

2017-2022年中国汽车产业 园市场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车产业园市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Y16189O0ME.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国汽车产业的快速发展，在外部规模经济和内部规模经济的共同作用下，专业化的汽车产业园区相继建立起来并且近些年呈现建设加速的趋势。近些年来，国内主要汽车主产区几乎都建立了汽车产业园区，如上海、长春、广州、北京、天津、重庆、芜湖等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车产业园市场需求态势展望及投资风险研究报告》共十章。首先介绍了汽车产业园行业市场发展环境、汽车产业园整体运行态势等，接着分析了汽车产业园行业市场运行的现状，然后介绍了汽车产业园市场竞争格局。随后，报告对汽车产业园做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车产业园行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业园产业有个系统的了解或者想投资汽车产业园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车产业园行业发展背景分析13

1.1中国汽车产业园行业发展综述13

1.1.1汽车产业园的概念13

1.1.2汽车产业园的特征13

1.1.3汽车产业园的分类14

1.2中国汽车产业园行业研究意义14

1.2.1汽车产业园的发展意义14

1.2.2汽车产业园发展的共性问题14

1.2.3汽车产业园应以产业集群为导向15

1.3中国汽车产业发展情况分析16

1.3.1汽车行业产业链分析16

1.3.2中国汽车整车制造行业运营状况分析17

(1) 汽车整车制造行业规模分析17

(2) 汽车整车制造行业生产情况18

(3) 汽车整车制造行业需求情况19

- (4) 汽车整车制造行业区域结构20
- (5) 汽车整车制造行业区域集中度23
- 1.3.3汽车零部件制造行业运营状况分析26
 - (1) 汽车零部件制造行业规模分析26
 - (2) 汽车零部件制造行业生产情况27
 - (3) 汽车零部件制造行业需求情况28
 - (4) 汽车零部件制造行业区域结构29
 - (5) 汽车零部件制造行业区域集中度32
- 1.3.4汽车后市场行业运营状况分析35
 - (1) 汽车后市场发展历程分析35
 - (2) 汽车后市场行业规模分析35
 - (3) 汽车后市场行业利润分析36
 - (4) 汽车后市场发展趋势分析37
- 1.3.5汽车产业发展趋势分析39
 - (1) 全球化趋势日益明显39
 - (2) 零部件企业与整车企业分离39
 - (3) 产业集群化现象越来越突出39

第2章：中国汽车产业园行业发展环境分析40

2.1汽车产业园行业政策环境分析40

2.1.1汽车产业政策分析40

2.1.2中国土地政策分析41

2.2汽车产业园行业经济环境分析42

2.2.1国内外宏观经济环境分析42

(1) 国外宏观经济环境分析42

1) 美国宏观经济环境分析42

2) 欧洲宏观经济环境分析43

3) 日韩宏观经济环境分析44

(2) 国内宏观经济环境分析44

1) 国内GDP增长情况44

2) 固定资产投资情况45

3) 工业增加值增长情况45

- 4) 制造业PMI指数46
- 2.2.2汽车行业宏观经济环境分析47
- 2.2.3汽车产业园与经济发展相关性分析48
- 2.3汽车产业园行业产业环境分析49
- 2.3.1汽车消费市场持续攀升49
- 2.3.2汽车行业企业产能分析50
- 2.3.3产业园城区化趋势分析51

第3章：中国汽车产业园集群效应及产业升级分析53

- 3.1中国汽车产业集群发展分析53
- 3.1.1汽车产业集群影响因素分析53
 - (1) 技术因素53
 - (2) 资本因素54
 - (3) 人力资源55
 - (4) 规模经济55
 - (5) 物流体系56
 - (6) 政府作用57
- 3.1.2中国汽车产业集群发展情况57
 - (1) 中国汽车产业发展区域结构57
 - 1) 汽车产量地区构成57
 - 2) 汽车产业区域分布59
 - (2) 长三角汽车产业集群59
 - (3) 珠三角汽车产业集群60
 - (4) 京津冀汽车产业集群60
 - (5) 东三省汽车产业集群60
 - (6) 华中地区汽车产业集群61
 - (7) 西南地区汽车产业集群61
 - (8) 中国汽车产业区域发展特点61
- 3.2基于产业集群的汽车产业园发展分析62
- 3.2.1产业园区和产业集群的关联机理分析62
 - (1) 产业园区对产业集群的影响分析62
 - (2) 产业集群对产业园区的影响分析63

