

2016-2022年中国聚乳酸市 场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国聚乳酸市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189O6XE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚乳酸全名为 Poly Lactic Acid (PLA)，又名聚丙交酯（Polylactide），是一种脂肪族聚酯。聚乳酸是以微生物的发酵物——乳酸为单体聚合成的一类聚合物，是一种无毒、无刺激性、具有良好生物相容性，可生物降解吸收、强度高、不污染环境、可塑性加工成型的高分子材料，具有良好的机械性能、高抗冲击度、高柔性和热稳定性，不变色，对氧和水蒸气有良好的穿透性，又有良好的透明性和抗菌、防霉性，使用寿命可达2-3年。聚乳酸在微生物的作用下可彻底降解为CO₂和H₂O，缺点是脆性高，热变形温度低，但可以通过改性工艺来改善其性能。

2007年开始，我国聚乳酸贸易频繁。在产业化初期，由于国外聚乳酸下游应用领域发展成熟且应用范围广泛、市场消费大。近几年随着国内应用市场的不断扩大及需求量快速提升，我国聚乳酸的进口量增加，同时出口量有所下降。目前，国内聚乳酸塑料产业还是处在发展的初级阶段，原料丰富，是可持续发展资源，应用范围广泛，市场前景良好，具有很强的发展潜力。将成为新塑料大品种，形成以聚乳酸为龙头的产业链，无疑对国民经济的发展具有重要意义。2015年，我国聚乳酸表观消费量达到2.91万吨。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国聚乳酸市场研究与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了聚乳酸行业相关概念及发展环境，接着分析了中国聚乳酸行业规模及消费需求，然后对中国聚乳酸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国聚乳酸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国聚乳酸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚乳酸概述

第一节 聚乳酸定义

第二节 聚乳酸行业发展历程

第三节 聚乳酸分类情况

第四节 聚乳酸产业链分析

一、产业链模型介绍

二、聚乳酸产业链模型分析

第二章 2011-2015年中国聚乳酸行业发展环境分析

第一节 2011-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2011-2015年中国聚乳酸行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2011-2015年中国聚乳酸行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三节 国外主要生产工艺简介

第四节 国内主要生产方法

第三章 中国聚乳酸生产现状分析

第一节 聚乳酸行业总体规模

第一节 聚乳酸产能概况

一、2011-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 聚乳酸市场容量概况

一、2011-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年市场容量预测

第四节 聚乳酸产业的生命周期分析

第四章 聚乳酸国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 2015国内产品价格回顾

第二节 2015国内产品市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2015年我国聚乳酸行业发展现状分析

第一节 我国聚乳酸行业发展现状

- 一、聚乳酸行业品牌发展现状
- 二、聚乳酸行业需求市场现状
- 三、聚乳酸市消费结构分析

第二节 中国聚乳酸产品技术分析

- 一、聚乳酸产品主要生产技术
- 二、聚乳酸产品市场的新技术进展
- 三、2016-2022年聚乳酸产品技术趋势

第三节 中国聚乳酸行业存在的问题

- 一、聚乳酸产品市场存在的主要问题
- 二、国内聚乳酸产品市场的三大瓶颈
- 三、聚乳酸产品解决问题的对策

第六章 2016-2022年年中国聚乳酸行业投资概况

第一节 2015年聚乳酸行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分地区投资分析

第二节 聚乳酸行业投资机会分析

- 一、聚乳酸投资项目分析
- 二、可以投资的聚乳酸模式
- 三、2016-2022年聚乳酸行业投资机会

第三节 2016-2022年聚乳酸投资新方向

第七章 聚乳酸行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 聚乳酸市场竞争策略分析

一、聚乳酸市场增长潜力分析

二、聚乳酸产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 聚乳酸企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国聚乳酸市场竞争趋势

二、2016-2022年聚乳酸行业竞争格局展望

三、2016-2022年聚乳酸行业竞争策略分析

第八章 2016-2022年中国聚乳酸行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国聚乳酸行业发展预测分析

一、未来聚乳酸发展分析

二、未来聚乳酸行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国聚乳酸行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 聚乳酸上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 聚乳酸行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对聚乳酸行业的影响

四、行业竞争状况及其对聚乳酸行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对聚乳酸行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对聚乳酸行业的意义

第十一章 聚乳酸国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2011-2015年企业经营状况
- 四、2011-2015年企业SWOT分析
- 五、2016-2022年企业发展前景

第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2011-2015年企业经营状况
- 四、2011-2015年企业SWOT分析
- 五、2016-2022年企业发展前景

第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2011-2015年企业经营状况
- 四、2011-2015年企业SWOT分析
- 五、2016-2022年企业发展前景

第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2011-2015年企业经营状况
- 四、2011-2015年年企业SWOT分析
- 五、2016-2022年企业发展前景

第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2011-2015年企业经营状况
- 四、2011-2015年企业SWOT分析
- 五、2016-2022年企业发展前景

第十二章 聚乳酸地区销售分析

第一节 中国聚乳酸区域销售市场结构变化

第二节 聚乳酸“东北地区”销售分析

- 一、2015年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2015年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 聚乳酸“华北地区”销售分析

- 一、2015年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2015年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 聚乳酸“中南地区”销售分析

- 一、2015年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2015年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 聚乳酸“华东地区”销售分析

