

# 2016-2022年中国互联网停车管理系统市场调查与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国互联网停车管理系统市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Y16189O53E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

停车场管理系统是通过计算机、网络设备、车道管理设备搭建的一套对停车场车辆出入、场内车流引导、收取停车费进行管理的网络系统。是专业车场管理公司必备的工具。停车场管理系统设备应用领域非常广泛，国内各种大型或超大型商业收费停车场（机场、体育场、展览中心）、中小型商业收费停车场（酒店、写字楼、商场、剧院配套）、小区 停车场等都有相应的应用，且不同的停车场对系统软、硬件的要求都有所差异。

改革开放以后，我国迅速成长为世界最大汽车生产国和消费国，据权威部门数据表明，截至2014年底，我国机动车总保有量达2.64亿辆。停车场管理系统能够很好地管理停车场秩序，有效地促进停车场有限车位利用率的提高，缓解停车难题，因此其需求将不断地上升。目前中国智能停车场设备的市场规模有50亿，并以20%的速度在快速增长。尽管如此，停车场数量仍相对缺乏。以广州来说，目前市内机动车保有量已超过120万辆，与停车场数量之比为5:1,远高于国际公认的1.3:1的合理比例。严重失衡的比例导致停车位成为“香饽饽”，因此，停车场及相关管理系统必将出现井喷式发展。到2014年，停车场管理系统企业达到196家。

目前停车 APP 企业主要集中在“北上深广”，同时逐渐辐射全国，亿邦动力网筛选了100家互联网停车公司发现，“北上深广”停车 APP 企业占到总数的半数以上，突显了一线城市的停车问题，在全国范围内，华东、西南、华北等区域，长三角、厦门、成都等二线城市停车创业公司也较为活跃。

Airbnb、Uber 的成功引爆了共享经济。Airbnb 在 2015 年第三季度的营收为 3.4 亿美元，订单总额为 22 亿美元，Uber 的拼车订单总额从 2013 年的 6.88 亿美元增长至 2016 年预计的 108.4 亿美元，二者估值分别达到 255 亿美元和 500 亿美元，短短几年时间超过全球任何一家酒店公司或出租车公司的市值。两家公司迅速崛起重塑了出租车和酒店行业，这是共享经济带来的革命性变革。

随着社会的快速发展，目前国内私家车的数量每年都在快速的增长，截至2014年底，我国汽车保有量新增1707万辆，目前全国机动车保有量达2.64亿辆，其中民用汽车保有量达到15447万辆（包括三轮汽车和低速货车972万辆），比2013年末增长12.4%，其中私人汽车保有量12584万辆，增长15.5%。随着机动车数量的增多，停车需求快速增长，停车场管理系统行业发展非常迅速，到2014年，市场规模达到了23.01亿元。

近年来中国电子商务飞速发展，互联网具备庞大的商机信息量、即时互动性、成本较低的特点，为广大中小企业开启了快速崛起、提升市场竞争力的营销新渠道。在“互联网+用车”被百姓所接受并迅速发展的当下，与政府大力推动的公交出行相比，驾车出行在今

年出现“逆生长”的趋势。对于具有刚需、高频等属性的停车来说，“互联网+停车”的行业发展潜力毋庸置疑。

信息化时代，对于许多停车场管理系统企业来说，发展电子商务是大势所趋。“互联网+停车管理”直击传统停车难的痛点，协助车主快速寻找合适车位、提升停车场车位利用率、优化停车位资源配置，已然成为停车管理系统行业的发展新趋势。2014年，我国停车场管理系统电商交易规模达到21164万元，占整个停车场管理系统行业市场规模的9.2%。市场空间非常巨大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年互联网停车管理系统市场调查与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了互联网停车相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网停车规模及消费需求，然后对中国互联网停车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网停车面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网停车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一部分 互联网停车产业环境透视

#### 第一章 电子商务与“互联网+”

##### 第一节 电子商务发展分析

###### 一、电子商务基本定义

###### 二、电子商务发展阶段

###### 三、电子商务基本特征

###### 四、电子商务支撑环境

###### 五、电子商务基本模式

###### 六、电子商务规模分析

###### 1、电子商务市场结构

###### 2、电子商务区域结构

##### 第二节 “互联网+”的相关概述

###### 一、“互联网+”的提出

###### 二、“互联网+”的内涵

- 三、&ldquo;互联网+&rdquo;的发展
- 四、&ldquo;互联网+&rdquo;的评价
- 五、&ldquo;互联网+&rdquo;的趋势

## 第二章 互联网环境下停车场管理系统行业的机会与挑战

### 第一节 2015年中国互联网环境分析

#### 一、网民基本情况分析

- 1、总体网民规模分析
- 2、分省网民规模分析
- 3、手机网民规模分析
- 4、网民属性结构分析

#### 二、网民互联网应用状况

- 1、信息获取情况分析
- 2、商务交易发展情况
- 3、交流沟通现状分析
- 4、网络娱乐应用分析

### 第二节 互联网环境下停车场管理系统行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、互联网直击传统行业消费痛点
- 三、互联网助力企业开拓市场
- 四、电商成为传统企业突破口

