

2017-2023年中国城市轨道交通 交通行业市场调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国城市轨道交通行业市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189KXRE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十三五”期间在建城市和运营城市数量较“十二五”翻番，预计将有80个以上城市同时建设城轨交通；在建线路6000公里左右，新建里程3000公里左右，比“十二五”增加50%，预计对应投资将达1.7万亿-2万亿元，比“十二五”完成投资1.15万亿元增长50%-70%。

中国城市轨道交通运营里程

中国城市轨道交通投资额

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国城市轨道交通行业市场调研与发展趋势预测报告》共七章。首先介绍了城市轨道交通相关概念及发展环境，接着分析了中国城市轨道交通规模及消费需求，然后对中国城市轨道交通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国城市轨道交通面临的机遇及发展前景。您若想对中国城市轨道交通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：城市轨道交通行业发展综述13

1.1城市轨道交通行业相关概述13

1.1.1城市轨道交通行业的定义13

1.1.2城市轨道交通系统的分类13

1.1.3城市轨道交通行业的特征14

1.2城市轨道交通行业的作用和效益16

1.2.1城市轨道交通在国民经济中的作用16

1.2.2城市轨道交通的社会经济效益分析18

(1)城市轨道交通的交通效益18

(2)城市轨道交通的土地效益19

(3)城市轨道交通的环境效益20

(4)城市轨道交通的经济效益20

- (5) 城市轨道交通的社会效益21
- (6) 各项效益之间的递阶关系21
- 1.3中国城市轨道交通行业发展综述22
 - 1.3.1城市公共交通行业总体情况分析22
 - 1.3.2发展城市轨道交通的必要性分析24
 - 1.3.3中国城市轨道交通发展现状分析24
 - (1) 城市轨道交通的运输量24
 - (2) 城市轨道交通线网密度25
 - (3) 城市轨道交通运营里程26
 - (4) 重点城市轨道交通规划26
 - 1.3.4城市轨道交通发展重点问题分析27

第2章：城市轨道交通行业市场环境分析30

- 2.1城市轨道交通行业政策环境分析30
 - 2.1.1城市轨道交通行业发展规划30
 - 2.1.2城市轨道交通项目申报条件30
 - 2.1.3城市轨道交通行业主要政策31
- 2.2城市轨道交通行业经济环境分析31
 - 2.2.1GDP增长情况31
 - 2.2.2社会融资规模32
- 2.3城市轨道交通行业技术环境分析33
 - 2.3.1国内技术发展现状33
 - (1) 建设施工技术33
 - (2) 车辆装备技术34
 - (3) 通信信号系统35
 - (4) 电力监控系统36
 - 2.3.2技术进步与发展趋势36
 - (1) 建设施工技术进步和发展趋势36
 - (2) 车辆装备技术进步和发展趋势37
 - (3) 通信信号系统技术进步和发展趋势37
 - (4) 电力监控系统技术进步和发展趋势38
 - (5) 节能技术发展趋势40

2.4城市轨道交通行业社会环境分析41

2.4.1中国城镇化进程速度加快41

(1) 城镇化发展现状41

(2) 城市发展的趋势41

(3) 城镇化对行业的需求42

2.4.2区域经济发展的差距缩小42

2.4.3旅游业发展的大众化趋势43

2.5城市轨道交通行业发展机遇与威胁43

第3章：中国城市轨道交通行业发展分析44

3.1中国城市轨道交通建设发展情况44

3.1.1中国城市轨道交通项目建设分析44

(1) 城市轨道交通项目建设周期44

(2) 城市轨道交通项目建设成本44

3.1.2城市轨道交通项目建设模式分析46

(1) 城市轨道交通项目设计管理模式46

(2) 城市轨道交通与房地产联合开发模式48

3.1.3城市轨道交通建设行业竞争分析55

(1) 城市轨道交通建设行业格局55

(2) 轨道交通盾构机的市场格局57

3.1.4城市轨道交通建设项目进展分析58

3.2中国城市轨道交通装备发展情况65

3.2.1城市轨道交通装备市场现状65

(1) 城轨交通装备行业进入门槛65

(2) 城轨交通装备国产化的现状66

3.2.2城市轨道交通车辆发展分析66

(1) 城市轨道交通车辆规模分析66

(2) 城市轨道交通车辆需求分析67

(3) 城轨交通车辆市场竞争格局67

(4) 城轨交通车辆技术产品趋势68

3.2.3城轨交通机电设备发展分析68

3.2.4城轨交通智能产品市场分析70

- (1) 城轨交通智能化市场规模分析70
- (2) 城轨交通智能化市场竞争分析70
- (3) 城轨交通智能化系统发展趋势73
- 3.3中国城市轨道交通运营管理分析74
- 3.3.1城市轨道交通建设运营模式分析74
 - (1) 城市轨道交通建设运营模式74
 - (2) 城轨交通建设运营模式案例75
- 3.3.2城轨交通运营企业管理模式分析79
 - (1) 城市轨道交通运营企业管理模式79
 - (2) 城市轨道交通运营企业经营模式80
- 3.3.3城轨交通运营企业盈利因素分析82

