

2018-2024年中国LED景观照明市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国LED景观照明市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Y16189KKUE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

照明工程是指采用天然光或人工照明系统，通过设计与施工，满足特定环境中的照明要求。按应用领域不同分为景观照明和功能照明。

景观照明（Landscape Lighting）是指在户外通过人工光以装饰和造景为目的的照明。根据照明对象的不同可分为广场、建筑、园林绿地、商业街区、山体水系景观照明和其他公共设施的装饰性照明等。

功能照明（Function Lighting）则是指以满足人们视觉作业为目的的照明，主要包括道路照明、隧道照明、轨道交通照明、室内照明等，属于通用照明的范畴。

景观照明图片资料来源：智研数据研究中心整理

受益于全球各个国家或地区政策推广支持，景观亮化市场渗透率不断提高，2016年全球景观亮化市场达到2450亿元，预计2017年将达到2744亿元，同比增长12%。中国已经成为全球最大的景观亮化市场，2016年中国景观照明市场规模达到579亿元。

2010-2016年我国景观照明市场规模走势图资料来源：智研数据研究中心整理

《2018-2024年中国LED景观照明市场前景研究与投资战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了LED景观照明行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国LED景观照明行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国LED景观照明行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 LED景观照明产业相关概述

第一节 照明产业特性分析

一、技术密集型

二、规模经济特性明显

三、行业生命周期特性

四、绿色环保节能对照明产业提出更高要求，加快了技术更新

五、照明产业集群效应非常明显

第二节 照明产业价值链分析

第三节 LED景观照明的目标

第四节 LED景观照明产业关键术语

一、景观照明

二、艺术性

三、空间

四、色调

五、视觉

第五节 LED景观照明产业其它阐述

一、景观与LED光源

二、LED的光环境

三、LED光源的特点

第二章 2016年全球半导体照明产业的发展分析

第一节 2016年国际半导体照明产业发展概况

一、全球LED照明市场发展状况

二、全球LED照明市场持续增长

三、国际半导体照明产业发展特点

四、全球半导体照明市场格局

五、半导体照明产业发展的驱动因素分析

第二节 2016年国际半导体照明产业研究及应用进展

一、各国半导体照明研究计划及进展情况

二、国外半导体照明的研究及应用简述

三、世界各地LED相关标准进展情况

四、半导体照明新兴应用领域

第三节 2016年半导体照明产业并购整合现象分析

一、半导体照明产业的并购思路

二、欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势

三、台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势

四、中国LED企业积极整合谋求发展

第三章 2016年世界LED景观照明行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界LED景观照明业运行环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球照明产业运行现状

第二节 2016年世界LED景观照明市场运行透析

一、世界LED景观照明亮点聚焦

二、世界大都市 LED景观照明探析

三、世界LED景观照明产业面临壁垒

第三节 世界LED景观照明行业发展趋势分析

第四章 2016年中国LED景观照明行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国LED景观照明市场政策环境分析

一、两部门要求切实加强城市照明节能管理

二、《城市照明管理规定》

三、LED景观照明其它地方性法律、法规

1、重庆主城夜景景观照明规划出台

2、江西加强城市景观照明节能管理

3、合肥市加大景观照明设施监管力度

4、天津市《城市照明管理规定》施行

第三节 2016年中国LED景观照明市场社会环境分析

第五章 中国LED景观照明行业市场运行态势剖析

第一节 中国LED景观照明产业热点聚焦

一、中国公共照明峰会城市景观照明论坛

二、大连国际城市景观照明与LED展览会

第二节 中国LED景观照明产业运行概况

一、景观照明快速发展

二、景观照明设施每日“报平安”

三、世博、亚运等LED艺术景观照明大项目对产业的推动作用

第三节 中国LED景观照明重点地区动态分析

第四节 中国LED景观照明产业热点问题探讨

一、光污染问题

二、节能问题

三、现在城市对于照明节能降耗采取措施

1、开展现有照明工程的节能改造

2、积极推广“绿色照明”