### 第三节 互联网停车场管理系统行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变生产厂商营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、大数据成为停车场管理系统行业市场营销的利器

### 第四节 停车场管理系统与互联网融合创新机会孕育

- 一、电商政策变化趋势分析
- 二、电子商务消费环境趋势分析
- 三、互联网有助于精确停车场管理系统行业市场定位
- 四、电商黄金发展期机遇分析
- 五、大数据创新停车场管理系统行业需求开发

## 第二部分 互联网停车行业市场分析

### 第三章 停车场管理系统行业发展现状分析

#### 第一节 停车场管理系统行业发展环境分析

##### 一、国际宏观经济分析

- 1、2014年全球经济运行概况
- 2、2015年全球经济形势预测

##### 二、国内环境分析

- 1、2014年中国宏观经济运行概况
- 2、2015年中国宏观经济趋势预测

#### 第二节 停车场管理系统行业发展现状分析

##### 一、停车场管理系统行业产业政策分析

##### 二、停车场管理系统行业发展现状分析

- 1、行业定义
- 2、行业发展分析
- 3、停车场系统应用优势
- 4、停车场系统需求分析

##### 三、停车场管理系统行业主要企业分析

##### 四、停车场管理系统行业市场规模分析

##### 五、停车场管理系统行业存在的问题分析

##### 六、停车场管理系统行业发展建议

#### 第三节 停车场管理系统行业市场前景分析

##### 一、停车场管理系统行业发展机遇分析

##### 二、停车场管理系统行业市场规模预测

##### 三、停车场管理系统行业发展前景分析

## 第四章 停车场管理系统行业市场规模与电商未来空间预测

### 第一节 停车场管理系统电商市场规模与渗透率

- 一、停车场管理系统电商总体开展情况
- 二、停车场管理系统电商交易规模分析
- 三、停车场管理系统电商渠道渗透率分析

### 第二节 停车场管理系统电商行业盈利能力分析

- 一、停车场管理系统电子商务发展有利因素
  - 二、停车场管理系统电子商务发展制约因素
  - 三、停车场管理系统电商行业经营成本分析
  - 四、停车场管理系统电商行业盈利模式分析
  - 五、停车场管理系统电商行业盈利水平分析
- 第三节 电商行业未来前景及趋势预测
- 一、停车场管理系统电商行业市场空间测算
  - 二、停车场管理系统电商市场规模预测分析
  - 三、停车场管理系统电商发展趋势预测分析

## 第五章 停车场管理系统企业互联网战略体系构建及平台选择

### 第一节 停车场管理系统企业转型电商构建分析

- 一、停车场管理系统电子商务关键环节分析
  - 1、产品采购与组织
  - 2、电商网站建设
  - 3、网站品牌建设及营销
  - 4、服务及物流配送体系
  - 5、网站增值服务
- 二、停车场管理系统企业电子商务网站构建
  - 1、商务分析阶段
  - 2、设计阶段
  - 3、建设变革阶段
  - 4、整合运行阶段

### 第二节 停车场管理系统企业转型电商发展途径

- 一、电商B2B发展模式
- 二、电商B2C发展模式
- 三、电商C2C发展模式
- 四、电商O2O发展模式

### 第三节 停车场管理系统企业转型电商平台选择分析

- 一、停车场管理系统企业电商建设模式
- 二、自建商城网店平台
  - 1、自建商城概况分析

- 2、自建商城优势分析
- 三、借助第三方网购平台
  - 1、电商平台的优劣势
  - 2、电商平台盈利模式
- 四、电商服务外包模式分析
  - 1、电商服务外包的优势
  - 2、电商服务外包可行性
  - 3、电商服务外包前景
- 五、停车场管理系统企业电商平台选择策略

### 第三部分 电商模式分析

#### 第六章 停车场管理系统行业电子商务运营模式分析

##### 第一节 停车场管理系统电子商务B2B模式分析

- 一、停车场管理系统电子商务B2B市场概况
- 二、停车场管理系统电子商务B2B盈利模式
- 三、停车场管理系统电子商务B2B运营模式
- 四、停车场管理系统电子商务B2B的供应链

##### 第二节 停车场管理系统电子商务B2C模式分析

- 一、停车场管理系统电子商务B2C市场概况
- 二、停车场管理系统电子商务B2C市场规模
- 三、停车场管理系统电子商务B2C盈利模式
- 四、停车场管理系统电子商务B2C物流模式
- 五、停车场管理系统电商B2C物流模式选择

##### 第三节 停车场管理系统电子商务C2C模式分析

- 一、停车场管理系统电子商务C2C市场概况
- 二、停车场管理系统电子商务C2C盈利模式
- 三、停车场管理系统电子商务C2C信用体系
- 四、停车场管理系统电子商务C2C物流特征
- 五、C2C电商企业物流模式选择

