

2016-2022年中国电子车牌 市场全景调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电子车牌市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189O50E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子车牌是将普通车牌与RFID技术相结合形成一种新型电子车牌，基本技术原理是利用超高频无线射频RFID高精度识别、高准确采集、高灵敏度的技术特点，在机动车辆上装有一枚电子车牌标签，将该RFID电子标签作为车辆信息的载体，并在通过装有经授权的射频识别读写器的路段时，对该机动车电子标签上的数据进行采集或写入，实现所有车辆数字化管理的一种先进技术。

电子牌照特点、技术优势：电子牌照具有自动识别、远距离、不易伪造、容量大等特点，相比较ETC、车联网、卫星定位系统等技术优势明显：（1）识别精确度高：独有的人卡、车库编组匹配算法，准确判断非法使用非机动车辆，基于RFID技术电子车牌的识别率可以做到100%，这是传统光学车牌识别难以达到的；（2）识别高速运动中的标签：由于道路交通环境复杂，车速快，要求电子车牌有非常快的读取速度，对于移动识别速度达100km/h以上的同样可以；（3）安全性方面，电子车牌中读写器和电子标签之间加入了用户认证和数据信息加密功能，同时根据电子标签的识别码生成访问口令，安全性达到了金融级安全保密规范、（4）芯片存储量较大，一般是其他常用RFID芯片的几倍；（5）安装方便、稳定、抗干扰能力强，不受特殊天气影响。

电子牌照和其他定位系统的区别 分类 特点 电子牌照 汽车的数据身份证，通过数据信息的交换与后台相连，在时速180公里下，通过监控点收取费用 ETC ETC需要车辆使用时，时速在2公里以内，在城市是无法实现；信息读取时间长（一般百秒级以上） 车联网 集结了车身传感器与卫星导航等功能，通常是通过与汽车厂家合作预装在车载中控电脑内。 卫星定位系统 GPS卫星定位系统对室外定位精度有着较大优势，但GPS车载设备价格较贵，需要持续供电或充电，信号不稳定，无法处理每部车辆的加密缴费信

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电子车牌市场全景调查与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了电子车牌产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电子车牌行业规模及消费需求，然后对中国电子车牌行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子车牌行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子车牌行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子车牌行业相关概述

第一节 电子车牌行业定义及分类

第二节 电子车牌行业管理体制

第三节 电子车牌行业生命周期

第四节 电子车牌行业在国民经济中地位

第五节 电子车牌行业投资特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

九、盈利因素分析

十、盈利模式分析

第二章 2015年中国电子车牌产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、消费价格指数CPI、PPI

四、全国居民收入情况

五、恩格尔系数

六、工业发展形势

七、财政收支状况

八、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电子车牌行业主要法律法规及政策

电子牌照相关政策推进情况 时间 电子牌照进展历程 2013年 公安部在与工信部签订了协议，共同推进RFID在公共安全领域应用 2013年 公安部牵头开始制定汽车电子标识相关

条例 2013年 北京市印发《北京市2013-2017年清洁空气行动计划》，强调研究城市低排放区交通拥堵费征收方案，推广使用智能化车辆电子收费识别系统 2014年11月 国标委正式颁布《汽车电子标识通用技术条件》的征求意见稿 2015年初 首批符合国标的电子车牌将在无锡开展示范应用，首批发放10万张，三年后向全国推广。 2016年1月 来自工信部、北京和河北省政府的代表签署了“基于宽带移动互联网的智能汽车与智慧交通应用示范”三方合作框架协议，并发布了北京市2016-2022年行动计划，北京经济技术开发区将试点“智能汽车与智慧交通产业创新示范区”。

第三节 2015年中国电子车牌产业社会环境发展分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、卫生和社会服务

4、资源、环境和安全生产

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

三、2015年电子车牌行业市场环境分析

第四节 2015年中国电子车牌产业技术环境发展分析

第三章 2014-2015年世界电子车牌行业发展状况分析

第一节 2014-2015年全球宏观经济发展回顾

第二节 2014-2015年世界电子车牌行业运行概况

第三节 2014-2015年世界电子车牌行业市场规模分析

第四节 2014-2015年世界主要地区电子车牌行业运行情况分析

一、北美

二、欧洲

三、亚太

第五节 2016-2022年世界电子车牌行业发展趋势分析

第四章 2010-2015年中国电子车牌市场供需分析

第一节 中国电子车牌市场供给状况

一、2010-2015年中国电子车牌供给分析

二、2016-2022年中国电子车牌供给预测

第二节 中国电子车牌市场需求状况

一、2010-2015年中国电子车牌市场需求分析

二、2016-2022年中国电子车牌市场需求预测

第三节 2015年中国电子车牌市场价格回顾

第五章 2015年中国电子车牌行业发展概况及竞争策略分析

第一节 2015年中国电子车牌行业发展态势分析

第二节 2015年中国电子车牌行业发展特点分析

第三节 2015年中国电子车牌行业市场供需分析

第四节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 电子车牌市场竞争策略分析

一、电子车牌市场增长潜力分析

二、电子车牌产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第六章 中国电子车牌行业产业链分析

第一节 电子车牌行业产业链概述

第二节 电子车牌上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 电子车牌下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2015年中国电子车牌行业竞争格局分析

