

# 2017-2022年中国指纹锁智能锁具行业发展状况分析与投资风险评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国指纹锁智能锁具行业发展状况分析与投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189O9TE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章世界指纹锁行业整体运营状况分析12

第一节世界指纹锁行业市场发展格局12

一、世界指纹锁主要品牌产品分析12

二、指纹识别技术全面波世界锁业12

三、第吉尔指纹锁联合世界500强13

四、普罗巴克与世界大冬会合作14

五、世界最小指纹识别器亮相通信展15

第二节世界主要国家指纹锁运行分析15

一、美国15

二、韩国16

三、德国17

第三节世界指纹锁行业发展趋势分析19

第二章中国指纹锁行业市场发展环境解析20

第一节2016年中国宏观经济环境分析20

一、2016年中国GDP增长情况分析20

二、2016年工业经济发展形势分析21

三、2016年全社会固定资产投资分析23

四、2016年社会消费品零售总额分析25

五、2016年对外贸易的发展形势分析26

第二节中国指纹锁市场政策环境分析29

一、<建筑用钢木室内门>29

二、智能门锁通用技术要求30

三、指纹防盗锁通用技术条件30

第三节中国指纹锁市场社会环境分析31

一、人口规模及结构31

二、居民收入与消费34

三、科技环境分析35

四、中国城镇化率36

### 第三章中国锁具产业运行新形势透析37

#### 第一节中国锁具行业发展状况分析37

- 一、中国锁业发展现状分析37
- 二、锁具市场规模情况分析37
- 三、锁具业需调整行业结构38
- 四、锁具行业需突破品牌壁垒38
- 五、智能锁具市场发展影响IC卡行业39
- 六、智能锁具问世是门窗产业新起点39

#### 第二节中国锁具零售业分析40

- 一、高档锁需求逐年增加40
- 二、锁具市场进出口贸易额分析40
  - (一) 锁具 (830100000) 40
  - (二) 挂锁 (83011000) 41
  - (三) 机动车用中央控制门锁 (83012010) 42
  - (四) 家具锁 (83013000) 43

#### 第三节中国锁具细分领域动态分析44

- 一、门锁成为领头羊44
- 二、汽车锁成为新锐45
- 三、办公锁成为新宠45
- 四、高档锁是方向45

#### 第四节中国锁具行业产业发展存在问题分析45

- 一、中国锁具行业企业准入门槛低45
- 二、产品结构单一科技附加值低46
- 三、生产工艺落后制造水平低下46
- 四、缺乏自主知识产权及研发能力46
- 五、质量良莠不齐市场不规范47