##### 第四节 停车场管理系统电子商务O2O模式分析

- 一、停车场管理系统电子商务O2O市场概况
- 二、停车场管理系统电子商务O2O优势分析



三、停车场管理系统电子商务O2O营销模式

四、停车场管理系统电子商务O2O潜在风险

## 第七章 停车场管理系统主流网站平台比较及企业入驻选择

### 第一节 天猫商城

一、天猫商城发展基本概述

二、天猫商城用户特征分析

三、天猫商城网购优势分析

四、天猫商城交易规模分析

五、天猫商城平均消费金额分析

六、天猫商城企业入驻情况

### 第二节 京东商城

一、京东商城发展基本概述

二、京东商城用户特征分析

三、京东商城网购优势分析

四、京东商城交易规模分析

五、京东商城平均消费金额分析

六、京东商城企业入驻情况

### 第三节 1号店

一、1号店发展基本概述

二、1号店用户特征分析

三、1号店网购优势分析

四、1号店交易规模分析

五、1号店平均消费金额分析

六、1号店企业入驻情况

### 第四节 亚马逊中国

一、亚马逊发展基本概述

二、亚马逊用户特征分析

三、亚马逊网购优势分析

四、亚马逊交易规模分析

五、亚马逊平均消费金额分析

### 第五节 当当网

- 一、当当网发展基本概述
- 二、当当网用户特征分析
- 三、当当网网购优势分析
- 四、当当网交易规模分析
- 五、当当网平均消费金额分析

#### 第四部分 电商投资策略

#### 第八章 停车场管理系统企业进入互联网领域投资策略分析

##### 第一节 停车场管理系统企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定
- 三、企业电子商务发展的认知确定
- 四、企业转型电子商务的困境分析

##### 第二节 停车场管理系统企业转型电商物流投资分析

###### 一、停车场管理系统企业电商自建物流分析

- 1、电商自建物流的优势分析
- 2、电商自建物流的负面影响

###### 二、停车场管理系统企业电商外包物流分析

- 1、快递业务量完成情况
- 2、快递业务的收入情况
- 3、快递业竞争格局分析

###### 三、停车场管理系统电商转型升级策略分析

- 1、找准定位
- 2、着力解决线上、线下的渠道和价格竞争
- 3、加大电商团队的培养力度
- 4、加强企业内部信息化建设，加大技术改造

##### 第三节 停车场管理系统企业电商市场策略分析

图表目录：

图表：2010-2015年电子商务交易规模

图表：2015年电子商务市场细分行业构成

图表：2010-2015年中国网民规模和互联网普及率

图表：2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2010-2015年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：2013-2015年中国网民性别结构

图表：2013-2015年中国网民年龄结构

图表：2013-2015年中国网民学历结构

图表：2013-2015年搜索/手机搜索用户规模

图表：2013-2015年博客用户规模

图表：2013-2015年网购/手机网购用户规模

图表：2015年网络购物市场品牌渗透率

图表：2013-2015年团购/手机团购用户规模

图表：2015年团购市场品牌渗透率

图表：2013-2015年网上支付/手机网上支付用户规模

图表：2015年网上支付市场品牌渗透率

图表：2013-2015年在线旅游预订/手机在线旅游预订用户规模

图表：2015年在线旅游市场品牌渗透率

图表：2013-2015年即时通信/手机即时通信用户规模

图表：2013-2015年微博客/手机微博客用户规模

图表：2013-2015年网络游戏/手机网络游戏用户规模

图表：2013-2015年网络文字用户规模

图表：2013-2015年网络视频/手机网络视频用户规模

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2015年全国一般公共财政收入

图表：2012-2015年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2001-2015年中国单位GDP增速吸纳的城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国CPI同比增速及未来预测

图表：2001-2015年我国M2增速及未来预测

图表：2013-2015年我国固定资产投资完成额及分项累计同比增长率

图表：2012-2015年中国停车场管理系统行业企业数量

图表：2012-2015年我国机动车保有量

图表：2012-2015年中国停车场管理系统行业市场规模

图表：2016-2022年中国停车场管理系统行业市场规模预测

图表：2012-2015年中国停车场管理系统电商交易规模

图表：2012-2015年我国停车场管理系统电商渠道渗透率

图表：2016-2022年中国停车场管理系统电商交易规模预测

图表：B2B电子商务供应链示意图

图表：买方集中模式的结构图

图表：卖方集中模式的结构图

图表：网上交易市场的结构图

图表：B2C电子商务销售渠道

图表：2013年商户选择移动终端方式情况

图表：停车场管理系统企业电商建设模式情况

图表：停车场管理系统品行业垂直模式B2B结构

图表：面向中间交易市场的B2B销售商和采购商

图表：2012-2015年停车场管理系统电子商务B2C市场规模

图表：天猫商城用户年龄结构

图表：2015年天猫商城数据

图表：2015天猫商城平均消费金额分析

图表：京东用户各移动设备上网时间段分析

图表：2014年京东商城每单消费金额

图表：当当网用户地区分布

图表：当当网用户年龄分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Y16189O53E.html>