

# 2015-2020年中国保鲜盒行业全景调研及投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国保鲜盒行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Y16189OA3E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 保鲜盒相关概述 18

第一节 保鲜盒阐述 18

一、保鲜盒的品质与成本 18

二、保鲜盒的功用 18

第二节 保鲜盒的分类 18

第三节 保鲜盒产业简况 19

一、保鲜盒产业链条分析 19

二、保鲜盒产业生命周期分析 30

第二章 2013-2014年世界保鲜盒产业发展透析 34

第一节 2013-2014年世界保鲜盒产业运营环境分析 34

一、经济环境 34

二、世界保鲜盒产业发展现状 46

第二节 2013-2014年世界保鲜盒行业发展总况 47

一、产品差异化分析 47

二、主流厂商技术领先 47

三、市场品牌调查 47

第三节 2013-2014年世界保鲜盒重点国家及地区市场分析 48

一、欧美 48

二、日本 49

三、其他 50

第三章 2013-2014年中国保鲜盒行业市场发展环境分析 51

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 51

一、国民经济总体运行形势分析 51

二、第一产业发展形势分析 60

三、工业和建筑业运行形势分析 62

四、固定资产投资形势分析 64

五、国内贸易形势分析 65

六、进出口贸易形势分析 67

七、资本输入形势分析 68

八、交通、邮电和旅游业发展形势分析 69

九、金融业发展形势分析 71

十、城乡居民收入分析 76

第二节 2013-2014年中国保鲜盒行业政策环境分析 77

一、保鲜盒行业监管管理体制 77

二、保鲜盒行业相关政策及法律法规分析 77

三、保鲜盒进出口相关政策分析 84

第三节 2013-2014年中国保鲜盒行业社会环境分析 86

一、人口环境分析 86

二、教育环境分析 87

三、文化环境分析 88

四、生态环境分析 89

五、中国城镇化率 90

第四章 2013-2014年中国保鲜盒市场供需调查分析 91

第一节 2013-2014年中国保鲜盒市场供给分析 91

一、产品市场供给 91

二、影响供给的因素分析 91

第二节 2013-2014年中国保鲜盒市场需求分析 95

一、产品市场需求 95

二、影响需求的因素分析 95

第三节 2013-2014年中国保鲜盒产业发展存在问题分析 97

第五章 2009-2014年中国保鲜盒产品市场进出口数据分析 98

第一节 2013年中国保鲜盒产品出口统计 98

第二节 2013年中国保鲜盒产品进口统计 99

第三节 2013年中国保鲜盒产品进出口统计 99

第四节 2014年中国保鲜盒产品进出口统计 100

第五节 2014年中国保鲜盒产品进出口统计 101

第六节 中国保鲜盒产品进口主要来源地及出口目的地 101

一、进口产销国分析 102

二、出口产销国分析 104

第六章 2009-2014年中国保鲜盒产量统计分析 107

第一节 2006-2014年全国保鲜盒产量分析 107

第二节 2013年全国及主要省份保鲜盒产量分析 107

第三节 2013年保鲜盒产量集中度分析 108

第七章 2009-2014年中国保鲜盒产业主要数据监测分析 109

第一节 2009-2014年中国保鲜盒行业规模分析 109

一、企业数量增长分析 109

二、从业人数增长分析 109

三、资产规模增长分析 110

第二节 2013年中国保鲜盒行业结构分析 111

一、企业数量结构分析 111

二、销售收入结构分析 111

第三节 2009-2014年中国保鲜盒行业产值分析 112

一、产成品增长分析 112

二、工业销售产值分析 113

第四节 2009-2014年中国保鲜盒行业成本费用分析 114

第五节 2009-2014年中国保鲜盒行业盈利能力分析 114

一、主要盈利指标分析 114

二、主要盈利能力指标分析 115

第八章 2013-2014年世界保鲜盒重点厂商分析 117

第一节 韩国乐扣乐扣(LOCK&LOCK)株式会社 117

一、企业概况 117

二、保鲜盒市场竞争力分析 117

三、在华发展战略 118

第二节 特百惠公司(TupperwareBrandsCorporation) 119

一、企业概况 119

二、保鲜盒市场竞争力分析 119

三、在华发展战略 120

第三节 膳魔师THERMOS 121

一、企业概况 121

二、在华发展战略 122

第四节 克林莱 (CLEANWRAP) 122

一、企业概况 122

二、保鲜盒市场竞争力分析 124

三、在华发展战略 126

第五节 日本象印 126

第九章 中国保鲜盒产业重点企业竞争性财务数据分析 128

第一节 广东乐亿多塑料实业有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业经营情况分析 129

第二节 广州市振兴实业有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业经营情况分析 135

第三节 深圳云中鹤工贸发展有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业经营情况分析 141

第四节 浙江龙士达塑业有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业经营情况分析 148

第五节 台州市黄岩顺信塑料厂 153

一、企业概况 154

二、企业经营情况分析 154

第六节 意大利爱思得 (香港) 集团控股有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业经营情况分析 161

