

2018-2024年中国水表行业 市场分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国水表行业市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189KJXE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能水表市场需求量逐年增加，近两年虽然增幅有所减缓，但总体需求仍在上涨。2015年，我国水表产量共计8900万台，其中智能水表1620万台，普通水表7280万台。由此可见，我国智能水表占比仍然较低，还有非常大的发展空间。

2009-2015年我国水表细分产量结构变动趋势资料来源：公开资料整理

《2018-2024年中国水表行业市场分析与投资趋势研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于水表的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为水表市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析水表市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对水表的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了水表的行业概况、市场发展现状及水表市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究水表市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对水表行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对水表投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对外投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 水表行业分析概述

1.1 水表行业报告研究范围

1.1.1 水表行业专业名词解释

1.1.2 水表行业研究范围界定

1.1.3 水表行业分析框架简介

1.1.4 水表行业分析工具介绍

1.2 水表行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 水表行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国水表行业发展环境分析

2.1 中国水表行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国水表行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

水表行业相关标准	标准编号	标准名称	发布部门	实施日期	状态
IC卡冷水水表	CJ/T 133-2012	住房和城乡	住房和城乡建设部	2012-08-01	现行
电子远传水表	CJ/T 224-2012	住房和城乡	住房和城乡建设部	2012-08-01	现行
饮用净水水表	CJ/T 241-2007	建设部	建设部	2007-08-01	现行
饮用水冷水水表安全规则	CJ 266-2008	建设部	建设部	2008-06-01	现行
铝合金及不锈钢水表壳及管接件	CJ/T 359-2016	住房和城乡	住房和城乡建设部	2016-12-01	现行
电子直读式水表	CJ/T 383-2011	住房和城乡	住房和城乡建设部	2012-05-01	现行
超声波水表	CJ/T 434-2013	住房和城乡	住房和城乡建设部	2013-12-01	现行
阶梯水价水表	CJ/T 484-2016	住房和城乡	住房和城乡建设部	2016-12-01	现行
户用远传水表数据传输技术条件	DB34/T 1813-2013	安徽省质量	技术监督局	2013-03-04	现行
无源直读式远传阀控水表	DB34/T 2028-2013	安徽省质量	技术监督局	2014-01-16	现行
大口径水表远传监控管理系统	DB34/T 2039-2014	安徽省质量	技术监督局	2014-03-17	现行
潜水表	GB/T 18828-2013	国家质量监督	检验检疫	2014-12-01	现行
便携式水表校验仪	GB/T 25918-2010	国家质量监督	检验检疫	2011-05-01	现行
饮用冷水水表塑料表壳及承压件技术规范	GB/T 25920-2010	国家质量监督	检验检疫	2011-05-01	现行
GB/T 26795-2011	GB/T 26795-2011	国家质量监督	检验检疫	2011-05-01	现行
数控定量水表	GB/T 778.1-2007	国家质量监督	检验检疫	2011-12-01	现行
封闭满管道中					

水流量的测量 饮用冷水水表和热水水表 第1部分:规范 国家质量监督检验检疫. 2008-05-01
现行 GB/T 778.2-2007 封闭满管道中水流量的测量 饮用冷水水表和热水水表 第2部分:安装
要求 国家质量监督检验检疫. 2008-05-01 现行 GB/T 778.3-2007 封闭满管道中水流量的
测量 饮用冷水水表和热水水表 第3部分: 试验方法和试验设备 国家质量监督检验检疫.
2008-05-01 现行 JB/T 12390-2015 水表产品型号编制方法 工业和信息化部 2016-03-01 现
行 JJF (京) 33-2003 IC卡冷水水表计量检测规范 北京市质量技术监督局 2003-05-01 现行
JJF 1435-2013 水表制造计量器具许可考核必备条件 国家质量监督检验检疫. 2014-01-25
现行 JJF 1522-2015 热水水表型式评价大纲 国家质量监督检验检疫. 2015-10-10 现行
JJG (沪) 39-1996 公称口径15mm水表(试行) 2005-10-28 现行 JJG (沪) 47-2004 垂直螺翼
式水表检定规程 2004-02-01 现行 JJG (机械) 16-1990 公称口径15-40mm冷水水表压力损
失试验装置检定规程 1993-07-01 现行 资料来源: 国家工标网