- 一、2015年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2015年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 聚乳酸“西北地区”销售分析

- 一、2015年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十三章 2016-2022年中国聚乳酸行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国聚乳酸行业投资策略分析

- 一、聚乳酸产品投资策略
- 二、聚乳酸细分行业投资策略

三、聚乳酸行业产业链投资战略

第二节 2016-2022年中国聚乳酸行业品牌建设策略

一、聚乳酸行业品牌规划

二、聚乳酸行业品牌建设

第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2016-2022年聚乳酸市场指标预测

一、2016-2022年聚乳酸行业供给预测

二、2016-2022年聚乳酸行业需求预测

三、2016-2022年聚乳酸行业盈利预测

第二节 2016-2022年聚乳酸项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十五章 2016-2022年聚乳酸行业发展趋势及投资风险分析（ZY ZM）

第一节 当前聚乳酸存在的问题

第二节 聚乳酸未来发展预测分析

一、中国聚乳酸发展方向分析

二、2016-2022年中国聚乳酸行业发展规模

三、2016-2022年中国聚乳酸行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国聚乳酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表 聚乳酸产业链结构图

图表 2006-2015年国内生产总值及增长率

图表 2006-2015年国内生产总值及增长率

图表 2008-2011年CPI指数趋势

图表 聚乳酸质量指标情况表

图表 2011-2015年我国聚乳酸市场规模统计表

图表 2011-2015年我国聚乳酸市场规模及增长率变化图

图表 2011-2015年我国聚乳酸产能统计表

图表 2011-2015年我国聚乳酸产能及增长率变化图

图表 2016-2022年中国聚乳酸产能及增长率预测

图表 2015年我国聚乳酸市场容量统计表

图表 2015年我国聚乳酸市场容量及增长率变化图

图表 2015年中国聚乳酸产能利用率变化

图表 2015年中国聚乳酸产能利用率变化

图表 2016-2022年中国聚乳酸市场容量及增长率预测

图表 聚乳酸行业生命周期的判断

图表 2015年1-12月聚乳酸国内平均经销价格

图表 2011年我国聚乳酸市场不同因素的价格影响力对比

图表 2012—2016年我国聚乳酸零售价格预测

图表 2009—2011年我国聚乳酸出口地域平均结构图

图表 2011年 我国聚乳酸进出口量统计表

图表 2011年 我国聚乳酸进出口量及增长率变化图

图表 2016-2022年我国聚乳酸进出口量预测表

图表 2016-2022年中国聚乳酸进出口量预测图

图表 聚乳酸行业环境“波特五力”分析模型

图表 2015年1-12月我国聚乳酸市场规模及增长率变化

图表 2012—2016年聚乳酸五强企业市场占有率预测

图表 聚乳酸生产企业定价目标选择

图表 聚乳酸企业对付竞争者降价的程序

图表 2011年消费者对聚乳酸品牌认知度调查

图表 聚乳酸产品功能影响程度分析

图表 聚乳酸产品质量影响程度分析

图表 聚乳酸产品价格影响程度分析

图表 聚乳酸产品价格影响程度分析

图表 聚乳酸产品价格影响程度分析

图表 2016-2022年中国聚乳酸行业发展规模预测

图表 2016-2022年中国聚乳酸行业发展趋势预测

图表 2011-2015年公司一资产负债率变化情况

图表 2011-2015年公司一固定资产周转次数情况

图表 2011-2015年公司一销售毛利率变化情况

图表 2011-2015年公司二资产负债率变化情况

图表 2011-2015年公司二固定资产周转次数情况

图表 2011-2015年公司二销售净利率变化情况

图表 2011-2015年公司三资产负债率变化情况

图表 2011-2015年公司三固定资产周转次数情况

图表 2011-2015年公司三销售净利率变化情况

图表 2011-2015年公司四位资产负债率变化情况

图表 2011-2015年公司四位固定资产周转次数情况

图表 2011-2015年公司四位销售毛利率变化情况

图表 2011-2015年公司五固定资产周转次数情况

图表 2011-2015年公司五销售净利率变化情况

图表 2011年聚乳酸各地区对比销售分析

图表 华东地区聚乳酸“规格”销售分析

图表 华东地区聚乳酸CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 华北地区聚乳酸“规格”销售分析

图表 华北地区聚乳酸CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 华南地区聚乳酸“规格”销售分析

图表 华南地区聚乳酸CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 东北地区聚乳酸“规格”销售分析

图表 东北地区聚乳酸CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 三元评价模型

图表 2016-2022年聚乳酸产品行业投资方向

图表 2016-2022年中国聚乳酸市场盈利能力预测

图表 2016-2022年中国聚乳酸市场容量预测

图表 中国聚乳酸项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表 2016-2022年聚乳酸产品行业同业竞争风险及控制策略

图表 2016-2022年我国聚乳酸产品行业发展面临机遇

图表 2016-2022年聚乳酸产品行业投资趋势预测

图表 聚乳酸目标客户对价格的意见调查

图表 聚乳酸目标客户对质量的满意度调查

图表 聚乳酸客户对产品发展的建议

图表 聚乳酸渠道策略示意图

图表 聚乳酸产业链投资示意图

图表 聚乳酸行业生产开发策略

图表 聚乳酸销售策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189O6XE.html>