

2015-2020年中国水产品市场研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国水产品市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189OCJE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2012-2014年世界水产品发展分析	22
1.1 2014年全球水产品市场发展分析	22
1.1.1 2014年全球水产品市场发展分析	22
1.1.2 2014年全球渔业生产贸易回顾	27
1.2 2012-2014年美国水产品发展分析	32
1.2.1 美国渔业资源的管理和保护	32
1.2.2 中美海洋渔业合作现状与前景	35
1.2.3 2014年美国超市大规模促销水产品	37
1.2.4 江西水产品出口美国更便捷	38
1.2.5 美国跃居江苏第一大水产品出口市场	38
1.2.6 美国冷冻水产品市场呈增势	39
1.3 2012-2014年日本水产品发展分析	41
1.3.1 日本渔业现状	41
1.3.2 日本水产品质量安全监管分析	47
1.3.3 日本家庭水产品消费呈现下降趋势	57
1.3.4 日本最新渔业政策及中国对策	58
1.4 2012-2014年欧洲水产品发展分析	63
1.4.1 欧盟水产品消费分析	63
1.4.2 欧洲委员会简化大西洋渔业管理情况	63
1.4.3 欧盟反海洋渔业非法捕捞法正式生效	64
1.4.4 2014年欧盟谋划水产业复兴分析	67
1.4.5 2014年福建东山出口欧盟水产品情况	67
1.5 2012-2014年非洲水产品发展分析	68
1.5.1 2014年北仑水产品卖到非洲	68
1.5.2 2014年非洲渔业出口的威胁	68
1.6 2008-2014年其它地区水产品发展分析	69
1.6.1 2014年缅甸水产品出口情况	69
1.6.2 2012-2014年越南水产品出口情况	69
1.6.3 2014年韩国全面加大进口水产品检查	70

第二章 2012-2014年中国水产产业链分析 72

2.1 2012-2014年中国水产饲料业发展分析 72

2.1.1 2014年水产饲料质量遭质疑 72

2.1.2 水产饲料国家标准 72

2.1.3 未来水产饲料的发展趋势 74

2.2 2012-2014年中国渔业资源发展分析 76

2.2.1 中国渔业资源标准化管理专业机构确定 76

2.2.2 巢湖将封湖禁渔6个月保护渔业资源 76

2.2.3 普查显示大黄鱼等渔业资源面临枯竭 77

2.2.4 拯救渤海渔业资源战略构想 77

2.3 2012-2014年中国渔船渔具发展分析 81

2.3.1 山东开展渔船渔机节能减排 81

2.3.2 水产养殖户购买渔机获政府补贴 81

2.4 2012-2014年中国水产加工发展分析 82

2.4.1 水产加工企业的现状 82

2.4.2 水产品深加工的发展方向 83

2.5 2012-2014年中国休闲渔业发展分析 85

2.5.1 休闲渔业在渔业生产中的地位 85

2.5.2 湖北黄州休闲渔业经济发展 85

2.5.3 休闲鱼业的市场行情及预测 86

2.5.4 美、日休闲渔业发展模式对中国启示 88

2.5.5 发展中国的休闲鱼业的对策 97

第三章 2012-2014年中国水产品行业发展分析 99

3.1 2012-2014年中国水产品行业宏观环境分析 99

3.1.1 2014年中国GDP增长分析 99

3.1.2 2014年中国工业经济运行情况分析 99

3.1.3 2014年中国农业经济运行情况分析 105

3.1.4 2014年中国商品进出口贸易 106

3.1.5 2014年中国居民收入与消费状况 109

3.2 2012-2014年中国水产品市场的主要特点 113

- 3.2.1 水产品市场是品种丰富的市场 113
- 3.2.2 水产品市场是品种之间市场价格相差悬殊的市场 113
- 3.2.3 水产品市场是价格变化最快的市场 113
- 3.2.4 水产品市场是门槛最低的市场 114
- 3.2.5 水产品市场是一个季节性强的市场 114
- 3.2.6 水产品市场是一个风险性大的市场 114
- 3.3 2014年全国水产品批发市场运行情况 116
- 3.4 2012-2014年中国水产品市场机遇 124
 - 3.4.1 破解发展难题调优调活市场 124
 - 3.4.2 凭借质量安全做大做强市场 125
 - 3.4.3 以“农村市场”为突破扩大内需 126
 - 3.4.4 “创新服务”为突破 126
 - 3.4.5 推进名牌战略扩大抢占市场 126
 - 3.4.6 加强行业管理完善稳固市场 127
 - 3.4.7 广泛开辟门路拓宽市场 127
- 3.5 2012-2014年中国海水养殖行业基本情况 127
 - 3.5.1 海水养殖行业管理 127
 - 3.5.2 海水养殖行业概况 129
 - 3.5.3 智利地震对我国沿海水产品养殖和远洋捕捞的影响 134
 - 3.5.4 中国部分海珍品养殖情况 134
 - 3.5.5 中国海珍品苗种业概况 138

