

2016-2022年中国陶瓷墨水 市场运行态势分析与前景发展战略建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国陶瓷墨水市场运行态势分析与前景发展战略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Y16189O4FE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

所谓陶瓷墨水就是含有某种特殊陶瓷粉体的悬浊液或乳浊液，通常包括陶瓷粉体、溶剂、分散剂、结合剂、表面活性剂及其它辅料。利用PÜHLER 纳米研磨机可将无机颜料喷墨技术功能性的陶瓷墨水打印在陶瓷砖上，实现建筑陶瓷的个性化和功能性。

陶瓷墨水通常由无机非金属颜料（色料、釉料）、溶剂、分散剂、结合剂、表面活性剂及其它辅料构成。

喷墨打印技术是建筑陶瓷行业近年来出现的革命性技术,是目前最先进、应用前景最广阔的瓷砖印刷技术。该技术采用全自动电脑数控模式，使用了非接触喷墨打印新工艺,使建筑陶瓷产品具有图案鲜艳亮丽、色彩保真性强等特点。喷墨打印技术在欧洲市场有较为广泛的应用,已成为建筑陶瓷制品主要的印刷方式。

近年来，我国建筑陶瓷市场喷墨打印技术方兴未艾。由于我国陶瓷墨水还主要依赖进口，此在一定程度上阻碍了喷墨打印技术在我国推广。主要原因为：第一，进口陶瓷墨水价格相对昂贵；第二，陶瓷喷墨打印是行业新技术，国内陶瓷厂商普遍缺乏相关知识和人才储备，而国外生产商由于成本、地域跨度、文化差异等因素，无法及时有效地提供相关技术服务支持。

随着成功实现陶瓷墨水生产的国产化，将大大降低陶瓷墨水国内市场价格，并完善国内陶瓷喷墨打印技术服务体系，推动国内市场喷墨打印技术的应用，提高我国建筑陶瓷产品质量。

近几年我国陶瓷墨水行业市场需求呈现逐年上升的趋势，2015年国内陶瓷墨水市场消费量达到3万吨。我国陶瓷墨水市场潜力巨大，随着国内陶瓷墨水技术的加强、市场需求力度加大、上下游产业格局整合，这些发展态势都将会拉动国内陶瓷墨水的的市场需求，预计到2020年国内陶瓷墨水需求量将达到8.9万吨。

2010-2015年中国陶瓷墨水制造行业盈利能力分析

年份	资产收益率(%)	销售利润率(%)
2010年1-11月	8.48%	7.23%
2011年	11.35%	8.21%
2012年	9.32%	7.23%
2013年	9.35%	7.33%
2015年	9.89%	7.99%

数据来源：智研数据中心整理

从我国陶瓷墨水市场发展来看，我们认为陶瓷墨水今后陶瓷墨水的发展将依照以下三个方向开展。完善陶瓷墨水在亮度强度、彩色范围、印刷质量、均匀性和稳定性等方面的工艺诉求和在降低成本、稳定生产方面的技术探索；推进建筑陶瓷在实现保温、抗菌、光伏、抗静电、抗辐射方面的升级转化，满足市场对建筑陶瓷功能化的需求；通过诸如“热”

、“压”、“气”、“湿”、“光”、“辐射”六方面敏感功能墨水对建筑陶瓷的智能妆点，实现智能时代智能陶瓷的价值。

本陶瓷墨水行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。陶瓷墨水行业研究报告是2015-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了陶瓷墨水灯行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国陶瓷墨水行业做了重点企业经营状况分析，并分析了陶瓷墨水灯行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业现状 1