3.2.2	基于产业集群的汽车产业园发展分析	63
(1)	以原有汽车相关企业为依托	63
(2)	以原有产业集群区域为依托	64
(3)	以产业链优势环节为依托	64
(4)	以市场需求趋势为依托	64
3.2.3	企业集聚到产业集群的汽车产业园分析	65
3.3	中国汽车产业园各主体的功能分析	67
3.3.1	汽车相关主导企业功能分析	67
3.3.2	大学或研究机构功能分析	67
3.3.3	各种中介服务组织功能分析	68
3.3.4	政府公共组织机构功能分析	68
3.4	中国汽车产业园产业集群效应分析	69
3.4.1	汽车产业园集群经济性效应分析	69
(1)	产业园规模经济效应	69
(2)	产业园范围经济效应	70
(3)	产业园群低成本效应	71
3.4.2	汽车产业园集群竞合效应分析	72
(1)	产业园内企业竞争效应	73
(2)	产业园内企业合作效应	73
(3)	产业园内企业专业化分工效应	73
3.4.3	汽车产业园集群技术创新效应分析	75
(1)	学习与创新效应	75
(2)	环境与创新效应	75
(3)	结构与创新效应	76
3.4.4	汽车产业园发挥产业集群效应策略分析	76
3.5	中国汽车产业园产业升级策略分析	78
3.5.1	汽车产业园产品升级分析	78
3.5.2	汽车产业园过程升级分析	78
3.5.3	汽车产业园功能升级分析	79

第4章：中国汽车产业园行业发展模式分析80

4.1 中国汽车产业园发展现状分析80

- 4.1.1 中国汽车产业园发展历程分析80
- 4.1.2 中国汽车产业园发展规模分析80
- 4.1.3 中国汽车产业园发展面临的问题82
- 4.2 中国汽车产业园发展模式分析84
 - 4.2.1 国际汽车产业园主要发展模式84
 - (1) 开创型模式84
 - (2) 拓展型模式84
 - (3) 升级型模式84
 - 4.2.2 中国汽车产业园主要发展模式84
 - (1) 政府主导，“筑巢引凤”模式84
 - (2) 车企为强势主导的扩张模式85
 - (3) 车企与地方政府深入合作模式85
 - 4.3 不同品牌汽车产业园发展模式分析86
 - 4.3.1 自主品牌型汽车产业园发展模式86
 - 4.3.2 外资品牌型汽车产业园发展模式86
 - 4.3.3 混合品牌型汽车产业园发展模式86
 - 4.4 不同定位汽车产业园发展模式分析87
 - 4.4.1 汽车主机厂为主导的发展模式87
 - (1) 产业园特征87
 - (2) 发展案例分析87
 - 4.4.2 汽车零部件为主导的发展模式88
 - (1) 产业园特征88
 - (2) 发展案例分析88
 - 4.4.3 汽车后市场为主导的发展模式90
 - (1) 产业园特征90
 - (2) 发展案例分析91