#### 第五节中国锁具行业产业发展解决对策分析47

- 一、提高产品质量确保使用安全47
- 二、整合现有资源完善产业配套48
- 三、进行科学定位拓展发展空间49

## 第四章中国指纹锁行业产业运行透析51

### 第一节中国指纹锁行业动态分析51

#### 一、国庆阅兵使用指纹锁枪柜51

#### 二、活体指纹锁为鸟巢把门51

#### 三、活体指纹锁亮相高交会51

### 第二节中国指纹锁市场现状综述52

#### 一、指纹识别产业链分析52

#### 二、新一代指纹锁正式亮相56

#### 三、南京造出最尖端指纹锁56

#### 四、指纹锁成本与利润分析57

### 第三节中国指纹锁市场技术分析57

#### 一、生物识别技术分析57

#### 二、指纹图像获取技术分析57

#### 三、单芯片指纹锁设计方案60

#### 四、指纹识别IC门禁解决方案64

#### 五、指纹识别增加生活的安全性67

### 第四节中国锁具行业面临的挑战69

## 第五章中国锁具产量数据统计分析70

### 第一节中国锁具产量分析70

### 第二节锁具重点省市产量70

### 第三节锁具主要分布区域71

## 第六章中国指纹锁市场深度剖析72

### 第一节中国高端锁具市场运行现状72

#### 一、高端锁具产品渐成市场主流72

#### 二、高端锁具技术创新障碍分析72

#### 三、锁具走向高端化的策略分析73

### 第二节中国指纹锁市场格局分析74

#### 一、指纹锁市场规模分析74

#### 二、指纹锁产品档次分析75

#### 三、奥运会运动员公寓采用指纹锁76

#### 四、义乌锁具业需求带动内销76

#### 第三节中国指纹锁出口贸易分析77

##### 一、指纹锁出口贸易面临的壁垒77

##### 二、指纹锁进出口贸易影响因素80

##### 三、指纹锁发展进出口贸易策略82

##### 四、新兴指纹锁销往美国军方83

#### 第七章中国指纹锁行业市场销售渠道运行态势分析84

##### 第一节中国指纹锁市场营销现状84

##### 一、消费者选购指纹锁关注指标84

##### 二、指纹锁消费者特点分析85

##### 第二节指纹锁市场营销渠道分析85

##### 第三节指纹锁工程销售常见问题86

##### 第四节中国指纹锁营销困境解析86

##### 第五节指纹锁品牌上市营销策略87

#### 第八章中国指纹锁市场竞争格局透析92

##### 第一节中国指纹锁市场竞争现状92

##### 一、指纹锁制造商竞争分析92

##### 二、指纹锁PK传统锁具分析92

##### 三、低价位锁具的竞争愈演愈烈93

##### 四、行业内恶性竞争及影响分析93

##### 第二节中国指纹锁产业集中度分析94

##### 一、市场集中度分析94

##### 二、区域集中度分析94

##### 三、品牌集中度分析94

##### 第三节中国指纹锁行业竞争趋势分析95

#### 第九章中国指纹锁市场品牌竞争探析96

##### 第一节第吉尔&mdash;&mdash;Keylock96

##### 一、企业基本情况分析96

##### 二、企业旗下品牌分析97

三、企业营销网络分析98

四、企业产品竞争力分析98

第二节爱迪尔——Adel99

一、企业基本情况分析99

二、企业旗下品牌分析100

三、企业营销网络分析102

四、企业产品竞争力分析102

第三节金指码——KsmZY103

一、企业基本情况分析103

二、企业旗下品牌分析103

三、企业营销网络分析104

四、企业产品竞争力分析105

第四节模帝乐——Mul-T-Lock106

一、企业基本情况分析106

二、企业旗下品牌分析107

三、企业营销网络分析108

四、企业产品竞争力分析108

第五节普罗巴克——Probuck108

一、企业基本情况分析108

二、企业旗下品牌分析109

三、企业营销网络分析109

四、企业产品竞争力分析110

第六节雅洁——Archie111

一、企业基本情况分析111

二、企业旗下品牌分析112

三、企业营销网络分析112

四、企业产品竞争力分析112

第七节力维——Level113

一、企业基本情况分析113

二、企业旗下品牌分析114

三、企业营销网络分析115

四、企业产品竞争力分析115

## 第八节三星&mdash;&mdash;Ezon115

- 一、企业基本情况分析115
- 二、企业旗下品牌分析115
- 三、企业组织架构分析116
- 四、企业产品竞争力分析116

## 第九节科裕&mdash;&mdash;Hune117

- 一、企业基本情况分析117
- 二、企业旗下品牌分析117
- 三、企业营销网络分析118
- 四、企业产品竞争力分析118

## 第十章中国指纹锁优势生产企业竞争力及关键性数据分析120

### 第一节固力保安制品有限公司120

- 一、公司基本情况120
- 二、企业主要经济指标120
- 三、企业偿债能力分析121
- 四、企业盈利能力分析122
- 五、企业运营能力分析122

### 第二节强强集团有限公司123

- 一、公司基本情况123
- 二、企业主要经济指标124
- 三、企业偿债能力分析124
- 四、企业盈利能力分析125
- 五、企业运营能力分析125

### 第三节天宇工贸集团有限公司126

- 一、公司基本情况126
- 二、企业主要经济指标126
- 三、企业偿债能力分析127
- 四、企业盈利能力分析128
- 五、企业运营能力分析128

### 第四节温州市通用锁具有限公司128

- 一、公司基本情况128



- 二、企业主要经济指标129
- 三、企业偿债能力分析130
- 四、企业盈利能力分析130
- 五、企业运营能力分析131
- 第五节烟台三环锁业集团有限公司132
  - 一、公司基本情况132
  - 二、企业主要经济指标132
  - 三、企业偿债能力分析133
  - 四、企业盈利能力分析134
  - 五、企业运营能力分析134
- 第六节浙江中立集团有限公司135
  - 一、公司基本情况135
  - 二、企业主要经济指标136
  - 三、企业偿债能力分析136
  - 四、企业盈利能力分析137
  - 五、企业运营能力分析137
- 第七节中山市华锋制锁有限公司138
  - 一、公司基本情况138
  - 二、企业主要经济指标139
  - 三、企业偿债能力分析139
  - 四、企业盈利能力分析140
  - 五、企业运营能力分析140
- 第八节杭州苏士数码锁业有限公司141
  - 一、公司基本情况141
  - 二、企业主要经济指标142
  - 三、企业偿债能力分析142
  - 四、企业盈利能力分析143
  - 五、企业运营能力分析143
- 第九节株洲市旺邻精密科技有限公司144
  - 一、公司基本情况144
  - 二、企业主要经济指标144
  - 三、企业偿债能力分析145

