

2016-2022年中国鱼糜(熟肉)制品市场全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国鱼糜(熟肉)制品市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Y16189O7DE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

将鱼肉绞碎经配料、擂溃、成为稠而富有粘性的鱼肉浆(生鱼糜)、再做成一定形状后进行水煮、油炸、焙烤烘干等加热或干燥处理而制成的食品称为鱼糜制品。鱼糜制品在食品工业中应用广泛，既可以作为食品制造业的原料辅料，也可以作为餐饮业直接加工的食品原料。近年来，随着我国渔业和加工技术的发展，我国的鱼糜制品行业取得了长足进展，由过去生产鱿鱼丸、虾丸等单一品种，发展到机械化生产一系列新型高档次的鱼糜制品和冷冻调理食品，如鱼香肠、鱼肉香肠、模拟蟹肉、模拟虾肉、模拟贝柱、鱼糕、竹轮等鱼糜制品。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国鱼糜(熟肉)制品市场全景调查与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了鱼糜(熟肉)制品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国鱼糜(熟肉)制品行业规模及消费需求，然后对中国鱼糜(熟肉)制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国鱼糜(熟肉)制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国鱼糜(熟肉)制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国鱼糜(熟肉)制品行业发展状况综述8

第一节 中国鱼糜(熟肉)制品行业简介8

一、鱼糜(熟肉)制品行业的界定及分类 8

二、鱼糜(熟肉)制品行业的特征 8

三、鱼糜(熟肉)制品的主要用途 8

第二节 鱼糜(熟肉)制品行业相关政策8

一、国家“十三五”产业政策8

二、其他相关政策10

三、出口关税政策11

第三节 我国鱼糜(熟肉)制品产业发展的“波特五力模型”分析11

一、“波特五力模型”介绍11

二、鱼糜(熟肉)制品市场环境“波特五力模型”分析 12

第四节 中国鱼糜(熟肉)制品行业发展面临的问题13

第二章 2016-2022年鱼糜(熟肉)制品行业外部发展环境展望15

第一节 2015年中国宏观经济历史运行情况 15

一、宏观经济15

二、固定资产投资29

第二节 2016-2022年中国宏观经济发展环境展望33

第三节 2016-2022年我国宏观经济政策走势预测34

第三章 鱼糜(熟肉)制品产品市场供需分析37

第一节 鱼糜(熟肉)制品市场特征分析37

一、价格特征37

二、渠道特征37

三、购买特征37

第二节 鱼糜(熟肉)制品市场需求情况分析38

第三节 鱼糜(熟肉)制品市场供给情况分析38

第四节 鱼糜(熟肉)制品市场供给平衡性预测分析39

第四章 2015年中国鱼糜(熟肉)制品行业供需情况及2016-2022年供需预测40

第一节 2015年鱼糜(熟肉)制品行业生产能力分析40

第二节 2015年鱼糜(熟肉)制品行业产量及其增长速度分析40

第三节 2015年鱼糜(熟肉)制品行业地区结构分析41

第四节 2015年鱼糜(熟肉)制品行业需求情况分析41

第五节 2016-2022年鱼糜(熟肉)制品行业供需预测 42

一、鱼糜(熟肉)制品行业供给总量预测 42

二、鱼糜(熟肉)制品行业生产能力预测 42

三、鱼糜(熟肉)制品行业需求总量预测 43

第六节 中国鱼糜(熟肉)制品需求状况预测43

第七节 国内市场生产与消费格局预测 44

第五章 2015年中国鱼糜(熟肉)制品行业主要指标监测分析45

第一节 2015年鱼糜(熟肉)制品行业总体运行情况45

第二节 2015年中国鱼糜(熟肉)制品行业盈利能力分析45

一、鱼糜(熟肉)制品行业成本费用利润率分析	45