第四章 2012-2014年中国水产品贸易分析 153

- 4.1 2014年中国水产品进出口贸易分析 153
 - 4.1.1 2014年中国水产品贸易方式 153
 - 4.1.2 2014年中国水产品出口大类 154
 - 4.1.3 2014年中国水产品出口市场 155
 - 4.1.4 2014年中国水产品出口省份 155
 - 4.1.5 2014年中国水产品进口情况 156
 - 4.1.6 2014年中国水产品月度进出口额趋势 157
- 4.2 2012-2014年中国水产品出口发展分析 158
 - 4.2.1 中国优势出口水产品养殖加工布局 158

- 4.2.2 2014年中国水产行业联动应对“日落复审” 158
- 4.2.3 水产品出口又遇新挑战 159
- 4.3 2012-2014年中国水产品出口的壁垒分析 161
 - 4.3.1 2014年中国水产品出口风险分析 161
 - 4.3.2 技术性贸易壁垒对中国水产品出口的影响分析 163
 - 4.3.3 中国水产品出口贸易中的绿色壁垒问题 167

第五章 2014年中国水产品加工行业运行状况 173

- 5.1 2008-2014年中国水产品加工行业发展概况 173
 - 5.1.1 2014年中国水产品加工行业发展概况 173
 - 5.1.2 2014年中国水产品加工行业发展概况 176
 - 5.1.3 2014年中国水产品冷冻加工行业发展概况 179
 - 5.1.4 2014年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业发展概况 180
 - 5.1.5 2014年中国水产饲料制造行业发展概况 182
 - 5.1.6 2014年中国鱼油提取及制品的制造行业发展概况 183
 - 5.1.7 2014年中国其他水产品加工行业发展概况 184
- 5.2 2008-2014年中国水产品加工行业总体运行情况 185
 - 5.2.1 2011-2014年中国水产品加工企业数量及分布 185
 - 5.2.2 2011-2014年中国水产品加工行业从业人员统计 189
 - 5.2.3 2011-2014年中国水产品加工行业产值增长情况 192
 - 5.2.4 2011-2014年中国水产品加工行业总资产状况分析 194
- 5.3 2008-2014年水产品加工行业销售及利润分析 199
 - 5.3.1 2011-2014年中国水产品加工行业销售收入分析 199
 - 5.3.2 2011-2014年中国水产品加工行业利润增长情况 203
 - 5.3.3 2011-2014年中国水产品加工行业亏损情况 207
- 5.4 2011-2014年中国水产品加工行业资产管理效益 208
- 5.5 2011-2014年中国水产品加工行业盈利能力分析 211
 - 5.5.1 2011-2014年中国水产品加工行业成本费用结构分析 211
 - 5.5.2 2011-2014年中国水产品加工行业成本费用利润率分析 213
 - 5.5.3 2011-2014年中国水产品加工行业毛利率分析 217
 - 5.5.4 2011-2014年中国水产品加工行业利润率分析 217
 - 5.5.5 2011-2014年中国水产品加工行业资产利润率分析 218

- 5.6 2011-2014年中国水产品加工行业偿债能力分析 218
- 5.7 2014年中国不同规模水产品加工企业运营情况 221
 - 5.7.1 2014年中国大型水产品加工企业发展分析 221
 - 5.7.2 2014年中国中型水产品加工企业发展分析 222
 - 5.7.3 2014年中国小型水产品加工企业发展分析 223
- 5.8 2014年中国不同性质水产品加工企业运营情况 224
 - 5.8.1 2014年中国国有水产品加工企业发展分析 224
 - 5.8.2 2014年中国集体水产品加工企业发展分析 226
 - 5.8.3 2014年中国股份合作水产品加工企业发展分析 227
 - 5.8.4 2014年中国股份制水产品加工企业发展分析 228
 - 5.8.5 2014年中国民营水产品加工企业发展分析 229
 - 5.8.6 2014年中国外商及港澳台投资水产品加工企业发展分析 230
 - 5.8.7 2014年中国其它性质水产品加工企业发展分析 231