第5章：中国汽车产业园功能区域布局分析92

- 5.1 汽车产业园用地规划分析92
 - 5.1.1 工业地产行业运行分析92
 - (1) 工业地产的界定92
 - (2) 工业地产经营范围93

- (3) 工业地产开发模式93
 - 1) 工业园区开发模式93
 - 2) 工业地产商模式94
 - 3) 主体企业引导模式94
 - 4) 综合运作模式95
 - 5) 私人业主开发模式95
- (4) 工业地产运营模式95
- (5) 工业地产盈利模式95
- (6) 工业地产投资影响因素96
- (7) 工业地产运行价格分析96
- (8) 工业地产市场供需分析97
- 5.1.2汽车产业园用地规划原则分析98
- 5.1.3汽车产业园功能分区及各设施布局100
 - (1) 汽车产业园土地利用分区100
 - (2) 汽车产业园各类设施布局101
 - (3) 汽车产业园用地主要指标102
- 5.1.4汽车产业园土地需求预测原则102
- 5.1.5汽车产业园路网密度规划分析103
- 5.2汽车产业园制造区布局分析104
 - 5.2.1产业园制造区用地原则104
 - 5.2.2产业园制造区用地规模104
 - 5.2.3产业园制造区布局原则105
 - 5.2.4产业园制造区环境要求105
- 5.3汽车产业园服务区布局分析105
 - 5.3.1产业园汽车销售区布局105
 - 5.3.2产业园汽配物流区布局106
 - 5.3.3产业园装潢维修区布局106
 - 5.3.4产业园综合展示区布局107
 - 5.3.5产业园配套服务区布局107
- 5.4汽车产业园竞技运动区布局分析107
 - 5.4.1产业园汽车运动区布局107
 - 5.4.2产业园休闲娱乐区布局108

第6章：中国汽车产业园运营管理分析109

6.1汽车产业园运营战略分析109

6.1.1传统产业园运营存在的问题109

6.1.2汽车产业园运营模型分析110

6.1.3汽车产业园运营战略分析111

(1) 经济对策111

1) 税收对策111

2) 用地政策111

3) 基础设施112

4) 物流环境112

(2) 行政对策112

1) 企业管理和审批112

2) 园区机构的服务职能112

3) 相关人才政策113

4) 中介鼓励政策113

(3) 法律对策113

(4) 技术措施113

6.2汽车产业园内部生态化建设分析114

6.2.1汽车产业园生态化建设意义114

6.2.2废旧金属生态产业链建设116

6.2.3废旧塑料及橡胶生态产业链建设116

6.2.4废旧木材及纸板生态产业链建设116

6.3汽车产业园运营模式建议策略分析117

6.3.1实行园区管委会封闭运行机制117

6.3.2引进社会资金入股园区开发建设公司117

6.3.3组建或引进若干项目经营公司118

第7章：国外典型汽车产业园发展案例分析119

7.1美国-底特律汽车城发展分析119

7.1.1底特律汽车发展基础119

7.1.2底特律汽车产业发展120

7.1.3底特律汽车城产业集群效应	120
7.1.4底特律汽车城发展特点分析	121
7.2日本-丰田汽车城	122
7.2.1丰田市汽车发展基础	122
7.2.2丰田市汽车产业发展	122
7.2.3丰田汽车城产业集群效应	123
7.2.4丰田汽车城发展特点分析	123
7.3德国-斯图加特汽车城	124
7.3.1斯图加特汽车发展基础	124
7.3.2斯图加特汽车产业发展	125
7.3.3斯图加特汽车城产业集群效应	125
7.3.4斯图加特汽车城发展特点分析	125
7.4德国-沃尔夫斯堡汽车城	126
7.4.1沃尔夫斯堡汽车发展基础	126
7.4.2沃尔夫斯堡汽车产业发展	126
7.4.3沃尔夫斯堡汽车城产业集群效应	127
7.4.4沃尔夫斯堡汽车城发展特点分析	128
7.5意大利-都灵汽车城	128
7.5.1都灵汽车发展基础	128
7.5.2都灵汽车产业发展	128
7.5.3都灵汽车城产业集群效应	129
7.5.4都灵汽车城发展特点分析	129
7.6国外典型汽车产业园区特征分析	130
7.6.1以整车制造企业为依托	130
7.6.2园区涵盖完整的产业链	130
7.6.3园区产业辐射效应显著	130
7.6.4交通便利，基础设施完备	131

