

# 2015-2020年中国宠物用品 及服务市场运行形势分析及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国宠物用品及服务市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189ODSE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

我国宠物行业虽然已经发展了十多年，但是与国外发达国家相比还处于行业发展初期，就目前中国总人数和整体犬猫数量来分析，实际表现为人口数量远远大于所拥有宠物的数量。国内市场在未来将面临更大的商业机遇和发展空间。特别是随着未来消费意识的进步，农村逐步向城市化转移，犬猫宠物拥有量的逐步增长，都会进一步带动整个宠物行业的迅速发展。预计中国宠物行业将以每年35%的速度持续增长。

在中国，宠物正在从原来的“看家护院”功能转变为“心灵呵护”的高层次精神追求。随着国民经济的快速发展，同时伴随着宠物数量的增长，围绕宠物经济产生了一系列的相关产业，如宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物美容行业等，这几年还涌现出像宠物婚介、宠物殡葬、宠物寄养等很新的行业。虽然我国的宠物相关产业还远远落后于西方发达国家，但是，中国的宠物产业正在不断引进新品种，加强对宠物食品、用品的研发，从而培育宠物市场，开辟宠物及其用品的交流、交易渠道，提供宠物必需的生活用品和用具，以引导宠物生产与消费，在强大的经济增长背后，国内宠物市场也出现了空前的繁荣。

在未来中国宠物行业的发展过程中，宠物用品行业在不断的修正和完善化之后，一定能够得到深层次的发展。虽然现阶段中国国内的宠物用品行业，还面临着巨大的挑战，同时也相信宠物行业在中国是拥有巨大的发展空间和机遇的。相信只要能够将这些困难克服，就一定能够推动宠物行业的迅速发展前进。

本宠物用品及服务产业行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。宠物用品及服务产业行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了宠物用品及服务产业行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国宠物用品及服务产业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国宠物用品及服务产业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决

策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 宠物用品及服务行业发展综述

#### 第一节 宠物用品及服务行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要产品分类

##### 三、行业特性

#### 第二节 宠物用品及服务行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 最近3-5年中国宠物用品及服务行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 宠物用品及服务行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

##### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 宠物用品及服务行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 宠物用品及服务行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

一、宠物用品及服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

一、宠物用品及服务技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际宠物用品及服务行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球宠物用品及服务市场总体情况分析

一、全球宠物用品及服务行业发展概况

二、全球宠物用品及服务市场产品结构

三、全球宠物用品及服务行业发展特征

四、全球宠物用品及服务行业竞争格局

五、全球宠物用品及服务市场区域分布

六、国际重点宠物用品及服务企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

1、欧洲宠物用品及服务行业发展概况

2、欧洲宠物用品及服务市场结构及产销情况

3、2015-2020年欧洲宠物用品及服务行业发展前景预测

#### 二、北美

1、北美宠物用品及服务行业发展概况

2、北美宠物用品及服务市场结构及产销情况

3、2015-2020年北美宠物用品及服务行业发展前景预测

#### 三、日本

1、日本宠物用品及服务行业发展概况

- 2、日本宠物用品及服务市场结构及产销情况
  - 3、2015-2020年日本宠物用品及服务行业发展前景预测
- #### 四、韩国
- 1、韩国宠物用品及服务行业发展概况
  - 2、韩国宠物用品及服务市场结构及产销情况
  - 3、2015-2020年韩国宠物用品及服务行业发展前景预测
- #### 五、其他国家地区

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国宠物用品及服务行业运行现状分析

#### 第一节 我国宠物用品及服务行业发展状况分析

- 一、我国宠物用品及服务行业发展阶段
- 二、我国宠物用品及服务行业发展总体概况
- 三、我国宠物用品及服务行业发展特点分析
- 四、我国宠物用品及服务行业商业模式分析

#### 第二节 宠物用品及服务行业发展现状

- 一、我国宠物用品及服务行业市场规模
- 二、我国宠物用品及服务行业发展分析
- 三、中国宠物用品及服务企业发展分析

#### 第三节 宠物用品及服务市场情况分析

- 一、中国宠物用品及服务市场总体概况
- 二、中国宠物用品及服务产品市场发展分析
- 三、中国宠物用品及服务产品市场供求分析
- 四、中国宠物用品及服务产品市场进出口分析

#### 第四节 我国宠物用品及服务市场价格走势分析

- 一、宠物用品及服务市场定价机制组成
- 二、宠物用品及服务市场价格影响因素
- 三、宠物用品及服务产品价格走势分析
- 四、2015-2020年宠物用品及服务产品价格走势预测

### 第五章 我国宠物用品及服务行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国宠物用品及服务行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、人员规模状况分析