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国水表行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

我国的水表产品主要分小口径民用水表和大口径工业用表两大类。小口径水表实行过全国统一设计, 至今这种型号的旋翼多流束水表仍在市场上唱主角。大口径水表的工艺制造水平以及热水表与发达国家相比有较大的差距。

随着改革开放, 我国水表行业与国外同行的合作也打开了局面, 宁波水表厂、福州水表厂、连云港水表厂等分别与德国MEINECKE公司、德国ZENNER公司和意大利MADD—ALENA公司合作成立了合资公司或引进了先进技术。同时, 水表行业各制造企业也自力更生, 相继开发了许多新产品, 如直读式水表、干式水表、大口径插入式水表、大口径拆卸式水表、液封式水表、远传水表等。近年来, 市场经济的发展也促使水的贸易结算方式悄悄发生着变化, 建设部“一户一表”政策的推出、居住户安全意识和法律意识的加强则推动了这些发展。IC卡智能水表等预付费类水表产品和与抄表系统配套的远传水表产品也应运而生。这些水表品种的出现, 打破了多年来全国统一设计产品一统天下的局面, 增加了水表的产品技术含量和使用管理的方便可靠。行业中骨干企业的部分型号水表产品的制作质量也接近国外先进水平。

由于国内的特殊情况, 因此有些行业特点业余国际上不尽相同。

(1) 与国外水表外壳采用的铜材料不同, 国内民用水表大部分为铁壳水表, 行业人士也曾提议逐步淘汰, 但在现有国情下还难以实施, 这也是卫生技术要求暂时不能写入行业标准《居

民饮用水计量仪表安全规则》的主要原因。

(2) 国内目前用于直饮水的场合一般采用计量等级C级或D级的活塞式结构的水表，外壳有铜，也有特制不锈钢的

(3) 现阶段，在国内的各种民用水表中，旋翼式湿式水表以其结构简单、计量稳定、价格低廉在国内得到广泛的应用。行业里普遍认为液封式水表是目前较适合国内管材和水质的水表。尽管八位指针式的C型表从指示方式上比其它型式显得不方便和落伍，甚至行业人士呼吁淘汰C型表，但目前似乎还有不少市场。全国经济发展、生活水平不平衡自然是一个重要原因。

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国水表行业运行现状分析

3.1 中国水表行业发展状况分析

3.1.1 中国水表行业发展阶段

3.1.2 中国水表行业发展总体概况

3.1.3 中国水表行业发展特点分析

3.2 2014-2016年水表行业发展现状

3.2.1 中国水表行业市场规模

3.2.2 中国水表行业发展分析

3.2.3 中国水表企业发展分析

3.3 2014-2016年水表市场情况分析

3.3.1 中国水表市场总体概况

3.3.2 中国水表产品市场发展分析

3.3.3 中国水表市场发展分析

第四章 中国水表行业市场供需指标分析

4.1 中国水表行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国水表企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国水表行业供给分析

4.1.3 中国水表行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国水表行业需求情况

- 4.2.1 中国水表行业需求市场
- 4.2.2 中国水表行业客户结构
- 4.2.3 中国水表行业需求的地区差异
- 4.3 中国水表市场应用及需求预测
 - 4.3.1 中国水表应用市场总体需求分析
 - (1) 中国水表应用市场需求特征
 - (2) 中国水表应用市场需求总规模
 - 4.3.2 2018-2024中国年水表行业领域需求量预测
 - (1) 2018-2024年中国水表行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2018-2024年中国水表行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国水表行业产业链指标分析