第8章：中国汽车产业园行业重点区域发展分析132

8.1吉林省汽车产业园发展情况分析132

8.1.1吉林省汽车产业发展现状分析132

(1) 吉林省汽车产业发展历程132

- (2) 吉林省汽车工业产值情况132
- (3) 吉林省汽车产业对经济贡献率133
- 8.1.2吉林省汽车产业园发展情况分析134
 - (1) 吉林省汽车产业园发展基础134
 - (2) 吉林省汽车产业园布局分析134
 - (3) 吉林省汽车产业园经营情况134
 - (4) 吉林省汽车产业园发展前景135
- 8.1.3吉林省汽车产业园投资规模136
- 8.1.4吉林省汽车产业园发展动向136
- 8.2上海市汽车产业园发展情况分析137
 - 8.2.1上海市汽车产业发展现状分析137
 - (1) 上海市汽车产业发展历程137
 - (2) 上海市汽车工业产值情况138
 - (3) 上海市汽车产业对经济贡献率138
 - 8.2.2上海市汽车产业园发展情况分析139
 - (1) 上海市汽车产业园发展基础139
 - (2) 上海市汽车产业园布局分析139
 - (3) 上海市汽车产业园经营情况140
 - (4) 上海市汽车产业园发展前景140
 - 8.2.3上海市汽车产业园投资规模141
- 8.3湖北省汽车产业园发展情况分析141
 - 8.3.1湖北省汽车产业发展现状分析141
 - (1) 湖北省汽车产业发展历程141
 - (2) 湖北省汽车工业产值情况141
 - (3) 湖北省汽车产业对经济贡献率142
 - 8.3.2湖北省汽车产业园发展情况分析143
 - (1) 湖北省汽车产业园发展基础143
 - (2) 湖北省汽车产业园布局分析143
 - (3) 湖北省汽车产业园经营情况143
 - (4) 湖北省汽车产业园发展前景143
 - 8.3.3湖北省汽车产业园投资规模144
 - 8.3.4湖北省汽车产业园发展动向145

8.4重庆市汽车产业园发展情况分析	146
8.4.1重庆市汽车产业发展现状分析	146
(1) 重庆市汽车产业发展历程	146
(2) 重庆市汽车工业产值情况	146
(3) 重庆市汽车产业对经济贡献率	147
8.4.2重庆市汽车产业园发展情况分析	148
(1) 重庆市汽车产业园发展基础	148
(2) 重庆市汽车产业园布局分析	148
(3) 重庆市汽车产业园经营情况	148
(4) 重庆市汽车产业园发展前景	149
8.4.3重庆市汽车产业园投资规模	149
8.4.4重庆市汽车产业园发展动向	149
8.5广东省汽车产业园发展情况分析	150
8.5.1广东省汽车产业发展现状分析	150
(1) 广东省汽车产业发展历程	150
(2) 广东省汽车工业产值情况	150
(3) 广东省汽车产业对经济贡献率	151
8.5.2广东省汽车产业园发展情况分析	151
(1) 广东省汽车产业园发展基础	151
(2) 广东省汽车产业园布局分析	152
(3) 广东省汽车产业园经营情况	152
(4) 广东省汽车产业园发展前景	153
8.5.3广东省汽车产业园投资规模	153
8.5.4广东省汽车产业园发展动向	153
8.6北京市汽车产业园发展情况分析	154
8.6.1北京市汽车产业发展现状分析	154
(1) 北京市汽车产业发展历程	154
(2) 北京市汽车工业产值情况	154
(3) 北京市汽车产业对经济贡献率	155
8.6.2北京市汽车产业园发展情况分析	156
(1) 北京市汽车产业园发展基础	156
(2) 北京市汽车产业园布局分析	156

(3) 北京市汽车产业园经营情况	156
(4) 北京市汽车产业园发展前景	157
8.6.3 北京市汽车产业园投资规模	157
8.6.4 北京市汽车产业园发展动向	157
8.7 河南省汽车产业园发展情况分析	157
8.7.1 河南省汽车产业发展现状分析	157
(1) 河南省汽车产业发展历程	157
(2) 河南省汽车工业产值情况	158
(3) 河南省汽车产业对经济贡献率	158
8.7.2 河南省汽车产业园发展情况分析	159
(1) 河南省汽车产业园发展基础	159
(2) 河南省汽车产业园布局分析	160
(3) 河南省汽车产业园经营情况	160
(4) 河南省汽车产业园发展前景	160
8.7.3 河南省汽车产业园投资规模	161
8.7.4 河南省汽车产业园发展动向	162
8.8 浙江省汽车产业园发展情况分析	162
8.8.1 浙江省汽车产业发展现状分析	162
(1) 浙江省汽车产业发展历程	162
(2) 浙江省汽车工业产值情况	162
(3) 浙江省汽车产业对经济贡献率	163
8.8.2 浙江省汽车产业园发展情况分析	164
(1) 浙江省汽车产业园发展基础	164
(2) 浙江省汽车产业园布局分析	164
(3) 浙江省汽车产业园经营情况	165
(4) 浙江省汽车产业园发展前景	165
8.8.3 浙江省汽车产业园投资规模	165
8.8.4 浙江省汽车产业园发展动向	165
8.9 江苏省汽车产业园发展情况分析	166
8.9.1 江苏省汽车产业发展现状分析	166
(1) 江苏省汽车产业发展历程	166
(2) 江苏省汽车工业产值情况	166