## 三、行业资产规模分析

## 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国宠物用品及服务行业产销情况分析

#### 一、我国宠物用品及服务行业工业总产值

#### 二、我国宠物用品及服务行业工业销售产值

#### 三、我国宠物用品及服务行业产销率

### 第三节 中国宠物用品及服务行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、我国宠物用品及服务行业销售利润率

##### 2、我国宠物用品及服务行业成本费用利润率

##### 3、我国宠物用品及服务行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国宠物用品及服务行业资产负债比率

##### 2、我国宠物用品及服务行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、我国宠物用品及服务行业应收帐款周转率

##### 2、我国宠物用品及服务行业总资产周转率

##### 3、我国宠物用品及服务行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、我国宠物用品及服务行业总资产增长率

##### 2、我国宠物用品及服务行业利润总额增长率

##### 3、我国宠物用品及服务行业主营业务收入增长率

##### 4、我国宠物用品及服务行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

### 第六章 我国宠物用品及服务细分市场分析及预测

#### 第一节 宠物食品行业市场分析

##### 一、全球宠物食品行业发展分析

##### 1、全球宠物食品行业发展分析

##### 2、主要国家宠物食品行业发展分析

### 3、国际宠物食品企业在华投资布局

## 二、中国宠物食品行业发展分析

### 1、中国宠物食品行业市场分析

### 2、宠物食品细分产品市场分析

### 3、中国宠物食品行业发展趋势

### 4、中国宠物食品行业前景预测

## 三、中国宠物食品市场竞争分析

### 1、中国宠物食品竞争概况

### 2、宠物食品市场品牌分析

### 3、宠物食品市场竞争格局

### 4、国内宠物食品企业竞争力分析

## 四、中国宠物食品销售渠道分析

### 1、专业渠道

### 2、商超渠道

### 3、网络渠道

## 五、中国宠物食品区域市场分析

### 1、北京宠物食品市场分析

### 2、上海宠物食品市场分析

### 3、浙江宠物食品市场分析

### 4、山东宠物食品市场分析

### 5、成都宠物食品市场分析

### 6、广东宠物食品市场分析

## 第二节 宠物日常用品市场分析

### 一、全球宠物日常用品行业发展分析

#### 1、全球宠物日常用品行业发展分析

#### 2、美国宠物日常用品行业市场发展分析

#### 3、欧洲宠物日常用品行业市场发展分析

#### 4、国际宠物日常用品行业发展趋势

### 二、中国宠物日常用品市场发展概况

#### 1、中国日常宠物用品市场现状

#### 2、中国日常宠物用品生产企业

#### 3、中国宠物日常用品发展前景



### 三、宠物日常用品细分产品市场分析

- 1、宠物洗涤用品市场
- 2、宠物电器行业市场分析
- 3、宠物器具市场分析
- 4、其他宠物日常用品市场分析

### 四、中国宠物日常用品销售渠道分析

- 1、厂家直销渠道
- 2、代理商分销渠道
- 3、网络销售渠道

### 五、中国宠物日常用品区域市场分析

- 1、北京宠物日用品市场分析
- 2、上海宠物日用品市场分析

### 第三节 宠物服装行业市场分析

#### 一、我国宠物服装行业发展概况

- 1、我国宠物服装行业相关标准
- 2、我国宠物服装市场现状分析
- 3、我国宠物服装市场容量测算
- 4、我国宠物服装市场发展前景

#### 二、我国宠物服装行业市场分析

- 1、我国宠物服装经营方式分析
- 2、我国宠物服装存在问题分析
- 3、我国宠物服装区域市场分析

### 第四节 宠物玩具行业市场分析

#### 一、我国宠物玩具行业市场发展概况与格局

- 1、我国宠物玩具行业发展概况分析
- 2、我国宠物玩具市场产品价格结构
- 3、我国宠物玩具市场品牌竞争格局

#### 二、我国宠物玩具行业发展趋势与策略分析

- 1、我国宠物玩具市场发展趋势
- 2、我国宠物玩具市场发展机会分析
- 3、我国宠物玩具市场发展问题分析
- 4、我国宠物玩具设计创新策略分析

## 5、我国宠物玩具行业发展策略分析

### 第五节 宠物服务行业市场分析

#### 一、中国宠物医疗行业分析

- 1、国外宠物医疗市场分析
- 2、我国宠物医疗市场概况
- 3、我国宠物药市场规模分析
- 4、我国宠物疫苗市场规模分析
- 5、我国宠物药市场格局分析
- 6、我国宠物药市场细分产品分析
- 7、我国宠物药品发展前景分析
- 8、我国宠物医疗市场问题分析
- 9、我国宠物医疗市场发展策略