第一章 陶瓷墨水综合概述 1

第一节 陶瓷墨水概述 1

一、陶瓷墨水概念 1

二、陶瓷墨水组成要素 1

三、陶瓷墨水分类 2

第二节 陶瓷墨水行业结构分析 3

一、产业链结构分析 3

二、陶瓷墨水产业链上游分析 3

三、陶瓷墨水产业下游分析 4

第三节 陶瓷墨水行业市场特征分析 4

一、市场规模 4

二、产业关联度 5

三、影响需求的关键因素 6

四、国内和国际市场 6

五、主要竞争因素 7

六、生命周期 7

第二章 2013-2015年中国陶瓷墨水行业市场发展环境分析 9

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 9

一、中国GDP增长情况分析 9

二、工业经济发展形势分析 12

三、全社会固定资产投资分析 22

四、城乡居民收入与消费分析 30

五、社会消费品零售总额分析 31

六、对外贸易的发展形势分析 34

六、对外贸易的发展形势分析 34

第二节 2013年中国陶瓷墨水行业社会环境分析 50

一、人口环境分析 50

二、教育环境分析 52

三、文化环境分析 53

四、生态环境分析 55

五、中国城镇化率 57

六、居民的各种消费观念和习惯 58

第三节 2013-2015年中国陶瓷墨水行业政策环境分析 64

一、与陶瓷墨水相关的监管机构 64

二、与陶瓷墨水相关的政策法规 65

三、其陶瓷墨水相关的法律法规 67

四、“十二五”规划对陶瓷墨水行业的影响分析 68

五、“城镇化”对陶瓷墨水行业影响分析 69

六、国家对陶瓷墨水行业的规划分析 70

第四节 2013年中国陶瓷墨水行业技术环境分析 70

第三章 全球陶瓷墨水行业发展分析 74

第一节 2011-2015年全球陶瓷墨水行业市场发展分析 74

一、2011-2015年陶瓷墨水市场现状分析 74

二、2011-2015年陶瓷墨水市场结构解析	75
三、2011-2015年陶瓷墨水模式分析	76
四、2011-2015年行业企业分析	76
第二节 2011-2015年主要国家市场分析	77
一、2011-2015年美国陶瓷墨水市场分析	77
二、2011-2015年德国陶瓷墨水市场分析	78
三、2011-2015年英国陶瓷墨水市场分析	78
第四章 2011-2015年中国陶瓷墨水发展现状分析	79
第一节 2011-2015年陶瓷墨水行业发展概况	79
一、2011-2015年中国陶瓷墨水行业的现状	79
二、2011-2015年中国陶瓷墨水行业发展的阶段	79
三、2011-2015年中国陶瓷墨水行业存在的问题	80
第二节 2015年中国陶瓷墨水行业发展状况	83
一、2015年中国陶瓷墨水行业发展机遇	83
二、2015年陶瓷墨水行业发展特点分析	84
三、2015年中国陶瓷墨水行业市场分析	86
四、2015年行业发展趋势	87
第三节 2011-2015年中国陶瓷墨水行业市场供需状况	90
一、2011-2015年行业供给能力	90
二、2011-2015年市场供给分析	92
三、2011-2015年市场需求分析	92
四、2011-2015年产品价格分析	94
第四节 2011-2015年陶瓷墨水行业销售分析	95
一、工业销售产值	95
二、销售收入	95
三、利润率	96
第五章 2010-2013年陶瓷墨水行业经济运行分析	97
第一节 2010-2013年营运能力分析	97
第二节 2010-2013年偿债能力分析	97
第三节 2010-2013年盈利能力分析	97

第四节 2010-2013年发展能力分析	98
一、2010-2013年资产年均增长率	98
二、2010-2013年利润增长率	98
第六章 2012-2013我国陶瓷墨水行业进出口分析	99
第一节 2012-2013年我国陶瓷墨水进口分析	99
一、2012-2013年进口总量分析	99
二、2012-2013年进口结构分析	99
三、2012-2013年进口区域分析	100
第二节 2012-2013年我国陶瓷墨水出口分析	100
一、2012-2013年出口总量分析	100
二、2012-2013年出口结构分析	101
三、2012-2013年出口区域分析	101
第三节 2016-2022年我国陶瓷墨水进出口预测	102
一、2016-2022年进口预测	102
二、2016-2022年出口预测	102
第二部分 市场竞争格局	104
第七章 2012-2013年陶瓷墨水行业竞争格局分析	104
第一节 2012-2013年行业竞争结构分析	104
一、现有企业间竞争	104
二、潜在进入者分析	104
三、替代品威胁分析	105
四、供应商议价能力	105
五、客户议价能力	105
第二节 2012-2013年行业国际竞争力比较	105
一、生产要素	105
二、需求条件	107
三、支援与相关产业	107
四、政府的作用	108
第三节 2012-2013年主要企业竞争力分析	109
一、重点企业资产总计分析	109

二、重点企业全年营业收入分析	109
三、重点企业综合竞争力对比分析	109
四、2016-2022年国内外主要企业动向	110
第八章 2016-2022年陶瓷墨水行业企业竞争策略分析	111
第一节 市场竞争策略分析	111
一、2015年市场增长潜力分析	111
二、2015年主要潜力品种分析	112
三、现有企业产品竞争策略分析	115
四、拟进入者竞争策略选择	122
第二节 2016-2022年企业竞争策略分析	132
一、全球经济下行业竞争格局的变化	132
二、2016-2022年行业竞争策略分析	132
三、2016-2022年企业竞争策略分析	132
第九章 2012-2013年中国陶瓷墨水市场竞争格局	134
第一节 2012-2013年中国陶瓷墨水行业市场综述	134
一、2012-2013年陶瓷墨水行业市场规模分析	134
二、2012-2013年市场产品结构分析	134
三、2012-2013年市场渠道分析	135
四、2012-2013年市场竞争格局	135
第二节 2012-2013年行业集中度分析	137
一、2012-2013年市场集中度分析	137
二、2012-2013年企业集中度分析	137
三、2012-2013年区域集中度分析	137
第三节 2016-2022年中国陶瓷墨水行业竞争预测	138
一、2016-2022年市场竞争趋势展望	138
二、2016-2022年集中度分析及预测	138
三、2016-2022年SWOT分析及预测	139
第十章 陶瓷墨水行业国内外重点品牌分析	140
第一节 广东道氏技术股份有限公司(300409)	140