四、企业盈利能力分析145

五、企业运营能力分析146

## 第十一章中国指纹锁相关产业运行透析147

### 第一节房地产147

一、房地产开发投资分析147

二、房地产投资结构分析148

三、“国房景气指数”分析149

四、房屋施工面积分析150

五、商品房竣工面积分析151

六、房地产指纹锁的需求153

### 第二节汽车154

一、中国汽车市场分析154

(一) 中国民用汽车保有量154

(二) 民用汽车的注册数量154

(三) 私人汽车拥有量分析155

(四) 中国汽车产销情况分析156

(五) 中国汽车工业运行状况157

(六) 中国汽车进出口贸易情况165

二、汽车行业经济运行状况166

(一) 中国汽车行业发展概述166

(二) 中国汽车工业产值分析169

(三) 汽车行业销售收入分析171

(四) 汽车行业利润总额分析174

三、汽车分车型销售情况分析177

(一) 乘用车市场销售分析177

(二) 商用车销售情况分析179

四、汽车产业对指纹锁的需求182

## 第十二章2017-2022年中国指纹锁行业发展趋势与前景展望183

### 第一节2017-2022年中国指纹锁行业发展前景分析183

一、指纹识别技术应用前景分析183

二、高档锁具市场发展前景分析	183
三、指纹锁将成为电控锁具主角	183
第二节2017-2022年中国指纹锁行业发展趋势分析	184
第三节2017-2022年中国指纹锁行业市场预测分析	184
一、锁具供给预测分析	184
二、指纹锁需求预测分析	184
三、锁具进出口贸易预测分析	185
第四节2017-2022年中国指纹锁市场盈利预测分析	185
第十三章2017-2022年中国指纹锁行业投资前景预测分析	186(ZYWZY)
第一节2017-2022年中国指纹锁行业投资机会分析	186
一、指纹锁民用投资机会分析	186
二、指纹锁区域投资机会分析	187
三、指纹锁相关产业投资机会	187
第二节2017-2022年中国指纹锁行业投资风险分析	187
一、市场竞争风险	187
二、出口贸易风险	187
三、市场需求风险	188
四、技术风险分析	188
第三节2017-2022年中国指纹锁行业投资策略分析	188

图表目录：

图表1世界指纹锁主要品牌产品分析	12
图表22011-2016年9月中国国内生产总值及增长变化趋势图	21
图表3累计不同地区房地产开发投资完成额及同比增长情况	148
图表902007-2016年中国房地产开发投资分类	149
图表912016年中国房地产投资结构图	149
图表922008-2016年中国房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势	150
图表932011-2016年中国累计商品房施工、新开工面积情况	151
图表942011-2016年中国累计商品房施工、新开工面积及同比增长趋势	151
图表952011-2016年中国累计商品房竣工面积情况	152
图表962011-2016年累计中国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长趋势	153

图表972009-2016年中国民用汽车保有量统计154  
图表98中国民用汽车新注册量和增长率统计155  
图表99中国民用汽车新注册量增长趋势图155  
图表1002009-2016年中国私人汽车保有量和增长率统计156  
图表101中国不同规模汽车制造企业销售收入统计172  
图表1152016年中国不同规模汽车制造企业销售收入所占份额173  
图表1162012-2016年中国不同所有制汽车制造企业销售收入统计173  
图表1172016年中国不同所有制汽车制造企业销售收入所占份额174  
图表1182007-2016年中国汽车制造行业利润增长趋势图174  
图表1192016年中国各省区汽车制造行业利润总额比较175  
图表1202011-2016年中国不同规模汽车制造企业利润总额统计176  
图表1212016年中国不同规模汽车制造企业利润总额所占份额176  
图表1222011-2016年中国不同所有制汽车制造企业利润总额统计176  
图表1232016年中国不同所有制汽车制造企业利润总额所占份额177  
图表1242011-2016年9月中国基本型乘用车（轿车）销量统计177  
图表1252011-2016年9月中国SUV销量统计178  
图表1262011-2016年9月中国MPV销量统计179  
图表1272011-2016年9月中国大中型客车销量统计180  
图表1282011-2016年9月中国小型客车销量统计180  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Y16189O9TE.html>