第七节 福建茶花家居塑料用品有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业经营情况分析 167

- 第八节 深圳市科力特实业有限公司 173
- 第九节 威海海纳开碧日用品有限公司 175
- 第十节 乐扣乐日用品（苏州）有限公司 175

## 第十章 企业竞争策略分析 177

### 第一节 领先者市场竞争策略 177

- 一、维护高质量形象 177
- 二、扩大市场需求总量 177
- 三、保护市场份额 178
- 四、扩大市场份额 179

### 第二节 挑战者市场竞争策略 180

- 一、正面进攻 180
- 二、侧翼攻击 180
- 三、包围进攻 180
- 四、迂回攻击 181
- 五、游击战 181

### 第三节 追随者的市场竞争策略 181

- 一、紧密追随策略 181
- 二、距离追随策略 181
- 三、选择追随策略 182

### 第四节 补缺者的市场竞争策略 182

## 第十一章 2015-2020年中国保鲜盒市场投资潜力及前景预测 184

### 第一节 2015-2020年中国保鲜盒市场未来发展趋势 184

- 一、中国保鲜盒行业发展趋势 184
- 二、保鲜盒产品技术的发展走向 184

### 第二节 2015-2020年中国保鲜盒市场前景展望 184

- 一、中国保鲜盒市场发展前景 184
- 二、未来国家政策规划 185
- 三、2015-2020年中国保鲜盒市场规模预测 186

### 第三节 行业应对策略 186

- 一、把握国家投资的契机 186

## 二、重点客户战略的实施 186

### 一、聚丙烯行业 198

### 二、聚碳酸酯行业 199

## 第十二章 2015-2020年中国保鲜盒市场投资潜力分析 201

### 第一节 2013-2014年中国保鲜盒投资概况 201

#### 一、中国保鲜盒投资环境 201

#### 二、保鲜盒行业上游投资决定的产业整体规模 201

### 第二节 中国保鲜盒产业投资模式分析 201

#### 一、自行投资建设 201

#### 二、合作投资 201

### 第三节 2015-2020年中国保鲜盒投资机会分析 202

### 第四节 2015-2020年中国保鲜盒投资风险分析 202

#### 一、市场竞争风险 202

#### 二、原材料压力风险分析 202

#### 三、技术风险分析 202

#### 四、政策和体制风险 203

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 203

### 第五节 2015-2020年中国保鲜盒行业投资风险分析 203

#### 一、出口风险分析 203

#### 二、管理风险分析 203

#### 三、产品投资风险 204

## 第十三章 结论及建议 205

### 第一节 发展品牌战略 205

### 第二节 市场的重点客户战略实施 205

#### 一、企业品牌的重要性 205

#### 二、保鲜盒业实施品牌战略的意义 208

#### 三、保鲜盒业企业品牌的现状分析 210

#### 四、我国保鲜盒业企业的品牌战略 211

#### 五、保鲜盒业品牌战略管理的策略 213

### 第三节 发展规划注意事项 214



- 一、技术开发 214
- 二、项目投资注意事项 215
- 三、生产开发注意事项 217
- 四、销售注意事项 218
- 五、企业发展规划及注意事项 220
- 六、企业信息化规划 223

