

2017-2022年中国自行车制 造市场调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国自行车制造市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189O78E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中bi意指二，而cycle意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自転（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。

可以作为环保的交通工具用来代步、出行；越来越多的人将自行车作为健身器材用来骑行锻炼、自行车出游；自行车本身也是一项体育竞技运动，有公路自行车赛、山地自行车赛、场地自行车赛、特技自行车比赛等。

2016年1-6月中国自行车出口数量为3,065万辆，同比增长0.7%；2016年1-6月中国自行车出口金额为1,712,573千美元，同比下降9.8%。2016年1-6月中国自行车出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国自行车出口量统计表		月份	数量（万辆）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）								
1月	537	309,562	-6	-16.8	2月	424	251,527	-21.2	-24.9	3月	527	309,884	40.2	17.3
4月	592	321,372	0.8	-6.7	5月	516	269,290	6	-8.7	6月	480	259,239	-1	-10.1

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国自行车出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国自行车出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国自行车制造市场调查与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了自行车制造产业相关概念及发展环境，接着分析了中国自行车制造行业规模及消费需求，然后对中国自行车制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自行车制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国自行车制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国自行车制造行业发展综述

1.1 自行车制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

(1) 脚踏自行车及残疾人座车

(2) 助动自行车

1.2 自行车制造行业统计标准

1.2.1 自行车制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 自行车制造行业统计方法

1.2.3 自行车制造行业数据种类

1.3 自行车制造行业供应链分析

1.3.1 自行车制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 自行车制造行业下游产业链分析

(1) 城乡居民收入情况

(2) 收入对自行车行业的影响

1.3.3 自行车制造行业上游产业供应链分析

(1) 钢材市场发展状况分析

(2) 有色金属行业市场发展状况分析

(3) 电池行业市场发展状况分析

第2章：自行车制造行业发展状况分析

2.1 中国自行车制造行业发展状况分析

2.1.1 中国自行车制造行业发展总体概况

2.1.2 中国自行车制造行业发展主要特点

2.1.3 自行车制造行业经营情况分析

(1) 自行车制造行业经营效益分析

(2) 自行车制造行业盈利能力分析

(3) 自行车制造行业运营能力分析

(4) 自行车制造行业偿债能力分析

(5) 自行车制造行业发展能力分析

2.2 自行车制造行业经济指标分析

2.2.1 自行车制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 自行车制造行业经济指标分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

- (1) 不同性质企业数量分析
- (2) 不同性质企业资产总额分析
- (3) 不同性质企业销售收入分析
- (4) 不同性质企业利润总额分析

2.2.4 不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区销售收入情况分析
- (2) 不同地区资产总额情况分析
- (3) 不同地区负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析
- (5) 不同地区利润总额情况分析
- (6) 不同地区产成品情况分析
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析
- (8) 不同地区企业亏损总额情况分析

2.3 自行车制造行业供需平衡分析

2.3.1 全国自行车制造行业供给情况分析

- (1) 全国自行车制造行业总产值分析
- (2) 全国自行车制造行业产成品分析

2.3.2 各地区自行车制造行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国自行车制造行业需求情况分析

- (1) 全国自行车制造行业销售产值分析
- (2) 全国自行车制造行业销售收入分析

2.3.4 各地区自行车制造行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国自行车制造行业产销率分析

第3章：自行车行业主要关联产业运营情况分析

3.1 脚踏自行车及残疾人座车制造运营状况分析

3.1.1 脚踏自行车及残疾人座车制造规模分析

3.1.2 脚踏自行车及残疾人座车制造生产情况

- 3.1.3 脚踏自行车及残疾人座车制造需求情况
- 3.1.4 脚踏自行车及残疾人座车制造供求平衡情况
- 3.1.5 脚踏自行车及残疾人座车制造财务运营情况
 - (1) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业盈利能力分析
 - (2) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业运营能力分析
 - (3) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业偿债能力分析
 - (4) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业发展能力分析
- 3.1.6 脚踏自行车及残疾人座车制造运行特点及趋势分析
- 3.2 助动自行车制造行业运营状况分析
 - 3.2.1 助动自行车制造行业规模分析
 - 3.2.2 助动自行车制造行业生产情况
 - 3.2.3 助动自行车制造行业需求情况
 - 3.2.4 助动自行车制造行业供求平衡情况
 - 3.2.5 助动自行车制造行业财务运营情况
 - (1) 助动自行车制造行业盈利能力分析
 - (2) 助动自行车制造行业运营能力分析
 - (3) 助动自行车制造行业偿债能力分析
 - (4) 助动自行车制造行业发展能力分析
 - 3.2.6 助动自行车制造行业运行特点及趋势分析

第4章：自行车制造行业市场环境分析

- 4.1 行业政策环境分析
 - 4.1.1 行业相关政策动向
- 4.2 行业经济环境分析
 - 4.2.1 国际经济形势
 - 4.2.2 国内经济形势及预测
 - (1) 国内生产总值
 - (2) 工业增加值
 - (3) 固定资产投资情况
 - (4) 国内经济展望
 - 4.2.3 经济环境对行业的影响
- 4.3 行业社会需求环境分析

- 4.3.1 行业需求特征分析
- 4.3.2 行业需求趋势分析
- 4.4 行业产品技术环境分析
 - 4.4.1 总体发展趋势
 - (1) 行业专利申请数分析
 - (2) 行业专利公开数分析
 - 4.4.2 行业技术领先企业分析
 - (1) 专利申请人构成
 - (2) 专利申请人综合比较
 - 4.4.3 行业热门技术分析