第六章 2012-2014年中国虾产品市场发展状况 233

- 6.1 2012-2014年中国对虾养殖发展分析 233
 - 6.1.1 世界养殖对虾概况 233
 - 6.1.2 中国对虾养殖业发展回顾 234
 - 6.1.3 中国对虾养殖业快速发展的经验 235
- 6.2 全球对虾市场分析 241
 - 6.2.1 全球对虾贸易与出口竞争力分析 241
 - 6.2.2 2014年欧盟对虾市场分析 247
- 6.3 2012-2014年中国南美白对虾产业分析 249
 - 6.3.1 2014年中国南美白对虾产业 249
 - 6.3.2 2014年华南南美白对虾价格分析 251
 - 6.3.3 天津市制定出口对虾优势养殖区域发展规划 252

第七章 2012-2014年金枪鱼(吞拿鱼)市场发展状况 259

- 7.1 2012-2014年世界金枪鱼市场发展分析 259
 - 7.1.1 2014年世界金枪鱼市场分析 259
 - 7.1.2 欧盟减少大西洋蓝鳍金枪鱼捕捞量 259
 - 7.1.3 美国罐装金枪鱼进口稳定 260

- 7.1.4 中西部太平洋渔委会呼吁严控金枪鱼捕捞 261
- 7.2 2012-2014年中国金枪鱼市场发展 262
 - 7.2.1 华立科技启动金枪鱼捕捞项目 262
 - 7.2.2 2014年中国金枪鱼交易中心在山东挂牌 262
 - 7.2.3 2014年淮安市加工的金枪鱼制品贸易情况 263
 - 7.2.4 2014年天津市金枪鱼生产基地扩产 263
- 7.3 2012-2014年中国金枪鱼渔业发展概况及展望 264
 - 7.3.1 中国金枪鱼渔业发展概况 264
 - 7.3.2 中国金枪鱼渔业发展趋势及方向 265
- 7.4 金枪鱼渔业的管理现状、趋势和对策 266
 - 7.4.1 金枪鱼渔业的管理现状 266
 - 7.4.2 金枪鱼渔业的管理趋势 272
 - 7.4.3 金枪鱼渔业的管理对策 273
- 7.5 中国金枪鱼渔业的发展前景 275
 - 7.5.1 世界金枪鱼资源开发利用状况 275
 - 7.5.2 世界金枪鱼管理趋势 275
 - 7.5.3 中国金枪鱼渔业存在的问题 276
 - 7.5.4 中国金枪鱼渔业发展前景 276
 - 7.5.5 中国金枪鱼渔业发展对策 277

第八章 2012-2014年其它水产品市场发展状况 279

- 8.1 2012-2014年中国鲍鱼水市场发展分析 279
 - 8.1.1 鲍鱼种类介绍 279
 - 8.1.2 鲍鱼产品消费与加工形式 279
 - 8.1.3 烟台鲍鱼产业健康发展 281
 - 8.1.4 福建将申报“中国鲍鱼之乡” 282
- 8.2 2012-2014年中国罗非鱼水市场发展分析 283
 - 8.2.1 全球每年罗非鱼捕获量 283
 - 8.2.2 全球罗非鱼市场分析 283
 - 8.2.3 2014年中国罗非鱼出口贸易分析 285
- 8.3 2012-2014年中国鱿鱼水市场发展分析 286
 - 8.3.1 金融危机影响世界鱿鱼市场 286

- 8.3.2 汕头墨鱼鱿鱼翻倍出口新市场 287
- 8.4 2012-2014年中国其它水产品市场发展分析 287
 - 8.4.1 贝类食品质量安全管理与风险控制研究 287
 - 8.4.2 烟台海参集约化养殖遭遇发展瓶颈 289
 - 8.4.3 2014年淡水小龙虾市场行情回顾与展望 290

