

2018-2024年中国高铁行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国高铁行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189KP3E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自2008年第一条高铁开通以来，高铁建设维持了高速增长，营业里程从2008年的671公里到2016年的2.2万公里，增长了31.76倍，9年间复合增长率47.36%。2014-16年增速分别为49.22%、20.55%及10.9%。高铁营业里程占铁路总里程比重也由2008年的0.84%提升至2016年的17.74%。2010-15年，新建铁路里程中高铁占比接近一半（平均46.2%）。

2008-2016年高铁里程复合增长率47.36%数据来源：公开资料整理

2016年高铁里程占比17.74%数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国高铁行业市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了高铁行业市场发展环境、高铁整体运行态势等，接着分析了高铁行业市场运行的现状，然后介绍了高铁市场竞争格局。随后，报告对高铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了高铁行业发展趋势与投资预测。您若想对高铁产业有个系统的了解或者想投资高铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国高铁行业发展综述16

1.1高铁行业的相关概述16

1.1.1高速铁路的定义16

1.1.2与普通铁路的区别18

1.1.3高速铁路的主要特征18

1.1.4建设高速铁路的意义20

1.1.5高铁行业产业链分析21

1.2中国高铁行业发展现状分析22

1.2.1中国高铁的发展历程分析22

（1）高铁的初步探索阶段22

（2）高铁的全面发展阶段23

1.2.2中国高铁的运营情况分析23

- (1) 高铁的通车里程分析23
- (2) 高铁的票价情况分析24
- (3) 高铁的收入情况分析28
- (4) 高铁调整运营速度分析29
- 1.2.3中国高铁行业招投标分析30
 - (1) 高铁招标政策分析30
 - (2) 高铁投标条件分析31
 - (3) 高铁招标现状分析32
- 1.3中国高铁行业发展环境分析32
 - 1.3.1高铁行业政策环境分析32
 - (1) 铁路行业监管体制33
 - (2) 高铁相关政策解读33
 - (3) 高铁发展规划解读37
 - 1.3.2高铁行业经济环境分析44
 - (1) gdp增长情况分析44
 - (2) 工业经济增长分析44
 - (3) 固定资产投资情况46
 - (4) 货币供应量及其---46
 - 1.3.3高铁行业社会环境分析47
 - (1) 流动人口及增长情况47
 - (2) 铁路客运市场份额49
 - (3) 铁路客运运力分析50
 - 1.3.4高铁行业技术环境分析51
 - (1) 土建工程施工技术51
 - 1) 土建工程关键技术51
 - 2) 土建工程技术创新53
 - (2) 车辆设备生产技术分析54
 - 1) 动车技术引进路线54
 - 2) 动车技术研发进展55
 - 3) 动车技术发展趋势58
 - (3) 控制系统技术水平分析59
 - 1) 通信信号系统技术59

