

2018-2024年中国家用水泵 行业市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国家用水泵行业市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189KJLE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国家用水泵行业市场分析与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了家用水泵产业相关概念及发展环境，接着分析了中国家用水泵行业规模及消费需求，然后对中国家用水泵行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用水泵行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用水泵行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用水泵概述 13

第一节 家用水泵定义 13

第二节 家用水泵行业发展历程 14

第三节 家用水泵分类情况 14

第四节 家用水泵产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、家用水泵产业链模型分析 15

第二章 家用水泵发展环境及政策分析 17

第一节 中国经济发展环境分析 17

一、中国宏观经济发展现状 17

二、中国宏观经济走势分析 21

三、中国宏观经济趋势预测 24

第二节 行业相关政策、法规、标准 25

第三章 中国家用水泵生产现状分析 26

第一节 家用水泵行业总体规模 26

第二节 家用水泵产能概况 27

一、2014-2016年产能分析 27

二、2018-2024年产能预测 27

第三节 家用水泵产量概况 28

一、2014-2016年产量分析 28

二、产能配置与产能利用率调查 29

三、2018-2024年产量预测 30

第四节 家用水泵产业的生命周期分析 31

第四章 家用水泵国内产品价格走势及影响因素分析 33

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 33

第二节 国内产品当前市场价格及评述 33

第三节 国内产品价格影响因素分析 33

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 33

第五章 2014-2016年中国家用水泵行业总体发展状况 34

第一节 中国家用水泵行业规模情况分析 34

一、行业单位规模情况分析 34

二、行业人员规模状况分析 34

三、行业资产规模状况分析 35

四、行业市场规模状况分析 36

五、行业敏感性分析 37

第二节 中国家用水泵行业产销情况分析 37

一、行业生产情况分析 37

二、行业销售情况分析 38

三、行业产销情况分析 38

第三节 中国家用水泵行业财务能力分析 39

一、行业盈利能力分析与预测 39

二、行业偿债能力分析 40

三、行业营运能力分析 41

四、行业发展能力分析 41

第六章 2014-2016年中国家用水泵行业发展概况 43

第一节 2014-2016年中国家用水泵行业发展态势分析 43

第二节 2014-2016年中国家用水泵行业发展特点分析 43

第三节 2014-2016年中国家用水泵行业市场供需分析 44

第七章 家用水泵行业市场竞争策略分析 45

第一节 行业竞争结构分析 45

一、现有企业间竞争 45

二、潜在进入者分析 45

三、替代品威胁分析 47

四、供应商议价能力 47

五、客户议价能力 48

第二节 家用水泵市场竞争策略分析 49

一、家用水泵市场增长潜力分析 49

二、家用水泵产品竞争策略分析 49

三、典型企业产品竞争策略分析 50

第三节 家用水泵企业竞争策略分析 50

一、2018-2024年我国家用水泵市场竞争趋势 50

二、2018-2024年家用水泵行业竞争格局展望 51

三、2018-2024年家用水泵行业竞争策略分析 51

第八章 家用水泵上游原材料供应状况分析 54

第一节 主要原材料 54

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 54

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 56

第九章 家用水泵产业用户度分析 58

第一节 家用水泵产业用户认知程度 58

第二节 家用水泵产业用户关注因素 59

一、功能 59

二、质量 59

三、价格 60

四、外观 61

五、服务 61

第十章 2018-2024年家用水泵行业发展趋势及投资风险分析 63

第一节 当前家用水泵存在的问题 63

第二节 家用水泵未来发展预测分析 64

一、中国家用水泵发展方向分析 64

二、2018-2024年中国家用水泵行业发展规模 66

三、2018-2024年中国家用水泵行业发展趋势预测 66

第三节 2018-2024年中国家用水泵行业投资风险分析 67