(3) 江苏省汽车产业对经济贡献率	167
8.9.2江苏省汽车产业园发展情况分析	168
(1) 江苏省汽车产业园发展基础	168
(2) 江苏省汽车产业园布局分析	168
(3) 江苏省汽车产业园经营情况	168
(4) 江苏省汽车产业园发展前景	169
8.9.3江苏省汽车产业园投资规模	169
8.9.4江苏省汽车产业园发展动向	170
8.10广西汽车产业园发展情况分析	170
8.10.1广西汽车产业发展现状分析	170
(1) 广西汽车产业发展历程	170
(2) 广西汽车工业产值情况	170
(3) 广西汽车产业对经济贡献率	171
8.10.2广西汽车产业园发展情况分析	172
(1) 广西汽车产业园发展基础	172
(2) 广西汽车产业园布局分析	172
(3) 广西汽车产业园经营情况	173
(4) 广西汽车产业园发展前景	173
8.10.3广西汽车产业园投资规模	173
8.10.4广西汽车产业园发展动向	174
8.11安徽省汽车产业园发展情况分析	174
8.11.1安徽省汽车产业发展现状分析	174
(1) 安徽省汽车产业发展历程	174
(2) 安徽省汽车工业产值情况	174
(3) 安徽省汽车产业对经济贡献率	175
8.11.2安徽省汽车产业园发展情况分析	176
(1) 安徽省汽车产业园发展基础	176
(2) 安徽省汽车产业园布局分析	176
(3) 安徽省汽车产业园经营情况	176
(4) 安徽省汽车产业园发展前景	177
8.11.3安徽省汽车产业园投资规模	177
8.11.4安徽省汽车产业园发展动向	177

8.12湖南省汽车产业园发展情况分析	178
8.12.1湖南省汽车产业发展现状分析	178
(1) 湖南省汽车产业发展历程	178
(2) 湖南省汽车工业产值情况	178
(3) 湖南省汽车产业对经济贡献率	179
8.12.2湖南省汽车产业园发展情况分析	179
(1) 湖南省汽车产业园发展基础	179
(2) 湖南省汽车产业园布局分析	180
(3) 湖南省汽车产业园经营情况	180
(4) 湖南省汽车产业园发展前景	180
8.12.3湖南省汽车产业园投资规模	180
8.12.4湖南省汽车产业园发展动向	181
8.13山东省汽车产业园发展情况分析	181
8.13.1山东省汽车产业发展现状分析	181
(1) 山东省汽车产业发展历程	181
(2) 山东省汽车工业产值情况	181
(3) 山东省汽车产业对经济贡献率	182
8.13.2山东省汽车产业园发展情况分析	183
(1) 山东省汽车产业园发展基础	183
(2) 山东省汽车产业园布局分析	183
(3) 山东省汽车产业园经营情况	183
(4) 山东省汽车产业园发展前景	184
8.13.3山东省汽车产业园投资规模	184
8.13.4山东省汽车产业园发展动向	184
8.14福建省汽车产业园发展情况分析	185
8.14.1福建省汽车产业发展现状分析	185
(1) 福建省汽车产业发展历程	185
(2) 福建省汽车工业产值情况	185
(3) 福建省汽车产业对经济贡献率	186
8.14.2福建省汽车产业园发展情况分析	187
(1) 福建省汽车产业园发展基础	187
(2) 福建省汽车产业园布局分析	187