第九章 2012-2014年年中国主要地区水产业发展情况 293

- 9.1 2012-2014年山东省水产业发展分析 293
 - 9.1.1 2011-2014年山东省水产品加工行业发展分析 293
 - 9.1.2 山东省水产品市场国内交易情况 294
 - 9.1.3 2014年山东省水产品对外贸易 295
 - 9.1.4 山东省水产品出口竞争优势分析 295
 - 9.1.5 2014年山东省水产品质量总体情况 298
 - 9.1.6 山东东营打造现代渔业水产品加工区 298
 - 9.1.7 2014年1月山东水产品进出口分析 299
- 9.2 2012-2014年广东省水产业发展分析 299
 - 9.2.1 2011-2014年广东省水产品加工行业发展分析 299
 - 9.2.2 全国最大出口水产品质量安全示范区落户广东湛江 301
 - 9.2.3 2014年广东水产品价格情况 302
 - 9.2.4 2014年广东省阳江市水产品出口实现历史性突破 302
 - 9.2.5 广东省东莞市制定2015-2020年水产品质量安全监控规划 303
- 9.3 2012-2014年福建省水产业发展分析 304
 - 9.3.1 2011-2014年福建省水产品加工行业发展分析 304
 - 9.3.2 2014年福建省水产品出口分析 305
 - 9.3.3 2014年福建省水产品市场价格分析 306
- 9.4 2012-2014年浙江省水产业发展分析 307
 - 9.4.1 2011-2014年浙江省水产品加工行业发展分析 307
 - 9.4.2 2014年浙江水产品出口情况 308
 - 9.4.3 浙江省初级水产品抽检合格率 309
- 9.5 2012-2014年辽宁省水产业发展分析 309
 - 9.5.1 2011-2014年辽宁省水产品加工行业发展分析 309
 - 9.5.2 2014年辽宁省水产品对外贸易情况 311

- 9.5.3 2014年1月辽宁省水产品对外贸易情况 312
- 9.5.4 辽宁水产品实现优质与名品互动 312
- 9.6 2012-2014年江苏省水产业发展分析 313
 - 9.6.1 2011-2014年江苏省水产品加工行业发展分析 313
 - 9.6.2 2014年江苏水产品出口逆势增长 314
 - 9.6.3 2014年1月江苏水产品出口分析 315
 - 9.6.4 江苏无公害水产品养殖面积情况 316
- 9.7 2012-2014年其它地区水产业发展 317
 - 9.7.1 海南新建12个水产品健康养殖基地 317
 - 9.7.2 广西水产品养殖捕捞稳步发展 318
 - 9.7.3 2014年新疆水产品产量前景 319
 - 9.7.4 2014年1月上海市水产品市场行情分析 319
 - 9.7.5 2014年江西省水产品市场价格分析 321
 - 9.7.6 2014年江西省水产品市场价格分析 323

第十章 2012-2014年中国水产业竞争格局分析 328

- 10.1 2012-2014年中国渔业产业区域竞争力分析 328
 - 10.1.1 2008-2014年中国水产品加工行业区域竞争结构分析 328
 - 10.1.1 2008-2014年中国水产品产量情况 331
 - 10.1.3 市场开发与培育是水产业发展第一要素 339
 - 10.1.4 上海水产集散地“新三足鼎立”格局 339
- 10.2 2012-2014年中国水产业竞争力调查评价 340
 - 10.2.1 中国水产业竞争力评价指标体系 341
 - 10.2.2 中国水产业竞争力系统层评价 343
- 10.3 2012-2014年沿海水产业生态附加值竞争分析 346
 - 10.3.1 生态附加值的基本情况 346
 - 10.3.2 沿海水产业的生态附加值竞争分析 348
 - 10.3.3 提升沿海水产业生态附加值的对策 350