2) 电力牵引系统技术60

3) 控制系统技术研发61

第2章：全球高铁行业发展分析64

2.1全球高铁行业发展概述64

2.1.1高速铁路的起源分析64

2.1.2全球高速铁路发展阶段65

2.1.3高铁经济社会影响分析66

2.1.4全球高铁发展水平分析66

2.1.5全球高铁建设情况列举69

2.1.6主要国家高铁技术发展分析71

(1) 主要国家高铁特点分析71

1) 日本高铁特点分析71

2) 德国高铁特点分析74

3) 法国高铁特点分析76

(2) 车站站型设计技术77

(3) 道岔设计技术78

(4) 无碴轨道技术78

(5) 高速列车技术79

(6) 列车制动技术81

(7) 高铁技术最新动向81

2.2全球高铁发展模式分析82

2.2.1工程建设指挥部模式82

(1) 模式特点82

(2) 模式应用82

2.2.2建设与运营合一模式83

(1) 模式特点83

(2) 模式应用83

2.2.3建设与运营分离模式84

(1) 模式特点84

(2) 模式应用85

2.2.4高铁运营管理模式分析87

- (1) 日本高铁运营管理模式87
- (2) 法国高铁运营管理模式88
- (3) 内部管理模式比较分析89
- 2.3国际高铁车辆设备企业分析90
- 2.3.1加拿大庞巴迪公司经营分析90
 - (1) 公司发展简况分析90
 - (2) 公司经营情况分析91
 - (3) 公司最新技术动向91
 - (4) 公司最新订单动向92
- 2.3.2法国阿尔斯通公司经营分析93
 - (1) 公司发展简况分析93
 - (2) 公司经营情况分析94
 - (3) 公司最新技术动向94
 - (4) 公司最新订单动向95
- 2.3.3德国西门子公司经营分析97
 - (1) 公司发展简况分析97
 - (2) 公司经营情况分析98
 - (3) 公司最新技术动向98
 - (4) 公司最新订单动向99
- 2.3.4日本川崎重工经营分析100
 - (1) 公司发展简况分析100
 - (2) 公司经营情况分析100
 - (3) 公司最新技术动向101
 - (4) 公司最新订单动向101
- 2.3.5美国通用电气公司经营分析102
 - (1) 公司发展简况分析102
 - (2) 公司经营情况分析102
 - (3) 公司最新技术动向103
 - (4) 公司最新订单动向103

第3章：中国主要高铁线路建设情况分析104

3.1中国高铁建设进度及规划104

- 3.1.1中国高铁建设进度分析104
- 3.1.2中国高铁建设规划分析106
- 3.1.3城镇群铁路网规划和特征108
 - (1) 长三角城镇群109
 - (2) 环渤海城镇群110
 - (3) 珠三角城镇群111
 - (4) 城镇群铁路规划特点112
- 3.2“四纵”客运专线建设分析112
- 3.2.1北京-上海客运专线建设分析112
 - (1) 客运专线投资规模分析112
 - (2) 客运专线路线及站点分布113
 - (3) 客运专线建设进度分析113
 - (4) 客运专线运营情况分析113
- 3.2.2北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析113
 - (1) 客运专线投资规模分析113
 - (2) 客运专线路线及站点分布114
 - (3) 客运专线建设进度分析114
 - (4) 客运专线经济效应分析115
- 3.2.3北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析116
 - (1) 客运专线投资规模分析116
 - (2) 客运专线路线及站点分布116
 - (3) 客运专线建设进度分析117
 - (4) 客运专线经济效应分析118
- 3.2.4上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析118
 - (1) 客运专线投资规模分析118
 - (2) 客运专线路线及站点分布119
 - (3) 客运专线建设进度分析120
 - (4) 客运专线经济效应分析121
- 3.3“四横”客运专线建设分析122
- 3.3.1徐州-郑州-兰州客运专线建设分析122
 - (1) 客运专线投资规模分析122
 - (2) 客运专线路线及站点分布122

- (3) 客运专线建设进度分析123
- (4) 客运专线经济效应分析124
- 3.3.2杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析124
 - (1) 客运专线投资规模分析124
 - (2) 客运专线路线及站点分布125
 - (3) 客运专线建设进度分析125
 - (4) 客运专线经济效应分析125
- 3.3.3青岛-石家庄-太原客运专线建设分析126
 - (1) 客运专线投资规模分析126
 - (2) 客运专线路线及站点分布126
 - (3) 客运专线建设进度分析127
 - (4) 客运专线经济效应分析127
- 3.3.4南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析128
 - (1) 客运专线投资规模分析128
 - (2) 客运专线路线及站点分布128
 - (3) 客运专线建设进度分析130
 - (4) 客运专线经济效应分析131
- 3.4城际客运系统建设分析131
 - 3.4.1环渤海城际客运系统建设分析131
 - (1) 客运系统投资规模分析131
 - (2) 客运系统路线及站点分布132
 - (3) 客运系统建设进度分析132
 - (4) 客运系统经济效应分析133
 - 3.4.2长三角城际客运系统建设分析133
 - (1) 客运系统投资规模分析133
 - (2) 客运系统路线及站点分布134
 - (3) 客运系统建设进度分析135
 - (4) 客运系统经济效应分析136
 - 3.4.3珠三角城际客运系统建设分析136
 - (1) 客运系统投资规模分析136
 - (2) 客运系统路线及站点分布137
 - (3) 客运系统建设进度分析138

