

2015-2020年中国丁二酸酐 市场全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国丁二酸酐市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189O1HE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 丁二酸酐市场概述 1

第一节 丁二酸酐市场发展现状分析 1

一、重要市场动态及动向 1

二、市场发展现状分析-中国报告基地 2

第二节 丁二酸酐市场政策环境分析 3

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 3

1、琥珀酸酐最大允许使用量最大允许残留量标准 3

2、我国新领域精细化工发展规划及政策措施 4

二、相关政策法规对市场的影响程度 9

第三节 丁二酸酐市场容量分析 10

第四节 丁二酸酐市场特征分析 10

一、市场界定及行业定义 10

二、市场现状特征分析及建议 11

第二章 丁二酸酐市场宏观经济运行环境分析 12

第一节 我国总体经济环境走势分析 12

一、2014年我国国民经济运行情况 12

二、2014年全国各地GDP增长数据分析 15

三、2014年国民经济运行情况 22

四、2014年我国经济和市场的基本趋势分析 24

第二节 国家宏观调控政策分析 26

一、“保增长、控物价”的宏观调控取得积极成效 26

二、2013-2014年国内外经济环境的严峻性 28

三、2013-2014年不同政策组合下经济增长三种情景预测 29

四、对2013-2014年宏观调控的对策建议 31

第三节 丁二酸酐市场国家宏观发展规划调控方向 34

一、我国精细化工的发展政策 34

二、新领域精细化工产业政策及结构调整方向 35

1、产品结构调整方向 36

2、组织结构调整方向 36

第三章 丁二酸酐原材料供应情况分析 37

第一节 丁二酸酐主要原材料 37

第二节 丁二酸生产与市场发展现状 37

一、化学品简介 37

二、几种生产工艺路线及成本对比 38

三、下游应用领域及其潜在市场容量分析 40

第三节 丁二酸酐主要原材料产量变动情况 43

第四节 丁二酸酐主要原材料价格情况 44

第五节 丁二酸酐主要原材料供应情况 45

第六节 丁二酸酐影响原材料供应的因素 46

第四章 丁二酸酐市场下游产业发展状况分析 46

第一节 丁二酸酐主要用途与下游产业 46

第二节 下游市场产销状况分析 47

一、产量分析-中国报告基地 47

1、2014年中国医药产量分析 47

2、2014年中国农药产量分析 48

3、2014年中国染料产量分析 49

二、市场需求情况分析 49

1、中国医药市场需求情况分析 49

2、中国农药市场需求情况分析 50

3、中国染料市场需求情况分析 50

三、市场发展前景-中国报告基地 51

1、2014年我国医药行业发展态势及前景分析 51

2、2014年农药发展前景分析 53

3、染料市场需求前景分析 53

四、涂料行业市场发展状况分析 54

五、塑料行业市场发展状况分析 62

1、市场需求情况分析 62

2、行业发展影响因素分析 69

3、主要产业经济运行分析 70

4、市场发展前景 73

第五章 丁二酸酐国内拟在建项目分析及竞争对手动向 76

第一节 国内主要竞争对手动向 76

一、天瑞公司建成丁二酸酐项目 76

二、宁夏泰隆生物科技有限公司年产500吨丁二酸酐生产线项目 76

第二节 国内拟在建项目分析 77

一、反应型阻燃剂2,3-二溴丁二酸酐项目 77

二、高质量十八烯基琥珀酸酐（ASA）项目 78

第六章 丁二酸酐市场运行情况分析 79

第一节 国内丁二酸酐市场生产能力分析 79

一、总体产品产量统计分析 79

二、产品产量结构性分析 80

三、产品产量企业集中度分析 81

第二节 丁二酸酐市场综合经济指标分析 82

一、行业规模 82

二、赢利能力 83

三、经营发展能力 84

四、偿债能力-中国报告基地 86

第三节 丁二酸酐进出口市场分析 87

一、代表性国家和地区进出口市场分析 87

二、国内产品进口数据分析 87

三、国内产品出口数据分析 88

第七章 丁二酸酐市场综合竞争趋势分析 89