第十一章 2012-2014年中国主要水产品加工竞争企业发展分析 353

- 11.1 大连獐子岛渔业集团股份有限公司 353
 - 11.1.1 企业基本情况 353

- 11.1.2 企业水产品加工业发展情况 355
- 11.1.3 企业发展历程 356
- 11.1.4 2014年企业经营情况 357
- 11.1.5 2011-2014年企业财务运营分析 360
- 11.1.6 企业发展中存在的风险及对策 363
- 11.1.7 2014年企业发展战略 364
- 11.2 山东好当家海洋发展股份有限公司 369
 - 11.2.1 企业基本情况 369
 - 11.2.2 企业竞争优势分析 371
 - 11.2.3 2014年企业经营情况 371
 - 11.2.4 2014年企业经营情况 372
 - 11.2.5 2011-2014年企业财务运营分析 374
 - 11.2.5 企业发展中存在的风险及对策 376
 - 11.2.6 企业未来发展战略 378
- 11.3 山东东方海洋科技股份有限公司 379
 - 11.3.1 企业基本情况 379
 - 11.3.2 企业发展历程 381
 - 11.3.3 2014年企业经营情况 381
 - 11.3.4 2014年企业经营情况 383
 - 11.3.5 2011-2014年企业财务运营分析 385
 - 11.3.6 企业发展中存在的风险及对策 387
 - 11.3.7 企业未来发展战略 391
- 11.4 大湖水殖股份有限公司 393
 - 11.4.1 企业基本情况 393
 - 11.4.2 2014年企业经营情况 394
 - 11.4.3 2014年企业经营情况 395
 - 11.4.4 2011-2014年企业财务运营分析 396
 - 11.4.5 企业未来发展战略 399
- 11.5 中水集团远洋股份有限公司 399
 - 11.5.1 企业基本情况 399
 - 11.5.2 2014年企业经营情况 401
 - 11.5.3 2014年企业经营情况 402

11.5.4	2011-2014年企业财务运营分析	404
11.5.5	企业发展中存在的风险及对策	406
11.5.6	企业未来发展战略	406
11.6	上海开创国际海洋资源股份有限公司	407
11.6.1	企业基本情况	407
11.6.2	2014年企业经营情况	407
11.6.3	2011-2014年企业财务运营分析	409
11.6.4	企业未来发展战略	412
11.7	山东省中鲁远洋渔业股份有限公司	412
11.7.1	企业基本情况	412
11.7.2	2014年企业经营情况	413
11.7.3	2014年企业经营情况	414
11.7.4	2011-2014年企业财务运营分析	415
11.7.5	企业发展中存在的风险及对策	418
11.7.6	企业未来发展战略	419
11.8	大连天宝绿色食品股份有限公司	419
11.8.1	企业基本情况	419
11.8.2	企业竞争优势分析	421
11.8.3	2014年企业经营情况	422
11.8.4	2014年企业经营情况	423
11.8.5	2011-2014年企业财务运营分析	424
11.8.6	企业发展中存在的风险及对策	427
11.8.7	企业未来发展战略	428
11.9	大连壹桥海洋苗业股份有限公司	429
11.9.1	企业基本情况	429
11.9.2	公司竞争力分析	431
11.9.3	2008-2014年企业经营情况	432
11.9.4	2007-2014年企业财务运营分析	435
11.9.5	公司未来发展战略	435
	第十二章 2015-2020年中国水产品行业发展趋势分析	438
12.1	2015-2020年中国水产品市场发展趋势	438

- 12.1.1 质量安全深入人心 438
- 12.1.2 饮食文化助推渔业消费新潮流 438
- 12.1.3 高档水产品进入寻常百姓家 438
- 12.2 2015-2020年中国水产加工发展趋势 439
 - 12.2.1 国外水产品加工新趋势 439
 - 12.2.2 低值水产品综合开发利用速度加快 439
 - 12.2.3 优质水产品深加工提高品位 440
 - 12.2.4 合成水产食品异军突起 440
 - 12.2.5 保健水产品方兴未艾 440
 - 12.2.6 美容水产食品备受青睐 440
- 12.3 2013-2014年中国出口水产品优势养殖区域发展规划 440
 - 12.3.1 2013-2014年水产品出口发展规划现状 441
 - 12.3.2 2013-2014年水产品出口发展规划市场分析 442
 - 12.3.3 2013-2014年水产品出口发展规划目标及区域布局 443
 - 12.3.4 2013-2014年水产品出口发展规划的任务及重点 448
 - 12.3.5 2013-2014年水产品出口发展规划的对策 450
- 12.4 2015-2020年中国水产品加工业运行状况预测 452
 - 12.4.1 2015-2020年中国水产品加工行业资产预测 452
 - 12.4.2 2015-2020年中国水产品加工行业销售收入预测 452
 - 12.4.3 2015-2020年中国水产品产量预测 453