#### 二、我国宠物美容市场运行分析

- 1、我国宠物美容市场现状概况
- 2、我国宠物美容行业经营模式分析
- 3、我国宠物美容市场发展前景
- 4、我国宠物美容发展问题分析
- 5、我国宠物美容发展策略分析

#### 三、我国宠物殡葬市场发展分析

- 1、宠物殡葬服务市场发展现状
- 2、宠物殡葬服务市场机会分析
- 3、宠物殡葬服务的内容与衍生产品
- 4、宠物殡葬服务的市场推广策略

#### 四、我国宠物保险行业分析

- 1、我国的宠物保险发展现状
- 2、宠物保险区域发展情况分析
- 3、我国宠物保险的问题分析
- 4、我国宠物保险的发展前景分析
- 5、我国宠物保险的发展策略分析

## 第七章 我国宠物用品及服务行业营销趋势及策略分析

### 第一节 宠物用品及服务行业销售渠道分析

## 一、主要营销渠道分析

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

## 二、宠物用品及服务营销环境分析与评价

## 三、销售渠道存在的主要问题

## 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 宠物用品及服务行业营销策略分析

#### 一、中国宠物用品及服务营销概况

#### 二、宠物用品及服务营销策略探讨

- 1、中国宠物用品及服务产品营销策略浅析
- 2、宠物用品及服务新产品的市场推广策略
- 3、宠物用品及服务细分产品营销策略分析

### 第三节 宠物用品及服务营销的发展趋势

- 一、未来宠物用品及服务市场营销的出路
- 二、中国宠物用品及服务营销的趋势预测

## 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 宠物用品及服务行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 宠物用品及服务区域市场分析

- 一、东北地区宠物用品及服务市场分析
- 1、黑龙江省宠物用品及服务市场分析

- 2、吉林省宠物用品及服务市场分析
- 3、辽宁省宠物用品及服务市场分析
- 二、华北地区宠物用品及服务市场分析
  - 1、北京市宠物用品及服务市场分析
  - 2、天津市宠物用品及服务市场分析
  - 3、河北省宠物用品及服务市场分析
- 三、华东地区宠物用品及服务市场分析
  - 1、山东省宠物用品及服务市场分析
  - 2、上海市宠物用品及服务市场分析
  - 3、江苏省宠物用品及服务市场分析
  - 4、浙江省宠物用品及服务市场分析
  - 5、福建省宠物用品及服务市场分析
  - 6、安徽省宠物用品及服务市场分析
- 四、华南地区宠物用品及服务市场分析
  - 1、广东省宠物用品及服务市场分析
  - 2、广西省宠物用品及服务市场分析
  - 3、海南省宠物用品及服务市场分析
- 五、华中地区宠物用品及服务市场分析
  - 1、湖北省宠物用品及服务市场分析
  - 2、湖南省宠物用品及服务市场分析
  - 3、河南省宠物用品及服务市场分析
- 六、西南地区宠物用品及服务市场分析
  - 1、四川省宠物用品及服务市场分析
  - 2、云南省宠物用品及服务市场分析
  - 3、贵州省宠物用品及服务市场分析
- 七、西北地区宠物用品及服务市场分析
  - 1、甘肃省宠物用品及服务市场分析
  - 2、新疆自治区宠物用品及服务市场分析
  - 3、陕西省宠物用品及服务市场分析

## 第九章 2014-2015年宠物用品及服务行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、宠物用品及服务行业竞争结构分析
- 二、宠物用品及服务行业企业间竞争格局分析
- 三、宠物用品及服务行业集中度分析

## 第二节 中国宠物用品及服务行业竞争格局综述

- 一、宠物用品及服务行业竞争概况
  - 1、中国宠物用品及服务行业品牌竞争格局
  - 2、宠物用品及服务行业未来竞争格局和特点
  - 3、宠物用品及服务市场进入及竞争对手分析
- 二、中国宠物用品及服务行业竞争力分析
- 三、中国宠物用品及服务产品竞争力优势分析

## 第三节 宠物用品及服务行业竞争格局分析

- 一、国内外宠物用品及服务竞争分析
- 二、我国宠物用品及服务市场竞争分析
- 三、我国宠物用品及服务市场集中度分析

## 第十章 2014-2015年宠物用品及服务行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国宠物用品及服务企业总体发展状况分析

- 一、宠物用品及服务企业主要类型
- 二、宠物用品及服务企业资本运作分析
- 三、宠物用品及服务企业创新及品牌建设
- 四、宠物用品及服务企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先宠物用品及服务企业经营形势分析

#### 一、丹东嘉河食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 二、天津雀巢普瑞纳宠物食品公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 三、玛氏食品（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 四、大连爱丽思生活用品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 五、镇江金茂伟业工艺品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 六、长兴县迅达纺织有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