- (3) 福建省汽车产业园发展前景187
- 8.14.3福建省汽车产业园投资规模188
- 8.15河北省汽车产业园发展情况分析188
 - 8.15.1河北省汽车产业发展现状分析188
 - (1) 河北省汽车产业发展历程188
 - (2) 河北省汽车工业产值情况188
 - (3) 河北省汽车产业对经济贡献率189
 - 8.15.2河北省汽车产业园发展情况分析190
 - (1) 河北省汽车产业园发展基础190
 - (2) 河北省汽车产业园布局分析190
 - (3) 河北省汽车产业园发展前景191
 - 8.15.3河北省汽车产业园投资规模191
 - 8.15.4河北省汽车产业园发展动向191

第9章：中国重点汽车产业园发展情况分析193

- 9.1长春汽车国家经济技术开发区193
 - 9.1.1开发区发展简况分析193
 - 9.1.2开发区经营情况分析193
 - 9.1.3开发区汽车产业基础193
 - 9.1.4开发区汽车产业布局194
 - 9.1.5开发区基础配套设施194
 - 9.1.6开发区相关优惠政策195
 - 9.1.7入驻企业及产业集群效应195
 - 9.1.8开发区投资规模情况195
 - 9.1.9开发区发展前景分析196
 - 9.1.10开发区最新发展动向196
- 9.2上海国际汽车城196
 - 9.2.1汽车城发展简况分析196
 - 9.2.2汽车城经营情况分析196
 - 9.2.3汽车城汽车产业基础197
 - 9.2.4汽车城汽车产业布局197
 - 9.2.5汽车城基础配套设施198

- 9.2.6汽车城相关优惠政策198
- 9.2.7入驻企业及产业集群效应198
- 9.2.8汽车城投资规模情况199
- 9.2.9汽车城发展前景分析199
- 9.2.10汽车城最新发展动向200
- 9.3广州花都（国际）汽车产业基地200
- 9.3.1基地发展简介分析200
- 9.3.2基地经营情况分析201
- 9.3.3基地汽车产业布局201
- 9.3.4基地汽车产业基础201
- 9.3.5基地基础配套服务202
- 9.3.6基地相关优惠政策202
- 9.3.7入驻企业及产业集群效应203
- 9.3.8基地投资规模情况203
- 9.3.9基地发展前景分析203
- 9.3.10基地最新发展动向204
- 9.4扬州（仪征）汽车工业园204
- 9.4.1工业园发展简介分析204
- 9.4.2工业园经营情况分析205
- 9.4.3工业园汽车产业基础205
- 9.4.4工业园汽车产业布局206
- 9.4.5工业园基础配套设施206
- 9.4.6工业园相关优惠政策206
- 9.4.7入驻企业及产业集群效应207
- 9.4.8工业园投资规模情况207
- 9.4.9工业园发展前景分析207
- 9.4.10工业园最新发展动向207
- 9.5北京汽车生产基地208
- 9.5.1基地发展简介分析208
- 9.5.2基地经营情况分析208
- 9.5.3基地汽车产业基础209
- 9.5.4基地汽车产业布局209