- 第十三章 2015-2020年中国水产品行业发展策略分析 455
 - 13.1 中国水产行业发展策略分析 455
 - 13.1.1 提高整个产业供应链的信息联动能力 455
 - 13.1.2 提高企业的产品创新增殖能力和管理控制能力 455
 - 13.1.3 加强市场细分和强强联合 455
 - 13.1.4 树立全球化贸易思想 455
 - 13.1.5 建立专业水产行业管理和信息咨询企业 455
 - 13.2 中国水产品市场的营销策略分析 456
 - 13.2.1 及时掌握未来市场需求 456
 - 13.2.2 实施差异性市场营销策略 456
 - 13.2.3 推行随机灵活上市营销策略 457

13.2.4 采取瀑布式推广营销策略	457
13.2.5 实施休闲渔业经营策略	457
13.2.6 实施精品名牌经营策略	458
13.2.7 实施综合经营策略	458
13.3 中国水产品牌营销策略	458
13.3.1 高位营销是综合性引导需求的营销	459
13.3.2 高位营销塑造消费标准	460
13.3.3 高位营销提升品牌价值	461
13.3.4 高位营销激活产业活力	462
13.4 中国水产养殖经营策略	462
13.4.1 健康养殖发展生态渔业	462
13.4.2 拓宽发展空间	463
13.4.3 创新经营策略	465
13.5 中国水产品自主品牌建设策略	466
13.5.1 自主品牌建设问题	466
13.5.2 水产品贸易发展品牌策略	467
附：报告说明	471

图表目录：

图表 1 2011-2014年全球鱼类和水产品市场统计	24
图表 2 2014年版中国水产饲料原料标准	72
图表 3 中国休闲渔业信息系统结构	95
图表 4 2011-2014年中国GDP增长趋势图	98
图表 5 2011-2014年中国工业增加值情况	99
图表 6 2014年中国主要工业产品产量及其增长速度	99
图表 7 2014年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度	101
图表 8 2011-2014年中国建筑业增加值情况	101
图表 9 2011-2014年中国全社会固定资产投资情况	102
图表 10 2014年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度	102
图表 11 2014年中国固定资产投资新增主要生产能力	103
图表 12 2014年中国房地产开发和销售主要指标完成情况	104
图表 13 2011-2014年中国粮食产量情况	105

- 图表 14 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 106
- 图表 15 2014年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 106
- 图表 16 2014年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 107
- 图表 17 2014年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 107
- 图表 18 2011-2014年中国货物进出口总额情况 108
- 图表 19 2011-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 108
- 图表 20 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 109
- 图表 21 2011-2014年中国年末国家外汇储备情况 109
- 图表 22 2011-2014年中国财政收入情况 110
- 图表 23 2011-2014年中国社会消费品零售总额情况 110
- 图表 24 2014年中国人口数及其构成情况 111
- 图表 25 2011-2014年中国农村居民人均纯收入情况 111
- 图表 26 2011-2014年中国城镇居民人均纯收入情况 112
- 图表 27 1952-2014年水产品产量和养殖面积 114
- 图表 28 2014年中国水产品批发市场综合平均价格趋势图 115
- 图表 29 2014年中国水产品批发市场海水鱼类固定比价格指数走势图 116
- 图表 30 2014年中国水产品批发市场海水甲壳类固定比价格指数走势图 117
- 图表 31 2014年中国水产品批发市场海水贝类固定比价格指数走势图 117
- 图表 32 2014年中国水产品批发市场海水头足类固定比价格指数走势图 118
- 图表 33 2014年中国水产品批发市场海藻类固定比价格指数走势图 118
- 图表 34 2014年中国水产品批发市场淡水鱼类固定比价格指数走势图 119
- 图表 35 2014年中国水产品批发市场淡水甲壳类固定比价格指数走势图 119
- 图表 36 2014年中国水产品批发市场淡水其他类固定比价格指数走势图 120
- 图表 37 2014年中国水产品批发市场南美白对虾价格走势 120
- 图表 38 2014年中国水产品批发市场扇贝价格走势 121
- 图表 39 2014年中国水产品批发市场海参价格走势 121
- 图表 40 2014年中国水产品批发市场鳗鱼价格走势 122
- 图表 41 2014年中国水产品批发市场罗非鱼价格走势 122
- 图表 42 2014年中国水产品批发市场草鱼价格走势 123
- 图表 43 2014年中国水产品批发市场带鱼价格走势 123
- 图表 44 中国与渔业相关的法律法规及政策 127
- 图表 45 2014年中国渔业产量结构图 129

