

2017-2022年中国RFID 市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国RFID市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Y16189O7BE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

射频识别即RFID(Radio Frequency Identification)技术，又称无线射频识别，是一种通信技术，可通过无线电信号识别特定目标并读写相关数据，而无需识别系统与特定目标之间建立机械或光学接触。目前RFID技术应用很广，如：图书馆，门禁系统，食品安全溯源等。

目前，欧美等发达国家在芯片、终端设备、系统应用方面仍然处于领先，尤其是在标准制定和核心技术开发方面更是掌握了绝对的话语权。

电子票证、电子车牌等对安全加密的需求不断提出、对身份认证和防克隆的需求越来越高、对数据防篡改的需求种类增多。现阶段实现方式为Gen2 V1不具有安全加密方式、Gen2 V2和国标都具有加密方式，国外推出了128 Bits AES加密，国内行业标准电子车牌标准使用MS7国密、Gen2 V2 不兼容Gen2 V1。未来的研发方向将侧重于如何实现加密环境下的标签高灵敏度应用，成本、性能、速度的妥协。

2013年中国RFID行业市场规模达238.53亿元，同比增长31.71%，预计到2017年将达到685亿元规模，最近三年将维持30%的高速增长。

2011-2017年中国RFID行业市场规模走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国RFID市场全景调查与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了RFID行业市场发展环境、RFID整体运行态势等，接着分析了RFID行业市场运行的现状，然后介绍了RFID市场竞争格局。随后，报告对RFID做了重点企业经营状况分析，最后分析了RFID行业发展趋势与投资预测。您若想对RFID产业有个系统的了解或者想投资RFID行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 RFID行业发展概述 1

第一节 RFID行业的相关概念 1

一、定义	1
二、分类	1
三、特点	2
第二节 RFID行业特征分析	4
一、产业链分析	4
二、RFID行业在国民经济中的地位	5
三、RFID行业生命周期分析	5
四、RFID行业对经济周期的反应	5
第三节 最近3-5年中国RFID行业经济指标分析	5
一、赢利性	5
二、成长速度	6
三、附加值的提升空间	6
四、进入壁垒 / 退出机制	7
五、风险性	8
六、行业周期	11
七、竞争激烈程度指标	13
八、行业及其主要子行业成熟度分析	13
第二章 RFID行业市场环境及影响分析 (PEST)	14
第一节 RFID行业政治法律环境 (P)	14
一、行业管理体制分析	14
二、行业主要法律法规	15
三、RFID行业标准	15
四、行业相关发展规划	19
五、政策环境对行业的影响	21
第二节 行业经济环境分析 (E)	21
一、宏观经济形势分析	21
1、国际宏观经济形势分析	21
2、国内宏观经济形势分析	26
3、产业宏观经济环境分析	29
二、宏观经济环境对行业的影响分析	29
1、经济复苏对行业的影响	29

2、	区域规划对行业的影响	30
	第三节 行业社会环境分析（S）	30
一、	RFID产业社会环境	30
二、	社会环境对行业的影响	32
	第四节 行业技术环境分析（T）	33
一、	RFID技术分析	33
1、	RFID行业技术发展现状	33
2、	我国RFID行业新技术研究	34
二、	RFID技术发展水平	35
1、	我国RFID行业技术水平所处阶段	35
2、	与国外RFID行业的技术差距	36
三、	2014-2015年RFID技术发展分析	36
四、	行业主要技术发展趋势	36
五、	技术环境对行业的影响	38

第三章 2014-2015年中国RFID行业发展现状分析 39

	第一节 中国RFID行业发展概述	39
一、	中国RFID行业发展历程	39
二、	我国RFID行业发展特点分析	40
三、	中国RFID行业发展面临的问题	41
四、	中国RFID行业发展趋势分析	42
	第二节 我国RFID行业发展状况	43
一、	2016年中国RFID行业发展回顾	43
二、	2016年中国RFID企业发展分析	44
三、	2016年我国RFID市场发展分析	45
	第三节 2014-2016年中国RFID行业供需分析	46
	第四节 2014年RFID行业产量分析	47
一、	2014年我国RFID产量分析	47
二、	2017-2022年我国RFID产量预测	49
	第五节 中国RFID价格走势及影响因素分析	50