- 5.1 水表行业产业链概述
 - 5.1.1 产业链定义
 - 5.1.2 水表行业产业链
- 5.2 中国水表行业主要上游产业发展分析
 - 5.2.1 上游产业发展现状
 - 5.2.2 上游产业供给分析
 - 5.2.3 上游供给价格分析
 - 5.2.4 主要供给企业分析
- 5.3 中国水表行业主要下游产业发展分析
 - 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景
 - 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2016年中国水表行业经济指标分析

- 6.1 2014-2016年中国水表行业资产负债状况分析
 - 6.1.1 2014-2016年中国水表行业总资产状况分析
 - 6.1.2 2014-2016年中国水表行业应收账款状况分析
 - 6.1.3 2014-2016年中国水表行业流动资产状况分析
 - 6.1.4 2014-2016年中国水表行业负债状况分析

- 6.2 2014-2016年中国水表行业销售及利润分析
 - 6.2.1 2014-2016年中国水表行业销售收入分析
 - 6.2.2 2014-2016年中国水表行业产品销售税金情况
 - 6.2.3 2014-2016年中国水表行业利润增长情况
 - 6.2.4 2014-2016年中国水表行业亏损情况
- 6.3 2014-2016年中国水表行业成本费用结构分析
 - 6.3.1 2014-2016年中国水表行业销售成本情况
 - 6.3.2 2014-2016年中国水表行业销售费用情况
 - 6.3.3 2014-2016年中国水表行业管理费用情况
 - 6.3.4 2014-2016年中国水表行业财务费用情况
- 6.4 2014-2016年中国水表行业盈利能力总体评价
 - 6.4.1 2014-2016年中国水表行业毛利率
 - 6.4.2 2014-2016年中国水表行业资产利润率
 - 6.4.3 2014-2016年中国水表行业销售利润率
 - 6.4.4 2014-2016年中国水表行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国水表行业进出口指标分析

- 7.1 中国水表行业进出口市场分析
 - 7.1.1 中国水表行业进出口综述
 - (1) 中国水表进出口的特点分析
 - (2) 中国水表进出口地区分布状况
 - (3) 中国水表进出口的贸易方式及经营企业分析
 - (4) 中国水表进出口政策与国际化经营
 - 7.1.2 中国水表行业出口市场分析
 - (1) 2014-2016年行业出口整体情况
 - (2) 2014-2016年行业出口总额分析
 - (3) 2014-2016年行业出口结构分析
 - 7.1.3 中国水表行业进口市场分析
 - (1) 2014-2016年行业进口整体情况
 - (2) 2014-2016年行业进口总额分析
 - (3) 2014-2016年行业进口结构分析
- 7.2 中国水表进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国水表进出口面临的挑战及对策