- (4) 客运系统经济效应分析138
- 3.4.4长株潭城际客运系统建设分析140
 - (1) 客运系统投资规模分析140
 - (2) 客运系统路线及站点分布140
 - (3) 客运系统建设进度分析140
 - (4) 客运系统经济效应分析141
- 3.4.5成渝经济圈城际客运系统建设分析141
 - (1) 客运系统投资规模分析141
 - (2) 客运系统路线及站点分布141
 - (3) 客运系统建设进度分析141
 - (4) 客运系统经济效应分析142
- 3.4.6其他城际客运系统建设分析142
 - (1) 武汉城市圈城际客运系统建设分析142
 - (2) 海峡西岸城镇群客运系统建设分析144
 - (3) 关中城镇群客运系统建设分析146

第4章：中国高铁行业设备市场分析148

- 4.1中国高铁车辆装备市场分析148
 - 4.1.1动车组主要产业构成148
 - 4.1.2动车组市场需求分析148
 - 4.1.3动车组营运规模分析149
 - 4.1.4动车组研发情况分析149
 - 4.1.5动车组招投标情况分析153
 - 4.1.6动车组购置费预测分析153
- 4.2中国高铁零部件市场分析154
 - 4.2.1铁路车轴市场分析154
 - 4.2.2高铁重轨市场分析155
 - 4.2.3高铁扣件市场分析158
 - 4.2.4高铁弹性元件市场分析159
 - 4.2.5高铁数控机床市场分析160
- 4.3中国高铁信息化系统分析161
 - 4.3.1高铁电力设备市场分析161