第一节 丁二酸酐行业国际竞争力影响因素分析 89

一、生产要素 89

二、需求条件 90

三、相关和支持性产业 91

四、企业的战略、结构和竞争对手 91

第二节 国内丁二酸酐市场区域市场需求集中度比较	92
一、市场需求区域集中度比较	92
二、市场需求主要省份集中度比较	93
第三节 丁二酸酐行业竞争结构分析	94
一、行业内现有企业的竞争	95
二、新进入者的威胁	95
三、替代品的威胁	96
四、供应商的讨价还价能力	96
五、购买者的讨价还价能力	97
第四节 丁二酸酐市场价格变化走势	97
一、丁二酸酐年度价格变化分析	97
二、丁二酸酐月度价格变化分析	98
三、丁二酸酐各厂家价格分析-中国报告基地	99
四、丁二酸酐市场价格驱动因素分析	100
第四节 生产工艺技术分析	101
一、部分丁二酸酐生产工艺加工制造方法制备制取专利技术简述	101
二、丁二酸电解生产新技术-智研数据研究中心 纵横版权	102
三、氯化法聚异丁烯丁二酸酐生产反应器的技术简述	102
四、2015-2020年我国丁二酸酐技术发展走势分析	103
第八章 丁二酸酐市场重点优势企业财务状况与竞争力分析	103
第一节 宏泰化工有限公司	103
一、企业基本情况	103
二、企业竞争优势分析	103
三、企业丁二酸酐产品介绍	104
第二节 邯郸市邯山区福利精细化工厂	105
一、企业基本情况	105
二、企业竞争优势分析	105
第三节 安徽省金奥化工有限公司	106
一、企业基本情况	106
二、企业竞争优势分析	106
三、企业主营产品或服务	106

第四节 安徽省沃土化工有限公司 107

一、企业基本情况 107

二、企业竞争优势分析 107

三、企业主营产品或服务 108

第五节 上海九邦化工有限公司 109

一、企业基本情况 109

二、企业竞争优势分析 109

三、企业主营产品或服务 109

第六节 上海甲美精细化工有限公司 110

一、企业基本情况 110

二、企业主营产品或服务 111

第七节 上海东土化工进出口有限公司 111

一、企业基本情况 111

二、企业竞争优势分析 112

三、企业主营产品或服务 112

第八节 上海锦悦化工有限公司 113

一、企业基本情况 113

二、企业主营产品或服务 114

第九节 上海金锦乐实业有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、企业竞争优势分析 115

三、企业主营产品或服务 115

第十节 南京化学试剂有限公司 116

一、企业基本情况 116

二、企业竞争优势分析 117

三、企业主营产品或服务 117

第十一节 其他重点优势企业分析 118

一、厦门市天发化工贸易有限公司 118

二、上海启迪化工有限公司 118

三、上海中村化工新材料有限公司 118

四、上海千峰化工有限公司 119

五、方华集团 120

- 六、上海顺强生物科技有限公司 121
- 七、上海金贸泰化工有限公司 122
- 八、江苏民盛贸易有限责任公司 124
- 九、上海振品化工有限公司 124
- 十、陕西宝鸡宝玉化工有限公司 125
- 十一、济南谷瑞特化工有限公司 125
- 十二、济南莱恩化工有限责任公司 126
- 十三、南京国晨化工有限公司 127
- 十四、上海富蔗化工有限公司 129
- 十五、上海和逸化工有限公司 130

第九章 2015-2020年丁二酸酐行业前景展望 131

第一节 行业发展环境预测 131

- 一、2014年全球经济展望 131
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 133
- 三、消费、投资及外贸形势展望 133
- 四、国家政策 135

第二节 宏观经济形势展望 137

- 一、中国经济发展周期分析 137
- 二、经济发展展望-中国报告基地 141

第三节 行业供求形势展望 144

- 一、上游原料供应预测及市场情况 144
- 二、丁二酸酐下游需求行业发展展望 144
 - 1、2014年我国医药行业发展态势及前景分析 144
 - 2、2014年农药发展前景分析 146
 - 3、染料市场需求前景分析 146
 - 4、塑料市场发展前景 147
- 三、丁二酸酐行业产能预测 149
- 四、进出口形势展望 150