一、企业概况	140
二、企业经营情况分析	141
三、生产基地分析	144
四、企业战略分析	144
第二节 明朝科技开发有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业经营情况分析	145
三、企业主要指标分析	146
四、企业战略分析	147
第三节 康立泰釉料公司	148
一、企业概况	148
二、企业经营情况分析	149
三、企业优势分析	150
四、企业战略分析	151
第四节 中国制釉集团(台湾)	151
一、企业概况	151
二、企业经营情况分析	152
三、企业现金流量分析	152
四、资产负债分析	153
五、企业损益分析	154
六、企业战略分析	156
第五节 广东三水大鸿制釉有限公司	157
一、企业概况	157
二、企业经营情况分析	158
三、企业专业水平分析	159
四、企业战略分析	160
第六节 佛山市远泰制釉有限公司	161
一、企业概况	161
二、企业经营情况分析	161
三、企业科研实力分析	163
四、企业战略分析	163
第七节 美国FERRO公司	163

一、企业概况	163
二、企业经营情况分析	163
三、企业兼并重组分析	168
四、企业战略分析	169
第八节 西班牙TORRECID	169
一、企业概况	169
二、企业经营情况分析	170
三、分公司分析	170
四、企业战略分析	171
第九节 艾斯马格拉斯-意达加	171
一、企业概况	171
二、企业经营情况分析	172
三、企业发展分析	172
四、企业战略分析	172
第十节 意大利的COLOROB-BIA	173
一、企业概况	173
二、企业经营情况分析	173
三、企业发展分析	174
四、企业战略分析	175
第十一章 2016-2022年陶瓷墨水行业发展预测	176
第一节 2016-2022年陶瓷墨水行业发展趋势	176
一、2016-2022年行业发展趋势分析	176
二、2016-2022年行业政策趋向	176
三、2016-2022年行业技术趋向	177
第二节 2016-2022年陶瓷墨水行业市场前景分析	177
一、2012-2013陶瓷墨水行业市场回顾	177
二、2016-2022年陶瓷墨水行业发展潜力	180
三、2016-2022年陶瓷墨水行业发展前景	181
第三节 2016-2022年陶瓷墨水行业供需预测	181
一、2016-2022年陶瓷墨水行业供给预测	181
二、2016-2022年陶瓷墨水行业需求预测	182

三、2016-2022年陶瓷墨水价格预测	182
第四节 2016-2022年陶瓷墨水贸易预测	183
一、2016-2022年陶瓷墨水行业进口预测	183
二、2016-2022年陶瓷墨水行业出口预测	183
第四部分 投资战略研究	184
第十二章 2016-2022年陶瓷墨水行业投资机会与风险	184
第一节 2012-2013陶瓷墨水行业投资分析	184
一、2012-2013年总体投资及结构	184
二、2012-2013年投资规模情况	184
三、2012-2013年投资增速情况	185
四、2012-2013年分地区投资分析	185
五、2012-2013年外商投资情况	186
第二节 2016-2022年陶瓷墨水行业投资效益分析	186
一、2012-2013陶瓷墨水行业投资状况分析	186
二、2016-2022年陶瓷墨水行业投资效益分析	187
三、2016-2022年陶瓷墨水行业的投资方向	187
第三节 影响陶瓷墨水行业发展的主要因素	188
一、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的有利因素分析	188
二、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的稳定因素分析	188
三、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的不利因素分析	189
四、2016-2022年我国陶瓷墨水行业发展面临的挑战分析	189
五、2016-2022年我国陶瓷墨水行业发展面临的机遇分析	189
第四节 陶瓷墨水行业投资风险及控制策略分析	190
一、2016-2022年陶瓷墨水行业市场风险及控制策略	190
二、2016-2022年陶瓷墨水行业政策风险及控制策略	190
三、2016-2022年陶瓷墨水行业经营风险及控制策略	191
四、2016-2022年陶瓷墨水同业竞争风险及控制策略	191
五、2016-2022年陶瓷墨水行业其他风险及控制策略	192
第十三章 2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略研究	193
第一节 2016-2022年陶瓷墨水行业发展战略研究	193

一、2016-2022年战略综合规划	193
二、2016-2022年业务组合战略	193
三、2016-2022年区域战略规划	194
四、2016-2022年产业战略规划	194
五、2016-2022年营销品牌战略	194
六、2016-2022年竞争战略规划	196
第二节 2016-2022年对陶瓷墨水品牌的战略思考	199
一、企业品牌的重要性	199
二、陶瓷墨水实施品牌战略的意义	202
三、陶瓷墨水企业品牌的现状分析	202
四、陶瓷墨水企业的品牌战略	203
五、陶瓷墨水品牌战略管理的策略	204
第三节 2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略研究	205
一、2015年陶瓷墨水行业投资战略	205
二、2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略	205
三、2016-2022年细分行业投资战略	206
第四节 研究结论与建议	206
一、研究结论	206
二、建议	20

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Y16189O4FE.html>