4.3.2高铁电气设备市场分析161

4.3.3高铁通信信号系统市场分析162

第5章：中国高铁行业的发展模式分析165

5.1中国高铁投融资模式分析165

5.1.1高铁投融资模式实例分析165

(1) 日本高铁投融资模式165

(2) 台湾高铁投融资模式166

(3) 武广高铁投融资模式167

(4) 京沪高铁投融资模式167

5.1.2适合中国国情的投融资模式168

(1) 几种投融资模式存在的问题168

(2) 完整产权在中国高铁投融资中的优势169

(3) 适合中国国情的投融资模式cPPP170

5.1.3中国高铁cPPP投融资模式171

(1) cPPP投融资模式的优势分析171

(2) cPPP投融资模式的实质172

(3) cPPP投融资模式实施的制度条件172

(4) cPPP投融资模式的利益共享机制172

(5) cPPP投融资模式的利益分配机制173

(6) cPPP投融资模式的利益补偿机制173

(7) cPPP投融资模式的风险和可持续评价173

5.2中国高铁建设运营模式分析175

5.2.1中国高铁建设运营模式分析175

(1) “网运分离”模式175

(2) “网运合一”模式176

(3) 两种模式的比较177

5.2.2京津城际铁路运营管理模式179

(1) 京津城际铁路的运营特点179

(2) 京津城际铁路模式选择原则180

(3) 京津城际铁路运营模式选择181

5.3台湾高铁BOT发展模式分析182

5.3.1台湾高铁bot模式简介182

5.3.2台湾高铁运营情况分析183

(1) 运量状况分析184

(2) 财务状况分析185

(3) 运营状况评价186

5.3.3高铁bot模式风险分析187

5.3.4台湾高铁bot的运营问题188

5.3.5台湾高铁运营亏损原因分析189

5.3.6台湾高铁bot存在的问题191

5.3.7台湾高铁bot模式的启示192

第6章：高铁对交通运输格局的影响分析194

6.1中国交通运输格局现状分析194

6.1.1中国旅客运输格局分析194

6.1.2中国货物运输格局分析195

6.1.3高铁在城市对外交通的影响196

6.2中国高铁与民航业的竞争分析199

6.2.1民航与高铁的经济特性对比199

6.2.2高铁相对于航空的市场变化201

6.2.3高铁对航空业的替代性分析204

6.2.4高铁对航空的影响情况分析205

(1) 国外高铁对民航的影响分析205

(2) 中国高铁对民航的影响分析206

(3) 中国高铁对民航的量化分析208

(4) 民航应对高铁调整策略分析212

6.2.5高铁和航空客运功能整合分析215

6.2.6中国高铁影响航空的案例分析218

6.2.7日本高铁影响航空的经验借鉴222

6.3中国高铁与公路的竞争分析224

6.3.1高铁与公路客运优劣势分析224

6.3.2高铁对公路行业的影响分析226

(1) 高铁对公路货运的影响226

- (2) 高铁对公路客运的影响227
- 6.3.3 高铁和公路客运功能整合229
- 6.3.4 中国公路运输发展新定位232
- 6.3.5 中国公路运输发展调整策略233
- 6.4 中国高铁与铁路的影响分析236
 - 6.4.1 高铁对铁路行业的影响分析236
 - (1) 干线铁路运能长期饱和236
 - (2) 高铁释放铁路货运能力237
 - 6.4.2 高速铁路发展调整战略分析240

第7章：高铁行业领先企业经营分析243

- 7.1 高铁行业建设企业经营分析243
 - 7.1.1 中国中铁股份有限公司经营分析243
 - (1) 企业发展简况分析243
 - (2) 企业主营业务分析244
 - (3) 企业营收情况分析246
 - (4) 企业盈利能力分析247
 - (5) 企业运营能力分析247
 - (6) 企业偿债能力分析248
 - (7) 企业发展能力分析248
 - (8) 企业组织架构分析249
 - (9) 企业工程业绩分析250
 - (10) 企业经营优劣势分析251
 - (11) 企业发展战略分析251
 - (12) 企业最新发展动向分析252
 - 7.1.2 中国铁建股份有限公司经营分析254
 - (1) 企业发展简况分析254
 - (2) 企业主营业务分析255
 - (3) 企业资质能力分析257
 - (4) 企业营收情况分析258
 - (5) 企业盈利能力分析259
 - (6) 企业运营能力分析259

- (7) 企业偿债能力分析260
- (8) 企业发展能力分析260
- (9) 企业工程业绩分析261
- (10) 企业经营优劣势分析262
- (11) 企业发展战略分析262
- (12) 企业最新发展动向分析262

……

7.2高铁行业设备企业经营分析285

7.2.1中国北车股份有限公司经营情况分析285

- (1) 企业发展简况分析285
- (2) 主要经济指标分析286
- (3) 企业盈利能力分析287
- (4) 企业运营能力分析288
- (5) 企业偿债能力分析289
- (6) 企业发展能力分析289
- (7) 企业科技创新分析290
- (8) 企业组织结构分析291
- (9) 企业产品结构分析292
- (10) 企业经营状况优劣势分析293
- (11) 企业投资兼并与重组分析293
- (12) 企业最新发展动向分析294

7.2.2中国南车股份有限公司经营情况分析296

- (1) 企业发展简况分析296
- (2) 主要经济指标分析297
- (3) 企业盈利能力分析298
- (4) 企业运营能力分析299
- (5) 企业偿债能力分析299
- (6) 企业发展能力分析300
- (7) 企业产品结构及新产品动向300
- (8) 企业销售渠道与网络301
- (9) 企业经营优劣势分析301
- (10) 企业投资兼并与重组分析302