第二部分 行业深度分析

第四章 我国RFID行业整体运行指标分析 55

第一节 2014-2015年中国RFID行业总体规模分析 55

一、企业数量结构分析 55

二、人员规模状况分析 56

三、行业资产规模分析 56

四、行业市场规模分析 57

第二节 2014-2015年中国RFID行业销售及利润分析 61

一、2014-2015年中国RFID行业销售收入分析 61

二、2014-2015年中国RFID行业利润增长情况 62

第三节 2014-2015年中国RFID行业财务能力分析 62

一、行业盈利能力分析与预测 62

二、行业偿债能力分析与预测 63

三、行业营运能力分析与预测 63

四、行业发展能力分析与预测 63

第五章 中国RFID行业区域市场分析 64

第一节 行业总体区域结构特征及变化 64

一、行业区域结构总体特征 64

二、行业区域集中度分析 64

第二节 2014年华北地区RFID行业分析 65

第三节 2014年东北地区RFID行业分析 68

第四节 2014年华东地区RFID行业分析 69

第五节 2014年华南地区RFID行业分析 72

第六节 2014年华中地区RFID行业分析 78

第七节 2014年西南地区RFID行业分析 79

第八节 2014年西北地区RFID行业分析 81

第六章 2017-2022年RFID行业竞争形势 83

第一节 行业总体市场竞争状况分析 83

一、RFID行业竞争结构分析 83

1、现有企业间竞争 83

2、潜在进入者分析 84

3、替代品威胁分析	87
4、供应商议价能力	88
5、客户议价能力	90
二、RFID行业企业间竞争格局分析	91
1、不同地域企业竞争格局	91
2、不同所有制企业竞争格局	91
三、RFID行业集中度分析	92
1、市场集中度分析	92
2、企业集中度分析	92
3、区域集中度分析	92
四、RFID行业SWOT分析	93
1、优势	93
2、劣势	93
3、机会	94
4、威胁	95
第二节 中国RFID行业竞争格局综述	96
一、RFID行业竞争概况	96
二、中国RFID行业竞争力分析	101
三、RFID行业主要企业竞争力分析	103
第三节 RFID行业竞争格局分析	104
一、国内外RFID竞争分析	104
二、我国RFID市场竞争分析	104
三、我国RFID市场集中度分析	105
四、国内RFID企业拟在建项目分析	106
第四节 RFID行业并购重组分析	106
第七章 RFID行业产业结构分析	108
第一节 RFID产业结构分析	108
一、市场细分充分程度分析	108
二、各细分市场领先企业排名	109
第二节 产业价值链的结构分析及产业价值链的整体竞争优势分析	112
一、产业价值链的构成	112

- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 113
- 第三节 产业结构发展预测 113
 - 一、产业结构调整指导政策分析 113
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 114
 - 三、中国RFID行业参与国际竞争的战略市场定位 115

第八章 我国RFID行业产业链分析 116

第一节 RFID行业产业链分析 116

- 一、产业链结构分析 116
- 二、主要环节的增值空间 116
- 三、与上下游行业之间的关联性 118

第二节 RFID上游行业分析 118

- 一、RFID成本构成 118
- 二、2014-2015年上游行业发展现状 119
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势 121
- 四、上游行业对RFID行业的影响 123

第三节 RFID下游行业分析 123

- 一、RFID下游行业分布 123
- 二、2014-2015年下游行业发展现状 125
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势 126
- 四、下游需求对RFID行业的影响 129

第九章 2017-2022年中国RFID行业发展形势分析 130

第一节 RFID行业发展概况 130

- 一、RFID行业发展特点分析 130
- 二、RFID行业投资现状分析 131
- 三、RFID行业总产值分析 132
- 四、RFID行业技术发展分析 132

