

2016-2022年中国质量检验 检测市场研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国质量检验检测市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Y16189OBOE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

伴随着我国制造业、建筑业和水利、环境等行业的快速发展以及对外贸易持续增长，我国质量检验检测行业也迎来了快速发展。近五年质量检验检测行业复合增长率超过20%，2015年全国质量检验检测行业市场规模达到2105亿元。

从广义上来说，质量检验检测是指质量检验检测机构接受产品生产商或产品用户的委托，综合运用科学方法及专业技术对某种产品的质量、安全、性能、环保等方面进行质量检验检测，出具质量检验检测报告，从而评定该产品是否达到政府、行业和用户要求的质量、安全、性能及法规等方面的标准。

我国共有近24100家质量检验检测机构，分别隶属于工业、农业、采矿业、消费品制造业（包括纺织、服装、日用品等）、建筑业、能源和燃料、水电生产和供应业、化学工业、电子电器行业、汽车业、食品行业、咨询服务业、零售业、医药业、科学研究、技术服务业、水利、环境及公共设施管理、卫生管理等各个行业和领域，遍布全国31个省、自治区和直辖市，基本覆盖了国民经济和社会管理的各个方面。

在我国质量检验检测市场上，国有质量检验检测机构利用传统垄断地位占据优势，业务规模最大，占有56%的市场份额；外资质量检验检测机构随着中国质量检验检测市场的逐步放开，利用其自身优势不断抢占市场，占据了31%的市场份额；虽然民营质量检验检测机构近几年发展迅速，但其起步晚，资本实力小，市场份额不到10%左右；由原属于各部委系统下的专业实验室、研究所、企事业单位下设的各质量检验检测部门发展而来的行业性质量检验检测机构处于市场夹缝地位，业务规模最小，只有占4%左右的市场份额。

本质量检验检测行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。质量检验检测行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了质量检验检测行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国质量检验检测做了重点企业经营状况分析，并分析了中国质量检验检测发展前景预测。为战略投资者选择恰当的

投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章质量检验检测行业发展综述1

1.1质量检验检测行业相关概念概述1

1.1.1行业概念及定义1

1.1.2行业主要产品大类1

1.2最近3-5年中国质量检验检测行业经济指标分析2

1.2.1赢利性2

1.2.2成长速度2

1.2.3附加值的提升空间2

1.2.4进入壁垒 / 退出机制3

1.2.5风险性4

1.2.6行业周期5

1.2.7竞争激烈程度指标5

1.3质量检验检测行业产业链分析6

1.3.1产业链结构分析6

1.3.2主要环节的增值空间7

1.3.3与上下游行业之间的关联性7

1.3.4行业产业链上游相关行业分析7

1.3.5行业下游产业链相关行业分析9

第二章质量检验检测行业市场环境及影响分析（PEST）14

2.1质量检验检测行业政治法律环境（P）14

2.1.1行业管理体制分析14

2.1.2行业主要法律法规24

2.1.3质量检验检测行业相关标准47

2.1.4行业相关发展规划48

2.1.5政策环境对行业的影响52

2.2行业经济环境分析（E）55

2.2.1宏观经济形势分析55

- 2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析57
- 2.3行业社会环境分析（S）58
 - 2.3.1质量检验检测产业社会环境58
 - 2.3.2社会环境对行业的影响67
 - 2.3.3质量检验检测产业发展对社会发展的影响67
- 2.4行业技术环境分析（T）68
 - 2.4.1质量检验检测技术分析68
 - 2.4.2质量检验检测技术发展水平69
 - 2.4.32014-2015年质量检验检测技术发展分析69
 - 2.4.4行业主要技术发展趋势70
 - 2.4.5技术环境对行业的影响71

第三章我国质量检验检测行业运行现状分析72

- 3.1我国质量检验检测行业发展状况分析72
 - 3.1.1我国质量检验检测行业发展阶段72
 - 3.1.2我国质量检验检测行业发展总体概况73
 - 3.1.3我国质量检验检测行业发展特点分析73
 - 3.1.4质量检验检测行业运营模式分析76
- 3.22014-2015年质量检验检测行业发展现状77
 - 3.2.12014-2015年我国质量检验检测行业市场规模77
 - 3.2.22014-2015年我国质量检验检测行业发展分析77
 - 3.2.32014-2015年中国质量检验检测企业发展分析79
 - 3.2.42014-2015年质量检验检测市场情况分析79
 - 3.3.1.12014-2015年中国质量检验检测市场总体概况79
 - 3.3.22014-2015年中国质量检验检测产品市场发展分析80
- 3.4中国第三方检测行业发展现状分析81
 - 3.4.1第三方检测所占比重81
 - 3.4.2第三方检测市场规模82
 - 3.4.3第三方检测特点分析83
 - 3.4.4第三方检测优势分析84

