

2017-2022年中国肾病医院 产业深度调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国肾病医院产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189KV4E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

慢性肾脏病(CKD)定义：各种原因引起的慢性肾脏结构和功能障碍（肾脏损害病史大于3个月），包括肾GFR正常和不正常的病理损伤、血液或尿液成分异常，及影像学检查异常，或不明原因GFR下降（ $<60\text{ml}/\text{min}\cdot 1.73\text{m}^2$ ）超过3个月，即为CKD。

引起慢性肾脏病的疾病包括各种原发的、继发的肾小球肾炎、肾小管损伤和肾血管的病变等。根据GFR可以将慢性肾脏病分为5期，早期发现和早期干预可以显著的降低CKD患者的并发症，明显的提高生存率，对于CKD的治疗，包括原发病的治疗，各种危险因素的处理以及延缓慢性肾功能不全的进展，当CKD患者进展至5期时，应及时进行肾脏替代治疗。

过去30年间，经济的快速增长促使中国的临床流行病学也发生着变化，且这种变化的速度和规模可谓史无前例。具体而言，慢性肾脏病（CKD）已成为中国公共健康资源的沉重负担。尽管CKD的负担代表了一种巨大的挑战，但同时也为中国肾脏病学的进一步发展提供了机遇。

鉴于中国糖尿病患病率的快速增长，中国糖尿病肾病的患病率有可能将继续增长。实际上，在香港和台湾等中国比较发达的地区，糖尿病肾病如今已分别占ESRD病例的46.2%和43.2%。

中国大多数大型医院的肾内科均常规进行肾活检，为流行病学数据提供组织学证据。根据这些数据，61.7%~68.6%的肾活检样本证实为原发性肾小球肾炎。IgA肾病占原发性肾小球肾炎的45.3%~54.3%，其他病因为系膜增生性肾小球肾炎（11.1%~25.6%）、膜性肾病（9.9%~15.0%）、微小病变（10.9%）和局灶性节段性肾小球硬化（7.75%）。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国肾病医院产业深度调研与发展前景评估报告》共十二章。首先介绍了肾病医院行业市场发展环境、肾病医院整体运行态势等，接着分析了肾病医院行业市场运行的现状，然后介绍了肾病医院市场竞争格局。随后，报告对肾病医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了肾病医院行业发展趋势与投资预测。您若想对肾病医院产业有个系统的了解或者想投资肾病医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 肾病医院项目背景情况剖析

第一章 2014-2016年中国肾病医院项目投资环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

2000-2015年我国城镇居民收入支出情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

2006-2016年1-5月全社会固定资产投资及增速

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 新医改方案分析

一、新医改概述

二、新医改细则

三、新医改的任务

四、新医改措施

五、新医改的意义和作用

六、新医改对行业的影响

第二章 2014-2016年中国肾病发展政策解读

第一节 肾病医院项目相关政策分析

一、国家政策

二、肾病医院行业准入政策

三、肾病医院行业技术政策

第二节 地方政策

一、杭州民营医院发展新政

二、昆明的民营医院政策

第三章 2014-2016年肾病医院项目背景和发展概况

第一节 肾病医院项目发展概况

- 一、中国肾脏病领域首个“973项目”
- 二、云南普洱成立肾病医院

第二节 肾病医院项目建设的必要性

- 一、现状与差距
- 二、发展趋势
- 三、肾病医院项目建设的必要性
- 四、肾病医院项目建设的可行性

第三节 肾病医院上下游情况分析

- 一、我国化学产量情况
- 二、我国中成药产量情况

第二部分 肾病医院项目行业竞争格局研究

第四章 2014-2016年中国肾病医院行业竞争格局分析

第一节 国内医院行业现状

- 一、重点医院信息
- 二、医院地理分布
- 三、医院规模经济效应
- 四、医院从业人数

第二节 重点区域医院特点分析

- 一、华北区域
- 二、东北区域
- 三、西北区域
- 四、华东区域
- 五、华南区域
- 六、西南区域
- 七、华中区域

第三节 杭州市场重点分析研究

- 一、杭州肾病医院综合救治能力调查
- 二、杭州肾病医院整体就医情况调查
- 三、杭州肾病医院目前就医市场价格调查

第五章 2014-2016年我国肾病医院竞争状况分析

第一节 我国肾病医院行业情况

一、中国高端医疗服务竞争分析

二、肾功能衰竭治疗现状

三、肾脏病优化疗法疗效分析

四、中药治疗肾病研究现状

五、新技术治疗肾病

第二节 医院竞争策略分析

一、产品竞争策略

二、价格竞争策略

三、渠道竞争策略

四、销售竞争策略

五、服务竞争策略

六、品牌竞争策略

第六章 2014-2016年中国主要医院行业企业竞争分析

第一节 北京协和医院

一、医院概况

二、医院优势

三、医院科室

第二节 四川大学华西医院

一、医院概况

二、医院规模

三、医院发展

第三节 中国人民解放军总医院

一、医院概况

二、医院规模

三、医院科室

第四节 上海交通大学医学院附属瑞金医院

一、医院概况

二、医院科室

三、医院发展

第五节 第四军医大学西京医院

一、医院概况

二、医疗工作

三、医院科研

第六节 复旦大学附属华山医院

一、医院概况

二、医院特色

三、医院科研

第七节 北京大学第一医院

一、医院概况

二、医院科室

三、医院科研

第八节 复旦大学附属中山医院

一、医院概况

二、医院规模

三、医院创新

第九节 中山大学附属第一医院

一、医院概况

二、医院优势

三、学科建设

第十节 北京大学人民医院

一、医院概况

二、医院特色

三、医院优势

第三部分 肾病医院运营管理与发展趋势预测透析

第七章 2014-2016年肾病医院行业运营管理分析

第一节 肾病医院运营与成本分析

一、肾病运营方式分析

二、医院建设项目成本管理分析

第二节 医院项目的成本管理分析

一、做好医院建设工程项目的成本预测

二、围绕成本目标确立成本控制原则

三、寻找有效途径实现成本控制

第八章 2014-2016年中国肾病医院行业市场分析与建设管理

第一节 肾病医院行业市场战略

一、肾病医院行业市场预测

二、市场推广方式

三、市场推广措施

四、价格管理体系

第二节 肾病医院项目运作方案和建设管理

一、肾病医院项目运作方案分析

二、医院建设新模式

三、医院产业化经营管理模式分析

第九章 2014-2016年中国医院行业整体运行分析

第一节 中国医院行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国医院行业财务指标总体分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、发展能力分析

第十章 2014-2016年肾病医院项目风险分析

第一节 系统性风险分析

一、金融风险

二、政策风险

三、法律风险

四、环境风险

第二节 非系统性风险

一、市场和运营风险

二、技术风险

第十一章 2017-2022年中国肾病医院行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国肾病医院行业发展趋势分析

一、中外医疗产业合作的机遇

二、管理职能分离化

三、信息管理自动化

四、管理手段法制化、职业化

第二节 2017-2022年中国肾病医院行业投资及风险分析

一、医疗服务投资机会分析

二、投资方向分析

三、发展战略分析

四、我国肾病医院行业投资风险

第十二章 2017-2022年中国肾病医院行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 肾病医院行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、信息化战略规划

第二节 我国肾病医院发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第三节 对我国肾病医院品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略的重要性

三、品牌的特性和作用

四、品牌的价值战略

五、我国品牌竞争趋势

六、企业品牌发展战略

七、行业品牌竞争策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Y16189KV4E.html>