第二节 2014-2015年RFID行业市场情况分析 134

- 一、RFID行业市场发展分析 134
- 二、RFID市场存在的问题 135
- 三、RFID市场规模分析 135

第三节 2014-2015年RFID产销状况分析 136

三、RFID市场需求状况分析 137

第四节 产品发展趋势预测 137

一、产品发展新动态 137

二、技术新动态 139

三、产品发展趋势预测 140

第三部分 竞争格局分析

第十章 RFID行业领先企业经营形势分析 142

第一节 中国RFID企业总体发展状况分析 142

一、RFID企业主要类型 142

二、RFID企业资本运作分析 142

三、RFID企业创新及品牌建设 143

四、RFID企业国际竞争力分析 143

五、2014年RFID行业企业排名分析 144

第二节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 145

一、企业发展概况 145

二、经营状况分析 146

三、竞争优势分析 148

四、发展战略分析 150

五、企业最新动态 154

第三节 中山达华智能科技股份有限公司 155

一、企业发展概况 155

二、经营状况分析 156

三、竞争优势分析 158

四、发展战略分析 159

五、企业最新动态 161

第四节 航天信息股份有限公司 162

一、企业发展概况 162

二、经营状况分析 163

三、竞争优势分析 165

四、发展战略分析 166

第五节 上海贝岭股份有限公司 169

一、企业发展概况 169

二、经营状况分析 170

三、竞争优势分析 173

四、发展战略分析 174

五、企业最新动态 175

第六节 福建新大陆电脑股份有限公司 177

一、企业发展概况 177

二、经营状况分析 179

三、竞争优势分析 181

四、发展战略分析 182

五、企业最新动态 186

第七节 东信和平智能卡股份有限公司 187

一、企业发展概况 187

二、经营状况分析 188

三、竞争优势分析 190

四、发展战略分析 192

五、企业最新动态 193

第八节 上海复旦微电子集团股份公司 194

一、企业发展概况 194

二、经营状况分析 194

三、竞争优势分析 199

第九节 杭州中瑞思创科技股份有限公司 200

一、企业发展概况 200

二、经营状况分析 200

三、竞争优势分析 203

四、发展战略分析 203

五、企业最新动态 204

第十节 福建鸿博印刷股份有限公司 206

一、企业发展概况 206

二、经营状况分析 207

三、竞争优势分析 207

四、发展战略分析 208

第十一节 深圳市先施科技股份有限公司 208

一、企业发展概况 208

二、经营状况分析 209

三、竞争优势分析 211

四、企业最新动态 211

第十一章 RFID行业投资策略分析 213

第一节 投资风险分析 213

一、政策风险 213

二、技术风险 213

三、竞争格局日益加剧的风险 213

四、传统产品毛利率下降的风险 213

五、管理风险 213

第二节 行业投资形势分析 214

一、行业发展格局 214

二、行业进入壁垒 215

三、盈利模式分析 216

第三节 2016年RFID行业投资效益分析 216

第四节 2016年RFID行业投资策略研究 218

第五节 中国RFID制造行业的投资建议 219

一、RFID制造行业投资现状分析 219

二、RFID制造行业最新投资动向 221

三、RFID制造行业投资方向及建议 227

第十二章 2017-2022年RFID行业投资前景 229

第一节 2017-2022年RFID市场发展前景 229

一、2017-2022年RFID市场发展潜力 229

二、2017-2022年RFID市场发展前景展望 229

三、2017-2022年RFID细分行业发展前景分析 231

第二节 2017-2022年RFID市场发展趋势预测 233

一、2017-2022年RFID行业发展趋势 233

- 二、2017-2022年RFID市场规模预测 234
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测 235
- 第三节 2017-2022年中国RFID行业供需预测 238
 - 一、2017-2022年中国RFID行业供给预测 238
 - 二、2017-2022年中国RFID行业需求预测 239
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 239
 - 一、市场整合成长趋势 239
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 242
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 243
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 244
- 第五节 2017-2022年中国RFID行业发展的影响因素 246
 - 一、有利因素 246
 - 二、不利因素 247
- 第六节 2017-2022年冷链RFID行业投资价值评估分析 248
 - 一、行业投资效益分析 248
 - 二、产业发展的空白点分析 250
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 250
 - 四、新进入者应注意的障碍因素 252

第四部分 投资战略研究

第十三章 2017-2022年RFID行业面临的困境及对策 254

- 第一节 2016年RFID行业面临的困境 254
- 第二节 RFID企业面临的困境及对策 255
 - 一、重点RFID企业面临的困境及对策 255
 - 二、中小RFID企业发展困境及策略分析 255
 - 三、国内RFID企业的出路分析 256
- 第三节 中国RFID行业存在的问题及对策 258
 - 一、中国RFID行业存在的问题 258
 - 二、RFID行业发展的建议对策 259
 - 1、把握国家投资的契机 259
 - 2、竞争性战略联盟的实施 259
 - 3、企业自身应对策略 260

三、市场的重点客户战略实施	261
1、实施重点客户战略的必要性	261
2、合理确立重点客户	262
3、重点客户战略管理	263
4、重点客户管理功能	263
第四节 中国RFID市场发展面临的挑战与对策	265
第十四章 RFID行业发展战略研究	266 (ZY GXH)
第一节 RFID行业发展战略研究	266
一、战略综合规划	266
二、技术开发战略	266
三、业务组合战略	270
四、区域战略规划	272
五、产业战略规划	274
第二节 对我国RFID品牌的战略思考	275
一、RFID品牌的重要性	275
二、RFID实施品牌战略的意义	276
三、RFID企业品牌的现状分析	277
四、我国RFID企业的品牌战略	277
五、RFID品牌战略管理的策略	278
第三节 RFID经营策略分析	278
一、RFID市场细分策略	278
二、RFID市场创新策略	281
三、品牌定位与品类规划	282
四、RFID产品差异化战略	283
第四节 RFID行业投资战略研究	284
一、2016年RFID行业投资战略	284
二、2017-2022年RFID行业投资战略	285
三、2017-2022年细分行业投资战略	287 (ZY GXH)