第四章我国质量检验检测行业整体运行指标分析86

- 4.12014-2015年中国质量检验检测行业总体规模分析86
 - 4.1.1企业数量结构分析86
 - 4.1.2人员规模状况分析86
 - 4.1.3行业资产规模分析86
 - 4.1.4行业市场规模分析86
- 4.22014-2015年中国质量检验检测行业财务指标总体分析86
 - 4.2.1行业盈利能力分析86
 - 4.2.2行业偿债能力分析87
 - 4.2.3行业营运能力分析87
 - 4.2.4行业发展能力分析87
- 4.3我国质量检验检测市场供需分析88
 - 4.3.12014-2015年我国质量检验检测行业供给情况88
 - 4.3.22014-2015年我国质量检验检测行业需求情况91
 - 4.3.32014-2015年我国质量检验检测行业供需平衡分析95
- 4.4中国质量检验检测设备制造行业进出口分析95
 - 4.4.1中国进出口商品检测市场规模95
 - 4.4.2中国进出口商品检测市场分布101
- 4.5中国进出口检测细分产品需求预测102
 - 4.5.1一般与加工贸易进出口检测业务需求预测102
 - 4.5.2机电产品进出口检测业务需求预测105
 - 4.5.3高新技术产品进出口检测业务需求预测107
- 4.6中国主要贸易国进出口检测需求预测108
 - 4.6.1中国-欧盟进出口商品检测需求预测108
 - 4.6.2中国-美国进出口商品检测需求预测110
 - 4.6.3中国-东盟进出口商品检测需求预测112
 - 4.6.4中国-韩国进出口商品检测需求预测114
 - 4.6.5中国-日本国家进出口商品检测预测116

第五章质量检验检测行业下游需求分析118

- 5.1质量检验检测行业客户需求分析118
 - 5.1.1行业客户需求分析118
 - 5.1.2客户需求影响因素119

- 5.2 生命科学质量检验检测需求分析121
 - 5.2.1 食品质量检验检测需求分析121
 - 5.2.2 农产品质量检验检测需求分析133
 - 5.2.3 医药产品质量检验检测需求分析149
 - 5.2.4 环境质量质量检验检测需求分析156
- 5.3 消费品质量检验检测需求分析161
 - 5.3.1 婴童用品质量检验检测需求分析161
 - 5.3.2 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求分析165
 - 5.3.3 家用电器质量检验检测需求分析173
 - 5.3.4 家具质量检验检测需求分析178
 - 5.3.5 汽车质量检验检测需求分析182
 - 5.3.6 珠宝首饰质量检验检测需求分析186
- 5.4 工业品质量检验检测需求分析187
 - 5.4.1 石油燃气质量检验检测需求分析187
 - 5.4.2 工业材料质量检验检测需求分析193
 - 5.4.3 矿产品质量检验检测需求分析193
 - 5.4.4 化工产品质量检验检测需求分析195
 - 5.4.5 电器产品质量检验检测需求分析198
 - 5.4.6 仪器仪表质量检验检测需求分析206
 - 5.4.7 特种设备质量检验检测需求分析211
- 5.5 建设工程质量检验检测需求分析219
 - 5.5.1 建设工程行业发展现状219
 - 5.5.2 建设工程质量检验检测需求分析220
 - 5.5.3 建设工程质量检验检测主要业务225
 - 5.5.4 建设工程质量检验检测前景预测236
- 5.6 贸易保障质量检验检测需求分析239
 - 5.6.1 我国对外贸易状况239
 - 5.6.2 贸易保障质量检验检测需求240
 - 5.6.3 贸易保障质量检验检测规模245