第5章：自行车制造行业市场竞争状况分析

- 5.1 行业总体竞争状况分析
- 5.2 国际市场竞争状况分析
 - 5.2.1 国际自行车制造市场发展状况
 - 5.2.2 国际自行车制造市场竞争状况分析
- 5.3 国内市场竞争状况分析
 - 5.3.1 国内自行车制造行业发展现状分析
 - 5.3.2 国内自行车制造行业竞争格局
- 5.4 行业不同经济类型企业特征分析
 - 5.4.1 不同经济类型企业特征情况
 - 5.4.2 行业经济类型集中度分析

第6章：自行车制造行业主要产品市场分析

- 6.1 行业主要产品结构特征
- 6.2 行业主要产品市场分析
 - 6.2.1 两轮脚踏自行车产品市场分析
 - (1) 产量规模
 - (2) 销量规模
 - (3) 供需平衡分析
 - 6.2.2 电动自行车产品市场分析
 - (1) 产量规模

(2) 销量规模

(3) 电动自行车市场竞争

第7章：自行车行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 北京市自行车制造行业产销情况分析

(2) 天津市自行车制造行业产销情况分析

(3) 河北省自行车制造行业产销情况分析

7.2.2 华南地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 广东省自行车制造行业产销情况分析

(2) 广西自行车制造行业产销情况分析

7.2.3 华东地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 上海市自行车制造行业产销情况分析

(2) 江苏省自行车制造行业产销情况分析

(3) 浙江省自行车制造行业产销情况分析

(4) 山东省自行车制造行业产销情况分析

(5) 福建省自行车制造行业产销情况分析

(6) 江西省自行车制造行业产销情况分析

(7) 安徽省自行车制造行业产销情况分析

7.2.4 华中地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 湖北省自行车制造行业产销情况分析

(2) 河南省自行车制造行业产销情况分析

7.2.5 西南地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 四川省自行车制造行业产销情况分析

(2) 重庆市自行车制造行业产销情况分析

7.2.6 其它地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 辽宁省自行车制造行业产销情况分析

(2) 陕西省自行车制造行业产销情况分析

第8章：自行车制造行业进出口市场分析

8.1 自行车制造行业进出口状况综述

8.2 自行车制造行业进出口市场分析

8.2.1 自行车制造行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.2.2 自行车制造行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.3 自行车行业进出口前景及建议

8.3.1 自行车行业出口前景及建议

8.3.2 自行车行业进口前景及建议

第9章：自行车制造行业主要企业生产经营分析

9.1 自行车制造企业发展总体状况分析

9.1.1 自行车制造行业企业规模

9.1.2 自行车制造行业销售收入和利润

9.2 脚踏自行车制造行业领先企业个案分析

9.2.1 捷安特（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.2 广东天任车料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.3 中路股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

9.2.4 禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 深圳信隆实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.6 天津富士达自行车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.7 永祺（常州）车业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.8 金山开发建设股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.9 常州普利司通自行车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.10 浙江力霸皇工贸集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.11 深圳保安自行车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.12 深圳市喜德盛自行车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.13 上海祭本自行车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.14 句容都茂自行车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.15 天津金轮自行车集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.16 美利达自行车（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.17 广州环球自行车工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.18 华庆自行车（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.19 天津科林自行车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.20 宁波兴隆车业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.21 爱地雅（东莞）自行车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.3 助动自行车制造行业领先企业个案分析

9.3.1 浙江绿源电动车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.3.2 澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.3.3 江苏新日电动车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

9.3.4 上海依莱达电动车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

9.3.5 浙江蓝贝车业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

第10章：自行车制造行业发展趋势分析与预测（ZY CW）

10.1 中国自行车制造市场发展趋势

10.1.1 中国自行车制造市场发展趋势分析

10.1.2 中国自行车制造市场发展前景

10.2 中国自行车制造行业投资建议

10.2.1 自行车制造行业投资风险分析

10.2.2 自行车制造行业未来发展方向

10.2.3 自行车制造行业投资建议

图表目录：

图表1：2011-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度变化趋势分析图（单位：元，%）

图表2：2011-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度变化趋势分析图（单位：元，%）

图表3：2011-2015年中国粗钢产量变化趋势图（单位：亿吨）

图表4：2011-2015年中国粗钢表观消费量（单位：亿吨）

图表5：2008-2015年我国钢材综合价格指数走势图

图表6：2009-2015年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表7：2008-2016年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表8：2014-2015年上海期货交易所铜、铝库存（单位：万吨）

图表9：2015年基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表10：2011-2016年中国电池制造行业盈利情况变化图（单位：亿元）

图表11：2012-2016年主要电池产品出口量（单位：亿只）

图表12：2012-2016年主要电池产品出口额（单位：亿美元）

图表13：2015年全国两轮脚踏自行车、电动自行车产量统计表（单位：万辆）

图表14：我国自行车制造行业发展主要特点

图表15：2011-2016年自行车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表16：2011-2016年中国自行车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2011-2016年中国自行车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2011-2016年中国自行车制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表19：2011-2016年中国自行车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表20：我国自行车制造行业主要经济效益影响因素分析

图表21：2011-2016年自行车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2012-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2012-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2012-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2012-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2011-2016年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表27：2011-2016年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表28：2011-2016年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表29：2011-2016年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表30：2011-2016年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表31：2011-2016年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表32：2011-2016年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189O78E.html>