第4章：城市轨道交通行业投融资分析84

- 4.1城市轨道交通行业投资分析84
- 4.1.1城市轨道交通投资规模分析84
- 4.1.2城市轨道交通投资需求分析84
- 4.1.3城市轨道交通投资风险分析85
- 4.2城市轨道交通行业融资模式分析86
- 4.2.1城市轨道交通融资的基本模式分析86
- 4.2.2城市轨道交通融资的具体模式分析87
 - (1) BOT融资模式分析87
 - (2) TOT融资模式分析87
 - (3) ABS融资模式分析88
 - (4) 融资租赁运用分析88
- 4.3城市轨道交通行业投融资建议88
- 4.3.1城市轨道交通行业投资建议88
- 4.3.2城市轨道交通行业融资建议90

第5章：城市轨道交通重点城市发展分析92

- 5.1北京市轨道交通发展状况92
- 5.1.1北京轨道交通规划与建设动向92
- 5.1.2城轨产品需求与招标采购动向93

5.1.3北京新开通轨道交通线路情况	93
5.1.4北京市轨道交通市场运营情况	93
5.2上海市轨道交通发展状况	94
5.2.1上海轨道交通规划与建设动向	94
5.2.2城轨产品需求与招标采购动向	96
5.2.3上海新开通轨道交通线路情况	96
5.2.4上海市轨道交通市场运营情况	96
5.3广州市轨道交通发展状况	97
5.3.1广州轨道交通规划与建设动向	97
5.3.2城轨产品需求与招标采购动向	98
5.3.3广州新开通轨道交通线路情况	98
5.3.4广州市轨道交通市场运营情况	98
5.4深圳市轨道交通发展状况	98
5.4.1深圳轨道交通规划与建设动向	98
5.4.2深圳市城市轨道交通建设模式	99
5.4.3城轨产品需求与招标采购动向	103
5.4.4深圳新开通轨道交通线路情况	103
5.4.5深圳市轨道交通市场运营情况	103
5.4.6深圳市轨道交通主要发展策略	103
5.5其他城市轨道交通发展状况	104
5.5.1其他城市轨道交通总体发展状况	104
(1) 其它城市轨道交通规划与建设动向	104
(2) 其它城市新开通轨道交通线路情况	106
(3) 其它城市车辆需求与招标采购动向	107
5.5.2天津市轨道交通发展状况分析	107
(1) 天津市轨道交通线路建设情况	107
(2) 天津市轨道交通市场运营情况	107
(3) 天津市轨道交通发展规划	108
5.5.3重庆市轨道交通发展状况分析	108
(1) 重庆市轨道交通线路建设情况	108
(2) 重庆市轨道交通市场运营情况	109
(3) 重庆市轨道交通发展规划分析	109

5.5.4成都市轨道交通发展状况分析109

(1)成都市轨道交通线路建设情况109

(2)成都市轨道交通市场运营情况109

(3)成都市轨道交通发展规划分析109

5.5.5大连市轨道交通发展状况分析110

(1)大连市轨道交通线路建设情况110

(2)大连市轨道交通市场运营情况110

(3)大连市轨道交通发展前景展望110

第6章：城市轨道交通主要企业经营情况125

6.1城市轨道交通建设市场主要经营分析125

6.1.1中国中铁股份有限公司经营情况分析125

(1)企业发展简况分析125

(2)主要经济指标分析126

(3)企业盈利能力分析127

(4)企业运营能力分析127

(5)企业偿债能力分析128

(6)企业发展能力分析128

(7)城市轨道建设路线129

(8)企业竞争优势分析129

(9)企业最新发展动向分析130

6.1.2中国铁建股份有限公司经营情况分析130

(1)企业发展简况分析130

(2)主要经济指标分析131

(3)企业盈利能力分析132

(4)企业运营能力分析133

(5)企业偿债能力分析133

(6)企业发展能力分析134

(7)城市轨道建设路线134

(8)企业竞争优势分析135

(9)企业最新发展动向分析135

6.1.3上海隧道工程股份有限公司经营情况分析135

- (1) 企业发展简况分析135
 - (2) 主要经济指标分析136
 - (3) 企业盈利能力分析137
 - (4) 企业运营能力分析137
 - (5) 企业偿债能力分析138
 - (6) 企业发展能力分析138
 - (7) 城市轨道交通建设路线139
 - (8) 企业竞争优势分析139
 - (9) 投资兼并与重组动向140
 - (10) 企业最新发展动向分析140
- 6.1.4广东水电二局股份有限公司经营情况分析140
- (1) 企业发展简况分析140
 - (2) 主要经济指标分析141
 - (3) 企业盈利能力分析142
 - (4) 企业运营能力分析143
 - (5) 企业偿债能力分析143
 - (6) 企业发展能力分析144
 - (7) 城市轨道交通建设路线144
 - (8) 企业竞争优势分析145
 - (9) 企业最新发展动向分析145
- 6.2城市轨道交通装备市场主要经营分析163
- 6.2.1中国南车股份有限公司经营情况分析163
- (1) 企业发展简况分析163
 - (2) 主要经济指标分析164
 - (3) 企业盈利能力分析165
 - (4) 企业运营能力分析165
 - (5) 企业偿债能力分析166
 - (6) 企业发展能力分析166
 - (7) 企业研发能力分析167
 - (8) 企业主要产品结构168
 - (9) 企业经营优劣势分析172
 - (10) 企业最新发展动向分析172