第一节 中国电子车牌行业竞争格局综述

- 一、电子车牌行业竞争概况
- 二、中国电子车牌行业竞争力分析
- 三、中国电子车牌产品（服务）竞争力优势分析
- 四、电子车牌行业主要企业竞争力分析

第二节 2015年电子车牌行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外电子车牌竞争分析
- 二、2015年我国电子车牌市场竞争分析
- 三、2015年我国电子车牌市场集中度分析
- 四、2015年国内主要电子车牌企业动向
- 五、2015年国内电子车牌企业拟在建项目分析

第三节 电子车牌市场竞争策略分析

第四节 2015年我国电子车牌行业SWOT分析

第八章 2010-2015年中国电子车牌所属行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国电子车牌所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国电子车牌所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国电子车牌所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国电子车牌所属行业运营效益分析

- 一、资产收益率分析

- 二、销售利润率分析
- 三、总资产周转率分析
- 四、流动资产周转率分析
- 五、销售增长率分析
- 六、利润增长率分析
- 七、资产负债率分析

第九章 中国电子车牌行业进出口区域市场分析

第一节 华北地区电子车牌行业发展现状及趋势分析

- 一、华北地区区域特征及经济现状
- 二、华北地区电子车牌行业发展现状及规模统计
- 三、华北地区电子车牌行业发展前景预测

第二节 东北地区电子车牌行业发展现状及趋势分析

- 一、东北地区区域特征及经济现状
- 二、东北地区电子车牌行业发展现状及规模统计
- 三、东北地区电子车牌行业发展前景预测

第三节 华东地区电子车牌行业发展现状及趋势分析

- 一、华东地区区域特征及经济现状
- 二、华东地区电子车牌行业发展现状及规模统计
- 三、华东地区电子车牌行业发展前景预测

第四节 华南地区电子车牌行业发展现状及趋势分析

- 一、华南地区区域特征及经济现状
- 二、华南地区电子车牌行业发展现状及规模统计
- 三、华南地区电子车牌行业发展前景预测

第五节 华中地区电子车牌行业发展现状及趋势分析

- 一、华中地区区域特征及经济现状
- 二、华中地区电子车牌行业发展现状及规模统计
- 三、华中地区电子车牌行业发展前景预测

第六节 西南地区电子车牌行业发展现状及趋势分析

- 一、西南地区区域特征及经济现状
- 二、西南地区电子车牌行业发展现状及规模统计
- 三、西南地区电子车牌行业发展前景预测

第七节 西北地区电子车牌行业发展现状及趋势分析

- 一、西北地区区域特征及经济现状
- 二、西北地区电子车牌行业发展现状及规模统计
- 三、西北地区电子车牌行业发展前景预测

第十章 2015年我国电子车牌行业典型企业经营态势分析

第一节 深圳市鑫银海科技有限公司

- 一、电子车牌概况
- 二、电子车牌竞争优势分析
- 三、电子车牌经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

第二节 深圳市英米加电子标签有限公司

- 一、电子车牌概况
- 二、电子车牌竞争优势分析
- 三、电子车牌经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

第三节 山西捷顺科贸有限公司

- 一、电子车牌概况
- 二、电子车牌竞争优势分析
- 三、电子车牌经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年中国电子车牌行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国电子车牌行业投资前景分析

- 一、电子车牌行业发展前景
- 二、电子车牌发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国电子车牌行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2016-2022年电子车牌行业投资策略及建议

第十二章 电子车牌企业投资战略与客户策略分析 (ZY CW)

第一节 电子车牌企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 电子车牌企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 电子车牌企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 电子车牌企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2015年卫生技术人员人数

图表：2010-2015年我国电子车牌行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国电子车牌行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华北地区电子车牌行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华北地区电子车牌行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国东北地区电子车牌行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国东北地区电子车牌行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华东地区电子车牌行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华东地区电子车牌行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华中地区电子车牌行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华中地区电子车牌行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华南地区电子车牌行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华南地区电子车牌行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国西南地区电子车牌行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国西南地区电子车牌行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国西北地区电子车牌行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国西北地区电子车牌行业市场规模预测

图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业销售规模增长分析
图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业利润规模增长分析
图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业产成品增长分析
图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业总产值分析
图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业成本费用结构变动趋势
图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业销售成本分析
图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业销售费用分析
图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业管理费用分析
图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业财务费用分析
图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业资产收益率分析
图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业销售利润率分析
图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业总资产周转率分析
图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业流动资产周转率分析
图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业销售增长率分析
图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业利润增长率分析
图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业资产负债率分析
图表：2010-2015年中国电子车牌所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189O50E.html>