(1) 水表进出口面临的挑战

(2) 水表进出口策略分析

7.2.2 中国水表行业进出口前景及建议

(1) 水表进口前景及建议

(2) 水表出口前景及建议

第八章 中国水表行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 水表区域市场分析

8.2.1 东北地区水表市场分析

(1) 黑龙江省水表市场分析

(2) 吉林省水表市场分析

(3) 辽宁省水表市场分析

8.2.2 华北地区水表市场分析

(1) 北京市水表市场分析

(2) 天津市水表市场分析

(3) 河北省水表市场分析

(4) 山西省水表市场分析

(5) 内蒙古水表市场分析

8.2.3 华东地区水表市场分析

(1) 山东省水表市场分析

(2) 上海市水表市场分析

(3) 江苏省水表市场分析

(4) 浙江省水表市场分析

(5) 福建省水表市场分析

(6) 安徽省水表市场分析

(7) 江西省水表市场分析

8.2.4 华南地区水表市场分析

(1) 广东省水表市场分析

(2) 广西省水表市场分析

(3) 海南省水表市场分析

8.2.5 华中地区水表市场分析

(1) 湖北省水表市场分析

(2) 湖南省水表市场分析

(3) 河南省水表市场分析

8.2.6 西南地区水表市场分析

(1) 四川省水表市场分析

(2) 云南省水表市场分析

(3) 贵州省水表市场分析

(4) 重庆市水表市场分析

(5) 西藏自治区水表市场分析

8.2.7 西北地区水表市场分析

(1) 甘肃省水表市场分析

(2) 新疆自治区水表市场分析

(3) 陕西省水表市场分析

(4) 青海省水表市场分析

(5) 宁夏自治区水表市场分析

第九章 中国水表行业领先企业竞争指标分析

9.1 A公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 B公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.2.6 企业发展战略分析
- 9.3 C公司竞争力分析
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析
 - 9.3.3 企业竞争优势分析
 - 9.3.4 企业经营状况分析
 - 9.3.5 企业最新发展动态
 - 9.3.6 企业发展战略分析
- 9.4 D公司竞争力分析
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业主要产品分析
 - 9.4.3 企业竞争优势分析
 - 9.4.4 企业经营状况分析
 - 9.4.5 企业最新发展动态
 - 9.4.6 企业发展战略分析
- 9.5 E公司竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业主要产品分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业经营状况分析
 - 9.5.5 企业最新发展动态
 - 9.5.6 企业发展战略分析
- 9.6 F公司竞争力分析
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业经营状况分析
 - 9.6.5 企业最新发展动态
 - 9.6.6 企业发展战略分析

9.7 G公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 H公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 I公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业发展战略分析

9.10 J公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2018-2024年中国水表行业投资与发展前景分析

10.1 水表行业投资特性分析

10.1.1 水表行业进入壁垒分析

10.1.2 水表行业盈利模式分析

10.1.3 水表行业盈利因素分析

10.2 中国水表行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2018-2024年中国水表行业发展预测分析

10.3.1 未来中国水表行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国水表行业发展前景展望

10.3.3 未来中国水表行业技术开发方向

10.3.4 中国水表行业“十三五”预测

第十一章 2018-2024年中国水表行业运行指标预测

11.1 2018-2024年中国水表行业整体规模预测

11.1.1 2018-2024年中国水表行业企业数量预测

11.1.2 2018-2024年中国水表行业市场规模预测

11.2 2018-2024年中国水表行业市场供需预测

11.2.1 2018-2024年中国水表行业供给规模预测

11.2.2 2018-2024年中国水表行业需求规模预测

11.3 2018-2024年中国水表行业区域市场预测

11.3.1 2018-2024年中国水表行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2018-2024年中国水表行业重点区域需求规模预测

11.4 2018-2024年中国水表行业进出口预测

11.4.1 2018-2024年中国水表行业进口规模预测

11.4.2 2018-2024年中国水表行业出口规模预测

第十二章 2018-2024年中国水表行业投资风险预警

12.1 2018-2024年影响水表行业发展的主要因素

12.1.1 2018-2024年影响水表行业运行的有利因素

12.1.2 2018-2024年影响水表行业运行的稳定因素

12.1.3 2018-2024年影响水表行业运行的不利因素

12.1.4 2018-2024年我国水表行业发展面临的挑战

12.1.5 2018-2024年我国水表行业发展面临的机遇

12.2 2018-2024年水表行业投资风险预警

12.2.1 2018-2024年水表行业市场风险预测

12.2.2 2018-2024年水表行业政策风险预测

12.2.3 2018-2024年水表行业经营风险预测

12.2.4 2018-2024年水表行业技术风险预测

12.2.5 2018-2024年水表行业竞争风险预测

第十三章 2018-2024年中国水表行业投资发展策略

13.1 水表行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 水表行业营销策略分析及建议

13.2.1 水表行业营销模式

13.2.2 水表行业营销策略

13.3 水表行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1 水表行业研究结论

14.2 建议 (ZY231)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Y16189KJXE.html>