第六章 中国质量检验检测行业重点区域分析247

- 6.1 长三角地区质量检验检测行业发展分析247

6.1.1浙江省质量检验检测行业分析	247
6.1.2江苏省质量检验检测行业分析	254
6.1.3上海市质量检验检测行业分析	256
6.2珠三角地区质量检验检测行业发展分析	261
6.2.1广东省质量检验检测行业分析	261
6.2.2深圳市质量检验检测行业分析	263
6.2.3广州市质量检验检测行业分析	264
6.2.4其它地区质量检验检测行业分析	266
6.3环渤海地区质量检验检测行业发展分析	266
6.3.1天津市质量检验检测行业分析	267
6.3.2山东省质量检验检测行业分析	269
6.3.3辽宁省质量检验检测行业分析	271
6.4中部地区质量检验检测行业发展分析	277
6.4.1湖北省质量检验检测行业分析	277
6.4.2湖南省质量检验检测行业分析	280
6.4.3河南省质量检验检测行业分析	281
6.5其它地区质量检验检测行业发展分析	283
6.5.1四川省质量检验检测行业分析	283
6.5.2重庆市质量检验检测行业分析	285
6.5.3福建省质量检验检测行业分析	286
第七章2014-2015年质量检验检测行业竞争形势及策略	289
7.1行业总体市场竞争状况分析	289
7.1.1质量检验检测行业竞争结构分析	289
7.1.2质量检验检测行业企业间竞争格局分析	300
7.1.3质量检验检测行业集中度分析	300
7.1.4质量检验检测行业SWOT分析	302
7.2中国质量检验检测行业竞争格局综述	304
7.2.1质量检验检测行业竞争概况	304
7.2.2中国质量检验检测行业竞争力分析	304
7.2.3中国质量检验检测竞争力优势分析	304
7.2.4质量检验检测行业主要企业竞争力分析	305

- 7.32014-2015年质量检验检测行业竞争格局分析306
- 7.3.12014-2015年国内外质量检验检测竞争分析306
- 7.3.22014-2015年我国质量检验检测市场竞争分析306
- 7.3.32014-2015年我国质量检验检测市场集中度分析306
- 7.3.42014-2015年国内主要质量检验检测企业动向308
- 7.4质量检验检测市场竞争策略分析308

第八章2014-2015年质量检验检测行业领先企业经营形势分析314

- 8.1国有与专业化检测机构经营分析314
 - 8.1.1中国检验认证集团有限公司314
 - 8.1.2广州威凯检测技术研究院323
 - 8.1.3深圳市计量质量检测研究院332
 - 8.1.4广州赛宝计量检测中心服务有限公司339
 - 8.1.5浙江方圆检测集团股份有限公司343
- 8.2私营与外资检测机构经营分析344
 - 8.2.1深圳市华测检测技术股份有限公司344
 - 8.2.2苏州UL美华认证有限公司353
 - 8.2.3通标标准技术服务有限公司355
 - 8.2.4莱茵技术(上海)有限公司359
 - 8.2.5上海天祥质量技术服务有限公司361

第九章2016-2022年质量检验检测行业前景及趋势预测365

- 9.12016-2022年质量检验检测市场发展前景365
 - 9.1.12016-2022年质量检验检测市场发展潜力365
 - 9.1.22016-2022年质量检验检测市场发展前景展望366
 - 9.1.32016-2022年质量检验检测细分行业发展前景分析367
- 9.22016-2022年质量检验检测市场发展趋势预测369
 - 9.2.12016-2022年质量检验检测行业发展趋势369
 - 9.2.22016-2022年质量检验检测市场规模预测371
 - 9.2.32016-2022年质量检验检测行业应用趋势预测374
 - 9.2.42016-2022年细分市场发展趋势预测375
 - 9.32016-2022年中国质量检验检测行业供需预测376

- 9.3.12016-2022年中国质量检验检测行业供给预测376
- 9.3.22016-2022年中国质量检验检测设备产销预测377
- 9.3.32016-2022年中国质量检验检测投资规模预测379
- 9.3.42016-2022年中国质量检验检测行业需求预测379
- 9.3.52016-2022年中国质量检验检测行业供需平衡预测381
- 9.4影响企业生产与经营的关键趋势382
 - 9.4.1市场整合成长趋势382
 - 9.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测385
 - 9.4.3企业区域市场拓展的趋势386
 - 9.4.4科研开发趋势及替代技术进展387
 - 9.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势387