3、政府适当干预，做出景观照明的时间限制，以有效节约能源

第六章 2016年中国LED景观照明业细分领域透析

第一节 城市规划照明

一、城市夜景照明大体经历了三个阶段

二、城市照明专项规划受到政府的重视

三、市夜景照明方法由单一向多元化、多层次转变

四、照明由照亮逐步向艺术化过渡

五、夜景照明器材品种不断增多，质量不断提高

六、夜景照明的高新技术开始在我国推广应用

七、夜景照明的光干扰和光污染问题已开始引起人们的重视

八、建设具有本地特色的城市夜景照明

第二节 园林景观照明

第三节 建筑工程照明

第四节 桥梁道路照明

一、中国桥梁照明设计中的常见误区

二、立交桥景观照明设计案例

第七章 2016年中国LED景观照明设计领域透析

第一节 景观照明的设计原则

一、地形设计

二、步道宜窄，线形宛转曲胜直

三、广场宜小，隐形外延贵绿荫

四、密植分层，木色秀润掩墙基

五、自然坡岸，经营水景可用巧

六、弱化通路

第二节 现代城市LED景观照明设计理念

一、以人为本

二、科技

三、艺术

第三节 国内LED景观照明景点案例解析

一、古典景观型

二、自然生态型

三、广场亲水型

四、拱桥观赏型

五、地面发光型

第八章 2011-2016年中国灯具及照明装置产量数据统计分析

第一节 2011-2016年中国灯具及照明装置产量数据分析

一、2011-2016年中国灯具及照明装置产量数据分析

二、2011-2016年中国灯具及照明装置产量重点省市数据分析

第二节 2016年中国灯具及照明装置产量数据分析

一、2016年中国灯具及照明装置产量数据分析

二、2016年中国灯具及照明装置产量重点省市数据分析

第三节 2016年中国灯具及照明装置产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章 国外照明灯具主要生产厂商分析

第一节 荷兰皇家飞利浦（Philips）电子公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业投资情况

四、企业竞争优势

五、企业发展策略及前景预测

第二节 德国欧司朗公司（OSRAM Opto Semiconductors）

第三节 日本东芝照明技术株式会社 (Toshiba Lighting & Technology Corporation)

第四节 日本松下电工株式会社(Panasonic电工)

第五节 奥地利索恩照明公司 (Zumtobel)

第六节 美国OTL(欧特朗)国际集团

第十章 2016年中国LED景观照明优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 飞利浦电子技术（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 惠州雷士工业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东欧普照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 欧司朗(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京松下电工有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2018-2024年中国LED景观照明行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2018-2024年中国LED景观照明行业发展前景分析

- 一、中国照明产业前景预测
- 二、未来的景观照明将是LED应用大时代

第二节 2018-2024年中国LED景观照明行业发展趋势分析

- 一、城市夜景照明和发展的趋势
- 二、LED景观照明节能环保趋势
- 三、中国景观照明设计未来趋势

第三节 2018-2024年中国LED景观照明行业市场预测分析

- 一、LED景观照明市场规模预测分析
- 二、中国LED景观照明市场盈利预测分析

第四节 2018-2024年中国景观照明与城市可持续战略研究

- 一、可持续发展会成为景观照明的一个关注点
- 二、景观照明与城市可持续发展的出路
 - 1、视觉艺术（zyyzg）
 - 2、城市活力
 - 3、节能环保
 - 4、建设经营

第十二章 2018-2024年中国LED景观照明行业投资前景预测分析

第一节 2016年期间中国LED景观照明产业投资概况

- 一、LED景观照明投资政策环境分析
- 二、LED景观照明投资与在建项目分析

第二节 2018-2024年中国LED景观照明行业投资机会分析

- 一、LED景观照明区域投资潜力分析
- 二、LED景观照明与产业链相关的投资机会分析

三、LED景观照明与产业政策调整相关投资机会分析

第三节 2018-2024年中国LED景观照明行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/Y16189KKUE.html>