第四节 行业市场格局与经济效益展望 152

- 一、市场格局展望 152
- 二、经济效益预测 154

第五节 行业整体发展展望 155

一、丁二酸酐行业国际展望 155

二、国内丁二酸酐行业发展展望 156

第十章 2015-2020年丁二酸酐行业投资机会与风险分析 156

第一节 投资环境的分析与对策 156

一、中国经济形势与投资环境分析 156

二、2013-2014年中国投资形势转佳 157

三、跨国化企在华投资悄然升温 158

第二节 丁二酸酐行业发展机遇分析 160

一、丁二酸酐企业并购国外企业的机会 160

二、2014年我国丁二酸酐企业发展机遇分析 161

三、丁二酸酐（ASA）市场前景分析 162

四、2015-2020年丁二酸酐产品开发与投资前景分析 162

第三节 丁二酸酐企业战略规划不确定性风险分析 162

一、客观事件的不确定性风险 163

二、市场的不确定性风险 163

三、行业发展的不确定性风险 164

四、技术发展的不确定性风险 164

五、战略规划者的主观不确定性风险 164

六、执行过程的不确定性风险 165

七、工具方法的局限性风险 165

八、战略规划系统的不确定性风险 165

第四节 2014年丁二酸酐市场发展机遇与挑战 166

第十一章 2015-2020年丁二酸酐行业发展战略与投资策略分析 167

第一节 丁二酸酐行业发展战略研究 167

一、技术开发战略 167

二、产业战略规划 170

1.战略规划 170

2.战略实施 171

3.战略反思与评价 171

三、业务组合战略	171
四、营销战略规划	173
五、区域战略规划	175
六、企业信息化战略规划	181
第二节 丁二酸酐行业品牌战略分析	182
一、品牌的基本含义	183
二、品牌战略在企业发展中的重要性	183
三、丁二酸酐品牌的特性和作用	184
四、丁二酸酐品牌的价值战略	184
五、我国丁二酸酐品牌竞争趋势	185
六、丁二酸酐企业品牌发展战略	185
七、丁二酸酐行业品牌竞争策略	186
第三节 丁二酸酐企业经营管理策略	187
一、企业经营策略综述	187
二、企业产品经营策略	188
三、企业渠道经营策略	188
四、企业并购策略分析	189
五、经济危机下企业经营管理策略	190
第四节 我国丁二酸酐企业竞争策略建议	192
一、坚守核心主业	192
二、构建优质渠道	192
三、整合优质资源	192
四、提升经营能力	193
五、明确品牌形象	194
六、调整市场策略	194
第五节 我国丁二酸酐行业投资策略建议	195
一、丁二酸酐行业发展建议	195
二、丁二酸酐行业投资战略研究	195