一、市场竞争风险 67

二、原材料压力风险分析 67

三、技术风险分析 68

四、政策和体制风险 68

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 69

第十一章 家用水泵国内重点生产厂家分析 70

第一节 温州新西山实业有限公司 70

一、企业简介 70

二、产品介绍 70

三、经营情况 71

（一）企业偿债能力分析 71

（二）企业运营能力分析 73

（三）企业盈利能力分析 76

四、未来发展趋势 77

第二节 福建远东电机集团有限公司 77

一、企业简介 77

二、产品介绍 78

三、经营情况 78

（一）企业偿债能力分析 78

（二）企业运营能力分析 80

（三）企业盈利能力分析 83

四、未来发展趋势 84

第三节 上海加兴泵业有限公司 84

- 一、企业简介 84
- 二、产品介绍 85
- 三、经营情况 86
 - (一) 企业偿债能力分析 86
 - (二) 企业运营能力分析 87
 - (三) 企业盈利能力分析 90
- 四、未来发展趋势 91
- 第四节 格兰富 91
 - 一、企业简介 91
 - 二、产品介绍 92
 - 三、经营情况 92
 - (一) 企业偿债能力分析 92
 - (二) 企业运营能力分析 94
 - (三) 企业盈利能力分析 97
 - 四、未来发展趋势 98
- 第五节 宁波君禾泵业有限公司 99
 - 一、企业简介 99
 - 二、产品介绍 100
 - 三、经营情况 100
 - (一) 企业偿债能力分析 100
 - (二) 企业运营能力分析 102
 - (三) 企业盈利能力分析 105
 - 四、未来发展趋势 106

第十二章 家用水泵地区销售分析 107

- 第一节 家用水泵各地区对比销售分析 107
- 第二节 家用水泵“重点地区一”销售分析 107
 - 一、“规格”销售分析 107
 - 二、厂家销售分析 108
- 第三节 家用水泵“重点地区二”销售分析 108
 - 一、“规格”销售分析 108
 - 二、厂家销售分析 109

第四节 家用水泵“重点地区三”销售分析 109

一、“规格”销售分析 109

二、厂家销售分析 110

第五节 家用水泵“重点地区四”销售分析 110

一、“规格”销售分析 110

二、厂家销售分析 111

第十三章 家用水泵产品竞争力优势分析 112 (ZY CW)

第一节 整体产品竞争力评价 112

第二节 体产品竞争力评价结果分析 114

第三节 竞争优势评价及构建建议 115

图表目录：

图表1 家用水泵的产业链结构图 16

图表2 1998-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 17

图表3 2000-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 18

图表4 2006-2016年农村居民人均纯收入增长情况 20

图表5 2006-2016年城镇居民人均纯收入增长情况 20

图表6 2000-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 22

图表7 2001-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 23

图表8 2000-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 24

图表9 2014-2016年我国家用水泵行业总体规模 26

图表10 2014-2016年我国家用水泵行业产能分析 27

图表11 2018-2024年我国家用水泵行业产能预测 27

图表12 2014-2016年我国家用水泵行业产量分析 28

图表13 2005-2016年中国家用水泵产能利用率变化 29

图表14 2018-2024年我国家用水泵行业产量预测 30

图表15 家用水泵行业生命周期的判断 32

图表16 家用水泵行业单位规模情况分析 34

图表17 家用水泵行业人员状况分析 34

图表18 2014-2016年我国家用水泵行业总资产周转次数分析 35

图表19 2014-2016年我国家用水泵行业市场规模分析 36

图表20 2014-2016年我国家用水泵行业产量分析 37
图表21 2014-2016年我国家用水泵行业销量分析 38
图表22 2014-2016年我国家用水泵行业产销分析 38
图表23 2018-2024年中国家用水泵行业盈利能力预测分析 39
图表24 2018-2024年中国家用水泵行业偿债能力预测分析 40
图表25 2018-2024年中国家用水泵行业营运能力预测分析 41
图表26 2018-2024年中国家用水泵行业发展能力预测分析 41
图表27 2014-2016年我国家用水泵行业供需分析 44
图表28 消费者对家用水泵品牌认知度调查 58
图表29 家用水泵产品功能影响程度分析 59
图表30 家用水泵产品质量影响程度分析 59
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Y16189KJLE.html>