图表 46 2014年中国渔业产值结构图 129

图表 47 2011-2014年中国海水养殖主要指标增长情况 131

图表 48 2011-2014年中国海水养殖主要指标增长走势图 131

图表 49 2014年中国海水养殖产量构成情况 132

图表 50 2011-2014年中国扇贝养殖面积及产量增长情况 134

图表 51 2011-2014年中国扇贝养殖面积及产量增长趋势图 135

图表 52 2011-2014年中国海参养殖面积及产量增长情况 136

图表 53 2011-2014年中国海参养殖面积及产量增长趋势图 137

图表 54 中国海珍品苗种业优势企业情况 139

图表 55 2014年中国主要海珍品苗种供给与需求情况对比 142

图表 56 海珍品养殖下游主要企业获得苗种的方式及各方式占其苗种使用量的比例情况 143

图表 57 海珍品苗种业技术水平及技术特点 148

图表 58 2014年中国水产品进出口贸易方式 152

图表 59 2014年中国水产品一般贸易主要出口品种 153

图表 60 2014年中国水产品出口大类对比 153

图表 61 2014年中国水产品主要出口市场 154

图表 62 2014年中国水产品主要出口省份 154

图表 63 2014年中国水产品主要进口国家和地区 155

图表 64 2007-2014年中国水产品月度出口额趋势图 156

图表 65 2014年中国水产品加工行业经济指标统计 172

图表 66 2014年中国水产品加工行业前5省区企业数量排名 174

图表 67 2014年中国水产品加工行业前5省区工业总产值排名 174

图表 68 2014年中国水产品加工行业前5省区总资产排名 174

图表 69 2014年中国水产品加工行业前5省区销售规模排名 175

图表 70 2014年中国水产品加工行业前5省区利润排名 175

图表 71 2014年中国水产品加工行业经济指标统计 176

图表 72 2014年中国水产品加工行业前5省区企业数量排名 177

图表 73 2014年中国水产品加工行业前5省区总资产排名 177

图表 74 2014年中国水产品加工行业前5省区销售规模排名 177

图表 75 2014年中国水产品加工行业前5省区利润排名 178

图表 76 2014年中国水产品冷冻加工行业经济指标统计 178

图表 77 2014年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业经济指标统计 180

图表 78 2014年中国水产饲料制造行业经济指标统计 181

图表 79 2014年中国鱼油提取及制品的制造行业经济指标统计 182

图表 80 2014年中国其他水产品加工行业经济指标统计 183

图表 81 2011-2014年中国水产品加工企业数量统计 185

图表 82 2008-2014年中国不同规模的水产品加工企业数量比较 185

图表 83 2014年中国不同规模的水产品加工企业数量所占份额图 185

图表 84 2008-2014年中国不同性质的水产品加工企业数量比较 186

图表 85 2014年中国不同性质的水产品加工企业数量所占份额图 186

图表 86 2014年中国水产品加工细分子行业企业分布情况 186

图表 87 2014年中国水产品加工细分子行业企业分布结构图 187

图表 88 2014年中国各地区的水产品加工企业数量比较 187

图表 89 2014年中国各地区的水产品加工企业数量比较 188

图表 90 2011-2014年中国水产品加工行业从业人员统计 189

图表 91 2008-2014年中国不同规模的水产品加工行业从业人员比较 189

图表 92 2014年中国不同规模的水产品加工行业从业人员所占份额图 189

图表 93 2008-2014年中国不同性质的水产品加工行业从业人员比较 189

图表 94 2014年中国不同性质的水产品加工行业从业人员所占份额图 190

图表 95 2014年中国各地区的水产品加工行业从业人员比较 190

图表 96 2014年中国各地区的水产品加工行业从业人员比较 191

图表 97 2011-2014年中国水产品加工行业总产值统计 192

图表 98 2011-2014年中国水产品加工行业总产值增长趋势图 192

图表 99 2011-2014年中国水产品加工行业销售产值统计 192

图表 100 2011-2014年中国水产品加工行业销售产值增长趋势图 192

图表 101 2014年中国各地区的水产品加工企业产值比较 193

图表 102 2011-2014年中国水产品加工行业资产总额统计 194

图表 103 2011-2014年中国水产品加工行业资产总额增长趋势图 194

图表 104 2011-2014年中国水产品加工行业资产总额统计 194

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189OCJE.html>