第十章2016-2022年质量检验检测行业投资机会与风险防范389

- 10.1质量检验检测行业投融资情况389
 - 10.1.1行业资金渠道分析389
 - 10.1.2固定资产投资分析389
 - 10.1.3兼并重组情况分析391
 - 10.1.4质量检验检测行业投资现状分析393
- 10.22016-2022年质量检验检测行业投资机会394
 - 10.2.1产业链投资机会394
 - 10.2.2细分市场投资机会395
 - 10.2.3重点区域投资机会396
 - 10.2.4质量检验检测行业投资机遇396
- 10.32016-2022年质量检验检测行业投资风险及防范396
 - 10.3.1政策风险及防范396
 - 10.3.2技术风险及防范398
 - 10.3.3供求风险及防范399
 - 10.3.4宏观经济波动风险及防范400
 - 10.3.5关联产业风险及防范400
 - 10.3.6产品结构风险及防范401
 - 10.3.7其他风险及防范401
- 10.4中国质量检验检测行业投资建议401

- 10.4.1质量检验检测行业未来发展方向401
- 10.4.2质量检验检测行业主要投资建议403
- 10.4.3中国质量检验检测企业融资分析406

第十一章2016-2022年质量检验检测行业面临的困境及对策407

- 11.12015年质量检验检测行业面临的困境407
- 11.2质量检验检测企业面临的困境及对策408
 - 11.2.1重点质量检验检测企业面临的困境及对策408
 - 11.2.2中小质量检验检测企业发展困境及策略分析408
 - 11.2.3国内质量检验检测企业的出路分析408
- 11.3中国质量检验检测行业存在的问题及对策409
 - 11.3.1中国质量检验检测行业存在的问题409
 - 11.3.2质量检验检测行业发展的建议对策410
 - 11.3.3市场的重点客户战略实施415
- 11.4中国质量检验检测市场发展面临的挑战与对策417
 - 11.4.1中国质量检验检测市场发展面临的挑战418
 - 11.4.2中国质量检验检测市场发展对策分析419

第十二章质量检验检测行业发展战略研究420

- 12.1质量检验检测行业发展战略研究420
 - 12.1.1战略综合规划420
 - 12.1.2技术开发战略420
 - 12.1.3业务组合战略424
 - 12.1.4区域战略规划426
 - 12.1.5产业战略规划433
 - 12.1.6营销品牌战略435
 - 12.1.7竞争战略规划436
- 12.2对我国质量检验检测品牌的战略思考436
 - 12.2.1质量检验检测品牌的重要性436
 - 12.2.2质量检验检测实施品牌战略的意义437
 - 12.2.3质量检验检测企业品牌的现状分析439
 - 12.2.4我国质量检验检测企业的品牌战略439

12.2.5	质量检验检测品牌战略管理的策略	442
12.3	质量检验检测经营策略分析	444
12.3.1	质量检验检测市场细分策略	445
12.3.2	质量检验检测市场创新策略	445
12.3.3	品牌定位与品类规划	447
12.3.4	质量检验检测新产品差异化战略	449
12.4	质量检验检测行业投资战略研究	450
12.4.1	2015年质量检验检测行业投资战略	450
12.4.2	2016-2022年质量检验检测行业投资战略	450
12.4.3	2016-2022年细分行业投资战略	454

第十三章 研究结论及发展建议 455

13.1	质量检验检测行业研究结论及建议	455
13.2	质量检验检测子行业研究结论及建议	455
13.3	质量检验检测行业发展建议 (ZYLQ)	457
13.3.1	行业发展策略建议	457
13.3.2	行业投资方向建议	458
13.3.3	行业投资方式建议	459

图表目录：

图表：	质量检验检测行业分类	1
图表：	质量检验检测行业产业链示意图	6
图表：	质量发展主要指标	29
图表：	建立健全质量安全风险管理体系	31
图表：	品牌建设重点措施	34
图表：	标准化工作重点	36
图表：	认证认可工作重点	37
图表：	提升检验检测能力	38
图表：	“十二五”时期计量工作主要指标	41
图表：	“十二五”时期质检科技工作主要指标	41
图表：	“十二五”时期质检队伍建设主要指标	42
图表：	国家环境保护标准	48