图表目录：

- 图表 1 2014年中国日用塑料制造行业主要经济指标分析 19
- 图表 2 2014年中国玻璃制品行业主要经济指标分析 28
- 图表 3 2014年中国钢化玻璃产量分析 29
- 图表 4 2014年中国模具行业月度产量分析 30
- 图表 5 保鲜盒产业行业所处生命周期示意图 31
- 图表 6 行业生命周期、战略及其特征 32
- 图表 7 2009-2014年全球保鲜盒市场规模分析 46
- 图表 8 2014年全球保鲜盒品牌市场结构分析 48
- 图表 9 2009-2014年欧美保鲜盒市场规模分析 48
- 图表 10 2009-2014年日本保鲜盒市场规模分析 49
- 图表 11 2009-2014年其他地区保鲜盒市场规模分析 50
- 图表 12 2008-2014年中国国内生产总值数据分析 52
- 图表 13 2013年8月-2014年8月中国CPI数据走势图 55
- 图表 14 2013年8月-2014年8月中国PPI数据走势图 57
- 图表 15 2008-2013年城镇新增就业人数分析 58
- 图表 16 2008-2013年年末国家外汇储备及其增长速度 58
- 图表 17 2013年8月-2014年8月中国外汇储备及黄金储备图 59
- 图表 18 2013年8月-2014年8月中国财政收入走势图 60
- 图表 19 2008-2014年粮食产量及其增长速度 61
- 图表 20 2008-2014年全部工业增加值及其增长速度 62
- 图表 21 2013年8月-2014年8月中国工业增加值走势图 63
- 图表 22 2013年8月-2014年8月中国城镇固定资产投资分析 64
- 图表 23 社会消费品零售总额增长趋势 66
- 图表 24 2013年8月-2014年8月中国对外贸易数据走势图 67

图表 25 2013年8月-2014年8月外商直接投资分析 68

图表 26 2008-2013年年末中国电话用户数分析 70

图表 27 2013年8月-2014年8月中国货币供应量走势图 71

图表 28 2013年8月-2014年8月中国存款数据分析 72

图表 29 2013年8月-2014年8月中国贷款数据分析 73

图表 30 中国近年利率调整分析 74

图表 31 低膨胀系数玻璃制餐桌厨房用器皿出口退税分析 84

图表 32 塑料制餐具及厨房用具出口退税分析 85

图表 33 2009-2014年中国保鲜盒制造行业产量分析 91

图表 34 2009-2014年中国保鲜盒市场需求分析 95

图表 35 2010年中国塑料制餐具及厨房用具进出口统计分析 98

图表 36 2011年中国塑料制餐具及厨房用具进出口统计分析 99

图表 37 2012年中国塑料制餐具及厨房用具进出口统计分析 99

图表 38 2013年中国塑料制餐具及厨房用具进出口统计分析 100

图表 39 2014年1-8月中国塑料制餐具及厨房用具进出口统计分析 101

图表 40 2013年8月与2014年8月塑料制餐具及厨房用具进口贸易对比分析 102

图表 41 2013年8月与2014年8月塑料制餐具及厨房用具进口货源地对比分析 102

图表 42 2013年8月与2014年8月塑料制餐具及厨房用具进口贸易方式对比分析 103

图表 43 2013年8月与2014年8月塑料制餐具及厨房用具出口贸易对比分析 104

图表 44 2013年8月与2014年8月塑料制餐具及厨房用具出口目的地对比分析 105

图表 45 2013年8月与2014年8月塑料制餐具及厨房用具进口贸易方式对比分析 105

图表 46 2009-2014年中国保鲜盒行业生产分析 107

图表 47 2014年我国保鲜盒行业产量区域集中度分析 108

图表 48 2009-2014年中国保鲜盒制造行业企业数量增长分析 109

图表 49 2009-2014年中国保鲜盒制造行业从业人数增长分析 109

图表 50 2009-2014年中国保鲜盒制造行业资产规模增长分析 110

图表 51 2014年我国保鲜盒行业不同规模企业数量结构分析 111

图表 52 2014年我国保鲜盒行业不同规模企业销售结构分析 111

图表 53 2009-2014年中国保鲜盒制造行业产成品增长分析 112

图表 54 2009-2014年中国保鲜盒制造行业销售收入分析 113

图表 55 2009-2014年中国保鲜盒制造行业成本费用总额分析 114

图表 56 2009-2014年中国保鲜盒制造行业利润总额分析 114

图表 57 2009-2014年中国保鲜盒制造行业主要盈利指标分析 115

图表 58 近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 59 近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 60 近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司产权比率变化情况 129

图表 61 近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司产权比率变化情况 130

图表 62 近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司销售利润率变化情况 130

图表 63 近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司销售利润率变化情况 131

图表 64 近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司资产负债率变化情况 131

图表 65 近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司资产负债率变化情况 132

图表 66 近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 67 近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 68 近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 69 近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 70 近4年广州市振兴实业有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 71 近4年广州市振兴实业有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 72 近4年广州市振兴实业有限公司产权比率变化情况 136