9.5.5基地基础配套设施209

9.5.6基地相关优惠政策210

9.5.7入驻企业及产业集群效应210

9.5.8基地投资规模情况210

9.5.9基地最新发展动向210

第10章：中国汽车产业园投融资及招商策略分析243（ZY LII）

10.1中国汽车产业园行业投资分析243

10.1.1汽车产业园投资风险分析243

（1）经济波动风险243

（2）行业政策风险243

（3）项目选择风险243

（4）项目建设风险244

（5）项目运营风险244

10.1.2汽车产业园投资潜力分析244

10.2中国汽车产业园行业融资分析245

10.2.1企业融资模式及案例分析245

（1）政府支持融资及案例分析245

（2）银行贷款融资及案例分析245

（3）社会资金融资及案例分析246

10.2.2项目融资模式及案例分析246

（1）BOT模式及案例分析246

（2）PPT模式及案例分析246

（3）引入战略投资者模式及案例分析247

10.3中国汽车产业园行业招商分析247

10.3.1拟入园企业投资因素分析247

（1）汽车产业园区位因素247

（2）汽车产业园市场因素248

（3）汽车产业园客户服务因素248

（4）汽车产业园设施因素248

（5）与供应商的距离因素248

（6）价格和优惠政策因素248

(7) 人力资源因素	249
10.3.2 汽车产业园招商环境分析	249
10.3.3 汽车产业园招商标准分析	251
10.3.4 汽车产业园招商对策分析	251
(1) 专业化招商	251
(2) 会展招商	252
(3) 上门招商	252
(4) 委托招商	252
(5) 网络招商	253
(6) 以商招商	254
(7) 亲情招商	254
10.3.5 汽车产业园招商活动跟进	254 (ZY LII)

图表目录：

图表1：汽车行业产业链构成	17
图表2：2012-2016年汽车整车制造行业企业数量、从业人数规模变化情况（单位：家，人）	17
图表3：2012-2016年汽车整车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）	18
图表4：2012-2016年汽车整车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）	18
图表5：2012-2016年汽车整车制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）	19
图表6：2012-2016年汽车整车制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）	19
图表7：2012-2016年汽车整车制造行业销售收入变化情况（单位：万元，%）	20
图表8：2012-2016年汽车整车制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）	20
图表9：2013-2016年中国汽车整车制造企业区域市场情况（单位：家，亿元）	21
图表10：2013-2016年汽车整车制造企业个数按地区比重图（单位：%）	22
图表11：2013-2016年汽车整车制造销售收入按地区比重图（单位：%）	23
图表12：2013-2016年汽车整车制造行业资产总计按区域比重图（单位：%）	23
图表13：2015年中国汽车整车制造行业销售收入排名前二十情况（单位：万元）	24
图表14：2015年中国汽车整车制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）	24
图表15：2013-2016年中国汽车整车制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）	25
图表16：2013-2016年中国汽车整车制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）	25

图表17：2013-2016年汽车零部件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）26

图表18：2013-2016年汽车零部件制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）27

图表19：2013-2016年汽车零部件制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）27

图表20：2013-2016年汽车零部件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）28

图表21：2013-2016年汽车零部件制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）28

图表22：2013-2016年汽车零部件制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）29

图表23：2013-2016年汽车零部件制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）29

图表24：2013-2016年中国汽车零部件制造企业区域市场情况（单位：家，亿元）30

图表25：2013-2016年汽车零部件制造企业个数按地区比重图（单位：%）31

图表26：2013-2016年汽车零部件制造销售收入按地区比重图（单位：%）32

图表27：2013-2016年汽车零部件制造行业资产总计按区域比重图（单位：%）32

图表28：2016年中国汽车零部件制造行业销售收入排名前二十情况（单位：万元）33

图表29：2016年中国汽车零部件制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）33

图表30：2013-2016年中国汽车零部件制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）34

图表31：2013-2016年中国汽车零部件制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）34

图表32：2012-2016年中国汽车后市场营业额增长情况（单位：亿元）36

图表33：美国汽车市场业务利润率比较（单位：%）37

图表34：中国汽车产业相关政策动态40

图表35：2016年我国房地产调控土地政策分析41

图表36：2013-2016年美国经济增长态势分析（单位：%）43

图表37：2013-2016年欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%）43

图表38：2016年日本、韩国GDP增速下行（单位：%）44

图表39：2013-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）45

图表40：2013-2016年全国固定资产投资及增速（单位：亿元，%）45

图表41：2013-2016年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）46

图表42：2013-2016年制造业PMI走势图46

图表43：中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）47

图表44：2013-2016年汽车月度销售量变动趋势（单位：万辆）49

图表45：2013-2016年中国汽车行业产能产值变化情况（单位：万辆，亿元，亿美元，%）50

图表46：2013-2016年中国汽车行业产能产值走势变化分析图（单位：%）50

图表47：汽车集群的产业技术链框架53

图表48：我国汽车制造企业物流面临的问题57

图表49：2016年全国汽车产量地区构成（单位：万辆）58

图表50：我国汽车产业聚集的情况59

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Y16189O0ME.html>