## 七、南通日久服饰有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

## 八、温州佩蒂宠物用品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

## 九、上海意潇宠物用品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

## 十、如皋市蓝彪宠物用品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 2015-2020年宠物用品及服务行业前景及投资价值

#### 第一节 宠物用品及服务行业五年规划现状及未来预测

- 一、&ldquo;十二五&rdquo;期间宠物用品及服务行业运行情况
- 二、&ldquo;十二五&rdquo;期间宠物用品及服务行业发展成果
- 三、宠物用品及服务行业&ldquo;十三五&rdquo;发展方向预测

## 第二节 2015-2020年宠物用品及服务市场发展前景

- 一、2015-2020年宠物用品及服务市场发展潜力
- 二、2015-2020年宠物用品及服务市场发展前景展望
- 三、2015-2020年宠物用品及服务细分行业发展前景分析

## 第三节 2015-2020年宠物用品及服务市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年宠物用品及服务行业发展趋势
- 二、2015-2020年宠物用品及服务市场规模预测
  - 1、宠物用品及服务行业市场容量预测
  - 2、宠物用品及服务行业销售收入预测
  - 三、2015-2020年宠物用品及服务行业应用趋势预测
  - 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

## 第四节 2015-2020年中国宠物用品及服务行业供需预测

- 一、2015-2020年中国宠物用品及服务行业供给预测
- 二、2015-2020年中国宠物用品及服务行业产量预测
- 三、2015-2020年中国宠物用品及服务市场销量预测
- 四、2015-2020年中国宠物用品及服务行业需求预测
- 五、2015-2020年中国宠物用品及服务行业供需平衡预测

## 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 宠物用品及服务行业投资特性分析

- 一、宠物用品及服务行业进入壁垒分析
- 二、宠物用品及服务行业盈利因素分析
- 三、宠物用品及服务行业盈利模式分析

## 第七节 2015-2020年宠物用品及服务行业发展的影响因素

- 一、有利因素



## 二、不利因素

### 第八节 2015-2020年宠物用品及服务行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十二章 2015-2020年宠物用品及服务行业投资机会与风险防范

### 第一节 宠物用品及服务行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、宠物用品及服务行业投资现状分析

### 第二节 2015-2020年宠物用品及服务行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、宠物用品及服务行业投资机遇

### 第三节 2015-2020年宠物用品及服务行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国宠物用品及服务行业投资建议

#### 一、宠物用品及服务行业未来发展方向

#### 二、宠物用品及服务行业主要投资建议

### 三、中国宠物用品及服务企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十三章 宠物用品及服务行业发展战略研究

#### 第一节 宠物用品及服务行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国宠物用品及服务品牌的战略思考

##### 一、宠物用品及服务品牌的重要性

##### 二、宠物用品及服务实施品牌战略的意义

##### 三、宠物用品及服务企业品牌的现状分析

##### 四、我国宠物用品及服务企业的品牌战略

##### 五、宠物用品及服务品牌战略管理的策略

#### 第三节 宠物用品及服务经营策略分析

##### 一、宠物用品及服务市场细分策略

##### 二、宠物用品及服务市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、宠物用品及服务新产品差异化战略

#### 第四节 宠物用品及服务行业投资战略研究

##### 一、2015-2020年宠物用品及服务行业投资战略

##### 二、2015-2020年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议

### 第一节 宠物用品及服务行业研究结论及建议

### 第二节 宠物用品及服务关联行业研究结论及建议

### 第三节 宠物用品及服务行业发展建议（ZY LQ）

#### 一、行业发展策略建议

## 二、行业投资方向建议

## 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：宠物用品及服务行业生命周期

图表：宠物用品及服务行业产业链结构

图表：2013-2015年全球宠物用品及服务行业市场规模

图表：2013-2015年中国宠物用品及服务行业市场规模

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国宠物用品及服务市场占全球份额比较

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业工业总产值

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业销售收入

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业利润总额

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业资产总计

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业负债总计

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业竞争力分析

图表：2013-2015年宠物用品及服务市场价格走势

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业主营业务收入

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业主营业务成本

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业销售费用分析

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业管理费用分析

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业财务费用分析

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业销售利润率分析

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业成本费用利润率分析

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业产能分析

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业产量分析

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业需求分析

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业进口数据

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业出口数据

图表：2013-2015年宠物用品及服务行业集中度

图表：2015-2020年中国宠物用品及服务行业供给预测

图表：2015-2020年中国宠物用品及服务行业产量预测

图表：2015-2020年中国宠物用品及服务市场销量预测

图表：2015-2020年中国宠物用品及服务行业需求预测

图表：2015-2020年中国宠物用品及服务行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189ODSE.html>