6.2.2中国北车股份有限公司经营情况分析173

- (1) 企业发展简况分析173
- (2) 主要经济指标分析174
- (3) 企业盈利能力分析175
- (4) 企业运营能力分析175
- (5) 企业偿债能力分析176
- (6) 企业发展能力分析176
- (7) 企业科技创新分析177
- (8) 企业组织结构分析178
- (9) 企业产品结构分析178
- (10) 企业经营优劣势分析183
- (11) 企业最新发展动向分析183

6.2.3北方重工集团有限公司经营情况分析184

- (1) 企业发展简况分析184
- (2) 企业产销能力分析184
- (3) 企业盈利能力分析185
- (4) 企业运营能力分析185
- (5) 企业偿债能力分析186
- (6) 企业发展能力分析186
- (7) 企业研发能力分析187
- (8) 企业产品结构分析188
- (9) 企业经营优劣势分析189

6.3城市轨道交通运营市场主要经营分析203

6.3.1上海申通地铁股份有限公司经营情况分析203

- (1) 企业发展简况分析203
- (2) 主要经济指标分析204
- (3) 企业盈利能力分析205
- (4) 企业运营能力分析205
- (5) 企业偿债能力分析206
- (6) 企业发展能力分析206
- (7) 企业运营线路情况207
- (8) 企业投资兼并与重组分析207

6.3.2北京市地铁运营有限公司经营情况分析208

- (1) 企业发展简况分析208
- (2) 企业运营线路情况208
- (3) 企业发展策略分析208
- (4) 企业竞争优势分析208
- (5) 企业发展潜力分析208

6.3.3广州市地下铁道总公司经营情况分析209

- (1) 企业发展简况分析209
- (2) 企业发展策略分析209
- (3) 企业运营线路情况210
- (4) 企业最新发展动向分析210

6.3.4深圳市地铁集团有限公司经营情况分析210

- (1) 企业发展简况分析210
- (2) 企业运营线路情况211
- (3) 企业发展策略分析211
- (4) 企业竞争优势分析211
- (5) 企业最新发展动向分析212

6.3.5哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析212

- (1) 企业发展简况分析212
- (2) 企业运营线路情况212
- (3) 企业组织结构分析212
- (4) 企业竞争优势分析213

第7章：城市轨道交通市场投资前景分析22: (ZY LT)

7.1城市轨道交通发展趋势分析222

7.2城市轨道交通客运需求分析222

7.2.1中国城市轨道客运需求现状222

7.2.2中国城市轨道客运需求预测223

7.3城市轨道交通市场前景预测分析224

7.3.1城市轨道交通市场影响因素分析224

7.3.2城市轨道交通市场规模预测分析224

- (1) 城市轨道交通建设市场规模预测224

(2) 城市轨道交通装备市场规模预测225

(3) 城市轨道交通运营发展情况预测226

部分图表目录：

图表1：城市轨道交通系统的分类及其特点13

图表2：各种轨道系统投资与回收率综合指标对比（单位：万人次/小时，亿元，年）15

图表3：部分国家城市地铁营运情况（单位：%）16

图表4：城市轨道交通建设规模经济圈效应示意图17

图表5：轨道交通的交通效益产生与作用机理18

图表6：轨道交通与土地开发的微观相互作用19

图表7：城市轨道交通对房地产价值的影响趋势图20

图表8：轨道交通对经济增长的促进作用21

图表9：轨道交通各项效益之间的递阶关系图21

图表10：各种交通方式占用道路面积的比较（单位：平方米）24

图表11：世界主要城市轨道交通占公共交通运量之比（单位：%）25

图表12：北上广的地铁密度远低于国外主要城市（单位：公里/万人）25

图表13：2014-2016年12月中国城市轨道交通里程数及增速（单位：公里，%）26

图表14：2014-2016年12月中国城市轨道交通新增里程及增速（单位：公里，%）26

图表15：中国重点城市城市轨道交通发展规划（单位：公里）27

图表16：城市轨道交通行业相关发展规划列表30

图表17：轨道交通立项申报条件（单位：万人，亿元）31

图表18：2015年以来城市轨道交通主要政策汇总31

图表19：2014-2016年12月中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）32

图表20：2014-2016年12月中国社会融资规模（单位：万亿元）33

图表21：地铁施工方法及其特点34

图表22：城市轨道交通车辆技术发展情况34

图表23：中国城镇化率变化分析图（单位：%）41

图表24：城市轨道交通与其他公共交通方式对比42

图表25：2012-2016年各区域经济总量增速对比（单位：%）42

图表26：中国城市轨道交通行业发展机遇与威胁分析43

图表27：城市轨道交通项目建设周期分析44

图表28：地铁项目成本构成（单位：%）45

图表29：城市轨道交通成本构成分析（单位：%）45

图表30：土建成本构成分析（单位：%）46

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189KXRE.html>