图表：2013-2015年中国义务教育统计表59

图表：2013-2015年普通高中及成人高中人数统计表61

图表：2013-2015年中国中等职业教育统计表61

图表：2011-2015年年末人口数及其构成65

图表：2009-2015年我国质量检验检测产业市场规模及预测79

图表：2010-2015年中国第三方检测行业市场规模分析：82

图表：质量检验检测行业盈利能力指标87

图表：质量检验检测行业偿债能力指标87

图表：质量检验检测行业营运能力指标87

图表：质量检验检测行业发展能力指标87

图表：目前我国各质量检验检测机构占的市场份额90

图表：目前我国计量质量检验检测市场国内外业务量构成90

图表：2011-2013年中国对外服务的国有检测机构数量91

图表：2011-2013年中国对外服务的民营质量检测机构数量及同比增长92

图表：2011-2013年中国对外服务的外资质量检测机构数量及同比增长92

图表：2008-2015年中国消费品检测市场空间预测93

图表：2008-2015年中国工业品检测市场空间预测94

图表：2010-2015年货物进出口总额96

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度96

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度97

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度97

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度98

图表：2010-2015年中国进出口商品检测收入规模100

图表：2015年中国第三方进出口商品检测收入101

图表：2015年中国进出口商品检测市场分布101

图表：2012-2015年一般贸易货物出口额及其增长速度102

图表：2012-2015年一般贸易货物进口额及其增长速度103

图表：2013-2015年一般贸易进出口检测市场需求预测103

图表：2012-2015年加工贸易货物出口额及其增长速度104

图表：2012-2015年加工贸易货物进口额及其增长速度104

图表：2013-2015年加工贸易进出口检测市场需求预测105

图表：2012-2015年机电产品货物出口额及其增长速度105

图表：2012-2015年机电产品货物进口额及其增长速度106

图表：2013-2015年机电产品进出口检测市场需求预测106

图表：2012-2015年高新技术产品货物出口额及其增长速度107

图表：2012-2015年高新技术产品货物进口额及其增长速度107

图表：2013-2015年高新技术产品进出口检测市场需求预测108

图表：2012-2015年中国对欧盟货物出口额及其增长速度108

图表：2012-2015年中国对欧盟货物进口额及其增长速度109

图表：2013-2015年中国对欧盟货物进出口检测市场需求预测109

图表：2012-2015年中国对美国货物出口额及其增长速度110

图表：2012-2015年中国对美国货物进口额及其增长速度110

图表：2013-2015年中国对美国货物进出口检测市场需求预测111

图表：2012-2015年中国对东盟货物出口额及其增长速度112

图表：2012-2015年中国对东盟货物进口额及其增长速度113

图表：2013-2015年中国对东盟货物进出口检测市场需求预测113

图表：2012-2015年中国对韩国货物出口额及其增长速度114

图表：2012-2015年中国对韩国货物进口额及其增长速度115

图表：2013-2015年中国对韩国货物进出口检测市场需求预测115

图表：2012-2015年中国对日本货物出口额及其增长速度116

图表：2012-2015年中国对日本货物进口额及其增长速度117

图表：2013-2015年中国对日本货物进出口检测市场需求预测117

图表：食品检测机构系统系统分布百分比130

图表：民营食品检测机构分布情况131

图表：2012-2015年医药工业增加值累计增速与占比150

图表：2015年医药工业主营业务收入完成情况150

图表：2015年医药工业利润总额和利润率完成情况151

图表：2015年完成审评建议批准上市药品153

图表：2015年儿童及婴幼儿服装产品质量全国联动抽查情况汇总表164

图表：2013-2015年中外棉花价格166

图表：2010-2015年纺织业主营业务收入情况统计167

图表：2015年皮革及制鞋行业月度主营业务收入及同比167

图表：2015年1~8月全国皮革行业累计主营业务收入行业分类占比情况168

图表：2015年1~8月全国皮革行业累计主营业务收入行业分类同比增长情况169

图表：世界主要国家人均鞋类消费量170

图表：2015年絮用纤维制品质量全国联动抽查情况汇总表172

图表：2010-2015年中国家用电器制造行业销售收入增长趋势图174

图表：2010-2015年中国家用电器制造行业利润总额增长趋势图174