图表目录：

图表：丁二酸酐行业生命周期 1

图表：丁二酸酐结构式 10

图表：2012-2014年我国GDP增长变化情况 14

图表：2012-2014年我国CPI指数同比增长变化情况 15

图表：2014年我国各地GDP总量和增速数据 16

图表：丁二酸化学结构 37

图表：两种工艺路线成本对比情况 38

图表：丁二酸生物路线（一） 39

图表：丁二酸生物路线（二） 39

图表：丁二酸主要应用领域 40

图表：丁二酸衍生出的下游产品 41

图表：1,4-丁二酸和1,4-丁二醇聚合反应得到PBS的反应过程 43

图表：2014年1-5月化学原料药产量全国合计 47

图表：2014年1-5月中成药产量全国合计 48

图表：2014年1-11月国内PP市场价格走势 63

图表：2014年1-11月国内聚乙烯价格走势 64

图表：2014年国内PVC市场价格走势 64

图表：2014年下半年PVC价格走势 65

图表：2014年ABS市场价格走势 66

图表：2014年4-11月国内ABS市场价格走势 67

图表：2014年国内PS市场价格走势 68

图表：2014年我国塑料制品业产量情况 71

图表：2013-2014年国内丁二酸酐产量统计表 79

图表：2013-2014年国内丁二酸酐产量直观图 79

图表：2014年国内丁二酸酐产量区域结构统计表 80

图表：2014年国内丁二酸酐产量区域结构直观图 80

图表：2014年丁二酸酐行业产品产量企业集中度统计表 81

图表：2014年丁二酸酐行业产品产量企业集中度情况直观图 81

图表：2013-2014年国内丁二酸酐市场规模数据表 82

图表：2013-2014年国内丁二酸酐市场规模走势图 82

图表：2013-2014年国内丁二酸酐行业利润总额统计表 83

图表：2013-2014年国内丁二酸酐行业利润总额增长走势图 83

图表：2013-2014年国内丁二酸酐行业从业人员数量统计表 84

图表：2013-2014年国内丁二酸酐行业从业人员数量增长情况直观图 84

图表：2013-2014年国内丁二酸酐行业销售收入统计表 85

图表：2013-2014年国内丁二酸酐行业销售收入增长走势图 85

图表：2013-2014年丁二酸酐行业总资产统计表 86

图表：2013-2014年丁二酸酐行业总资产发展情况直观图 86

图表：2013-2014年国内丁二酸酐进口数据统计表 87

图表：2013-2014年国内丁二酸酐进口情况直观图 88

图表：2013-2014年国内丁二酸酐出口数据统计表 88

图表：2013-2014年国内丁二酸酐出口情况直观图 88

图表：2014年国内丁二酸酐市场需求区域分布统计表 92

图表：2014年我国丁二酸酐市场需求区域集中度比较 92

图表：2014年国内丁二酸酐市场需求主要省市统计表 93

图表：2014年我国丁二酸酐市场需求主要省份集中度比较 93

图表：五种竞争力量模型分析 94

图表：2013-2014年国内丁二酸酐年度价格（平均价格）情况表 97

图表：2013-2014年国内丁二酸酐年度价格（平均价格）变化直观图 97

图表：2014年国内丁二酸酐月度价格情况表 98

图表：2014年国内丁二酸酐月度价格变化直观图 98

图表：2014年国内丁二酸酐部分厂家价格价格情况表 99

图表：2014年国内丁二酸酐部分厂家价格价格直观图 99

图表：宏泰化工有限公司丁二酸酐产品质量指标 104

图表：安徽省金奥化工有限公司主要产品 106

图表：安徽省沃土化工有限公司主要产品 108

图表：安徽省沃土化工有限公司主要供应产品 109

图表：上海甲美精细化工有限公司主要产品 111

图表：上海东土化工进出口有限公司主要供应产品 112

图表：上海锦悦化工有限公司主要供应产品 114

图表：上海金锦乐实业有限公司主要供应产品 115

图表：南京化学试剂有限公司供应产品分类 117

图表：上海中村化工新材料有限公司主要供应产品 119

图表：上海千峰化工有限公司主要供应产品 120

图表：方华集团主要供应产品 121

图表：上海顺强生物科技有限公司主要供应产品 122

图表：上海金贸泰化工有限公司主要供应产品 123
图表：江苏民盛贸易有限责任公司供应产品分类 124
图表：济南莱恩化工有限责任公司主营产品 126
图表：南京国晨化工主营产品 128
图表：上海富蔗化工有限公司主营产品 129
图表：上海和逸化工有限公司主营产品 130
图表：2015-2020年国内丁二酸酐产能预测 149
图表：2015-2020年国内丁二酸酐产能增长走势预测 150
图表：2015-2020年国内丁二酸酐进口数据统计预测表 150
图表：2015-2020年国内丁二酸酐进口走势预测直观图 151
图表：2015-2020年国内丁二酸酐出口数据统计表 151
图表：2015-2020年国内丁二酸酐出口走势预测直观图 152
图表：2015-2020年国内丁二酸酐市场需求预测 152
图表：2015-2020年国内丁二酸酐市场需求趋势预测直观图 153
图表：2015-2020年国内丁二酸酐市场价格预测 153
图表：2015-2020年国内丁二酸酐市场价格趋势预测直观图 154
图表：2015-2020年国内丁二酸酐企业利润总额预测 154
图表：2015-2020年国内丁二酸酐企业利润总额走势预测直观图 155
图表：区域发展战略咨询流程图 179
图表：区域SWOT战略分析图 180
图表：企业经营策略层次分析 187

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Y16189O1HE.html>