二、鱼糜(熟肉)制品行业销售毛利率分析	46
三、鱼糜(熟肉)制品行业销售利润率分析	47
四、鱼糜(熟肉)制品行业总资产利润率分析	47
第三节 2015年中国鱼糜(熟肉)制品行业偿债能力分析	48
第四节 2015年中国鱼糜(熟肉)制品行业经营效率分析	49
第五节 2015年鱼糜(熟肉)制品行业资产负债状况分析	49
一、2015年鱼糜(熟肉)制品行业总资产状况分析	49
二、2015年鱼糜(熟肉)制品行业总负债状况分析	50
三、2015年鱼糜(熟肉)制品行业资产负债率分析	50
第六节 2015年我国鱼糜(熟肉)制品行业成长性分析	51
第六章 中国鱼糜(熟肉)制品行情走势及影响要素分析	53
第一节 中国鱼糜(熟肉)制品行情走势回顾	53
第二节 中国鱼糜(熟肉)制品当前市场行情分析	53
第三节 影响鱼糜(熟肉)制品市场行情的要素	53
第四节 价格风险规避策略研究	54
第五节 2016-2022年中国鱼糜(熟肉)制品价格行情走势预测	54
第七章 鱼糜(熟肉)制品行业竞争格局分析	56
第一节 中国鱼糜(熟肉)制品行业竞争格局	56
第二节 中国鱼糜(熟肉)制品行业的不同企业竞争格局	56
一、不同所有制企业竞争格局分析	56
二、不同规模企业竞争格局分析	57
第三节 国内主要企业竞争力对比分析	57
一、研发竞争力分析	57
二、生产竞争力分析	58
三、管理竞争力分析	59
四、营销竞争力分析	62
第四节 2016-2022年中国鱼糜(熟肉)制品行业竞争格局变化趋势分析	66
第八章 鱼糜(熟肉)制品行业产品营销分析及预测	67

- 第一节 鱼糜(熟肉)制品中国营销模式分析67
- 第二节 鱼糜(熟肉)制品主要销售渠道分析69
- 第三节 鱼糜(熟肉)制品行业广告与促销方式分析72
- 第四节 鱼糜(熟肉)制品行业价格竞争力分析74
- 第五节 鱼糜(熟肉)制品行业国际化营销模式分析77
- 第六节 鱼糜(熟肉)制品行业市场营销发展趋势预测79

第九章 中国鱼糜(熟肉)制品行业市场进出口分析 82

- 第一节 中国鱼糜(熟肉)制品出口情况82
- 第二节 中国鱼糜(熟肉)制品行业进口分析82
- 第三节 出口国别及贸易方式特征 83
- 第四节 中国鱼糜(熟肉)制品行业市场进出口预测83

第十章 鱼糜(熟肉)制品行业国内重点生产企业分析 84

第一节 厦门华顺民生食品有限公司84

- 一、企业概况84
- 二、企业经营情况分析84
- 三、企业财务绩效分析85
- 四、企业经营策略分析87

第二节 福建海壹食品饮料有限公司88

- 一、企业概况88
- 二、企业经营情况分析89
- 三、企业财务绩效分析90
- 四、企业经营策略分析92

第三节 福州百洋海味食品有限公司92

- 一、企业概况93
- 二、企业经营情况分析94
- 三、企业财务绩效分析95

第四节 福建腾新食品股份有限公司97

- 一、企业概况97
- 二、企业经营情况分析99
- 三、企业财务绩效分析99

四、企业经营策略和发展战略分析101

第五节 海霸王国际集团 102

一、企业概况102

二、企业经营情况分析102

第十一章 鱼糜(熟肉)制品市场发展趋势与及策略建议104

第一节 市场发展趋势分析104

一、产品与技术104

二、市场竞争格局104

三、渠道与终端104

第二节 2016-2022年行业运行能力预测107

一、行业总资产预测107

二、工业总产值预测108

三、产品销售收入预测108

四、利润总额预测109

第十二章 2016-2022年鱼糜(熟肉)制品行业投资机会与风险分析110

第一节 2016-2022年中国鱼糜(熟肉)制品行业投资机会分析110

第二节 2016-2022年鱼糜(熟肉)制品行业环境政策风险 110

第三节 2016-2022年鱼糜(熟肉)制品行业经营风险 113

第四节 2016-2022年鱼糜(熟肉)制品行业市场风险 114

第五节 2016-2022年鱼糜(熟肉)制品行业技术风险 115

第五节 2016-2022年鱼糜(熟肉)制品行业财务风险 118

第六节 2016-2022年鱼糜(熟肉)制品行业竞争风险 120

第十三章 2016-2022年我国鱼糜(熟肉)制品行业投资建议分析121 (ZY CW)