图表 73 近4年广州市振兴实业有限公司产权比率变化情况 136

图表 74 近4年广州市振兴实业有限公司销售利润率变化情况 137

图表 75 近4年广州市振兴实业有限公司销售利润率变化情况 137

图表 76 近4年广州市振兴实业有限公司资产负债率变化情况 138

图表 77 近4年广州市振兴实业有限公司资产负债率变化情况 138

图表 78 近4年广州市振兴实业有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 79 近4年广州市振兴实业有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 80 近4年广州市振兴实业有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 81 近4年广州市振兴实业有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 82 近4年深圳云中鹤工贸发展公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 83 近4年深圳云中鹤工贸发展公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 84 近4年深圳云中鹤工贸发展公司产权比率变化情况 142

图表 85 近4年深圳云中鹤工贸发展公司产权比率变化情况 143

图表 86 近4年深圳云中鹤工贸发展公司销售利润率变化情况 143

图表 87 近4年深圳云中鹤工贸发展公司销售利润率变化情况 144

图表 88 近4年深圳云中鹤工贸发展公司资产负债率变化情况 144

图表 89 近4年深圳云中鹤工贸发展公司资产负债率变化情况 145

图表 90 近4年深圳云中鹤工贸发展公司总资产周转次数变化情况 145

图表 91 近4年深圳云中鹤工贸发展公司总资产周转次数变化情况 146

图表 92 近4年深圳云中鹤工贸发展公司固定资产周转次数情况 146

图表 93 近4年深圳云中鹤工贸发展公司固定资产周转次数情况 147

图表 94 近4年浙江龙士达塑业有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 95 近4年浙江龙士达塑业有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 96 近4年浙江龙士达塑业有限公司产权比率变化情况 149

图表 97 近4年浙江龙士达塑业有限公司产权比率变化情况 149

图表 98 近4年浙江龙士达塑业有限公司销售利润率变化情况 150

图表 99 近4年浙江龙士达塑业有限公司销售利润率变化情况 150

图表 100 近4年浙江龙士达塑业有限公司资产负债率变化情况 151

图表 101 近4年浙江龙士达塑业有限公司资产负债率变化情况 151

图表 102 近4年浙江龙士达塑业有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 103 近4年浙江龙士达塑业有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 104 近4年浙江龙士达塑业有限公司固定资产周转次数情况 152

图表 105 近4年浙江龙士达塑业有限公司固定资产周转次数情况 153

图表 106 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂流动资产周转次数变化情况 154

图表 107 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂流动资产周转次数变化情况 154

图表 108 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂产权比率变化情况 155

图表 109 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂产权比率变化情况 155

图表 110 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂销售利润率变化情况 156

图表 111 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂销售利润率变化情况 156

图表 112 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂资产负债率变化情况 157

图表 113 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂资产负债率变化情况 157

图表 114 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂总资产周转次数变化情况 158

图表 115 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂总资产周转次数变化情况 158

图表 116 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂固定资产周转次数情况 159

图表 117 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂固定资产周转次数变化情况 159

图表 118 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司流动资产周转次数变化情况 161

图表 119 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司流动资产周转次数变化情况 161

图表 120 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司产权比率变化情况 162

图表 121 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司产权比率变化情况 162

图表 122 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司销售利润率变化情况 163

图表 123 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司销售利润率变化情况 163

图表 124 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司资产负债率变化情况 164

图表 125 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司资产负债率变化情况 164

图表 126 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 127 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 128 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司固定资产周转次数情况 166

图表 129 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司固定资产周转次数变化情况 166

图表 130 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司流动资产周转次数变化情况 167

图表 131 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司产权比率变化情况 168

图表 132 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司产权比率变化情况 168

图表 133 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司销售利润率变化情况 169

图表 134 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司销售利润率变化情况 169

图表 135 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司资产负债率变化情况 170

图表 136 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司资产负债率变化情况 170

图表 137 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司总资产周转次数变化情况 171

图表 138 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司总资产周转次数变化情况 171

图表 139 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司固定资产周转次数情况 172

图表 140 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司固定资产周转次数变化情况 172

图表 141 近2年深圳市科力特实业有限公司销售利润率变化情况 174

图表 142 近2年深圳市科力特实业有限公司资产负债率变化情况 174

图表 143 近2年深圳市科力特实业有限公司总资产周转次数变化情况 174

图表 144 近2年深圳市科力特实业有限公司固定资产周转次数情况 175

图表 145 2015-2020年中国保鲜盒市场规模预测分析 186

图表 146 四种基本的品牌战略 214

图表 147 保鲜盒技术应用注意事项分析 215

图表 148 保鲜盒项目投资注意事项图 216

图表 149 保鲜盒行业生产开发注意事项 218

图表 150 保鲜盒销售注意事项 219

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Y16189OA3E.html>