艇产业结构

图表38：英国游艇产业结构

图表39：2011-2015年加拿大游艇产业总体情况

图表40：游艇产业链构成

图表41：2014-2015年游艇制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表42：2014-2015年游艇制造业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表43：2014-2015年游艇制造业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表44：2014-2015年游艇制造业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表45：2014-2015年游艇制造业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表46：2014-2015年中国游艇制造业盈利能力分析（单位：%）

图表47：2014-2015年中国游艇制造业运营能力分析（单位：次）

图表48：2014-2015年中国游艇制造业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表49：2014-2015年中国游艇制造业发展能力分析（单位：%）

图表50：深圳湾游艇会游艇租赁价格表

图表51：中国游艇俱乐部数量及分布情况

图表52：除京沪外中国主要城市千万富翁数量

图表53：2016-2022年中国商务艇市场需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189ONDE.html>