图表：国家标准制修订计划中的家电领域176

图表：2013-2015年月度汽车销量及同比变化情况183

图表：2013-2015年月度乘用车销量变化情况184

图表：2013-2015年月度商用车销量变化情况184

图表：2010年-2015年我国石油和天然气开采业主营业务收入表190

图表：我国2010年-2015年石油和天然气开采业利润总额走势表190

图表：2010年-2015年我国石油和天然气开采业毛利率走势表191

图表：2006-2015年中国铁矿石原矿产量及增长率统计表194

图表：2006-2014年全国铁矿石原矿产量及其增长年度统计图194

图表：我国矿产品检测内容及步骤195

图表：电器性能基本要求200

图表：世界主要国家、地区的电器质量管理制度200

图表：2011-2015年中国电器检测市场规模及预测203

图表：全国实验分析仪器仪表行业2015年（1-5）月经济运行状态206

图表：全国实验分析仪器仪表行业2015年1-5月利润总额波动分析207

图表：全国实验分析仪器仪表行业2015年1-5月主业利润波动分析208

图表：全国实验分析仪器仪表行业2015年1-5月成本、费用波动分析208

图表：2015年1-5月实验分析仪器仪表行业主要省市销售收入增长、比重比较209

图表：2015年1-5月实验分析仪器仪表行业主要省市利润总额增长比较209

图表：2015年1-5月实验分析仪器仪表行业主要省市出口交货值比较210

图表：2015年特种设备数量分类比例图211

图表：2015年特种设备生产单位数量分布图212

图表：混凝土结构检测项目标准228

图表：砌体结构检测项目标准229

图表：建筑幕墙工程检测项目229

图表：建设工程质量检测机构资质标准及业务范围(专项检测)——建筑幕墙工程检测230

图表：建设工程质量检测机构资质标准及业务范围(专项检测)——钢结构工程检

测231

图表：建设工程质量检测机构资质标准及业务范围（专项检测）——建筑智能检

测232

图表：2008-2015年中国贸易保障领域检测市场规模246

图表：2015年浙江规模以上工业增加值247

图表：2015年浙江规模以上工业重点产业增加值248

图表：2015年上海市六个重点行业工业总产值及其增长速度256

图表：天津市检测实验室领域分布表268

图表：天津市检测实验室区域分布表268

图表：国际检测巨头的公信力优势290

图表：国际检测巨头收入情况290

图表：国际质量检验检测行业领先企业291

图表：中国质量检验检测行业领先企业291

图表：质量检验检测行业环境“波特五力“分析模型293

图表：替代品威胁示意图295

图表：中国质量检验检测行业替代业务威胁分析列表295

图表：中国质量检验检测行业潜在进入者威胁分析列表296

图表：中国质量检验检测行业对上游行业的议价能力分析列表298

图表：中国质量检验检测行业对下游行业的议价能力分析列表298

图表：我国质量检验检测企业资产属性301

图表：我国质量检验检测企业区域分布302

图表：各检测机构服务行业对比307

图表：各检测行业服务类型对比308

图表：中国检验认证集团国内营销网络317

图表：中国检验认证集团组织结构319

图表：广州威凯检测服务领域325

图表：广州威凯检测国内营销服务网点326

图表：广州威凯检测营销合作单位327

图表：广州威凯检测的服务优势330

图表：深圳市计量质量检测认证认可组织333

图表：深圳市计量质量检测研究院的各个部门334

图表：2012-2015年深圳市计量质量检测发展的主要事件338

图表：深圳市华测认证集团股份有限公司荣誉资质图345

图表：2015年9月-2015年9月华测检测利润表349

图表：2013年深圳市华测认证集团股份有限公司经营情况349

图表：苏州UL美华认证有限公司营销网络354

图表：莱茵检测认证服务（中国）有限公司资质证书359

图表：天祥检验集团有限公司资质认可分析362

图表：2014-2022年中国质量检验检测市场规模预测371

图表：2016-2022年全球检测市场规模预测372

图表：2014-2022年中国工业品检测市场规模及预测372

图表：2012-2015年生命科学检测需求规模预测373

图表：2013-2018年我国检验检测服务营业收入规模与预计373

图表：2012-2015年我国仪器仪表行业营业收入规模377

图表：2010-2015年中国进出口商品检测收入规模378

图表：2015年中国第三方进出口商品检测收入378

图表：2012-2015年生命科学检测需求规模预测380

图表：2012-2015年消费品检测需求规模预测381

图表：2012-2015年工业品检测需求规模预测381

图表：国务院办公厅要求检验检测认证机构整合时间表383

图表：全球检测行业转移示意图386

图表：检测行业科研开发趋势387

图表：企业战略综合规划的具体内容420

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/Y16189OBOE.html>