图表目录：

图表：行业生命周期图 11

图表：RFID技术分类表 33

图表：2017-2022年我国RFID标签产量预测 49

图表：2013-2016年中国RFID行业企业数量 55

图表：2013-2016年中国RFID行业人员规模 56

图表：2013-2016年中国RFID行业资产规模 56

图表：2013-2016年中国RFID行业销售收入 61

图表：2013-2016年中国RFID行业利润增长情况 62

图表：中国RFID行业盈利能力 62

图表：中国RFID行业偿债能力 63

图表：中国RFID行业营运能力 63

图表：中国RFID行业发展能力 63

图表：RFID行业区域集中度 64

图表：2013-2016年华北地区RFID行业市场规模分析 67

图表：2013-2016年东北地区RFID行业市场规模分析 68

图表：2013-2016年华东地区RFID行业市场规模分析 69

图表：2013-2016年华南地区RFID行业市场规模分析 72

图表：广州开发区物联网重点企业名单 77

图表：2013-2016年华中地区RFID行业市场规模分析 78

图表：2013-2016年西南地区RFID行业市场规模分析 79

图表：2013-2016年西北地区RFID行业市场规模分析 81

图表：2016年无线射频识别（RFID）分地区投资分析 91

图表：2016无线射频识别（RFID）外商投资分析 91

图表：中国RFID应用市场结构 108

图表：RFID产业链及企业分布 109

图表：RFID行业基本结构 116

图表：RFID标准体系的基本结构 118

图表：2016年中国电子元件制造出口交货值统计表 119

图表：2016年全国电子元件产量分省市统计表 120

图表：2016年全国电子元件产量集中度分析 121

图表：2017-2022年中国无线射频识别（RFID）产值预测 132

图表：2017-2022年中国无线射频识别（RFID）需求预测 137

图表：无线射频识别（RFID）行业主要企业竞争力分析 144

图表：2016年远望谷主营构成 146

图表：2015年-2016年远望谷成长能力 147

图表：2015年-2016年远望谷盈利能力 147

图表：2015年-2016年远望谷资产负债 147

图表：2015年-2016年远望谷利润表 148

图表：2015年-2016年远望谷现金流量 148

图表：2016年达华智能主营业务（分行业）分析 157

图表：2016年达华智能主营业务（分产品）分析 157

图表：2016年航天信息主营构成 163

图表：2015年-2016年航天信息成长能力 164

图表：2015年-2016年航天信息盈利能力 164

图表：2015年-2016年航天信息资产负债 164

图表：2015年-2016年航天信息利润表 165

图表：2015年-2016年航天信息现金流量 165

图表：2016年上海贝岭主营构成 170

图表：2015年-2016年上海贝岭成长能力 171

图表：2015年-2016年上海贝岭盈利能力 171

图表：2015年-2016年上海贝岭资产负债 172

图表：2015年-2016年上海贝岭利润 172

图表：2015年-2016年上海贝岭现金流量 173

图表：2016年新大陆通信公司主营构成 179

图表：2015年-2016年新大陆通信公司成长能力 180

图表：2015年-2016年新大陆通信公司盈利能力 180

图表：2015年-2016年新大陆通信公司资产负债 180

图表：2015年-2016年新大陆通信公司利润 181

图表：2015年-2016年新大陆通信公司现金流量 181

图表：2016年东信和平主营构成 188

图表：2015年-2016年东信和平资产负债 189

图表：2015年-2016年东信和平利润表 190

图表：2015年-2016年东信和平现金流量 190

图表：复旦微电子集团RFID芯片型号 195

图表：上海复旦资产负债表 199

图表：2016年中瑞思创主营业务分析 201

图表：2016年鸿博股份主营业务 207

图表：中国无线射频识别行业竞争格局 215

图表：RFID技术在智能制造系统中的应用 224

图表：基于RFID技术的生产制造执行系统 225

图表：2017-2022年RFID市场规模预测 235

图表：我国RFID产业链分布格局 238

图表：2014年无线射频识别（RFID）行业投资结构分析 248

图表：2014-2015年无线射频识别（RFID）行业投资规模分析 249

图表：2013-2016年RFID行业平均投资收益率分析 249

图表：2014年无线射频识别（RFID）细分行业投资分析 250

图表：2016年无线射频识别（RFID）行业投资结构分析 284

图表：2014-2016年无线射频识别（RFID）行业投资规模分析 284

图表：2014-2016年无线射频识别（RFID）行业投资增速分析 285

图表：2016年无线射频识别（RFID）细分行业投资分析 285

图表：2016年无线射频识别（RFID）分地区投资分析 285

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Y16189O7BE.html>