第一节 投资项目规模121

第二节 建议投资区域121

第三节 营销策略122

一、业务延伸及扩张策略122

二、品牌管理策略123

三、多元化经营策略125

四、鱼糜(熟肉)制品产品企业员工绩效策略 126

第四节 投资策略127

一、产品定位策略127

二、产品开发策略130

三、渠道销售策略133

四、品牌经营策略135

五、服务策略139

第五节 应对金融危机策略建议142

图表目录：

图表 1 鱼糜(熟肉)制品的产业环境“波特五力”分析模型 11

图表 2 2009-2015年中国鱼糜(熟肉)制品市场需求情况分析38

图表 3 2009-2015年中国鱼糜(熟肉)制品市场供给情况分析38

图表 4 2009-2015年鱼糜(熟肉)制品行业生产能力分析40

图表 5 2009-2015年鱼糜(熟肉)制品行业产量及其增长速度分析40

图表 6 2015年鱼糜(熟肉)制品行业地区销售结构分析 41

图表 7 2009-2015年鱼糜(熟肉)制品行业需求规模41

图表 8 2016-2022年鱼糜(熟肉)制品行业供给总量预测42

图表 9 2016-2022年鱼糜(熟肉)制品行业生产能力预测42

图表 10 2016-2022年鱼糜(熟肉)制品行业需求总量预测43

图表 11 2016-2022年鱼糜(熟肉)制品行业需求规模预测 43

图表 12 2009-2015年行业成本费用利润率变动趋势分析46

图表 13 2009-2015年行业销售毛利率变动趋势分析46

图表 14 2009-2015年行业销售净利率变动趋势分析47

图表 15 2009-2015年行业总资产利润率分析47

图表 16 2013-2015年鱼糜(熟肉)制品行业偿债能力分析48

图表 17 2009-2015年鱼糜(熟肉)制品经营效率分析49

图表 18 2009-2015年鱼糜(熟肉)制品行业总资产状况分析 49

图表 19 2009-2015年鱼糜(熟肉)制品行业总负债状况分析 50

图表 20 2005-2015年鱼糜(熟肉)制品行业资产负债率分析50

图表 21 2006-2015年行业成长性分析51

图表 22 2005-2015年国内鱼糜(熟肉)制品产品价格走势情况 53

图表 23 2016-2022年中国鱼糜(熟肉)制品价格行情走势预测54

图表 24 2015年企业所有制企业竞争格局分析 56

图表 25 鱼糜(熟肉)制品不同规模企业竞争格局57

图表 26 2009-2015年中国鱼糜(熟肉)制品出口情况82

图表 27 2009-2015年中国鱼糜(熟肉)制品行业进口情况82

图表 28 2016-2022年中国鱼糜(熟肉)制品行业进出口预测 83

图表 29 2009-2015年厦门华顺民生食品有限公司鱼糜(熟肉)制品业务收入分析85

图表 30 2013-2015年厦门华顺民生食品有限公司盈利能力分析85

图表 31 2013-2015年厦门华顺民生食品有限公司偿债能力分析86

图表 32 2013-2015年厦门华顺民生食品有限公司资本运营能力分析87

图表 33 2009-2015年福建海壹食品饮料有限公司鱼糜(熟肉)制品销售收入分析90

图表 34 2009-2015年福建海壹食品饮料有限公司盈利能力分析及预测90

图表 35 2006-2015年福建海壹食品饮料有限公司偿债能力分析91

图表 36 2006-2015年福建海壹食品饮料有限公司资本运营能力分析92

图表 37 2009-2015年福州百洋海味食品有限公司产品销售收入分析94

图表 38 2009-2015年福州百洋海味食品有限公司盈利能力分析95

图表 39 2009-2015年福州百洋海味食品有限公司偿债能力分析96

图表 40 2009-2015年福州百洋海味食品有限公司资本运营能力分析97

图表 41 2009-2015年福建腾新食品股份有限公司鱼糜(熟肉)制品业务收入分析99

图表 42 2009-2015年福建腾新食品股份有限公司盈利能力分析100

图表 43 2009-2015年福建腾新食品股份有限公司偿债能力100

图表 44 2009-2015年福建腾新食品股份有限公司资本运营能力分析101

图表 45 2008-2015年海霸王国际集团鱼糜(熟肉)制品业务收入分析102

图表 46 2016-2022年行业总资产预测107

图表 47 2016-2022年行业工业总产值预测108

图表 48 2016-2022年行业产品销售收入预测108

图表 49 2016-2022年行业利润总额预测109

图表 50 2009-2015年新增人民币贷款、短期&票据融资贷款、中长期贷款111

图表 51 2010-2015年短期&票据融资贷款余额、中长期贷款余额、总贷款余额同比111

图表 52 新增贷款vs短期&票据融资、中长期、总贷款余额环比112

图表 53 财政收支矛盾在下半年缓和，未来形势仍很严峻113

图表 54 2009-2015年我国鱼糜(熟肉)制品项目投资规模121

图表 55 品牌经营战略类型及品牌组合方式选择策略137

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Y16189O7DE.html>