(11) 企业最新发展动向分析303

7.2.3 长春轨道客车股份有限公司经营情况分析305

(1) 企业发展简况分析305

(2) 企业产销能力分析306

(3) 企业盈利能力分析307

(4) 企业运营能力分析307

(5) 企业偿债能力分析308

(6) 企业发展能力分析308

(7) 企业主要产品结构309

(8) 企业经营状况优劣势分析312

(9) 企业最新发展动向分析313

7.2.4 唐山轨道客车有限责任公司经营情况分析313

(1) 企业发展简况分析313

(2) 企业产销能力分析313

(3) 企业盈利能力分析314

(4) 企业运营能力分析315

(5) 企业偿债能力分析315

(6) 企业发展能力分析316

(7) 企业组织架构分析316

(8) 企业主要产品结构317

(9) 企业经营状况优劣势分析317

(10) 企业投资兼并与重组分析318

(11) 企业最新发展动向318

7.2.5 南车青岛四方机车车辆股份有限公司经营情况分析318

(1) 企业发展简况分析318

(2) 主要产销能力分析319

(3) 企业盈利能力分析320

(4) 企业运营能力分析320

(5) 企业偿债能力分析321

(6) 企业发展能力分析321

(7) 企业主要产品结构322

(8) 企业产品招投标情况322

(9) 企业经营状况优劣势分析323

·

第8章：中国高铁行业发展前景预测分析401 (ZY LII)

8.1中国高铁行业发展风险分析401

8.1.1高铁行业政策风险分析401

8.1.2高铁行业融资风险分析401

8.1.3高铁行业技术风险分析402

8.1.4高铁行业供求风险分析402

8.1.5高铁行业经济波动风险402

8.1.6高铁行业关联产业风险403

8.1.7高铁行业安全事故风险403

8.2中国高铁行业发展前景分析403

8.2.1高铁行业影响因素分析403

8.2.2高铁行业发展趋势分析404

8.2.3高铁行业发展前景预测分析405

(1) 基建工程投资预测分析405

(2) 车辆设备市场预测分析407

(3) 零部件市场前景预测分析408

(4) 信息化系统市场前景预测分析410 (ZY LII)

图表目录：

图表1：高铁产业链结构图21

图表2：2012-2016年中国高铁投资额度和竣工里程情况及预测（单位：km/I，亿/I）24

图表3：广深、武广高铁调图跨线列车部分票价表（单位：元）25

图表4：武广高铁和铁路其他车型单公里票价比较（单位：元/km）26

图表5：京沪高铁详细试运行运价（单位：元）27

图表6：高铁专项规划整体设计思路39

图表7：高速铁路体系化安全保障技术路线图40

图表8：高速铁路能力保持技术路线图40

图表9：高速铁路可持续性技术路线图41

图表10：中国铁路快速网规划示意图42

- 图表11：“四纵四横”高铁网43
- 图表12：铁路快速客运网示意图43
- 图表13：2012-2016年中国国内生产总值及增长速度（单位：%）44
- 图表14：2012-2016年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）45
- 图表15：2012-2016年全国固定资产投资及增速（单位：%）46
- 图表16：2010-2016年中国广义货币（m2）增长速度（单位：%）47
- 图表17：2016年各种运输方式旅客运输量所占比重（单位：%）50
- 图表18：2016年各种运输方式旅客周转量所占比重（单位：%）50
- 图表19：中国crh动车组的技术引进55
- 图表20：日本新干线部分车站设置表（单位：个，公里）77
- 图表21：法国高铁部分车站设置表（单位：个，公里）77
- 图表22：德、法、日高速铁路道岔主要参数表（单位：工尺、公里/时）78
- 图表23：日本新干线部分板式轨道应用一览表（单位：公里、%）79
- 图表24：日本、法国、德国高速列车制动系统比较表（单位：km/h、m）81
- 图表25：法国国铁公司组织机构图88
- 图表26：客运专线公司内部管理模式比较分析图89
- 图表27：2013-2016年中国高铁运营进度及预测（单位：公里）104
- 图表28：近年来中国高速铁路网建设进程（单位：公里，亿元）105
- 图表29：全国高铁“四纵四横”框架结构图107
- 图表30：“四纵四横”高铁建设和通车规划（单位：km）107

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Y16189KP3E.html>