

2015-2020年中国镇流器行业深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国镇流器行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189OF9E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章镇流器产业相关概述

第一节 镇流器简介

一、镇流器定义

二、镇流器发展历程

第二节 镇流器的类别和特点

一、镇流器的类别

二、节能型电感镇流器的特点

三、电子镇流器的特点

第三节 直管荧光灯镇流器的选用

一、不应选用普通电感镇流器

二、电子镇流器的应用

三、节能型电感镇流器的应用

第二章 2011-2013年世界镇流器产业发展形势分析

第一节 2011-2013年世界镇流器产业发展概况分析

一、世界镇流器产业规模分析

二、世界镇流器研发取得新成果分析

三、世界镇流器集中程度分析

第二节 2011-2013年世界镇流器主要国家运行状况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2015-2020年世界镇流器产业发展趋势预测分析

第三章中国镇流器行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国镇流器行业政策环境分析

第四章 2011-2013年中国镇流器产业营运格局分析

第一节 2011-2013年中国镇流器产业发展动态分析

- 一、高性价比HID电子镇流器研发
- 二、微型镇流器的发展
- 三、照明镇流器IEC及ANSI两大标准浅谈
- 四、简单可靠的两片式电子镇流器设计

第二节 2011-2013年中国镇流器产业技术变革分析

- 一、传统镇流器发展不利因素分析
- 二、节能环保产品生产成本分析
- 三、技术改进突破消费者对镇流器的传统观念
- 四、发展的眼光看镇流器技术

第三节 2011-2013年中国镇流器产业发展存在的问题分析

第五章 2011-2013年中国镇流器市场运行态势分析

第一节 2011-2013年中国镇流器产品发展分析

- 一、目前市场消费者对产品提出更高要求
- 二、镇流器市场需求分析
- 三、镇流器产品发展空间分析

第二节 2011-2013年中国镇流器市场发展存在的问题分析

- 一、镇流器市场发展面临的困境
- 二、镇流器市场发展的瓶颈
- 三、镇流器发展的安全质量问题

第三节 2011-2013年中国镇流器行业的发展对策分析

- 一、镇流器市场发展的策略
- 二、镇流器发展的管理措施
- 三、对镇流器产品质量和安全运行工作的建议

第六章 2010-2013年国内镇流器行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2013年中国镇流器行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国镇流器行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国镇流器行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2013年中国镇流器行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2013年中国镇流器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国镇流器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国镇流器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2013年中国镇流器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2013年中国镇流器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国镇流器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国镇流器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2013年中国镇流器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2013年中国镇流器细分市场发展分析——节能型镇流器

第一节 2011-2013年中国节能型镇流器发展状况分析

一、推广工作得到了政府及相关机构的大力支持

二、生产规模分析

三、节能型镇流器产品发展优点分析

第二节 2011-2013年中国节能型镇流器产业市场动态分析

一、供需市场分析

二、节能型镇流器价格分析

三、节能型镇流器技术分析

第三节 2015-2020年中国节能型镇流器产品发展空间分析

第八章 2011-2013年中国镇流器细分产品市场需求状况分析——电子镇流器

第一节 2011-2013年中国电子镇流器产品发展概况分析

一、电子镇流器技术装备发展现状分析

二、电子镇流器采用的元器件分析

三、2011-2013年中国电子镇流器产品生产状况分析

第二节 电子镇流器在舞台灯光中应用分析

第三节 电子镇流器——照明系统的核心

第九章 2011-2013年中国镇流器行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2013年中国镇流器制造竞争力分析

一、中国镇流器行业产业规模及产业链条

二、中国镇流器行业要素成本

三、镇流器行业技术创新竞争力分析

第二节2011-2013年中国镇流器行业集中度分析

一、镇流器区域集中度分析

二、镇流器市场集中度分析

第三节2011-2013年中国镇流器企业提升竞争力策略分析

第四节 2015-2020年中国镇流器产业市场竞争格局预测分析

第十章 2011-2013年中国中国镇流器行业竞争对手分析（企业可自选）

第一节 广州市中德电控有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 惠州雷士光电科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东东松三雄电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 飞利浦照明电子(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广州市九佛电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 青岛新同人电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 飞利浦照明电子（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 杭芝机电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国镇流器行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国镇流器行业发展趋势分析

一、镇流器发展趋势分析

二、镇流器技术方向分析

三、灯用电器附件及其他照明器具制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国镇流器行业市场供需预测分析

第三节 2015-2020年中国镇流器行业市场盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国镇流器行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国镇流器行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国镇流器行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2015-2020年中国镇流器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、信贷风险分析

第四节 专家投资建议

【图表目录】

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189OF9E.html>