

# 2015-2022年中国半导体分立器件市场前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国半导体分立器件市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189ODHE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

半导体分立器件行业隶属于半导体大类，半导体主要包括集成电路、分立器件和光电子器件。半导体分立器件用于实现对电能的处理与变换，介于电子整机行业以及电子整机行业以及上游原材料行业之间的中间产品，是半导体产业的基础及核心领域之一。2014年我国半导体分立器件产量5359.42亿只，比2013年同比增长16.4%。

智研数据研究中心发布的《2015-2022年中国半导体分立器件市场前景研究与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了半导体分立器件行业发展环境，接着分析了中国半导体分立器件行业规模及消费需求，然后对中国半导体分立器件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国半导体分立器件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国半导体分立器件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 半导体分立器行业概述

第一节 半导体分立器行业定义

第二节 半导体分立器行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 半导体分立器行业发展周期分析

第二章 2014年中国半导体分立器行业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国半导体分立器行业主要法律法规及政策

### 第三节 2014年中国半导体分立器行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2014年中国半导体分立器行业生产现状分析

#### 第一节 中国半导体分立器行业产能概况

##### 一、2010-2014年中国半导体分立器行业产能分析

##### 二、2015-2022年中国半导体分立器行业产能预测

#### 第二节 中国半导体分立器行业市场容量分析

##### 一、2010-2014年中国半导体分立器行业市场容量分析

半导体分立器件是电力电子应用产品的基础，也是构成电力电子变化装置的核心器件，主要用于电力电子设备的整流、稳压、开关、混频等，具有应用范围广，用量大等特点，在消费类电子、汽车电子、电子仪器仪表、工业及自动控制、计算机及周边设备、网络通讯等领域均有广泛的应用。近年来，受益于国际电子制造产业的转移，以及下游计算机、通信、消费类电子等需求的拉动，我国半导体分立器件行业保持了较快的发展态势。

2014年我国半导体分立器件产量5359.42亿只，比2013年同比增长16.4%。

我国半导体分立器件产量整体呈上升趋势，2012年和2014年我国半导体分立器件产量增长变化较大，同比增长分别为16.9%和16.4%。其增长幅度在2012年达到最高点。2011年和2013年产量增速较缓，分别为6.9%和8.2%，预计我国半导体分立器件产量后期仍将保持良好增长态势。

##### 1、行业领先企业与国际厂商在各应用领域呈现分层竞争状态

中国作为全球最大的新兴市场，国际厂商十分重视中国市场带来的发展机遇，不断增加研发、技术、资本和人员投入，进行营销网络和市场布局，目前国际厂商仍占据中国分立器件市场的绝对优势地位。国内行业领先企业通过持续自主创新和技术升级推动产品升级，与国际厂商展开竞争，并凭借销售渠道和成本竞争力在消费电子、指示灯/显示屏、照明等细分应用领域取得了一定的市场竞争优势，企业规模持续扩大。根据全球半导体分立器件厂商在消费电子、计算机与外设、网络通信等7个主要应用领域的市场表现，日本及中国台湾等境外厂商在中国分立器件市场具有较明显的竞争优势。

## 2、跨国公司引领产业发展，占据附加值较高产品市场

经过多年发展，我国半导体分立器件产业已经形成一定的规模，目前生产企业市场化程度较高。同时，在不同的产品细分领域形成了不同的市场化特征与竞争格局。

一方面，在低端产品领域技术多已成熟且门槛较低，国内厂商可以凭借劳动力成本低等要素资源优势加入该市场参与竞争。例如在普通二极管领域，国内厂商较多，市场竞争较为激烈。另一方面，在高附加值产品领域，由于该类产品对生产工艺和技术要求较高，目前国内企业尚未在该等领域形成规模优势，国外厂商诸如威世半导体、日本新电元等知名企业占据高端分立器件市场的份额较高。

## 二、产能配置与产能利用率调查

### 三、2015-2022年中国半导体分立器行业市场容量预测

#### 第三节 影响半导体分立器行业供需状况的主要因素

##### 一、2010-2014年中国半导体分立器行业供需现状

##### 二、2015-2022年中国半导体分立器行业供需平衡趋势预测

## 第四章 2010-2014年中国半导体分立器所属行业数据监测分析

### 第一节 2010-2014年中国半导体分立器所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 2010-2014年中国半导体分立器所属行业产值分析

#### 一、产成品分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口货值分析

### 第三节 2010-2014年中国半导体分立器所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、销售费用分析

#### 三、管理费用分析

#### 四、财务费用分析

### 第四节 2010-2013年中国半导体分立器所属行业运营效益分析

#### 一、盈利能力分析

- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

## 第五章 中国半导体分立器行业渠道分析

### 第一节 2014年中国半导体分立器行业需求地域分布结构

### 第二节 2013-2014年中国半导体分立器行业重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

### 第三节 2013-2014年中国半导体分立器行业经销模式

### 第四节 2013-2014年中国半导体分立器行业渠道格局

### 第五节 2013-2014年中国半导体分立器行业渠道形式

### 第六节 2013-2014年中国半导体分立器行业渠道要素对比

## 第六章 2013-2014年中国半导体分立器行业竞争情况分析

### 第一节 中国半导体分立器行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒退出机制
- 四、行业周期

### 第二节 中国半导体分立器行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 2015-2022年中国半导体分立器行业市场竞争策略展望分析

- 一、2015-2022年中国半导体分立器行业市场竞争趋势分析
- 二、2015-2022年中国半导体分立器行业市场竞争格局展望分析
- 三、2015-2022年中国半导体分立器行业市场竞争策略分析

## 第七章 2013-2014年中国半导体分立器行业典型企业分析（企业可自选）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2015-2022年中国半导体分立器行业发展预测分析

第一节 2015-2022年中国半导体分立器行业未来发展预测分析

一、2010-2014年中国半导体分立器行业发展规模分析

二、2015-2022年中国半导体分立器行业发展趋势分析

第二节 2015-2022年中国半导体分立器行业供需预测分析

一、2015-2022年中国半导体分立器行业供给预测分析

二、2015-2022年中国半导体分立器行业需求预测分析

第三节 2015-2022年中国半导体分立器行业市场盈利预测分析

第九章 中国半导体分立器行业投资战略研究

第一节 中国半导体分立器行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国半导体分立器行业投资策略分析

一、中国半导体分立器行业投资规划

二、中国半导体分立器行业投资策略

### 三、中国半导体分立器行业成功之道

## 第十章 中国半导体分立器行业投资机会与风险分析

### 第一节 中国半导体分立器行业投资机会分析

#### 一、投资前景

#### 二、投资热点

#### 三、投资区域

#### 四、投资吸引力分析

### 第二节 中国半导体分立器行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险分析

#### 三、政策/体制风险分析

#### 四、进入/退出风险分析

#### 五、经营管理风险分析

## 第十一章 对半导体分立器行业投资建议(zyyzg)

### 第一节 目标群体建议（应用领域）

### 第二节 产品分类与定位建议

### 第三节 价格定位建议

### 第四节 技术应用建议

### 第五节 投资区域建议

### 第六节 销售渠道建议

### 第七节 资本并购重组运作模式建议

### 第八节 企业经营管理建议

### 第九节 重点客户建设建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189ODHE.html>